

PÁGINA OFICIAL RIZHA



Carmen Cobo Ruiz-Azuaga

ÍNDICE

1. Descripción.....	4
1. Requisitos.....	4
2. Línea de tiempo.....	5
3. Presupuesto.....	5
4. Investigación.....	6
5. Principios de diseño.....	8
.....	10
6. Navegación.....	10
7. Prototipos.....	15
- Sketch. - Ordenador.....	15
- Inicio.....	15
.....	15
- Música.....	15
- Gira.....	16
- Galería.....	16
.....	16
- Tienda.....	16
- Móvil.....	17
- Inicio.....	17
.....	17
- Música. - Gira.....	17
- Galería. - Tienda.....	18
- Wireframe.....	19
- Ordenador. - Móvil.....	19
- Mockup.....	20
- Ordenador.....	20
- Inicio.....	20
- Tienda.....	22
.....	22
- Móvil.....	23
- Inicio.....	23
- Tienda.....	23
8. Paleta de color.....	24
9. Tipografía.....	27
Títulos.....	27
-Fuentes buscadas.....	27
.....	27
- Fuente elegida.....	27
.....	27
.....	27
Texto.....	28
-Fuentes buscadas.....	28
.....	28
- Fuente elegida.....	28
10. Iconos.....	29
.....	30
11. Interfaz.....	30
12. Imágenes.....	32

13. Organización.....	34
14. Node.js y npm.....	35
15. Test de accesibilidad.....	39
17. Github.....	40

1. Descripción.

Esta web va a consistir en la página oficial de la joven cantante Rizha, cuyos géneros de música son: Alternative, pop, rock, rock electrónico, minimal, ambient, electropop y hyperpop. El objetivo es promocionar y publicitar a la cantante, para conseguir que más gente la pueda conocer y acercar a sus seguidores actuales, poniéndoles al alcance la información de la misma.

El cliente solicita hacer un sitio oficial enfocado principalmente a gente joven, que son mayoritariamente sus seguidores, así como la gente a la que se intenta atraer con esta página.

1. Requisitos.

Se pide que esté disponible toda su información biográfica, así como su discografía, información personal y de contacto, acceso a su mercadotecnia y próximas giras, galería de publicaciones, que podrían ser publicaciones de instagram de su cuenta oficial (como en la página oficial de Avril Lavigne - <https://avrillavigne.com/>).

En la página principal se pide la existencia de una biografía de la artista. También habrá otros elementos relacionados con las demás páginas: algunos vídeos destacados de su discografía (último lanzamiento y la canción más destacada) y también elementos de su mercadotecnia, que nos llevarán a la tienda oficial; además de las próximas fechas de conciertos.

En el pie de página, presente en todas las páginas, estará incluida la información de contacto, así como enlaces a sus cuentas oficiales en distintas redes (twitter, instagram, youtube y spotify).

Será requisito también la existencia de un menú para ir desplazándose por las distintas páginas y un botón desplazable al inicio de la página, para facilitar la movilidad entre la misma página.

Se requiere una página de música, dividida entre álbumes, ep's y sencillos, estando cada álbum y ep dividido a su vez entre las distintas canciones de los mismos.

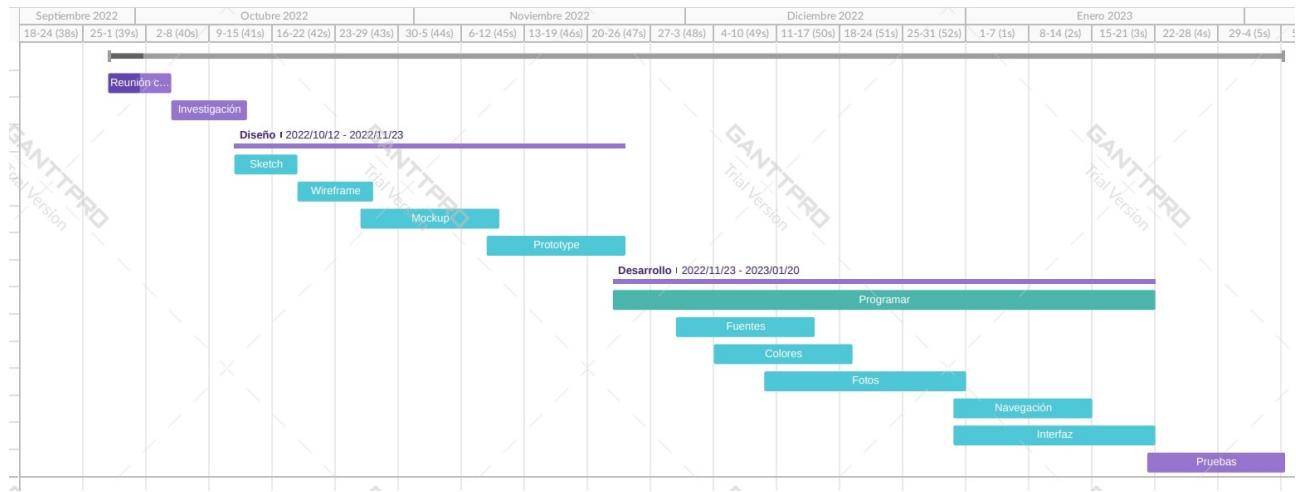
Otra página dirigida a las giras de la cantante, con los próximos conciertos de la misma, divididos por países. Cuando no haya ninguna gira próxima, la página simplemente mostrará ese mensaje y no todos los países vacíos.

Una galería de imágenes de las portadas de los álbumes.

En el menú principal aparecerá un “call-to-action” con la palabra “compra”. Este dirigirá a la página de la tienda, dividida a su vez por las distintas categorías de productos: todo, sudaderas, camisetas, pantalones y varios; siendo la página de la tienda por defecto la de todo, donde se mostrarán todos los productos actuales.

2. Línea de tiempo.

El siguiente diagrama de Gantt indica la planificación de tareas para el desarrollo de la página web.



Recoge los 5 elementos principales para la elaboración de una página:

- **Reunión con el cliente** para recoger los requisitos y especificaciones del proyecto.
- **Investigación:** captación de ideas y ambientación en páginas similares y del mismo ámbito, qué elementos debería haber y cuáles se deberían evitar.
- **Diseño:** antes de empezar a programar, se diseñan bocetos y distintos formatos sobre cómo sería el modelo de página. Esta sección se divide en sketch, wireframe, mockup y prototipo.
- **Desarrollo:** programación de la página, con la elección de fuentes, colores, fotos, navegación e interfaz seleccionadas.
- **Pruebas** para comprobar que el funcionamiento sea correcto.

3. Presupuesto.

El presupuesto de esta web serán 1.140€, teniendo en cuenta que es un diseño web básico pero elaborado desde cero, todo manualmente; y que solo hay una persona encargándose de todos los sectores del desarrollo de la misma.

El precio base de la página son 500€, por el tiempo y trabajo empleado en la misma. A partir de ahí, se le sumarán unos 60€ por página incluida(html); al haber 9 páginas, serían 540€ más.

Sumamos también el coste por dominio y alojamiento de la empresa, 100€.

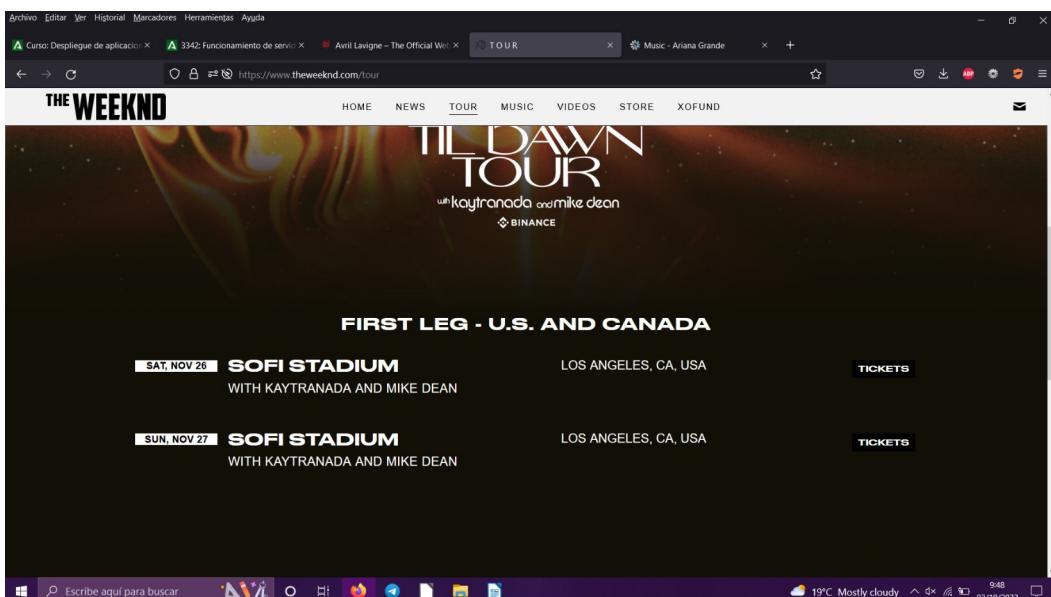
Dentro de dicho presupuesto, se incluyen 3 años con el dominio incluido, a partir de ahí, se tendrán que abonar anualmente unos 15€ más para seguir manteniendo el dominio propio.

A la hora del pago, se abonarán unos 456€ iniciales, que serían el 40% del total, para empezar a elaborar el proyecto; y a la hora de la entrega del mismo, se abonarán los 684€ restantes.

4. Investigación.

Para la sección de la gira, me he basado en esta página. Aparecerán los conciertos divididos en distintos países, y dentro de cada uno, los conciertos. Aportará así más dinamismo y facilidad de lectura para el usuario; evitando a su vez una estructura muy repetitiva y cansina .

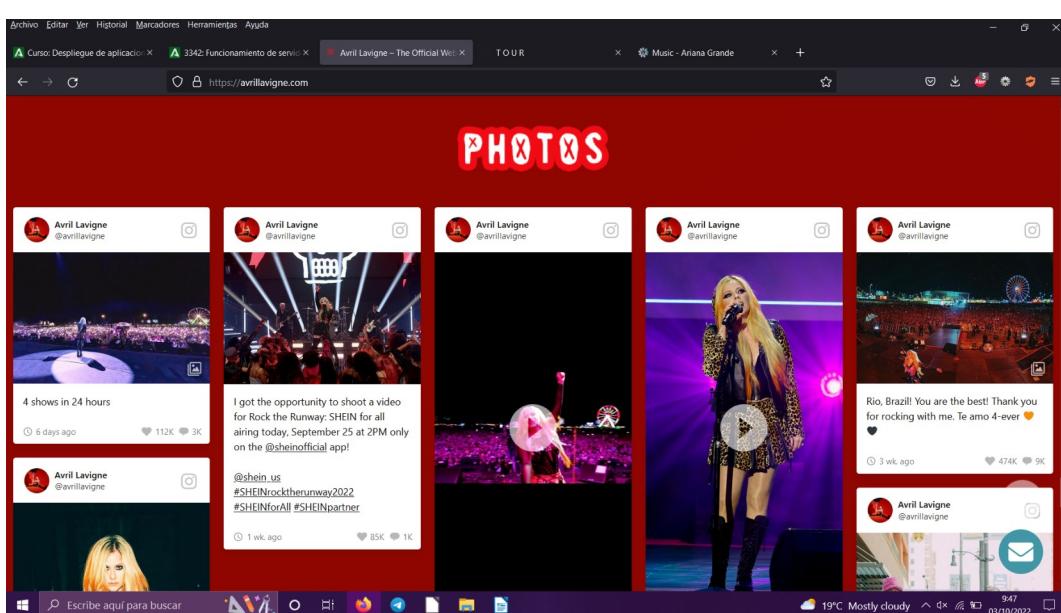
<https://www.theweeknd.com/tour>



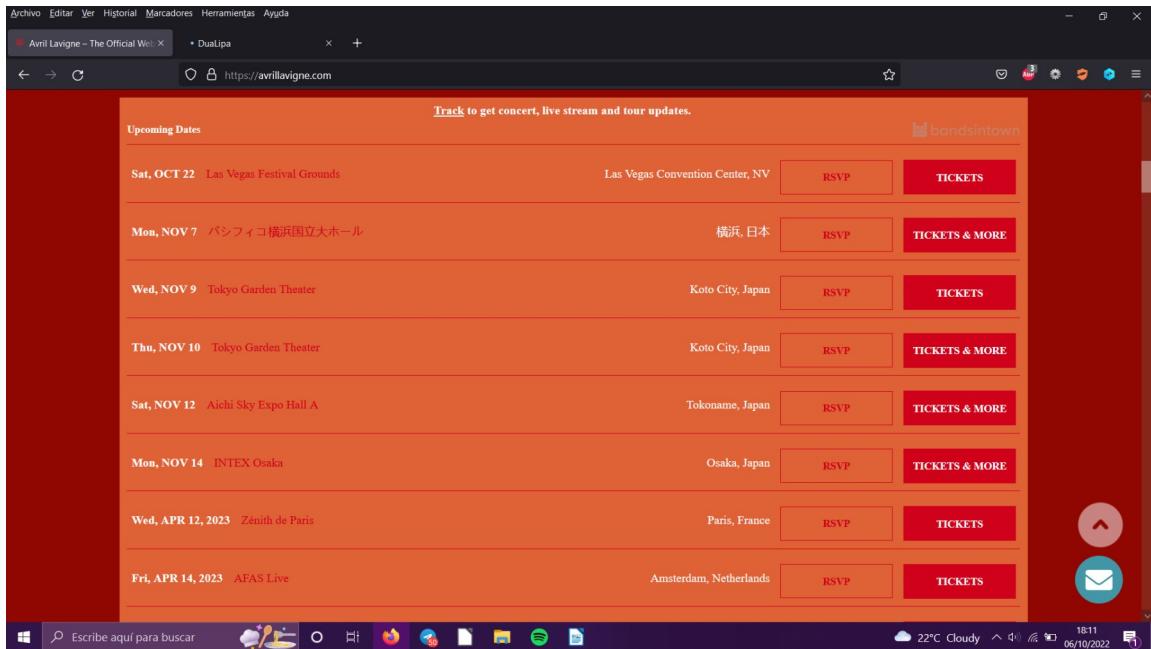
La sección de fotos/vídeos será parecida a la siguiente imagen, solo que en vez de varias filas, tendremos solo las columnas y será un carrousel que irá cambiando las imágenes.

Las columnas serán siempre de la misma anchura, proporcionando así simetría.

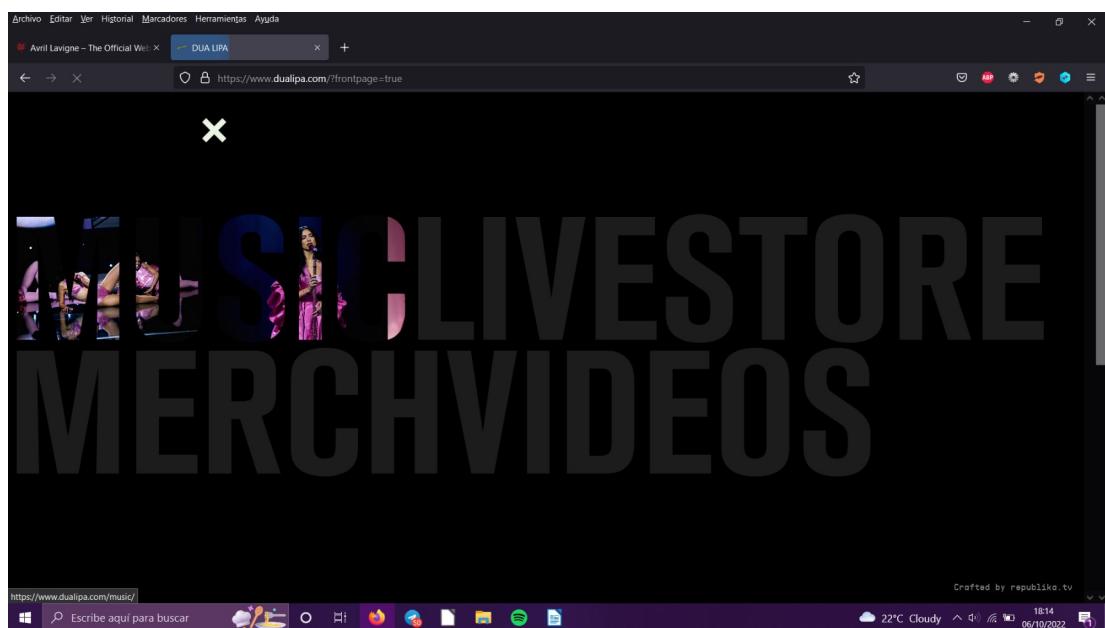
<https://avrillavigne.com/>



Aunque de la misma página, descarto la combinación de colores, que llegan incluso a dificultar la lectura de la misma. Así mismo, la estructura es muy pesada ya que todo el rato repite los mismos elementos, sin diferenciar entre lugares (práctico para evitar que los usuarios abandonen el sitio por no obtener el resultado esperado de manera rápida y eficaz).



De igual manera, no quiero seguir el diseño de la página de Dua Lipa, ya que la visibilidad de la letra no es muy óptima y al pasar el ratón por encima de las secciones, se activa la reproducción de vídeos con muchos cambios de luces que podrían no ser adecuados para personas con epilepsia por ejemplo. <https://www.dualipa.com>



5. Principios de diseño.

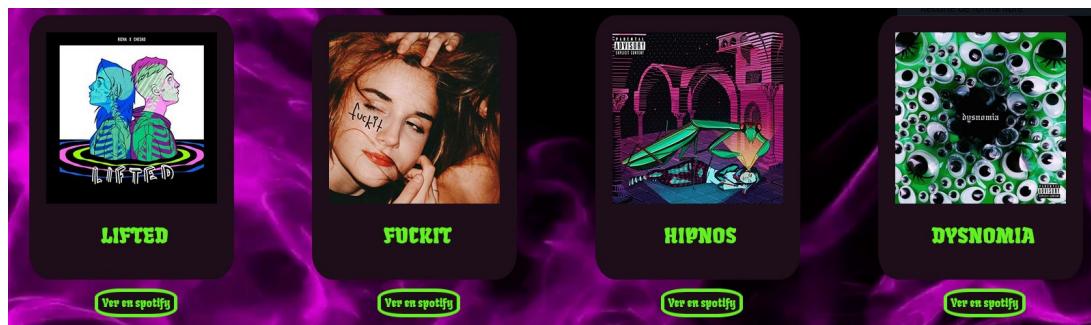
-Ley de la similitud (elementos que tienen una apariencia visual parecida, son relacionados).

En este ejemplo, podemos reconocer que el texto en verde es el título del producto, lo de debajo, su descripción y finalmente un precio.



Estos elementos se encuentran en la página de inicio, dentro de la sección de productos.

En el siguiente ejemplo, podemos distinguir los distintos álbumes, cada uno con su imagen, título y enlace para abrirlo en spotify.



Estas imágenes están en la página de música; siendo en concreto los distintos EP's.

- Ley de la simetría (la simetría crea una impresión de estabilidad y orden).

En la siguiente imagen, podemos ver que la distancia entre los elementos es la misma, al igual que el tamaño de los iconos y de los cuadrados que los envuelven, creando una simetría muy agradable para el usuario.



Estos iconos se encuentran en el pie de página; son las redes sociales de la cantante.

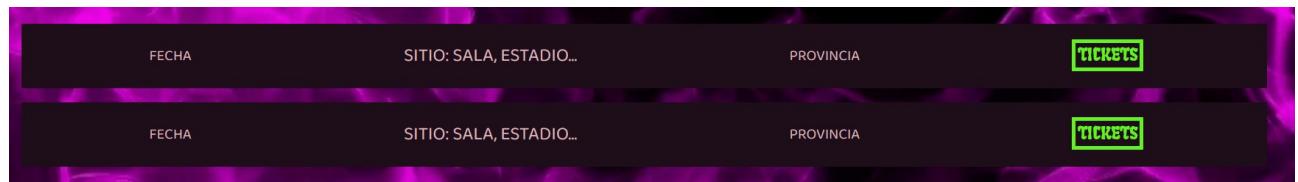
De igual manera, nos encontramos con la simetría en la distribución de álbumes y ep's, ya que las secciones ocupan el mismo espacio y a la misma distancia, siendo las imágenes del mismo tamaño, así como la fuente del título y el enlace a spotify, cuya sección también es igual en todos los álbumes.



Estos elementos están en la página de música.

- Ley de la región común (los elementos se perciben por grupos si comparten un área con límites definidos).

Aquí, podemos distinguir que cada recuadro pertenece a un elemento distinto. Tenemos dos conciertos, distinguidos por sus respectivos recuadros. A su vez, cada concierto tiene unos atributos que se entiende claramente que pertenecen al concierto puesto que se encuentran dentro de su mismo recuadro.



Esta imagen pertenece a la sección de gira de la página inicial.

También podemos ver esta propiedad en las distintas canciones, cada una distinguida por una sección, encuadrando la imagen de la imagen, su título y la duración de la misma.



Las canciones están presentes en la página de música.

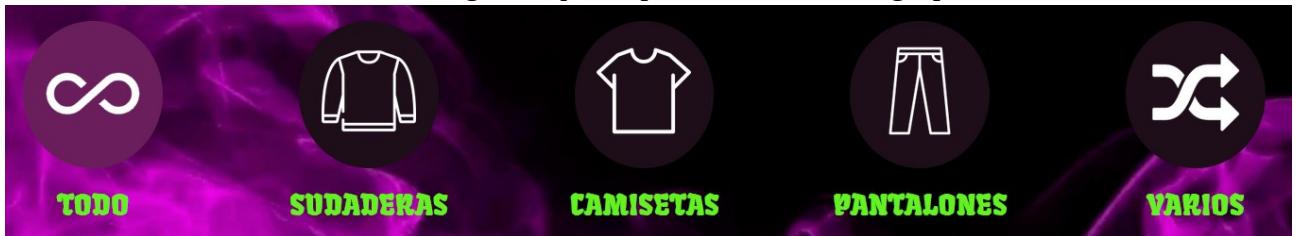
- Ley de la continuidad (tendemos a percibir elementos alineados como relacionados o agrupados).

Se aprecia en la imagen que todos los elementos pertenecen al mismo grupo, que en este caso, es el menú con los distintos enlaces a las páginas de la web.



Este menú pertenece al header.

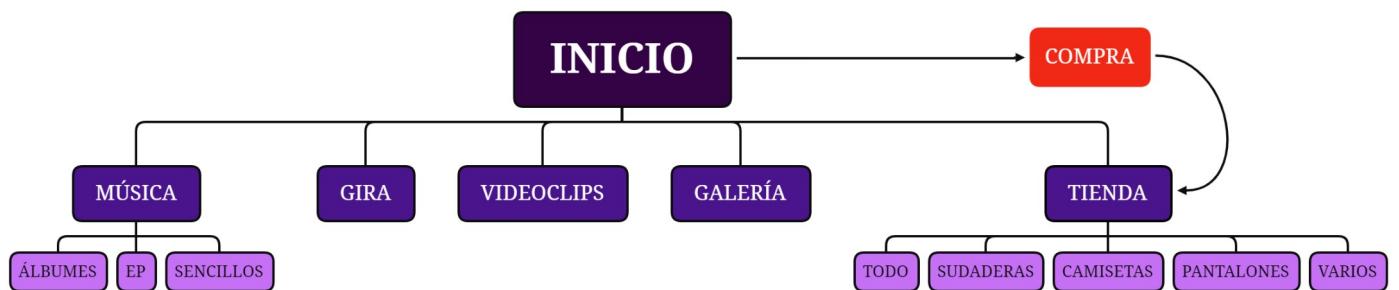
Las distintas categorías de productos, también sugieren continuidad puesto que están dispuestas horizontalmente como una línea seguida, que se percibe como una agrupación de elementos.



Nos los podemos encontrar en la sección de tienda. (accesible mediante el botón compra)

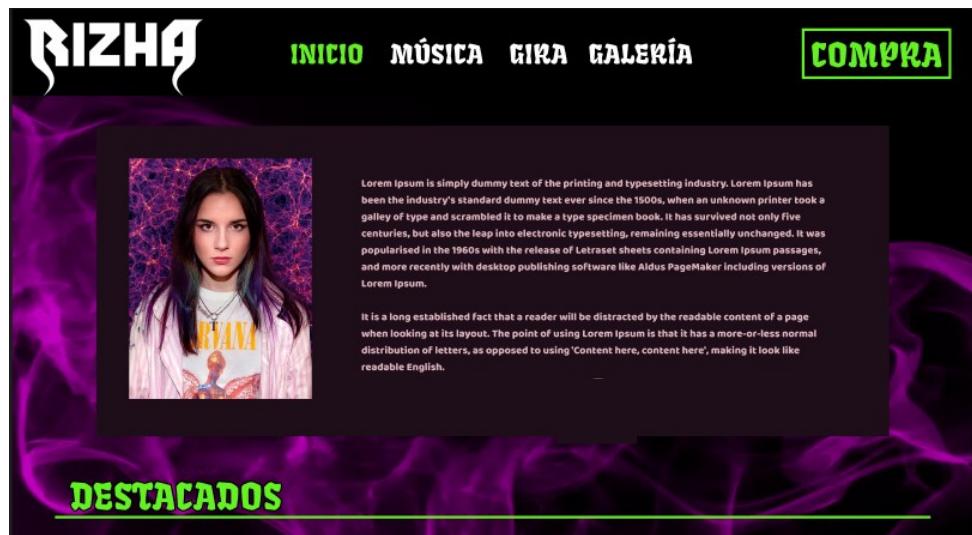
6. Navegación.

La siguiente imagen representa el menú de navegación, encabezado con la página de inicio, mediante la cual se pueden acceder a las demás páginas: música, gira, videoclips y galería. Además, mediante el botón de compra, se accederá a la página de la tienda, dividiéndose esta en distintas categorías de productos, siendo predeterminada la de “todo”, que se correspondería con todos los productos; y pudiendo filtrar entre sudaderas, camisetas, pantalones y varios.



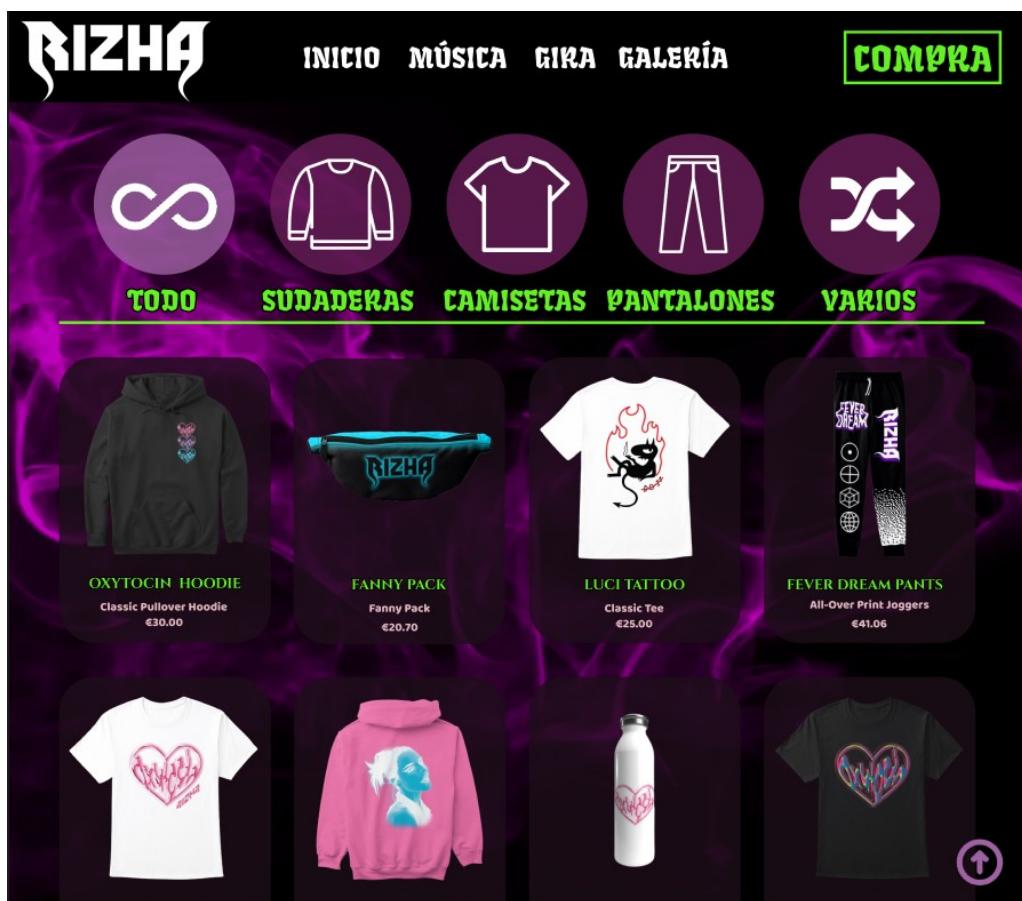
A continuación, procedo a explicar todos los elementos de la página inicial de la web que, clicándolos, nos desplazan a otras páginas.

En el menú fijado al principio de cada página, cada elemento nos llevará a la página indicada, estando en color distinto la página actual, en el siguiente caso, inicio; viéndose así la página:



Para los demás elementos (páginas) del menú sería el mismo proceso, al seleccionar el elemento del menú, nos llevará a esa página y quedará distinguida en el menú con otro color.

Al seleccionar el botón de compra, nos llevará a la página de la tienda.



En la página de la tienda podemos ver su propio menú con los distintos elementos de la misma.



Al seleccionar los distintos iconos, nos ordenará los productos según el ícono especificado; es decir, nos llevará a la página de la tienda que contiene los elementos de esa categoría. Por defecto, al abrir la tienda, el ícono seleccionado será el de todo, por lo que veremos todos los elementos. Como se aprecia en la imagen, el color de todo es distinto, porque nos está indicando que esa es la categoría actual; al seleccionar otra, el color de todo se restablecerá y cambiará el de la nueva seleccionada.

En la página inicial, dentro de la sección de conciertos, cada concierto contiene un botón para comprar los tickets de dicho concierto, el cual nos llevará a la página oficial mediante la que se accede a la compra del mismo.



Dentro de la sección de productos, cada contenedor de cada producto, será el enlace a la página oficial de la compra del mismo; por lo que clicando en cualquier parte dentro de cada producto, nos llevará a dicha página.





En todas las páginas, hay disponible un ícono en forma de flecha, que servirá para desplazarse al inicio de la página.

Los próximos elementos se encuentran en el pie de página, disponible en todas las páginas de la web.

Los iconos siguientes son los distintos enlaces a las páginas oficiales de la cantante en distintas redes sociales. Al pinchar uno de estos iconos, se nos abrirá una nueva pestaña con la cuenta de la cantante en la red social seleccionada.



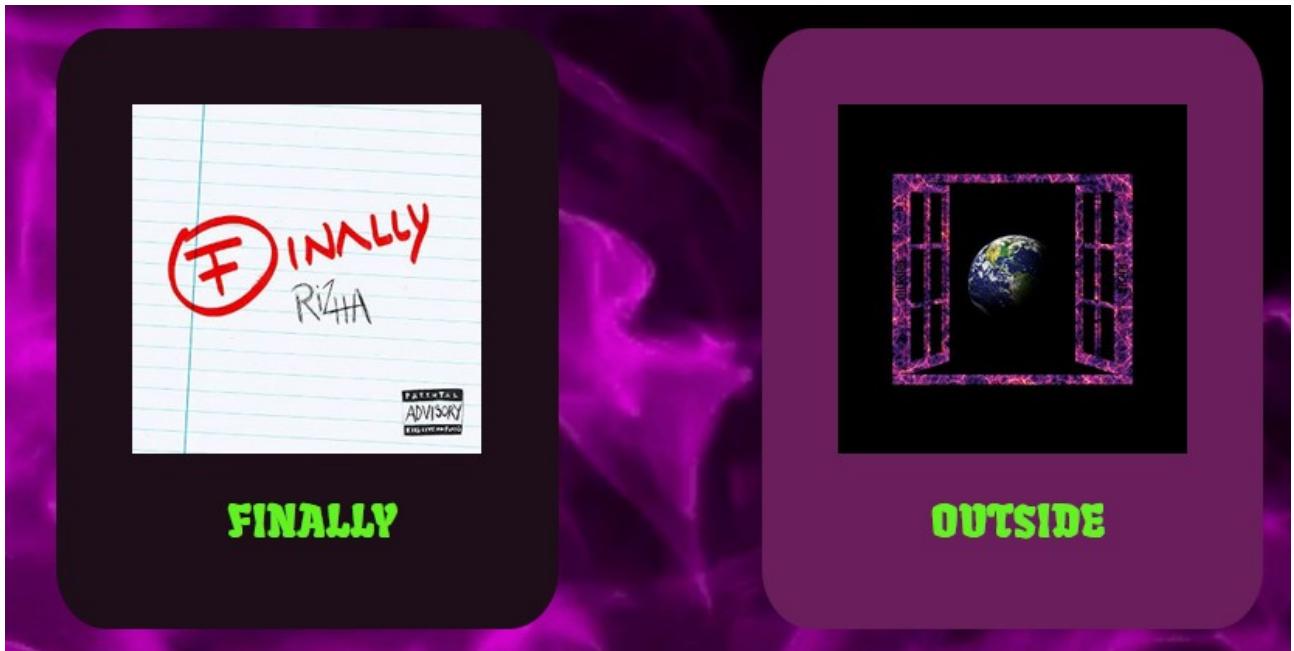
El siguiente elemento, se corresponde con la discográfica de Rizha. Clicando en él, se abrirá una nueva pestaña con la página oficial de la compañía.



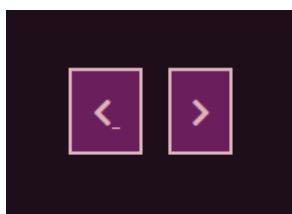
Por último, junto al elemento anterior, nos encontramos con el texto “Política de privacidad”, que es un enlace que nos lleva a la política de privacidad de la discográfica. De nuevo, al clicar sobre él, se abrirá en una nueva pestaña.

Política de privacidad

En cuanto a la página de música, al clicar sobre los distintos álbumes o ep's, se abrirá una nueva pestaña que nos llevará al álbum/ep en spotify.

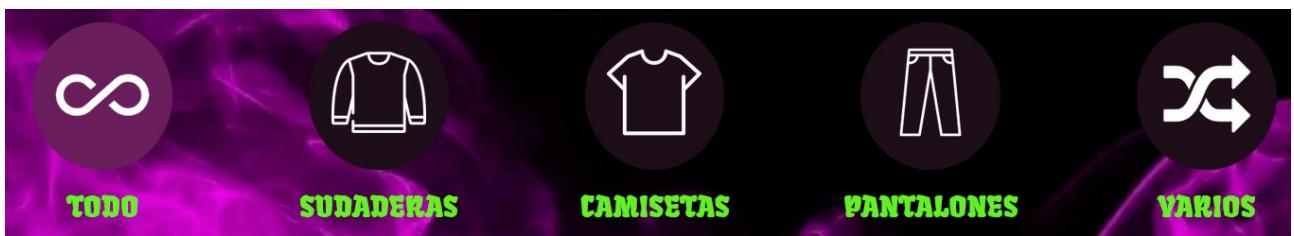


Álbumes en música, el más claro es porque está seleccionado y al clicarlo, abrirá spotify.



Estos iconos se encuentran en la página de galería, en la sección del carrousel, al clicarlos se cambiará la foto hacia la siguiente o la anterior.

Al clicar sobre las distintas categorías de la tienda, se nos abrirá la página correspondiente a esa categoría, con sus productos.



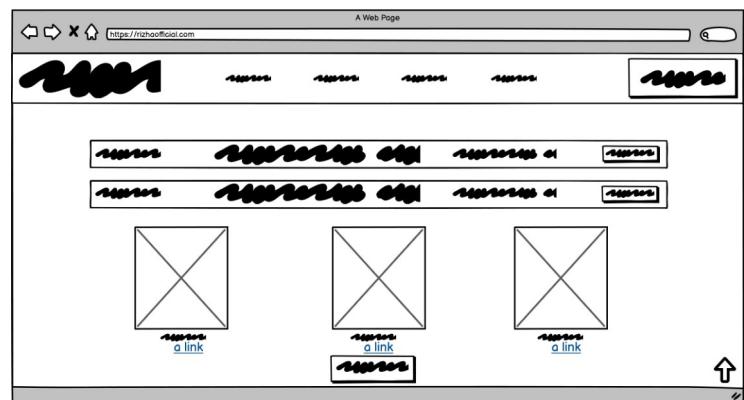
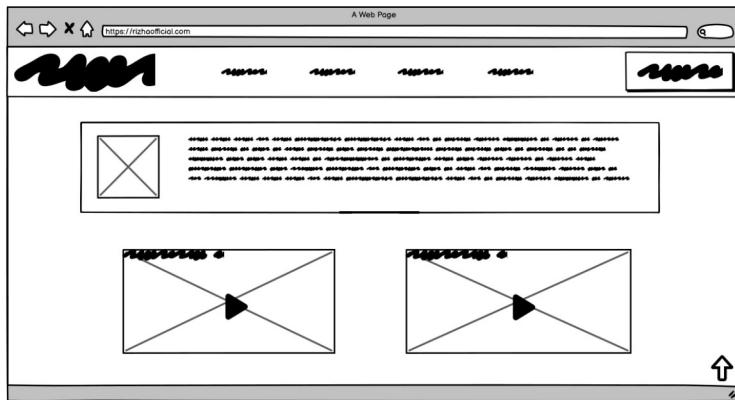
En la página de la tienda, accediendo mediante “compra”

7. Prototipos.

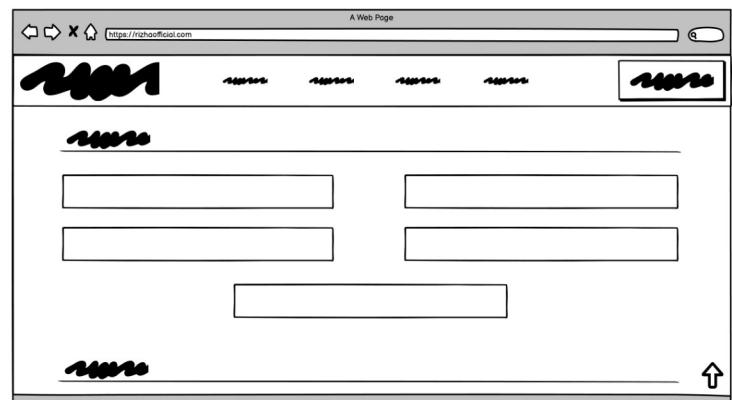
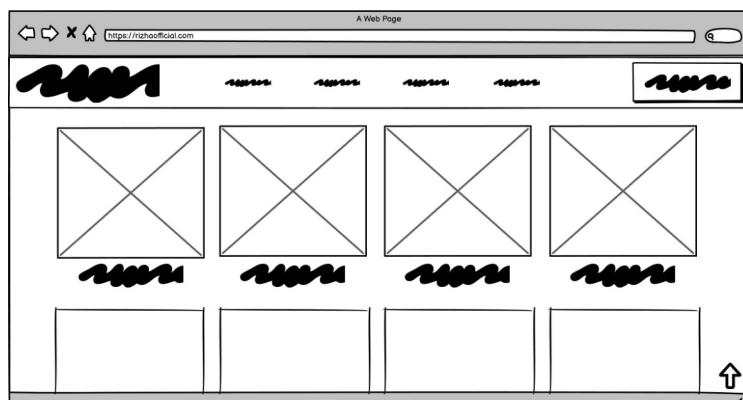
- Sketch.

- Ordenador

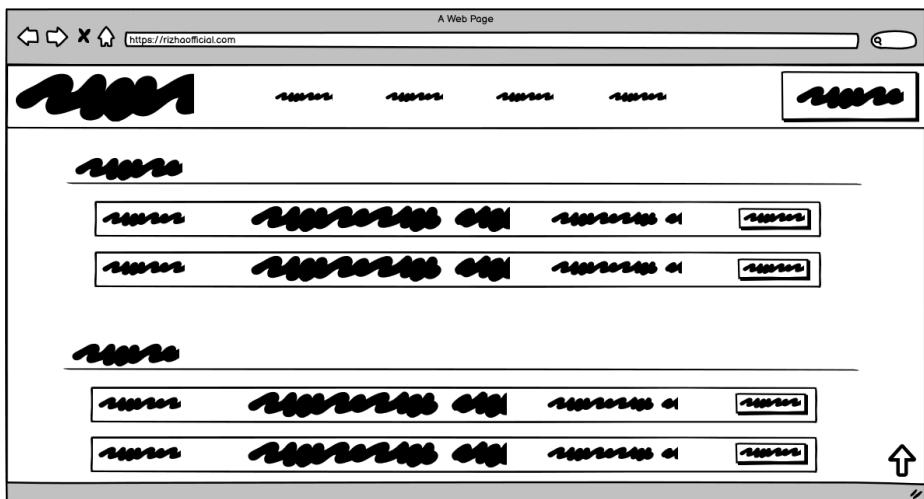
- *Inicio*



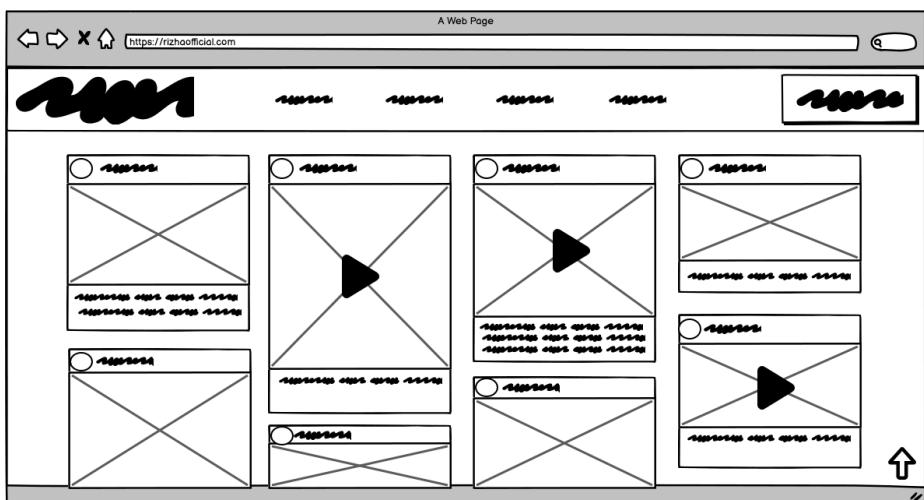
- *Música.*



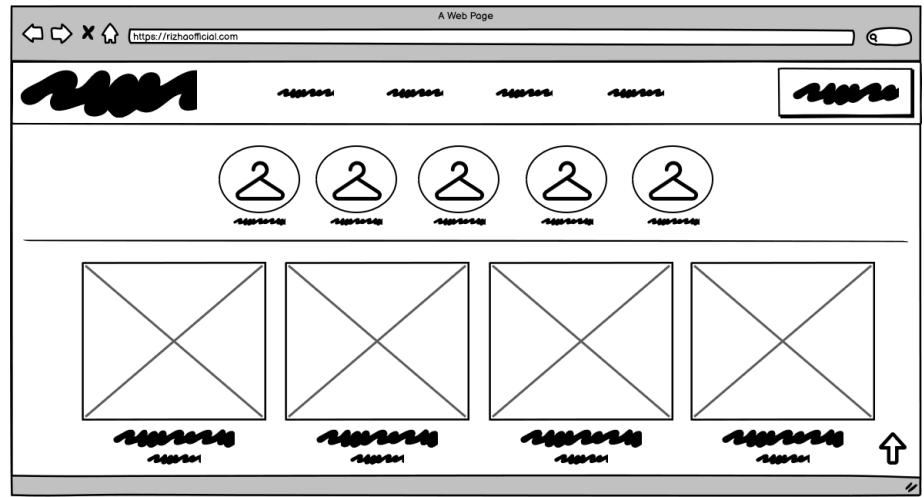
- Gira.



- Galería.

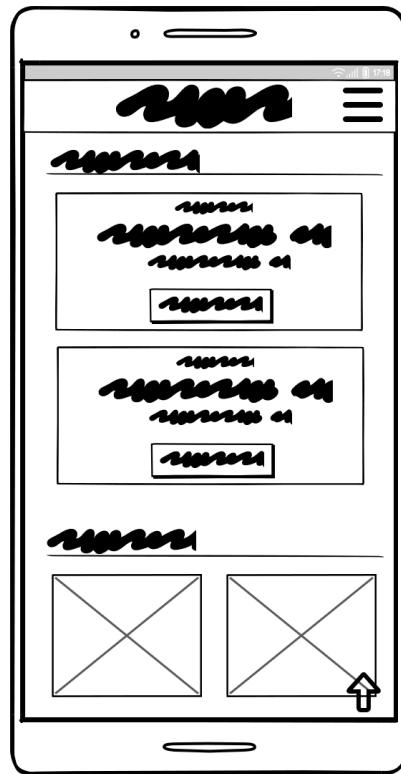
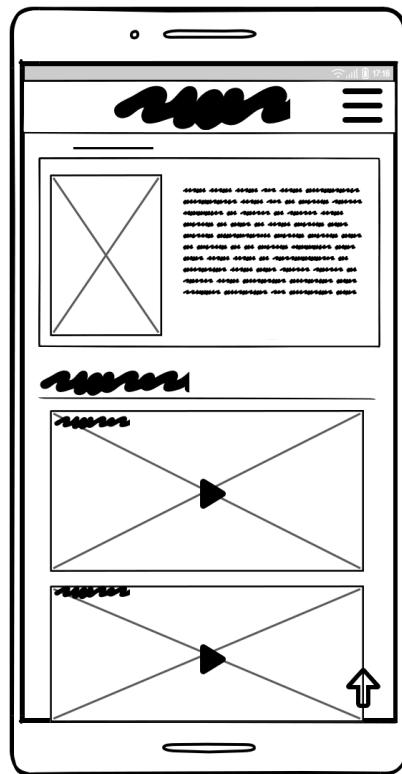


- Tienda.

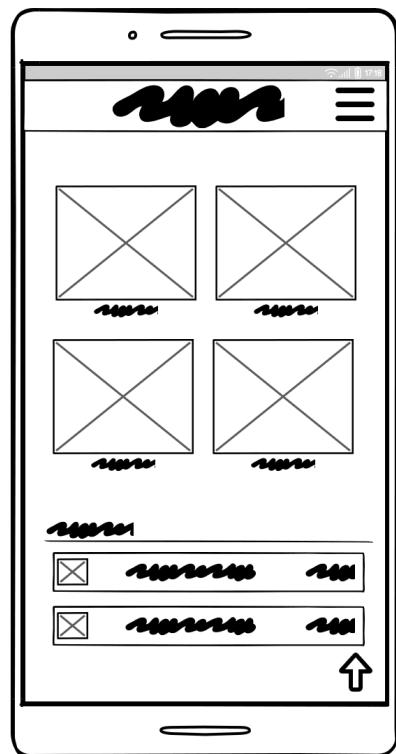


- Móvil.

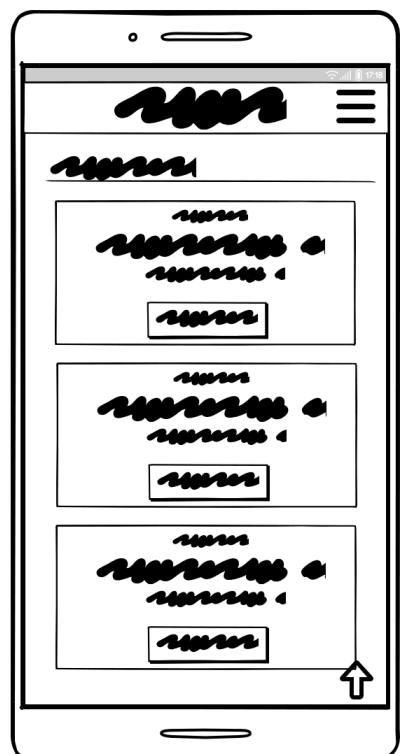
- Inicio.



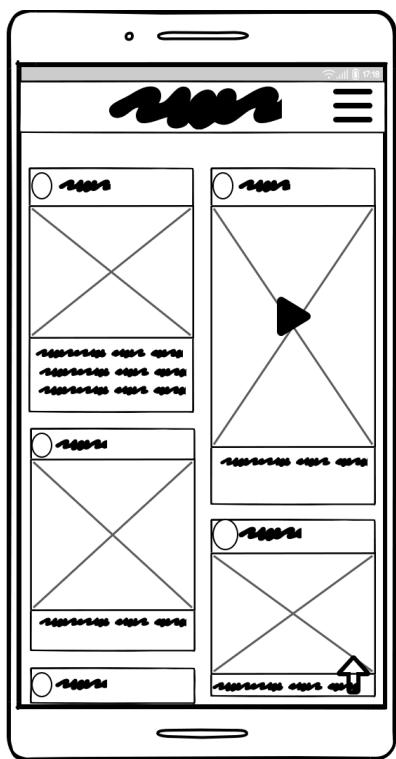
- Música.



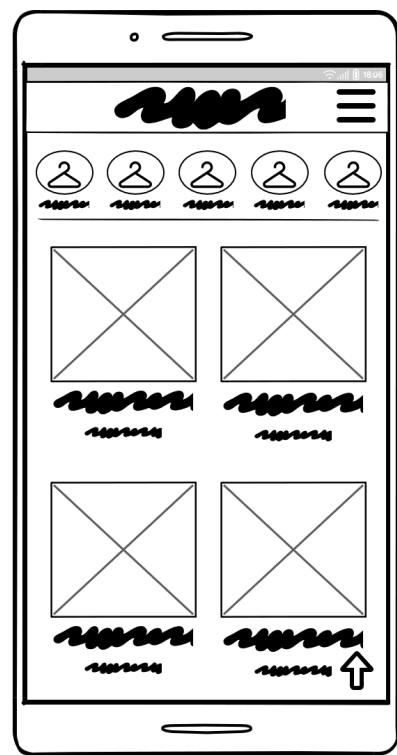
- Gira.



- Galería.

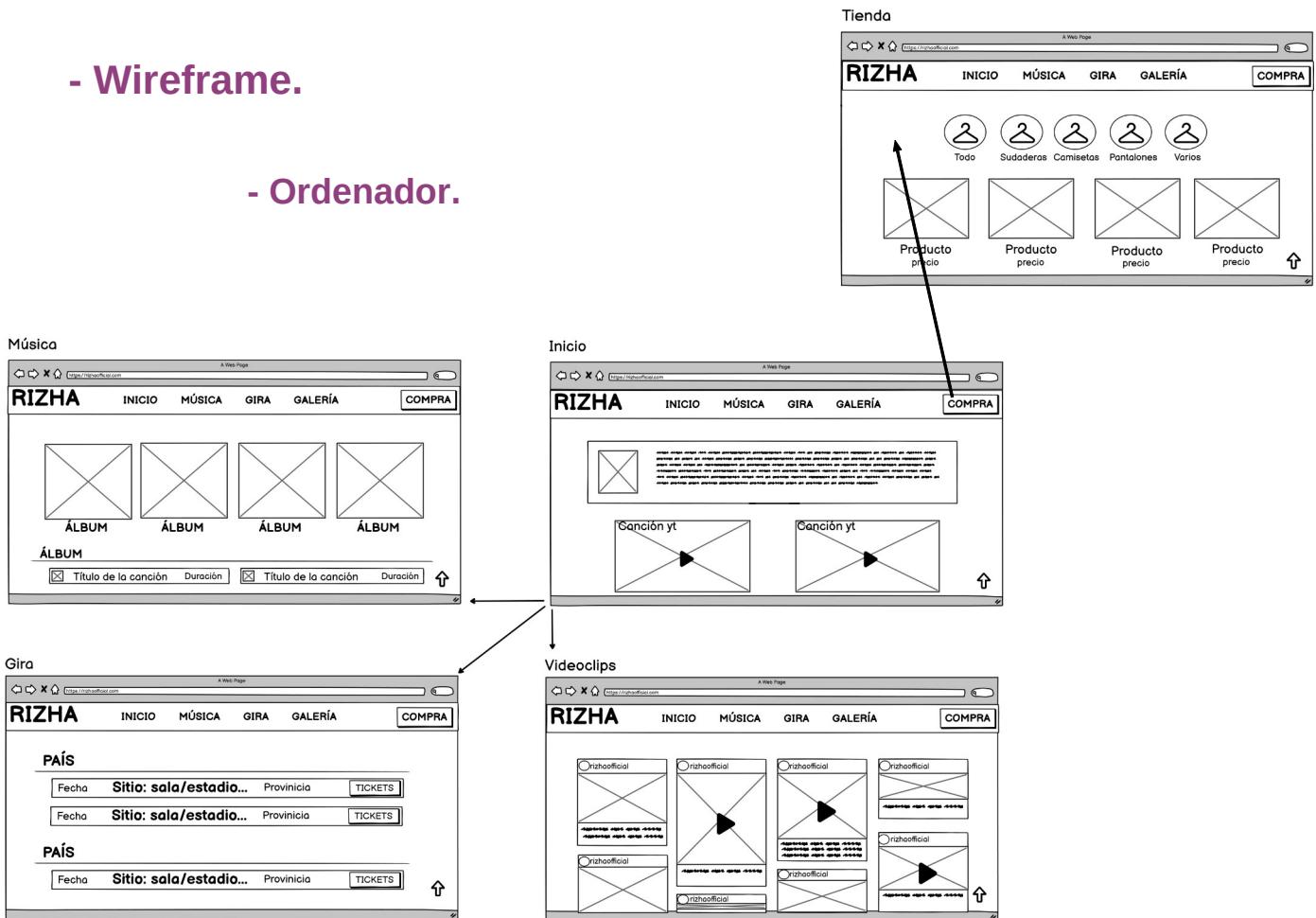


- Tienda.

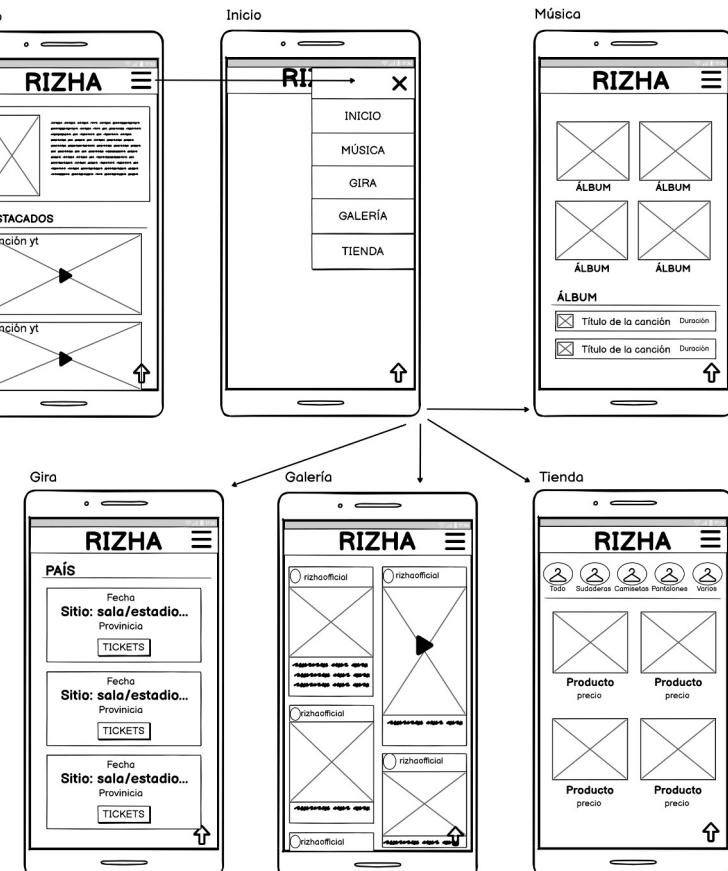


- Wireframe.

- Ordenador.



- Móvil.



- Mockup.

- Ordenador

- Inicio





INICIO MÚSICA GIRA GALERÍA

COMPRO

PRÓXIMOS CONCIERTOS

FECHA

SITIO: SALA/ESTADIO...

PROVINCIA

TICKETS

FECHA

SITIO: SALA/ESTADIO...

PROVINCIA

TICKETS

PRODUCTOS



FANNY PACK

Fanny Pack
€20.70



OXYTOCIN BISEXUAL HOODIE

Classic Pullover Hoodie
€30.00



TATTOO COLLECTION (LUCI)

Classic Tee
€25.00



RIZHA



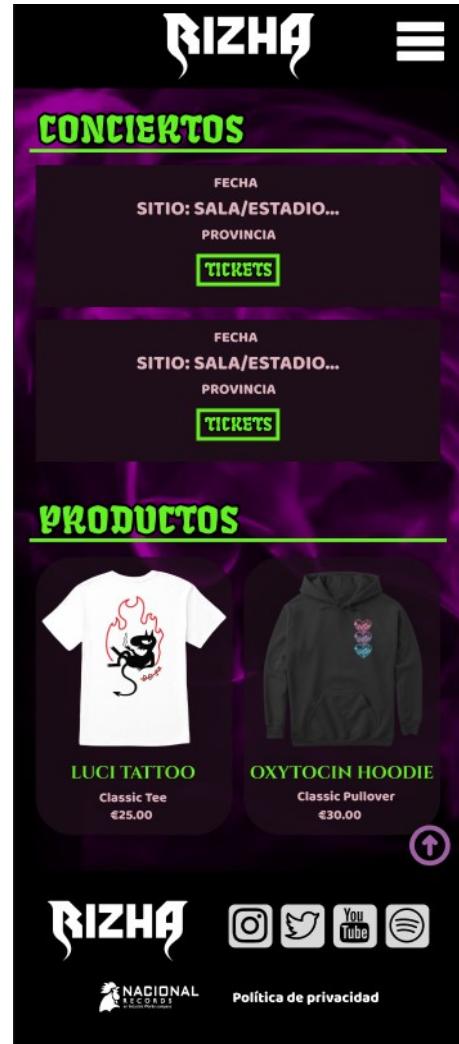
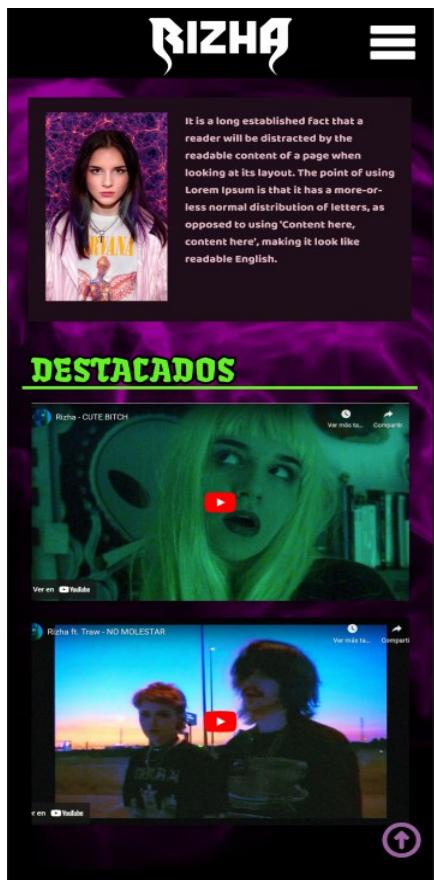
Política de privacidad

- Tienda

The screenshot shows the RIZHA online store interface. At the top left is the RIZHA logo. To its right are menu links: INICIO, MÚSICA, GIRA, and GALERÍA. On the far right is a green button labeled 'COMPRAR'. Below the menu are five circular icons representing different product categories: 'TODO' (infinity symbol), 'SUDADERAS' (sweatshirt), 'CAMISETAS' (t-shirt), 'PANTALONES' (pants), and 'VARIOS' (two arrows). A horizontal line separates this from the main product grid. The grid displays eight items: 1. OXYTOCIN HOODIE (dark hoodie with three small heart prints) - €30.00. 2. FANNY PACK (teal fanny pack with 'RIZHA' logo) - €20.70. 3. LUCI TATTOO (white t-shirt with a red fire-breathing dragon print) - €25.00. 4. FEVER DREAM PANTS (black joggers with 'FEVER DREAM' and 'RIZHA' prints) - €41.06. 5. Another white t-shirt with a pink heart print (partially visible). 6. A pink hoodie with a blue unicorn print (partially visible). 7. A white water bottle with a pink heart print (partially visible). 8. A dark hoodie with a multi-colored heart print (partially visible). In the bottom right corner of the grid area is a purple circle with a white upward-pointing arrow.

- Móvil

- Inicio

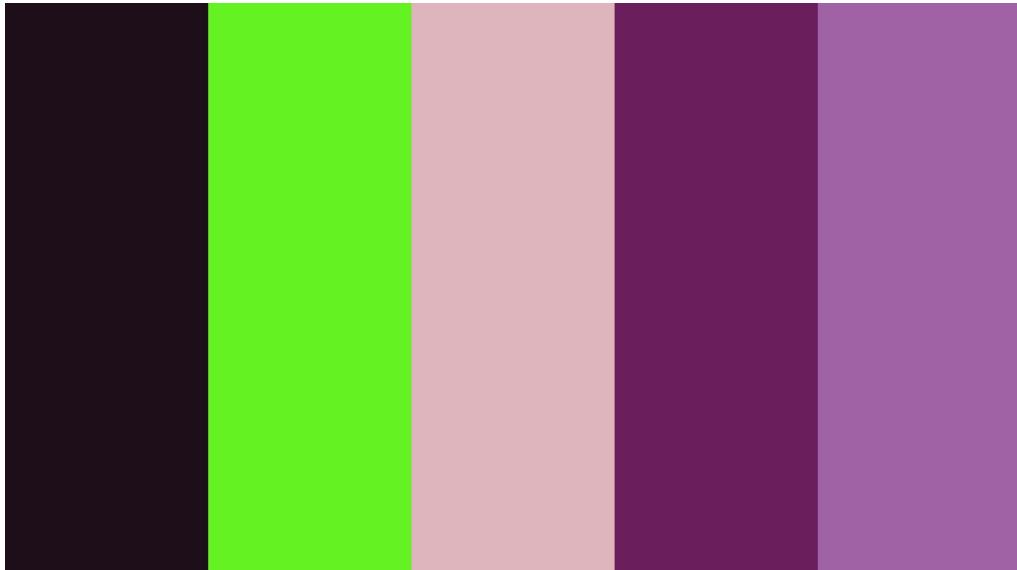


- Tienda



8. Paleta de color.

La paleta que finalmente he elegido es la de la siguiente imagen:



#1d0e19, #65f222, #deb4bd, #6a1e5b y #a062a5

La correspondencia de cada color, correlativamente, es: fondo de secciones, títulos, cuerpo de texto, fondo de iconos de menú e ícono de menú seleccionado. A continuación, procedo a explicar el significado de los colores seleccionados:

- **Magenta muy oscuro:** el magenta significa carácter, armonía y cambio; es un color que inspira y ayuda a comprender. Al ser oscuro, podríamos decir que tira hacia el negro, que es un color que genera poder, elegancia y sofisticación; es fuerte e intimidante y emite autoridad. Aporta seguridad, fuerza y prestigio.

- **Verde vívido:** el verde revitaliza nuestra mente, genera seguridad; es alentador e indica prosperidad, riqueza y prestigio. Al ser vívido, representa agitación; le da vida a la página para crear un diseño poderoso. Además, es un color que destaca mucho sobre el magenta oscuro, por eso lo he utilizado para los títulos, haciéndolos resaltar.

- **Lila claro:** aporta serenidad y utilidad para facilitar la lectura de la letra, es acogedora, optimista, empática y audaz. Al ser claro, el blanco le aporta pureza, perfección, equilibrio, simplicidad y claridad.

- **Morado:** se asocia con realeza, nobleza y misterio. Es el color de la espiritualidad y la imaginación, nos inspira, ilumina y anima. También significa fantasía, sabiduría y creatividad.

- **Malva:** representa inspiración innovación e intuición, este último reflejado a la hora de entender que es la página actual. Es un color que motiva, apoya, sustenta e intriga.

En definitiva, la idea de la página es que tenga poder y energía sobre todo, así como prestigio, innovación...; pero sin pasarse, pues no conviene que se pierda legibilidad, así que he ido alternando un poco con colores más harmoniosos para que no se cargue demasiado.

Otras paletas que tuve en cuenta:



#bf61b9, #f27bea, #261325, #592d56 y #8c4788

Descarté esta paleta puesto que eran los colores demasiado parecidos y ninguno destacaba sobre los demás, dificultando así la legibilidad y haciendo difícil la jerarquía de los distintos elementos de la página. Lo que sí me quedó de esta paleta fue la idea de introducir distintos tonos morados.



#deb4bd, #220d2a, #6a1e5b, #b9713b y #7c5a78

No seleccioné esta como paleta final ya que, aunque hubiera distintos tonos que destacaban y otros que eran más claros y harmónicos, la combinación entre ellos no me gustaba, sobre todo el naranja, que no era agradable a la vista en relación con los demás colores. Como se puede apreciar, el resto de colores sí son más similares a los finalmente escogidos.



#0F1121, #22F2CD, #69BDCE, #3782A2 y #184B98

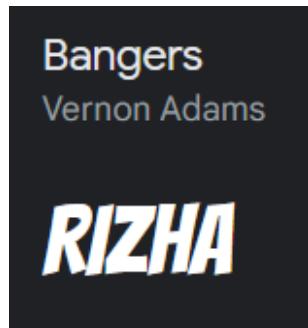
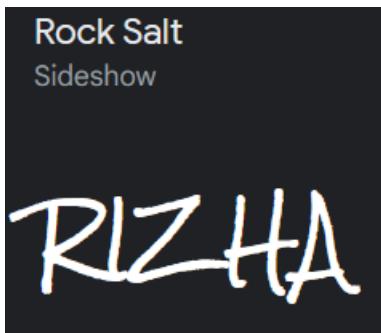
Por último, esta paleta la contemplé una vez introducida mi paleta final con los elementos de la página. Probé a cambiar el color principal y lo giré todo en torno al azul, pero finalmente no me convenció mucho esta idea porque no generaba las sensaciones y energías que tenía pensadas para la página.

9. Tipografía.

Títulos.

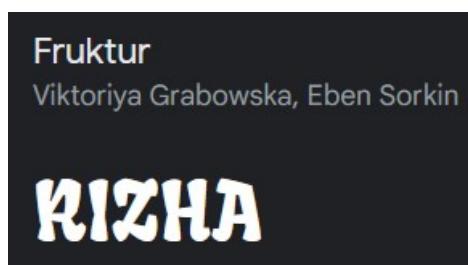
-Fuentes buscadas.

Para la selección de títulos la idea era buscar una letra agresiva, que generara acción, poder y energía, las siguientes letras no llegaron a generar esas sensaciones buscadas pues, como podemos ver, no son muy enérgicas que digamos y no llaman la atención de la forma en la que yo quería,



-Fuente elegida.

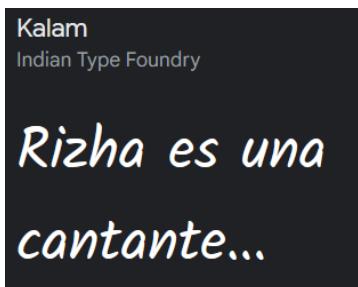
En cambio, Fruktur, es un tipo de fuente que no aporta seriedad, aporta energía y poder, destacando así por encima de la tipografía del texto normal. Por eso la he utilizado también en el botón de compra, porque, junto al color elegido, llama mucho la atención y destaca mucho por lo que el usuario se fija fácilmente en eso, intención con la que cuento.



Texto.

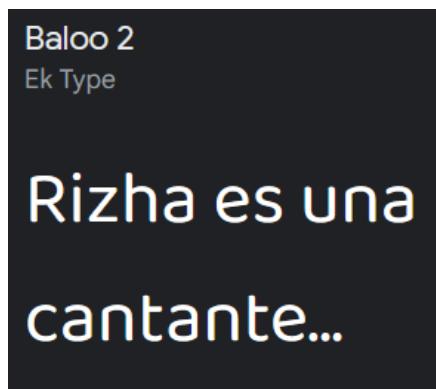
-Fuentes buscadas.

Para el texto general, no era buena idea meter una tipografía muy cargada, porque dificulta la legibilidad y no era conveniente, por eso busqué una letra más normal, que no fuera tampoco muy formal para no romper con la estética general de la página y encontré estas posibles candidatas que al final descarté porque para una frase corta como la del ejemplo no estaban mal, pero al extenderlas en un párrafo, no me convencían porque se quedaban las letras como muy juntas en algunos casos y en otras simplemente no era convincente ni fácil la lectura del texto.



-Fuente elegida.

Al final opté por Baloo 2, una letra simple pero tampoco demasiado sencilla ni formal. Esta fuente aporta equilibrio a la página y hace muy fácil la lectura del texto.



10. Iconos.



En todas las páginas se encuentra presente un ícono en forma de flecha con la punta hacia arriba, cuya función es llevar al usuario al inicio de la página si se clica.

En el pie de página podemos ver los íconos de las redes sociales de la cantante: instagram, twitter, youtube y spotify. Estos íconos están incrustados en un cuadrado blanco con las esquinas redondeadas, para poder facilitar su visualización. Al pasar el ratón por encima de cada una de las redes, el fondo del cuadrado se pondrá verde (del tono de la paleta que se corresponde con títulos).



También en el pie de página, se encuentra el logo de la compañía discográfica de la artista. En realidad es también un enlace que nos lleva a la página oficial de la compañía y que, al pasar el ratón por encima de ella, su fondo se volverá verde también.



En cuanto a la página de la tienda, las distintas categorías para filtrar los productos, son íconos que representan la categoría a seleccionar, al clicarlos, solo los productos de cada categoría serán visibles y, como podemos apreciar en la foto, en este caso siendo “todo”, la categoría seleccionada tendrá un color diferente para distinguirla de las demás y saber en qué categoría estamos.





En resoluciones pequeñas, el menú principal desaparecerá y en su lugar estarán las 3 rayas como representación de un nuevo menú despegable. De esta forma no ocupará mucho espacio cuando no esté desplegado y cuando lo esté, será verticalmente

11. Interfaz.

En cuanto a la estructura, la herramienta de posicionamiento que he utilizado ha sido flexbox.

Flexbox es una herramienta muy útil que ayuda a distribuir el espacio entre los ítems de una interfaz y mejorar las capacidades de alineación.

Voy a explicar una de las secciones en las que he utilizado flex.

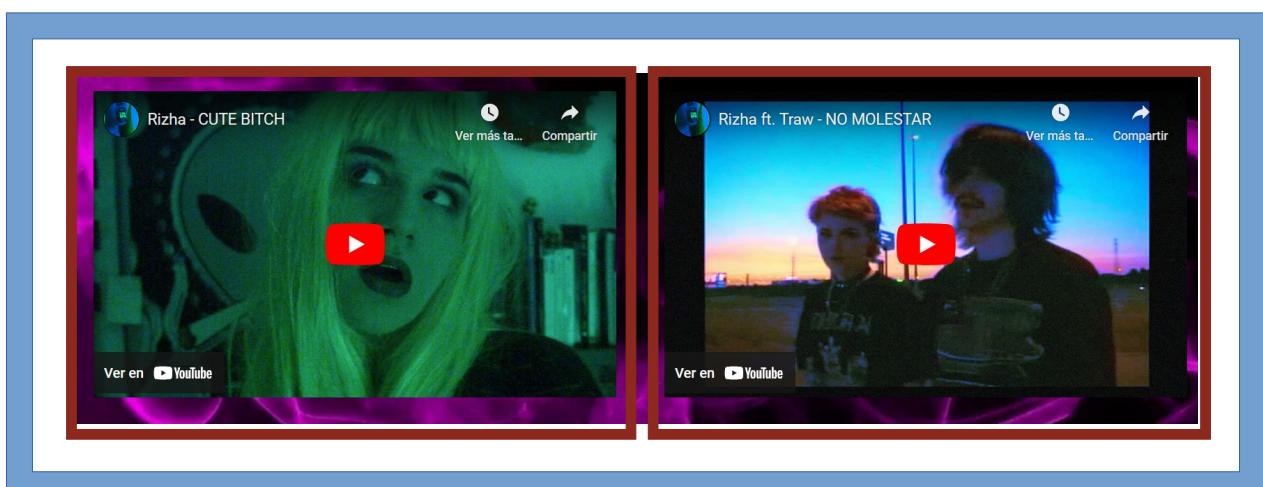
En la siguiente foto, nos encontramos con el menú de la cabecera, siendo una lista que contiene las distintas páginas. La lista (ul) será el elemento al que le proporcionamos el atributo de flex, dividiéndose así entre los distintos elementos de lista (li).

La lista sería el contenedor flex y cada elemento, el ítem del flexbox(los hijos del contenedor).



Marcado en azul, observamos el contenedor de flexbox y, los elementos en rojo, los ítems.

A continuación, dispondré otros contenedores en los que también he utilizado flexbox:



AM I ON DRUGS? HOODIE
Classic pullover hoodie
€42.00

BAG FEVER DREAM
Tote bag
€25.00

En este caso, he utilizado también flex-wrap, porque, al tener muchos productos, cuando no caben más productos (ítems del flexbox), saltan a la siguiente línea.

TODO

SUDADERAS

CAMISETAS

PANTALONES

VARIOS

Esta propiedad de flexbox me ha servido para posicionar, ordenar y distribuir elementos como el encabezado, la biografía, los vídeos destacados, los distintos elementos de cada concierto, los productos, las categorías de los mismos, los álbumes, ep's y canciones de la sección de música; y en el pie de página, las redes sociales y los términos de la compañía discográfica.

12. Imágenes.

Todas las imágenes usadas en la página están en formato .png, porque este formato no pierde calidad y es perfecto para imágenes sin fondo, con texto y para los logotipos. También soporta muchos más colores que otros formatos como GIF.

Al especificar la resolución de las imágenes, indicaré primero el ancho y después la altura.

La imagen de la derecha es el logo de Rizha, en la página lo podemos encontrar en el menú fijado en la parte superior, así como en el pie de página. La resolución de la misma, en el caso del menú, es de 130x68px; mientras que en el pie de página su resolución es de 180x 78px. Los diferentes tamaños de la misma, según la resolución de la pantalla, serán: (escaladas manteniendo la proporción) 100, 130, 250 y 400 px de ancho.



La imagen estaba en [teespring](#)



En la página de inicio, dentro de la sección donde se encuentra la biografía de la cantante, a la izquierda del texto está posicionada la foto que podemos ver a la izquierda. Imagen sacada de [wikipedia](#). Las dimensiones de la misma son 214x320px.

Esta imagen se redimensionará según la resolución de pantalla. Los tamaños son: 130, 160, 220, 350 y 700 px de ancho.

De nuevo en la página de inicio, por debajo de la sección de biografía, nos encontramos con la sección de productos. Para cada producto expuesto, 3 en el caso; se puede visualizar una imagen del mismo para que el cliente pueda saber qué está comprando.

Las dimensiones de cada imagen son 260x260px. Y redimensionadas proporcionalmente: 180, 200, 260, 320 y 650 px de ancho.

Página de las imágenes: [teespring](#)





En el pie de página, nos encontramos con los iconos de las redes sociales, que en realidad son imágenes con las siguientes dimensiones: 43x43px. [flat icon](#)

También en el pie de página, debajo de las redes sociales, está el logo de la compañía discográfica de Rizha. Es una imagen de 120x39px. Redimensionada: 90, 120, 200 y 364 px de ancho.
La imagen pertenece a la [página oficial](#) de la discografía.



En la página de música, cada álbum tendrá su foto de portada, así como los ep's y las canciones (los sencillos con su portada propia y, las pertenecientes a álbumes, la portada del álbum). [last.fm](#)



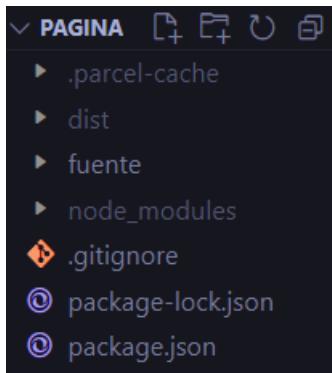
En la página de la tienda, aparecerán los productos que hay en la página de inicio y muchos más, las dimensiones serán las mismas: 260x260px: y redimensionadas: 180, 200, 260, 320 y 650 px de ancho. Imágenes sacadas también de [teespring](#)



El menú de las categorías de los productos, está compuesto por iconos que en realidad son imágenes cuyas dimensiones estarán definidas cuando se realice el código de dicha página. Las dimensiones por defecto son de 80px y redimensionadas: 50, (80), 130 y 210 px ancho. [flat icon](#)



13. Organización.

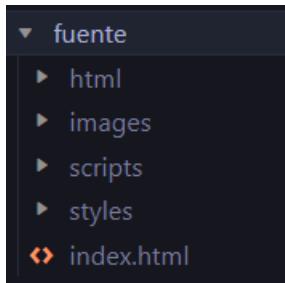


La organización general del proyecto se divide en los elementos que podemos ver a la izquierda.

La carpeta principal del proyecto es la de fuente, donde encontraremos la página en sí (html, css, scripts...)

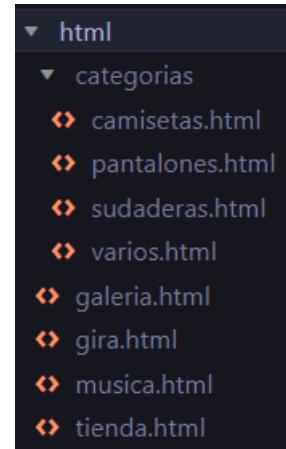
Las demás carpetas nos servirán para subir el proyecto a git y el proyecto desarrollado para su subida. El package.json contiene los módulos e importaciones necesarias para la elaboración y subida del proyecto.

Dentro de la carpeta fuente, nos encontramos con la siguiente estructura.

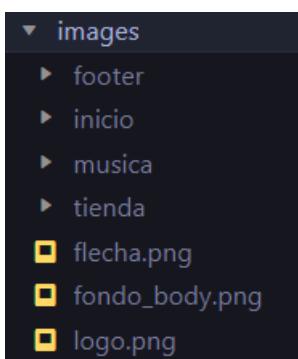


El index.html está nada más entrar a la carpeta, para facilitar su acceso.

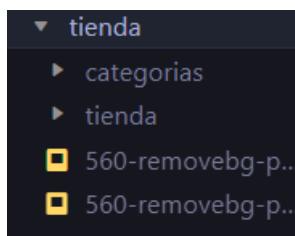
En las demás carpetas nos encontramos, como bien dicen sus nombres, los html restantes, las imágenes, los scripts (javascript) y los estilos de diseño la página.



Los demás html nos los encontraremos en la carpeta html, dividida a su vez como podemos ver en la siguiente imagen.



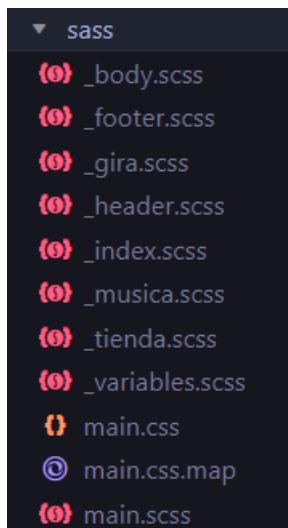
Las imágenes estarán en la carpeta imágenes y se dividirán según la página en la que se dispongan. Las imágenes que no pertenecen a ninguna subcarpeta son aquellas que se repiten en todas las páginas; estas serían la imagen de fondo, la flecha para subir al inicio y el logo.



Dentro de la tienda, habrá varias divisiones, las primeras imágenes se corresponden con las imágenes presentes en la página de inicio.

La carpeta categorías recoge los iconos de las distintas categorías de productos y la carpeta tienda todos los productos que encontramos en la página de la tienda.

En los scripts estarán los distintos archivos de JavaScript utilizados en la página, que serán el de la flecha para subir al inicio de la página, para añadirle al cuerpo de texto el margen respectivo a la cabecera de la página (que irá cambiando según la resolución de la página) y para crear un menú desplegable en dispositivos con pequeñas resoluciones.



En cuanto a la carpeta styles, tendremos los estilos en CSS creados originalmente y una carpeta SCSS, con los nuevos estilos generados a partir de SASS, con un archivo para cada página de la web, así como la cabecera y el pie de página; las variables utilizadas (colores, fondos y fuentes). Todos estos archivos se importarán en el main.scss y el nuevo estilo se generará en el main.css, con todos los estilos de las importaciones.

14. Node.js y npm.

[Node.js](#) es un entorno de tiempo ejecución de JavaScript para crear aplicaciones network escalables. Es decir, incluye todo lo necesario para ejecutar un programa. Node.js utiliza un modelo de entrada y salida sin bloqueo controlado por eventos que lo hacen ligero y eficiente.

[NPM](#) (Node Package Manager), es un repositorio de JavaScript para paquetes de Node.js de código abierto. Gestiona los paquetes para los proyectos disponibles para su uso público. Los proyectos disponibles se llaman “paquetes”. Npm nos permite utilizar código escrito por otros sin necesidad de escribirlos nosotros durante el desarrollo.

- npm init

Para empezar a usar npm, ejecutamos este comando para inicializar npm y así crear el archivo package.json.

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\pagina> npm init
This utility will walk you through creating a package.json file.
It only covers the most common items, and tries to guess sensible defaults.

See `npm help init` for definitive documentation on these fields
and exactly what they do.

Use `npm install <pkg>` afterwards to install a package and
save it as a dependency in the package.json file.

Press ^C at any time to quit.
package name: (pagina) █
```

Una vez creado el package.json, nos saldrán los atributos pedidos en el init, viéndose inicialmente así:

```
① package.json X
① package.json > ...
1  {
2    "name": "pagina",
3    "version": "1.0.0",
4    "description": "",
5    "main": "index.js",
6      ▷ Debug
7    "scripts": {
8      "test": "echo \"Error: no test specified\" && exit 1"
9    },
10   "author": "",
11   "license": "ISC"
12 }
```

Para este proyecto, he instalado también otras dependencias, divididas entre “dependencias” y “devDependencies”; las primeras, descargan todas las dependencias transitivas mientras que las otras no descargan ninguna dependencia transitiva. Estas otras dependencias son:

- npm install parcel –save-dev

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\diseño_interfaces\pagina> npm install parcel --save-dev  
up to date, audited 586 packages in 9s
```

Parcel es un empaquetador de aplicaciones web que ofrece un rendimiento ultra-rápido, utilizando procesamiento multinúcleo, y no requiere configuración. Básicamente, Parcel nos simplifica la apertura de nuestra aplicación, facilitando esta tarea sobre todo cuando contamos con muchos ficheros.

- npm install parcel-plugin imagemin –save-dev

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\diseño_interfaces\pagina> npm install parcel-plugin imagemin --save-dev  
added 14 packages, changed 7 packages, and audited 600 packages in 13s
```

Esta dependencia sirve para minimizar imágenes y que ocupen así menos espacio. Esto mejora la velocidad de carga y subida de la página.

- npm install bootstrap

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\diseño_interfaces\pagina> npm install bootstrap  
up to date, audited 600 packages in 2s
```

Bootstrap es un framework front-end utilizado para desarrollar aplicaciones web. Tiene un layout que se adapta a la pantalla (responsive). Ofrece una amplia gama de estilos (CSS) para ofrecerle al usuario una experiencia agradable. Es un framework muy simple y eficiente y, facilita la construcción de páginas en todas las resoluciones.

- npm install bootstrap-icons

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\diseño_interfaces\pagina> npm install bootstrap-icons  
up to date, audited 600 packages in 2s
```

Es una biblioteca de iconos SVG mantenidos por el equipo de Bootstrap. Formularios, carruseles...

- npm install rimraf

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\diseño_interfaces\pagina> npm install rimraf
added 6 packages, changed 1 package, and audited 606 packages in 2s
```

Rimraf es una forma rápida, eficaz y sin obstáculos para eliminar carpetas. Normalmente se usa para el borrado de la carpeta node_modules, una tarea que sin esta dependencia puede ser un proceso muy largo.

- npm install npm-run-all

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\diseño_interfaces\pagina> npm install npm-run-all
up to date, audited 606 packages in 4s
```

Es una dependencia muy útil para ejecutar varios scripts de npm de manera paralela o secuencial.

- npm install sass --save-dev

```
PS C:\Users\carme\OneDrive\Escritorio\diseño_interfaces\pagina> npm install sass --save-dev
changed 1 package, and audited 606 packages in 10s
```

Sass es un preprocesador CSS que nos permite generar hojas de estilo, con características que no son de CSS y que son propias de lenguajes de programación, como variables, funciones, herencia...

Esto nos permite que el estilo generado sea más fácil de mantener y más reutilizable.

Una vez instaladas todas estas dependencias, el package.json debe quedar de la siguiente manera:

```
{
  "dependencies": {
    "bootstrap": "^5.2.3",
    "bootstrap-icons": "^1.10.3",
    "nodejs": "^0.0.0",
    "npm-run-all": "^4.1.5",
    "rimraf": "^4.2.0"
  },
  "devDependencies": {
    "imagemin": "^8.0.1",
    "parcel": "^2.8.3",
    "parcel-plugin": "^0.0.0",
    "parcel-plugin-imagemin": "^4.0.2",
    "sass": "^1.58.3"
  }
}
```

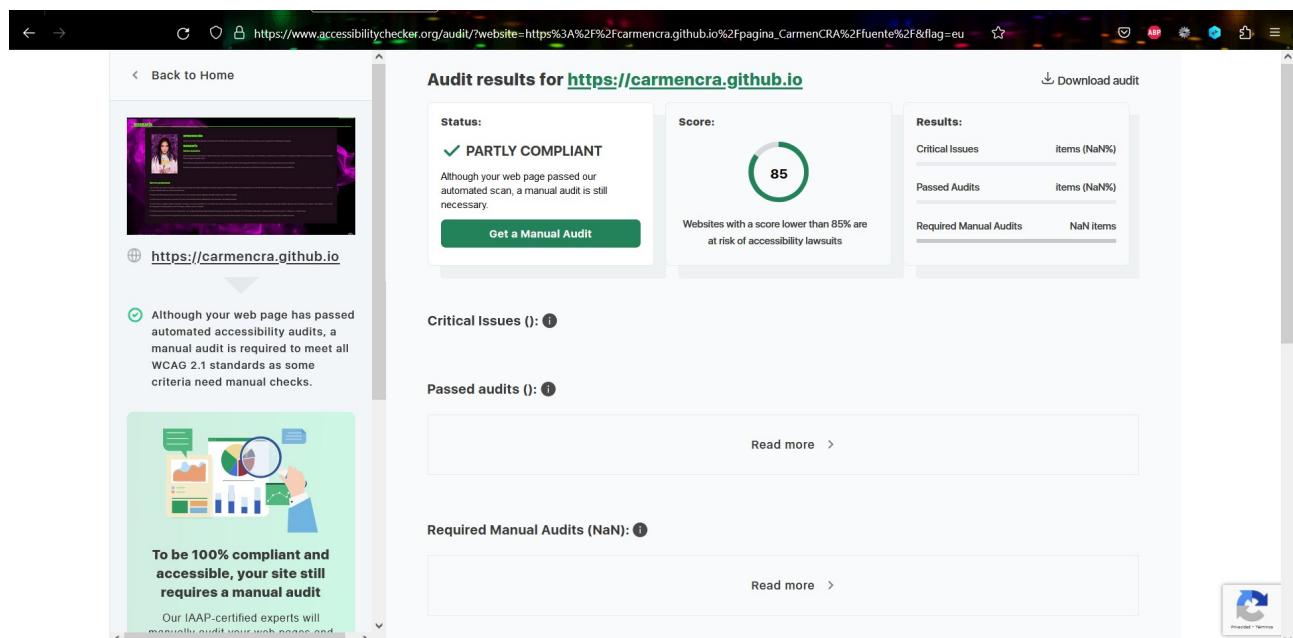
Ahora añadimos los siguientes scripts para ejecutar y así desarrollar, producir o limpiar la página web.

Con los de parcel usamos la dependencia parcel para desarrollar y producir la página web. Con el comando limpieza, limpiaremos los archivos generados para la página. Finalmente, con desarrollo y producción, se realizarán los primeros comandos con parcel y además se realizará la limpieza.

Para ejecutar estos comandos, escribiremos en la terminal npm run comando.

```
"scripts": {  
  "test": "echo \"Error: no test specified\" && exit 1",  
  "parcel:desarrollo": "parcel fuente/index.html",  
  "parcel:produccion": "parcel build fuente/index.html",  
  "limpieza": "rimraf dist .cache .cache-loader",  
  "desarrollo": "npm-run-all limpieza parcel:desarrollo",  
  "producción": "npm-run-all limpieza parcel:producción"  
},
```

15. Test de accesibilidad.



The screenshot shows the results of an accessibility audit for the URL <https://carmencra.github.io>. The main summary indicates a score of 85, which is labeled as "PARTLY COMPLIANT". A note states that although the page passed an automated scan, a manual audit is still necessary to meet all WCAG 2.1 standards. Below this, there are sections for "Critical Issues" and "Passed audits", each with a "Read more" link. At the bottom, there is a section for "Required Manual Audits" with another "Read more" link. The overall interface is clean and professional, designed to help website owners understand their accessibility status and areas for improvement.

No aparece ningún error grave, simplemente algunas sugerencias sobre la visualización de la página para facilitar su accesibilidad para personas con ciertas discapacidades: ciegos, con dificultades para leer y aquellos que usan el lector de pantallas.

Aquí algunas recomendaciones del test:

Required Manual Audits (NaN): 1	
 Visual issue	Application contains multiple elements with the same id attribute value.
 Visual issue	Frame present on the web page does not have title attribute.
 Visual issue	Landmark regions defined for the web page are not unique. Same name is provided to multiple landmarks.
 Visual issue	Zooming and Scaling are disabled for the web page.
 Visual & motor	Focus is not constrained within the hamburger menu, modal window, popup etc.
 Visual & motor	Skip to main content link is not provided on top of the web page.

17. Github.

[Enlace a mi repositorio](#)