

PÁGINA OFICIAL RIZHA



Carmen Cobo Ruiz-Azuaga

ÍNDICE

1. Descripción.
2. Requisitos.
3. Línea de tiempo.
4. Presupuesto.
5. Investigación.
6. Principios de diseño.
7. Mapa de navegación.
8. Prototipos.
 - 8.1. Sketch.
 - 8.2. Wireframe.
 - 8.3. Mockup.
9. Paleta de color.
10. Tipografía.
11. Íconos.
12. Interfaz.
13. Imágenes.
14. Organización.
15. Github.

2. Descripción.

Esta web va a consistir en la página oficial de la joven cantante Rizha, cuyos géneros de música son: Alternative, pop, rock, rock electrónico, minimal, ambient, electropop y hyperpop. El objetivo es promocionar y publicitar a la cantante, para conseguir que más gente la pueda conocer y acercar a sus seguidores actuales, poniéndoles al alcance la información de la misma.

El cliente solicita hacer un sitio oficial enfocado principalmente a gente joven, que son mayoritariamente sus seguidores, así como la gente a la que se intenta atraer con esta página.

3. Requisitos.

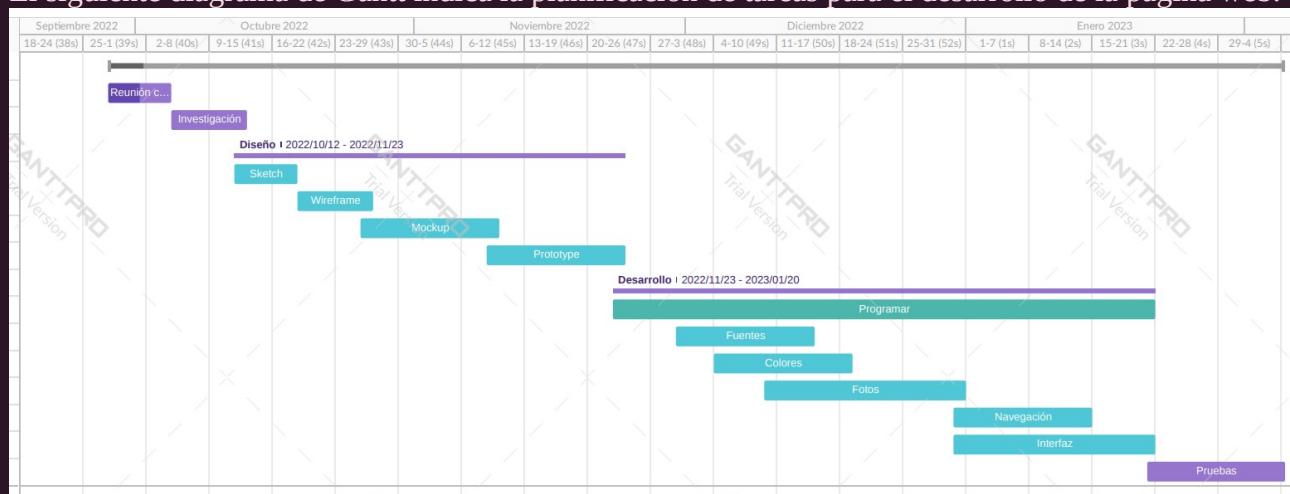
Se pide que esté disponible toda su información oficial, así como su discografía, información personal y de contacto, acceso a su mercadotecnia y próximas giras, galería de vídeos o imágenes, que podrían ser publicaciones de instagram de su cuenta oficial (como en la página oficial de Avril Lavigne - <https://avrillavigne.com/>).

En la página principal se pide la existencia de una biografía de la artista. También habrá otros elementos relacionados con las demás páginas: algunos vídeos de la sección de discografía (último lanzamiento y la más destacada) y también elementos de su mercadotecnia, que nos llevarán a la tienda oficial; además de las próximas fechas de conciertos. Estará también incluida la información de contacto, así como enlaces a sus cuentas oficiales en distintas redes (twitter, instagram, youtube y spotify).

Será requisito también la existencia de un menú para ir desplazándose por las distintas páginas y un botón desplazable al inicio de la página, para facilitar la movilidad entre la misma página.

4. Línea de tiempo.

El siguiente diagrama de Gantt indica la planificación de tareas para el desarrollo de la página web.



Recoge los 5 elementos principales para la elaboración de una página: reunión con el cliente,

investigación, diseño, desarrollo y pruebas. La sección de diseño se divide a su vez en: sketch, wireframe, mockup y prototipo; así como el desarrollo, dividido en fuentes, colores, fotos, navegación e interfaz.

5. Presupuesto.

El presupuesto de esta web serán 1.000€, teniendo en cuenta que es un diseño web básico y que solo hay una persona encargándose de todos los sectores del desarrollo de la misma.

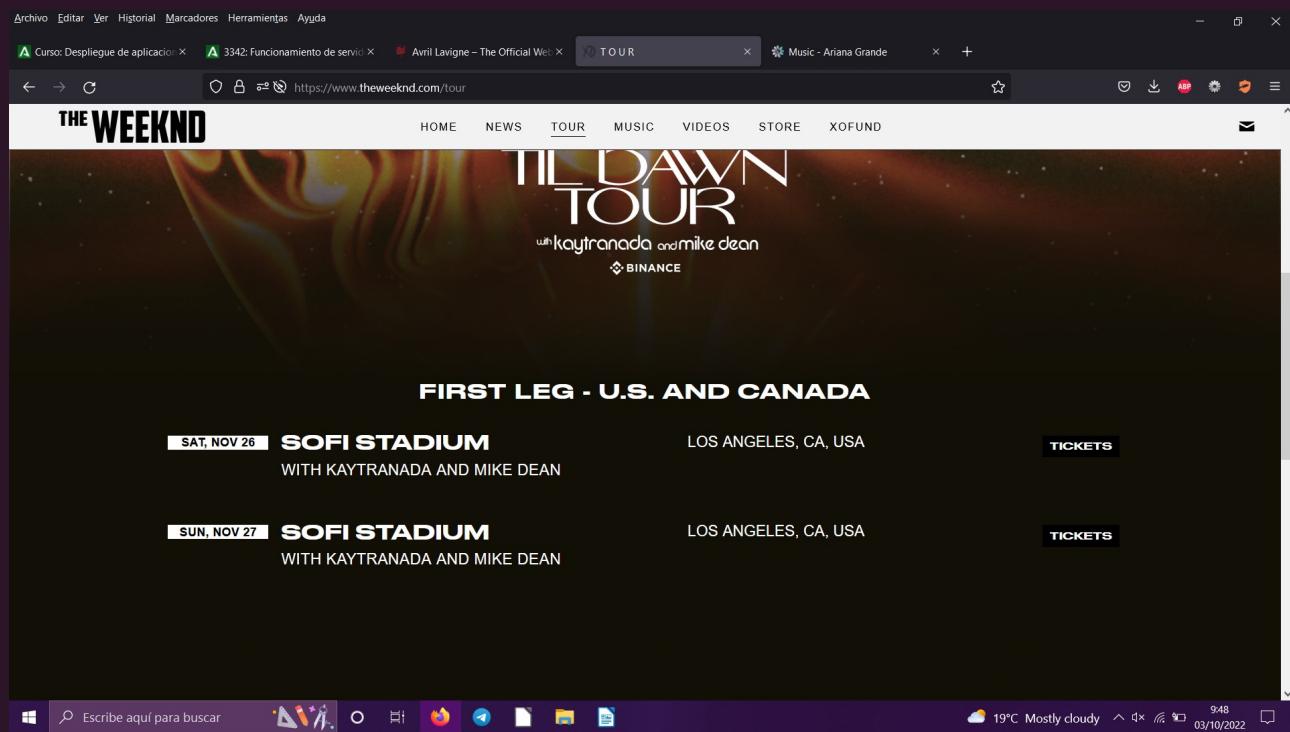
Dentro de dicho presupuesto, se incluyen 3 años con el dominio incluido, a partir de ahí, se tendrán que abonar anualmente unos 15€ más para seguir manteniendo el dominio propio.

A la hora del pago, se abonarán unos 400€ iniciales, que serían el 40% del total, para empezar a elaborar el proyecto; y a la hora de la entrega del mismo, se abonarán los 700 restantes.

6. Investigación.

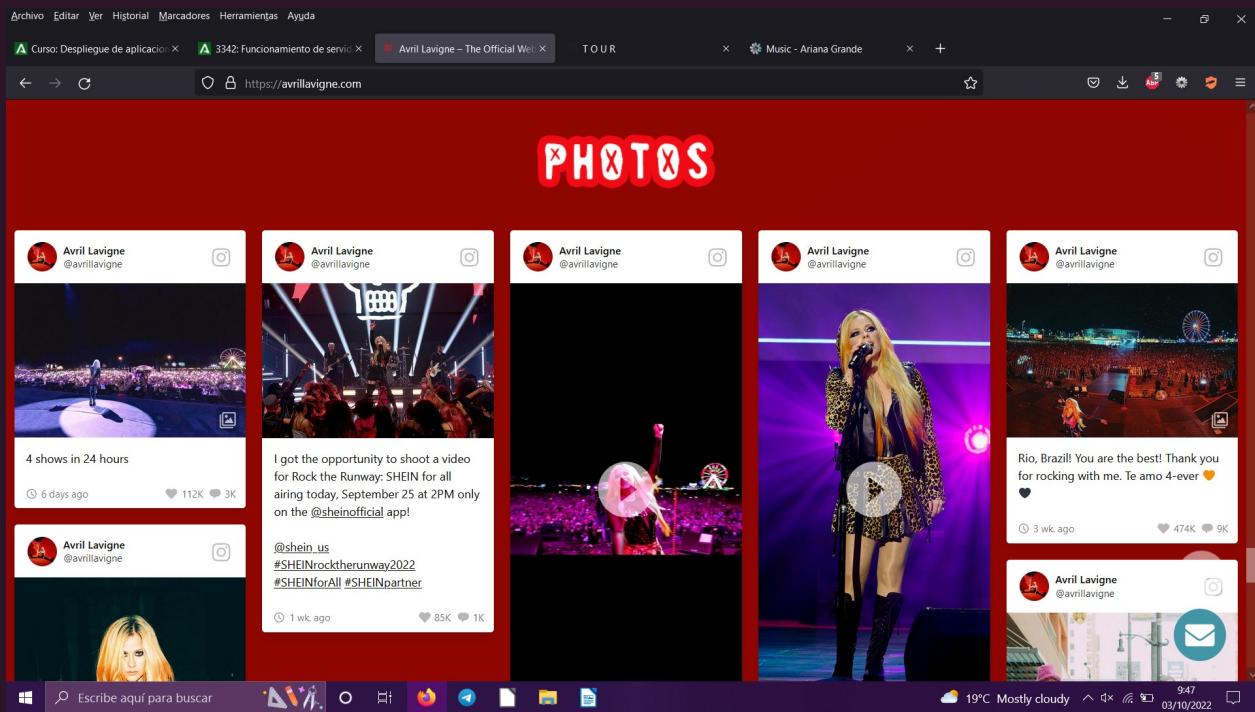
Para la sección de la gira, me he basado en esta página. Aparecerán los conciertos divididos en distintos países, y dentro de cada uno, los conciertos. Aportará así más dinamismo y facilidad de lectura para el usuario; evitando a su vez una estructura muy repetitiva y cansina .

<https://www.theweeknd.com/tour>

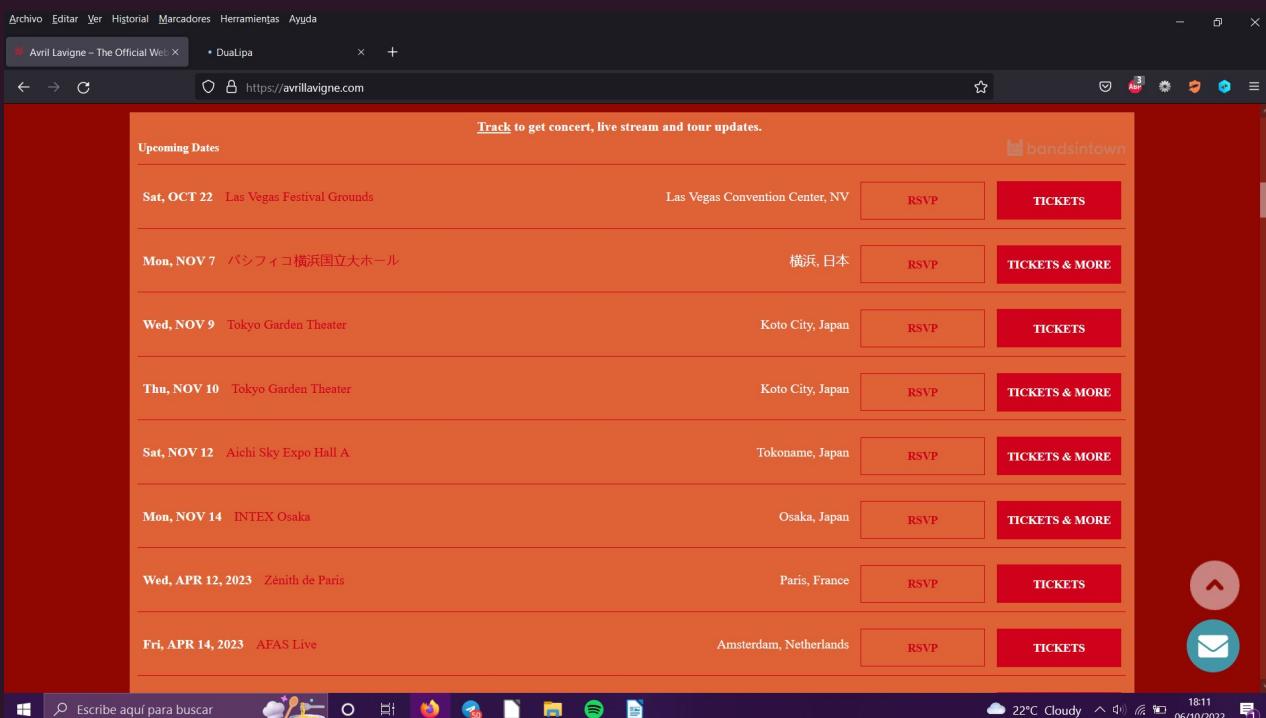


La sección de fotos/vídeos será como podemos ver en la siguiente imagen, distintas publicaciones en columnas.

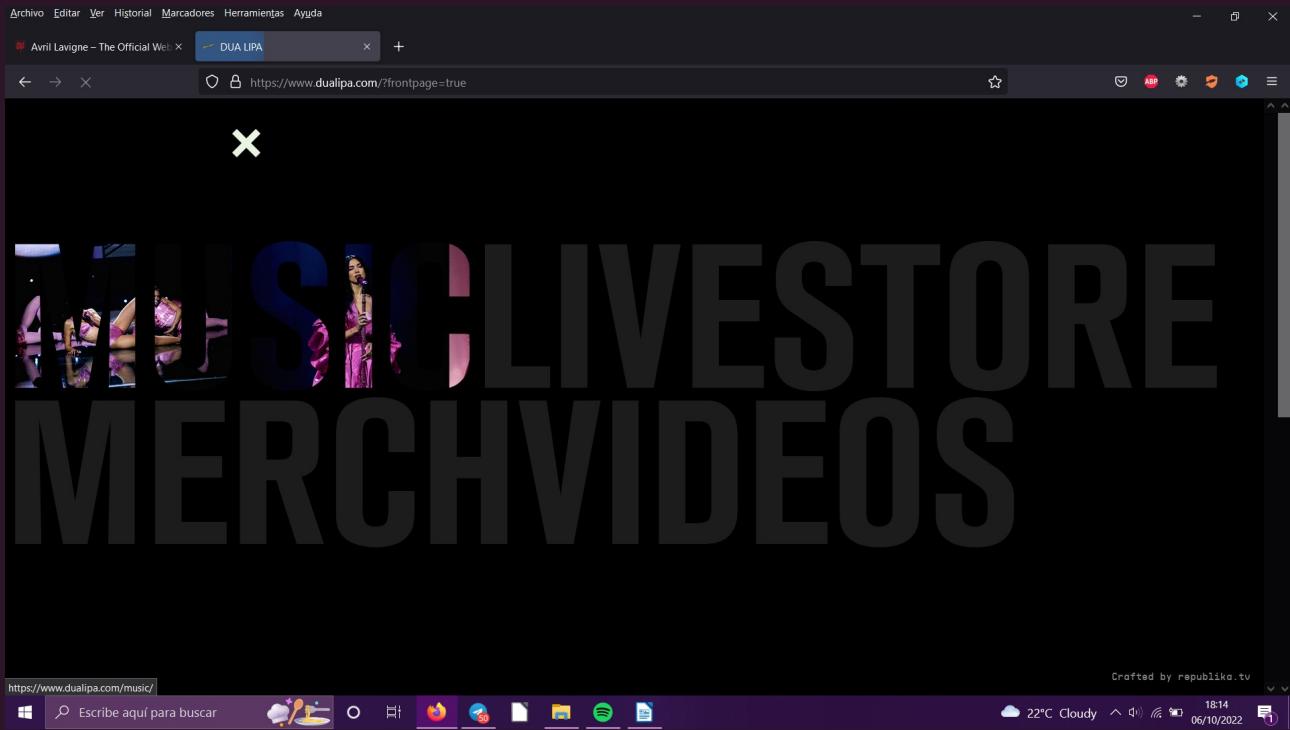
Las columnas serán siempre de la misma anchura, proporcionando así simetría, pero no demasiada, ya que la altura de las publicaciones será cambiante. <https://avrillavigne.com/>



Aunque de la misma página, descarto la combinación de colores, que llegan incluso a dificultar la lectura de la misma. Así mismo, la estructura es muy pesada ya que todo el rato repite los mismos elementos, sin diferenciar entre lugares (práctico para evitar que los usuarios abandonen el sitio por no obtener el resultado esperado de manera rápida y eficaz).



De igual manera, no quiero seguir el diseño de la página de Dua Lipa, ya que la visibilidad de la letra no es muy óptima y al pasar el ratón por encima de las secciones, se activa la reproducción de vídeos con muchos cambios de luces que podrían no ser adecuados para personas con epilepsia por ejemplo. <https://www.dualipa.com>



7. Principios de diseño.

-Ley de la similitud (elementos que tienen una apariencia visual parecida, son relacionados).

En este ejemplo, podemos reconocer que el texto en verde es el título del producto, lo de debajo, su descripción y finalmente un precio.



Estos elementos se encuentran en la página de inicio, dentro de la sección de productos.

- **Ley de la simetría** (la simetría crea una impresión de estabilidad y orden).

En la siguiente imagen, podemos ver que la distancia entre los elementos es la misma, al igual que el tamaño de los iconos y de los cuadrados que los envuelven, creando una simetría muy agradable para el usuario.



Estos iconos se encuentran en el pie de página; son las redes sociales de la cantante.

- **Ley de la región común** (los elementos se perciben por grupos si comparten un área con límites definidos).

Aquí, podemos distinguir que cada recuadro pertenece a un elemento distinto. Tenemos dos productos, distinguidos por sus respectivos recuadros. A su vez, cada producto tiene unos atributos que se entiende claramente que pertenecen al producto puesto que se encuentran dentro de su mismo recuadro.



Esta imagen pertenece a la sección de productos de la página inicial.

- **Ley de la continuidad** (tendemos a percibir elementos alineados como relacionados o agrupados).

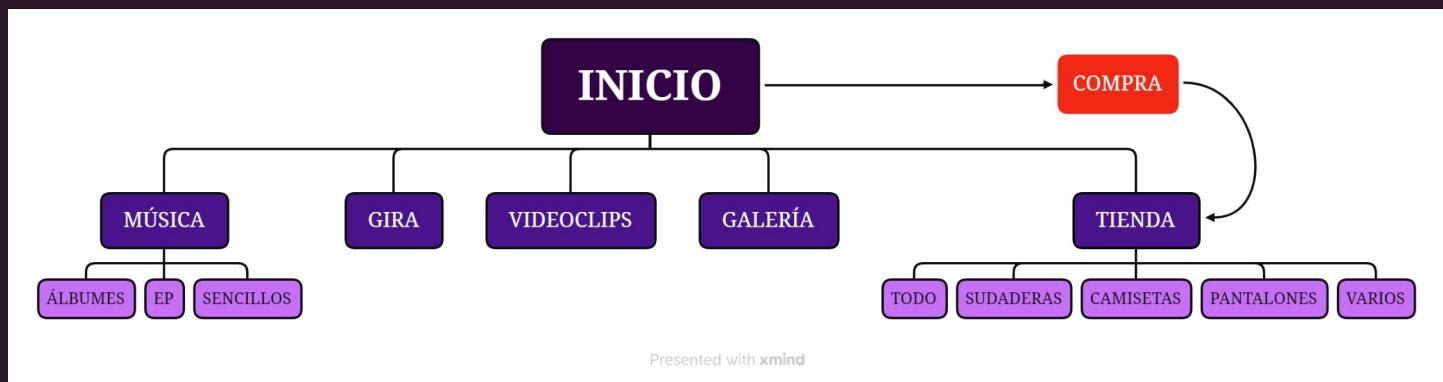
Se aprecia en la imagen que todos los elementos pertenecen al mismo grupo, que en este caso, es el menú con los distintos enlaces a las páginas de la web.



Este menú pertenece al header.

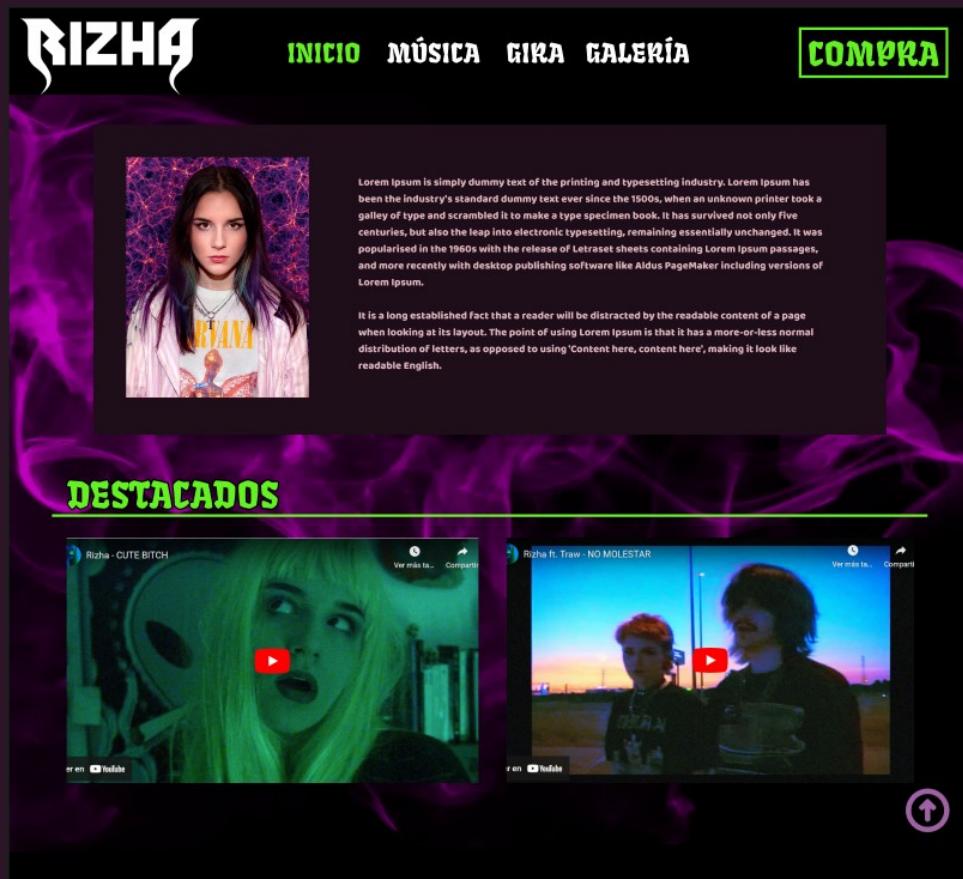
8. Navegación.

La siguiente imagen representa el menú de navegación, encabezado con la página de inicio, mediante la cual se pueden acceder a las demás páginas: música, gira, videoclips y galería. Además, mediante el botón de compra, se accederá a la página de la tienda, dividiéndose esta en distintas categorías de productos, siendo predeterminada la de “todo”, que se correspondería con todos los productos; y pudiendo filtrar entre sudaderas, camisetas, pantalones y varios.



A continuación, procedo a explicar todos los elementos de la página web que, clicándolos, nos desplazan a otras páginas.

En el menú fijado al principio de cada página, cada elemento nos llevará a la página indicada, estando en color distinto la página actual, en el siguiente caso, inicio; viéndose así la página:



Para los demás elementos (páginas) del menú sería el mismo proceso, al seleccionar el elemento del menú, nos llevará a esa página y quedará distinguida en el menú con otro color.

Al seleccionar el botón de compra, nos llevará a la página de la tienda.

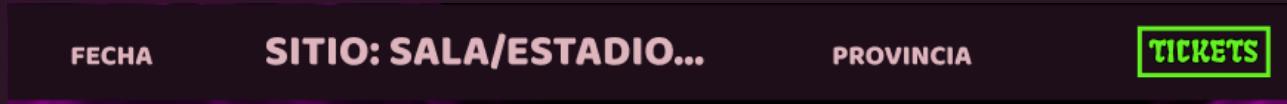


En la página de la tienda podemos ver su propio menú con los distintos elementos de la misma.



Al seleccionar los distintos iconos, nos ordenará los productos según el ícono especificado; es decir, nos llevará a la página de la tienda que contiene los elementos de esa categoría. Por defecto, al abrir la tienda, el ícono seleccionado será el de todo, por lo que veremos todos los elementos. Como se aprecia en la imagen, el color de todo es distinto, porque nos está indicando que esa es la categoría actual; al seleccionar otra, el color de todo se restablecerá y cambiará el de la nueva seleccionada.

En la página inicial, dentro de la sección de conciertos, cada concierto contiene un botón para comprar los tickets de dicho concierto, el cual nos llevará a la página oficial mediante la que se accede a la compra del mismo.



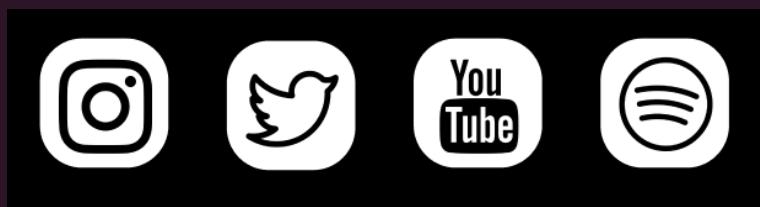
Dentro de la sección de productos, cada contenedor de cada producto, será el enlace a la página oficial de la compra del mismo; por lo que clicando en cualquier parte dentro de cada producto, nos llevará a dicha página.



En todas las páginas, hay disponible un ícono en forma de flecha, que servirá para desplazarse al inicio de la página.

Los próximos elementos se encuentran en el pie de página, disponible en todas las páginas de la web.

Los iconos siguientes son los distintos enlaces a las páginas oficiales de la cantante en distintas redes sociales. Al pinchar uno de estos iconos, se nos abrirá una nueva pestaña con la cuenta de la cantante en la red social seleccionada.



El siguiente elemento, se corresponde con la discográfica de Rizha. Clicando en él, se abrirá una nueva pestaña con la página oficial de la compañía.



Por último, junto al elemento anterior, nos encontramos con el texto “Política de privacidad”, que es un enlace que nos lleva a la política de privacidad de la discográfica. De nuevo, al clicar sobre él, se abrirá en una nueva pestaña.

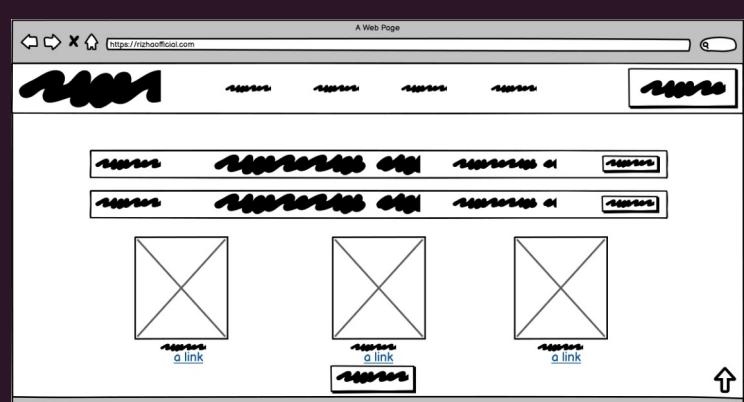
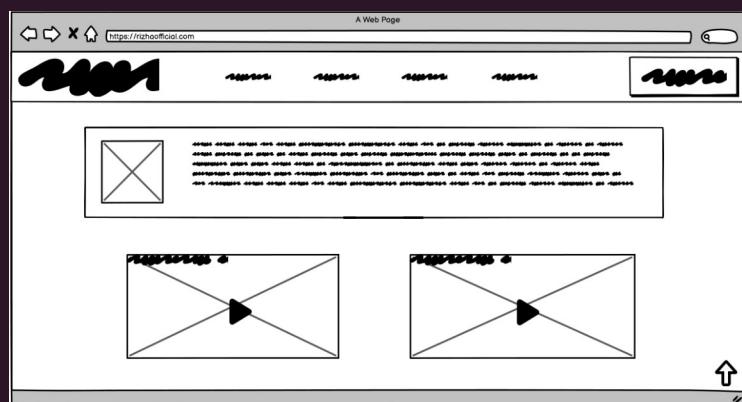
Política de privacidad

9. Prototipos.

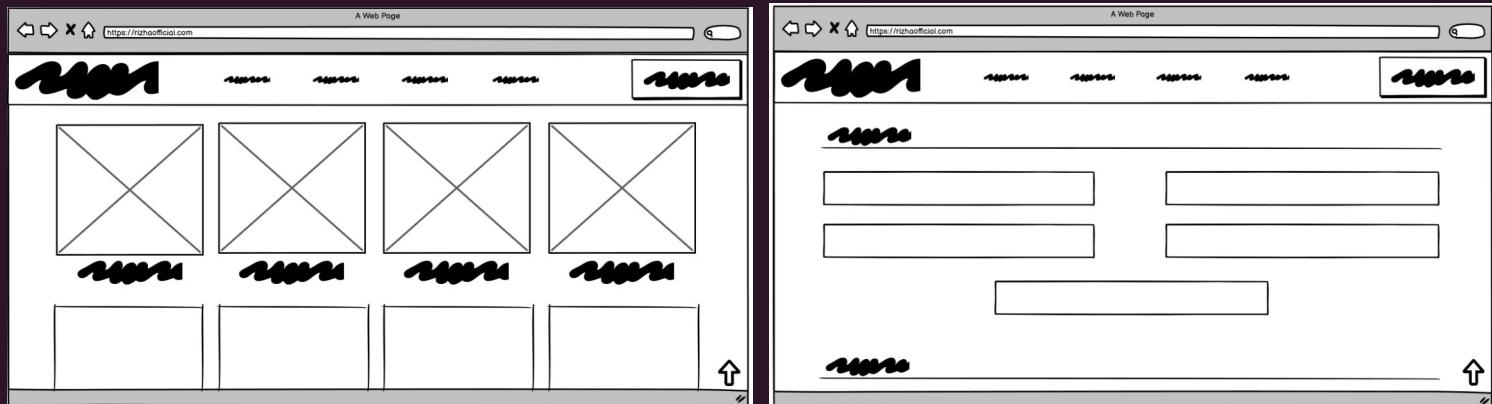
1. - Sketch.

- Ordenador

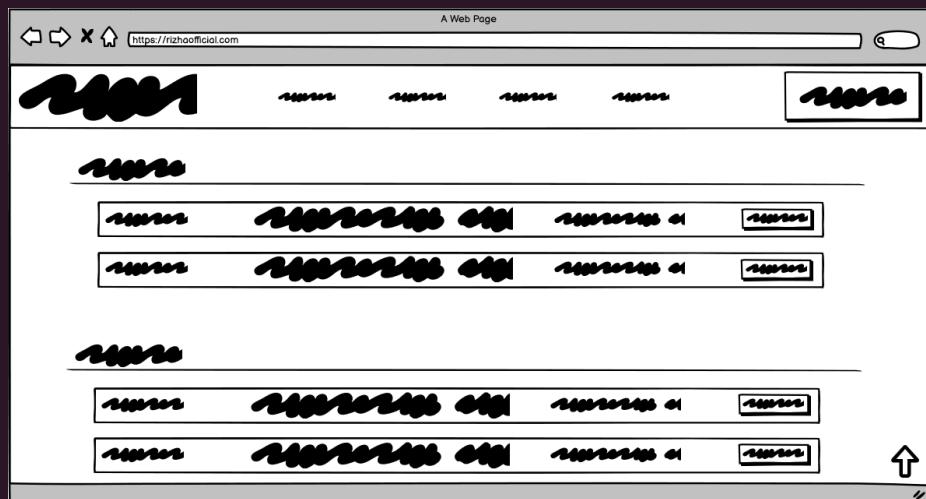
- Inicio



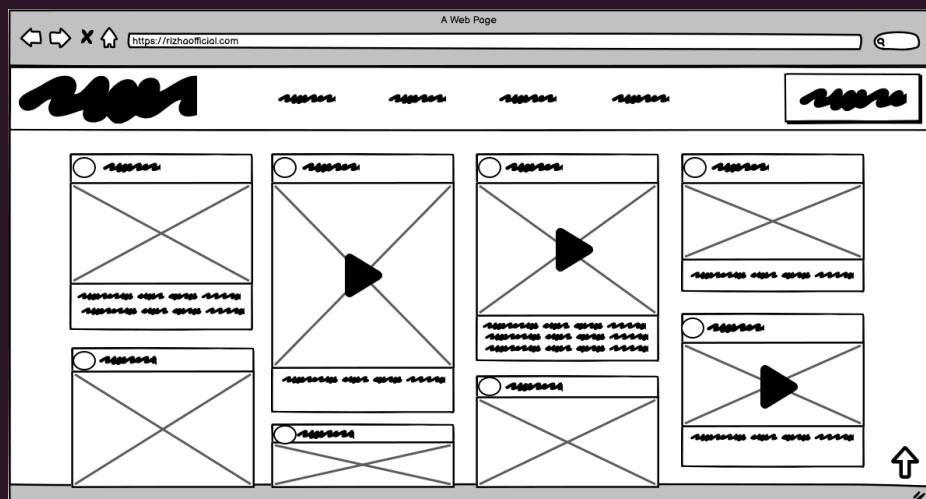
- Música.



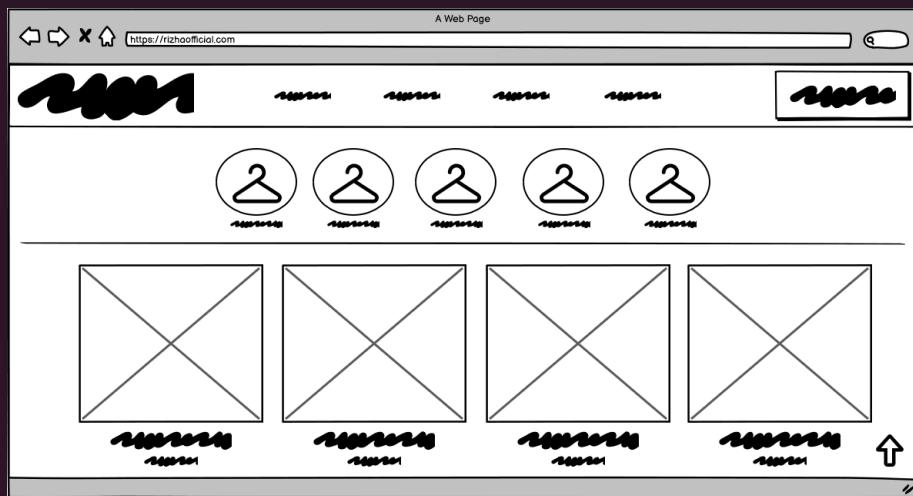
- Gira.



- Galería.

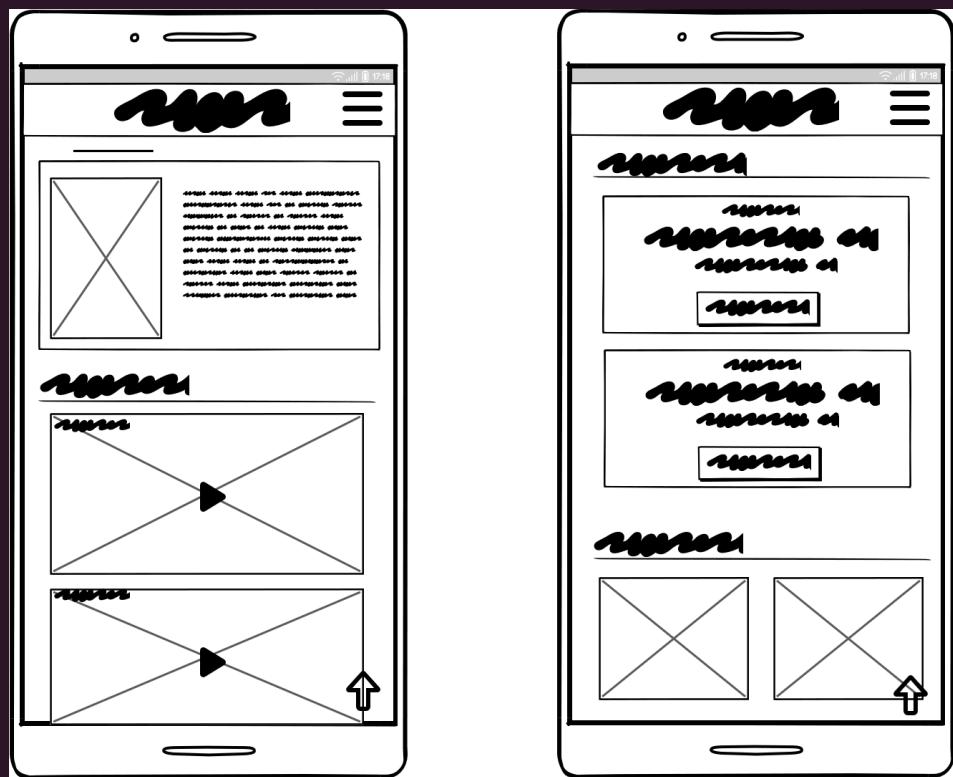


-Tienda.

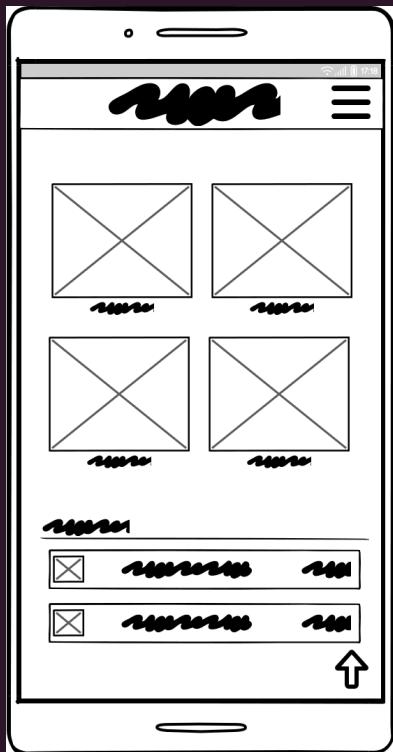


- Móvil.

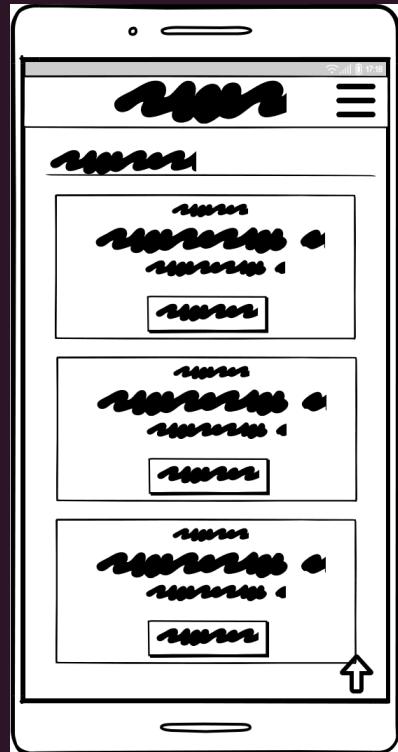
- Inicio.



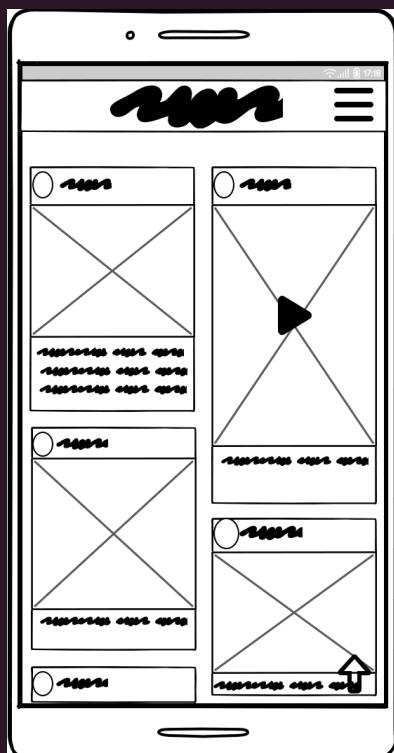
- Música.



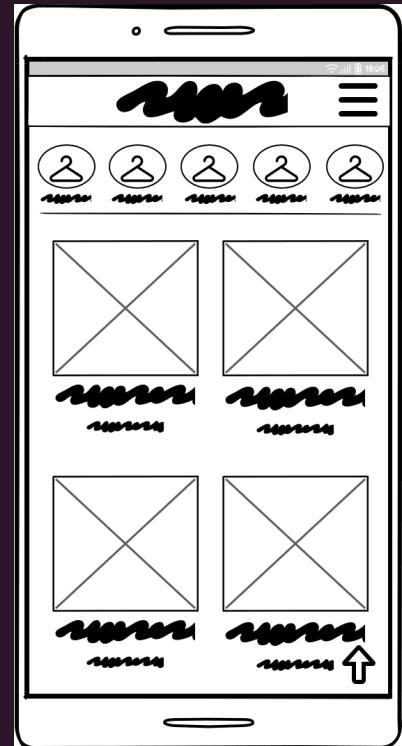
- Gira.



- Galería.

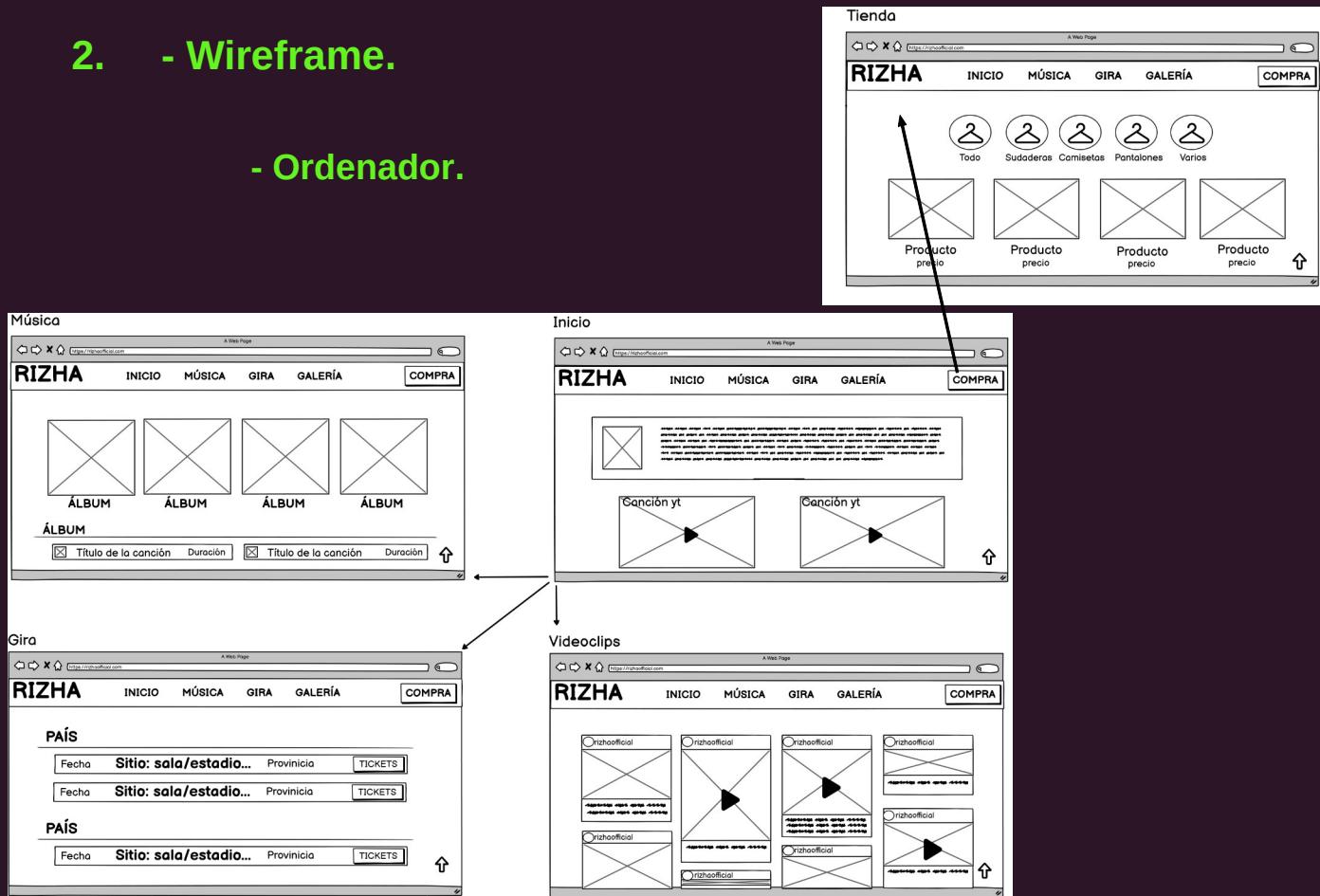


- Tienda.

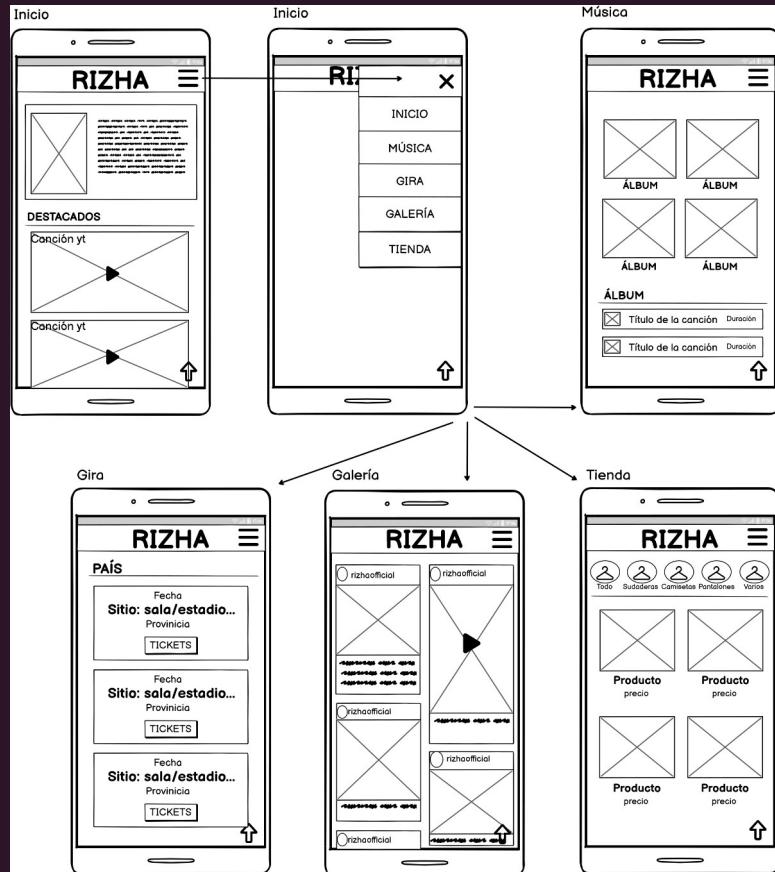


2. - Wireframe.

- Ordenador.



- Móvil.



3. - Mockup.

- Ordenador

- *Inicio*

The screenshot shows the homepage of the Rizha website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'RIZHA' on the left and menu items 'INICIO', 'MÚSICA', 'GIRA', 'GALERÍA', and 'COMPRA' on the right. Below the navigation bar, there is a large image of a woman with long dark hair, wearing a pink jacket over a white t-shirt with the word 'RIZHA' printed on it. To the right of the image is a block of placeholder text (Lorem Ipsum) and another smaller text block below it. Below this section, there is a heading 'DESTACADOS' followed by two video thumbnails. The first thumbnail is for 'Rizha - CUTE BITCH' and the second is for 'Rizha ft. Traw - NO MOLESTAR'. Both thumbnails show video player interfaces with play buttons. A circular arrow icon with an upward arrow is located in the bottom right corner of the page.



INICIO MÚSICA GIRA GALERÍA

COMPRAR

PRÓXIMOS CONCIERTOS

FECHA

SITIO: SALA/ESTADIO...

PROVINCIA

TICKETS

FECHA

SITIO: SALA/ESTADIO...

PROVINCIA

TICKETS

PRODUCTOS



FANNY PACK

Fanny Pack
€20.70



OXYTOCIN BISEXUAL HOODIE

Classic Pullover Hoodie
€30.00



TATTOO COLLECTION (LUCI)

Classic Tee
€25.00



RIZHA



Política de privacidad

- Tienda

The screenshot shows the RIZHA online store interface. At the top left is the RIZHA logo. To its right are menu links: INICIO, MÚSICA, GIRA, and GALERÍA. On the far right is a green-bordered button labeled 'COMPRA'. Below the menu are five circular icons representing product categories: 'TODO' (infinity symbol), 'SUDADERAS' (sweatshirt), 'CAMISETAS' (t-shirt), 'PANTALONES' (pants), and 'VARIOS' (two arrows). A horizontal line separates these from the main product grid. The grid displays five items in the first row: 'OXYTOCIN HOODIE' (dark hoodie with three small heart prints), 'FANNY PACK' (teal fanny pack with 'RIZHA' logo), 'LUCI TATTOO' (white t-shirt with a black cat and red flame print), and 'FEVER DREAM PANTS' (black joggers with 'FEVER DREAM' and 'RIZHA' prints and geometric patterns). The second row shows four items: a white t-shirt with a pink heart print, a pink hoodie with a blue unicorn print, a white water bottle with a pink heart print, and a dark hoodie with a multi-colored heart print. An upward-pointing arrow icon is located in the bottom right corner of the grid.

RIZHA

INICIO MÚSICA GIRA GALERÍA

COMPRA

TODO SUDADERAS CAMISETAS PANTALONES VARIOS

OXYTOCIN HOODIE
Classic Pullover Hoodie
€30.00

FANNY PACK
Fanny Pack
€20.70

LUCI TATTOO
Classic Tee
€25.00

FEVER DREAM PANTS
All-Over Print Joggers
€41.06

↑

- Móvil

- Inicio

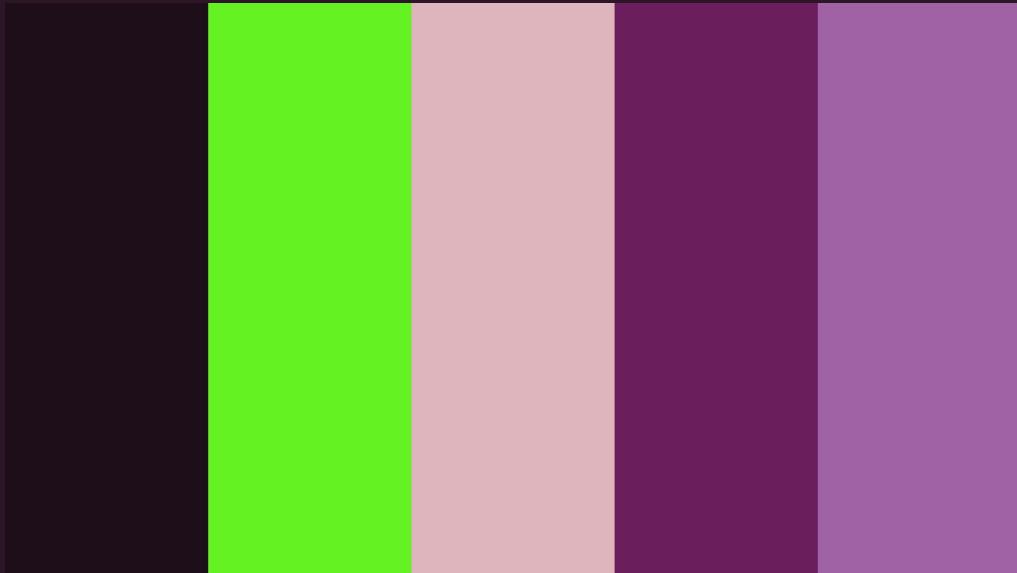


-Tienda



10. Paleta de color.

La paleta que finalmente he elegido es la de la siguiente imagen:



#1d0e19, #65f222, #deb4bd, #6a1e5b y #a062a5

La correspondencia de cada color, correlativamente, es: fondo de secciones, títulos, cuerpo de texto, fondo de iconos de menú e ícono de menú seleccionado. A continuación, procedo a explicar el significado de los colores seleccionados:

- **Magenta muy oscuro:** el magenta significa carácter, armonía y cambio; es un color que inspira y ayuda a comprender. Al ser oscuro, podríamos decir que tira hacia el negro, que es un color que genera poder, elegancia y sofisticación; es fuerte e intimidante y emite autoridad. Aporta seguridad, fuerza y prestigio.

- **Verde vívido:** el verde revitaliza nuestra mente, genera seguridad; es alentador e indica prosperidad, riqueza y prestigio. Al ser vívido, representa agitación; le da vida a la página para crear un diseño poderoso. Además, es un color que destaca mucho sobre el magenta oscuro, por eso lo he utilizado para los títulos, haciéndolos resaltar.

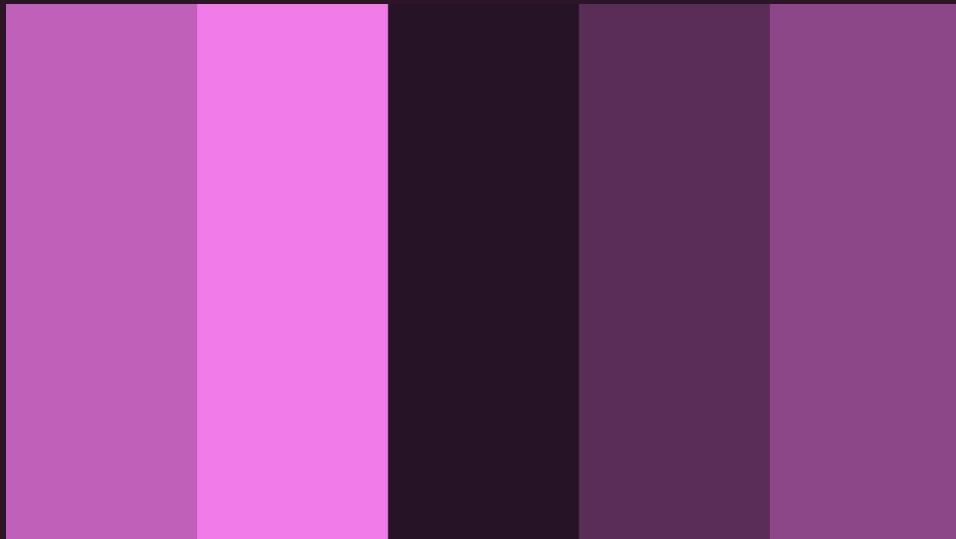
- **Lila claro:** aporta serenidad y utilidad para facilitar la lectura de la letra, es acogedora, optimista, empática y audaz. Al ser claro, el blanco le aporta pureza, perfección, equilibrio, simplicidad y claridad.

- **Morado:** se asocia con realeza, nobleza y misterio. Es el color de la espiritualidad y la imaginación, nos inspira, ilumina y anima. También significa fantasía, sabiduría y creatividad.

- **Malva:** representa inspiración innovación e intuición, este último reflejado a la hora de entender que es la página actual. Es un color que motiva, apoya, sustenta e intriga.

En definitiva, la idea de la página es que tenga poder y energía sobre todo, así como prestigio, innovación...; pero sin pasarse, pues no conviene que se pierda legibilidad, así que he ido alternando un poco con colores más harmoniosos para que no se cargue demasiado.

Otras paletas que tuve en cuenta:



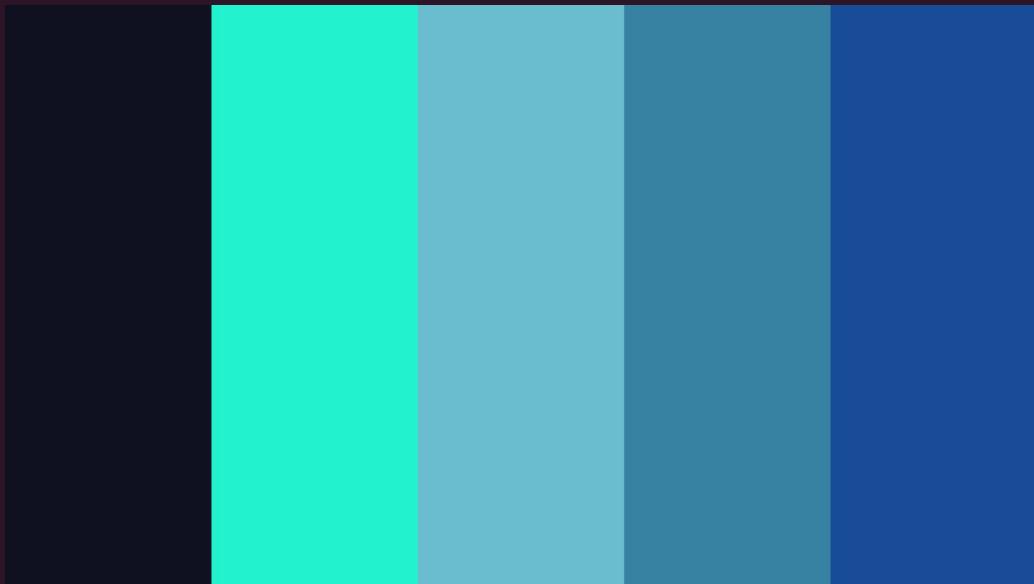
#bf61b9, #f27bea, #261325, #592d56 y #8c4788

Descarté esta paleta puesto que eran los colores demasiado parecidos y ninguno destacaba sobre los demás, dificultando así la legibilidad y haciendo difícil la jerarquía de los distintos elementos de la página. Lo que sí me quedó de esta paleta fue la idea de introducir distintos tonos morados.



#deb4bd, #220d2a, #6a1e5b, #b9713b y #7c5a78

No seleccioné esta como paleta final ya que, aunque hubiera distintos tonos que destacaban y otros que eran más claros y harmónicos, la combinación entre ellos no me gustaba, sobre todo el naranja, que no era agradable a la vista en relación con los demás colores. Como se puede apreciar, el resto de colores sí son más similares a los finalmente escogidos.



#0F1121, #22F2CD, #69BDCF, #3782A2 y #184B98

Por último, esta paleta la contemplé una vez introducida mi paleta final con los elementos de la página. Probé a cambiar el color principal y lo giré todo en torno al azul, pero finalmente no me convenció mucho esta idea porque no generaba las sensaciones y energías que tenía pensadas para la página.

11. Tipografía.

1. Títulos.

-Fuentes buscadas.

Para la selección de títulos la idea era buscar una letra agresiva, que generara acción, poder y energía, las siguientes letras no llegaron a generar esas sensaciones buscadas pues, como podemos ver, no son muy enérgicas que digamos y no llaman la atención de la forma en la que yo quería,

Rock Salt
Sideshow

RIZHA

Bangers
Vernon Adams

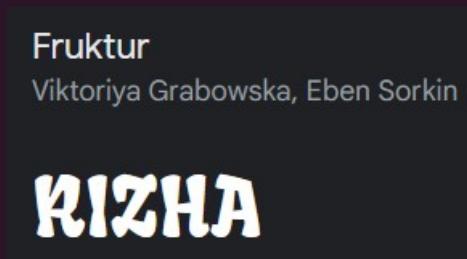
RIZHA

Cinzel
Natanael Gama

RIZHA

-Fuente elegida.

En cambio, Fruktur, es un tipo de fuente que no aporta seriedad, aporta energía y poder, destacando así por encima de la tipografía del texto normal. Por eso la he utilizado también en el botón de compra, porque, junto al color elegido, llama mucho la atención y destaca mucho por lo que el usuario se fija fácilmente en eso, intención con la que cuento.



2. Texto.

-Fuentes buscadas.

Para el texto general, no era buena idea meter una tipografía muy cargada, porque dificulta la legibilidad y no era conveniente, por eso busqué una letra más normal, que no fuera tampoco muy formal para no romper con la estética general de la página y encontré estas posibles candidatas que al final descarté porque para una frase corta como la del ejemplo no estaban mal, pero al extenderlas en un párrafo, no me convencían porque se quedaban las letras como muy juntas en algunos casos y en otras simplemente no era convincente ni fácil la lectura del texto.

Kalam
Indian Type Foundry

Rizha es una cantante...

Teko
Indian Type Foundry

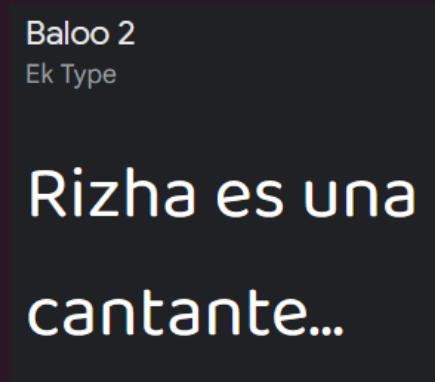
Rizha es una cantante...

Special Elite
Astigmatic

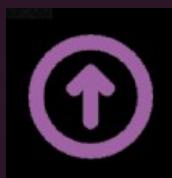
Rizha es una cantante...

-Fuente elegida.

Al final opté por Baloo 2, una letra simple pero tampoco demasiado sencilla ni formal. Esta fuente aporta equilibrio a la página y hace muy fácil la lectura del texto.

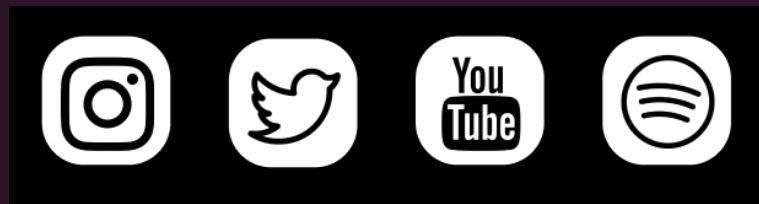


12. Iconos.



En todas las páginas se encuentra presente un ícono en forma de flecha con la punta hacia arriba, cuya función es llevar al usuario al inicio de la página si se clica.

En el pie de página podemos ver los íconos de las redes sociales de la cantante: instagram, twitter, youtube y spotify. Estos íconos están incrustados en un cuadrado blanco con las esquinas redondeadas, para poder facilitar su visualización. Al pasar el ratón por encima de cada una de las redes, el fondo del cuadrado se pondrá verde (del tono de la paleta que se corresponde con títulos).



También en el pie de página, se encuentra el logo de la compañía discográfica de la artista. En realidad es también un enlace que nos lleva a la página oficial de la compañía y que, al pasar el ratón por encima de ella, su fondo se volverá verde también.

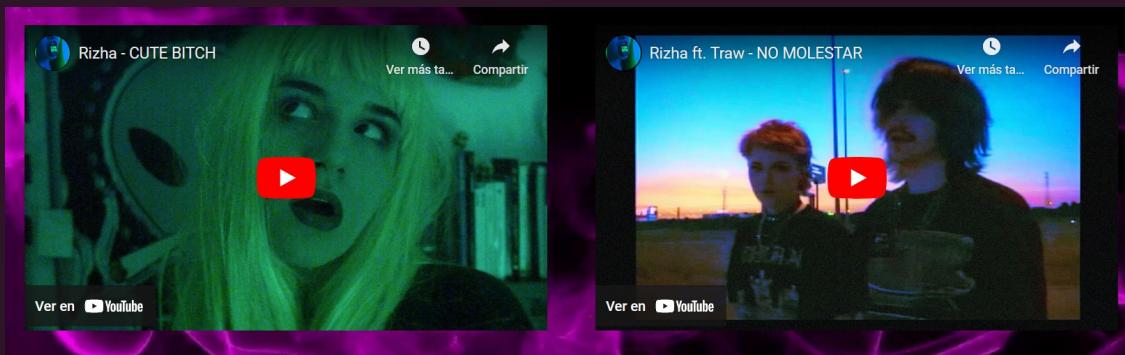


En cuanto a la página de la tienda, las distintas categorías para filtrar los productos, son iconos que representan la categoría a seleccionar, al clicarlos, solo los productos de cada categoría serán visibles y, como podemos apreciar en la foto, en este caso siendo “todo”, la categoría seleccionada tendrá un color diferente para distinguirla de las demás y saber en qué categoría estamos.



13. Interfaz.

En cuanto a la estructura, la herramienta de posicionamiento que he utilizado ha sido flexbox. Esta me ha servido para posicionar y ordenar elementos como el encabezado, la biografía, los vídeos destacados, los distintos elementos de cada concierto, los productos y en el pie de página las redes sociales y los términos de la compañía discográfica; en resumen, todo. Algunos ejemplos:



14. Imágenes.

Todas las imágenes usadas en la página están en formato .png, porque este formato no pierde calidad y es perfecto para imágenes sin fondo, con texto y para los logotipos. También soporta muchos más colores que otros formatos como GIF.

Al especificar la resolución de las imágenes, indicaré primero el ancho y después la altura.

La imagen de la derecha es el logo de Rizha, en la página lo podemos encontrar en el menú fijado en la parte superior, así como en el pie de página. La resolución de la misma, en el caso del menú, es de 130x68px; mientras que en el pie de página su resolución es de 180x 78px. La imagen estaba en [teespring](#)

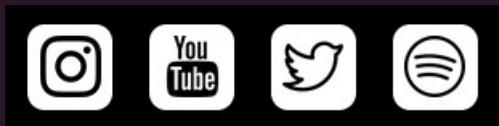


En la página de inicio, dentro de la sección donde se encuentra la biografía de la cantante, a la izquierda del texto está posicionada la foto que podemos ver a la izquierda. Imagen sacada de [wikipedia](#)

Las dimensiones de la misma son 214x320px.

De nuevo en la página de inicio, por debajo de la sección de biografía, nos encontramos con la sección de productos. Para cada producto expuesto, 3 en el caso; se puede visualizar una imagen del mismo para que el cliente pueda saber qué está comprando.

Las dimensiones de cada imagen son 260x260px. Página de las imágenes: [teespring](#)



En el pie de página, nos encontramos con los iconos de las redes sociales, que en realidad son imágenes con las siguientes dimensiones: 43x43px. [flat icon](#)

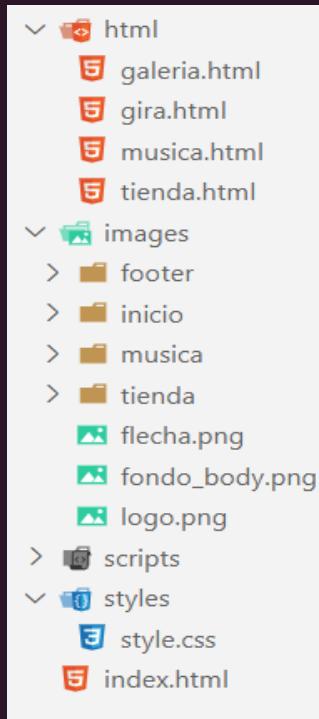
También en el pie de página, debajo de las redes sociales, está el logo de la compañía discográfica de Rizha. Es una imagen de 120x39px. La imagen pertenece a la [página oficial](#) de la discografía.



En la página de la tienda, el menú de las categorías de los productos, está compuesto por iconos que en realidad son imágenes cuyas dimensiones estarán definidas cuando se realice el código de dicha página. [flat icon](#)



15. Organización.



La estructura de la página se divide en las secciones que podemos ver a la izquierda.

El archivo más importante es el index.html y es el único que no está dentro de ninguna subcarpeta para poder abrirlo fácilmente. Es la página de inicio.

A la hora de ir a las demás páginas, estas se encontrarán dentro de la carpeta html.

Todas las imágenes usadas en la página están recogidas en la carpeta de images y, dentro de la misma, hay distintas carpetas para poder separarlas; estas son: inicio, footer, música y tienda. Las tres fotos que dentro de imágenes no pertenecen a ninguna otra carpeta son la flecha para volver al principio, la foto de fondo de la página y el logo.

También está la carpeta de scripts, vacía por ahora, pero si se realiza algún archivo de javascript, irá en esa carpeta.

Por último tenemos la carpeta de styles, que recoge los archivos css de la página. Estos archivos son los que le dan el diseño y apariencia a la página.

16. Github.

git@github.com:carmencra/pagina_CarmenCRA.git