

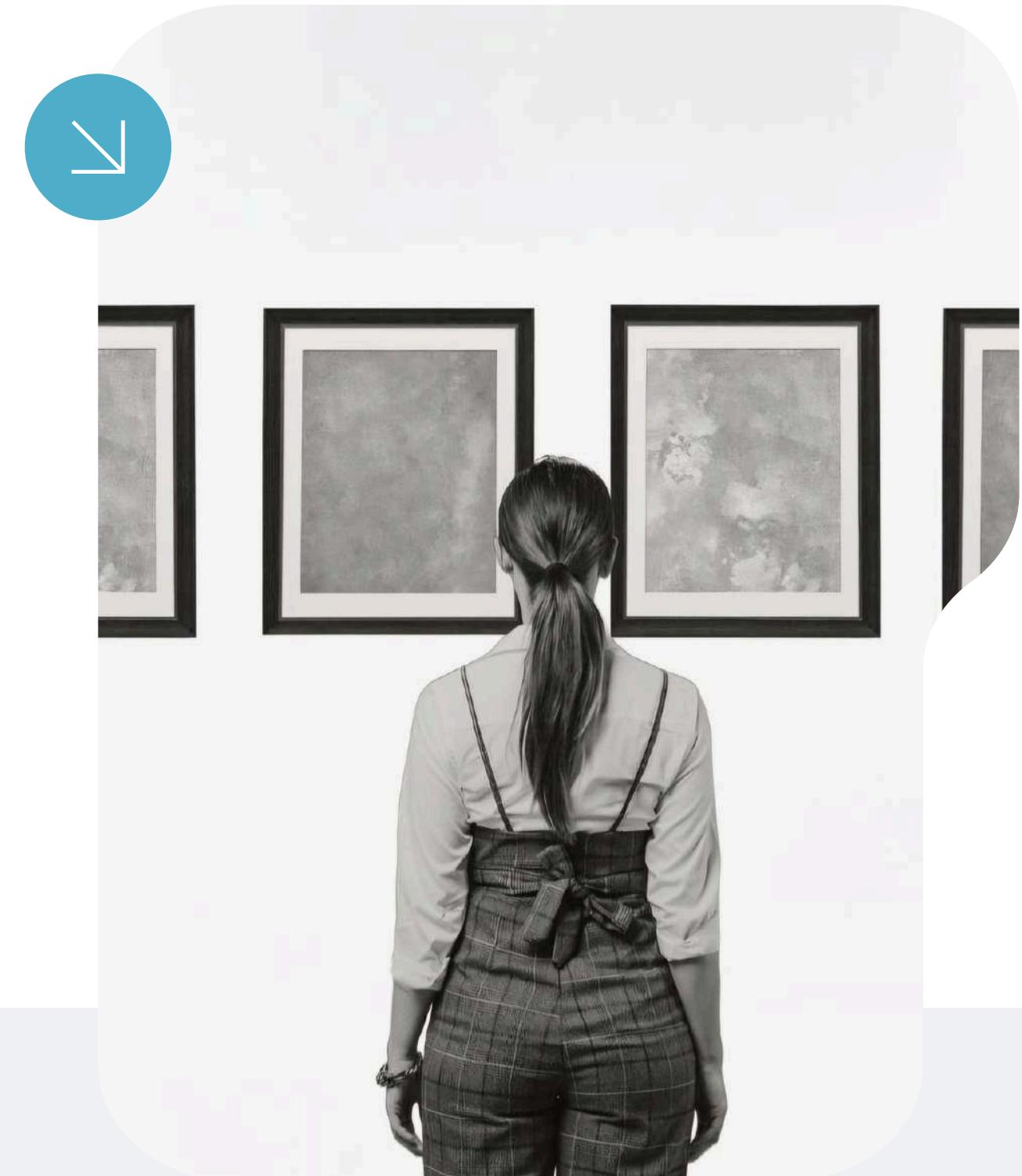


POLITECNICO
MILANO 1863

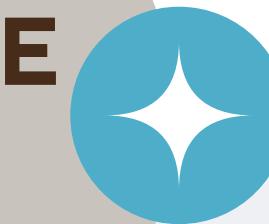


Human-centric
INteractive
Technologies

Designers For culture



TASK, STORYBOARD E
PRIMI PROTOTIPI



Meet the team



Alessia Franchetti-Rosada



Mattia Colombo



Carmen Giaccotto



Manoueil Michael Halim

Riad Hanna



Federico Previtali



Valentina Petrignano



Michele Arrigoni

Titolo del progetto



IL **NOME** SCELTO DAL GRUPPO E':

ArtMyWay

The word "ArtMyWay" is written in a large, bold, brown font. It features a graphic element where the letters "t", "M", "y", and "W" have horizontal dashes through them, and the "W" has a vertical dash through its middle. To the left of the text, there are three white, jagged, pencil-like shapes. To the right, there is a brown pencil pointing downwards, with a small, wavy brown line trailing from its tip. Below the main title is a horizontal line.

Il nome riflette il cuore del nostro obiettivo: offrire agli utenti un'esperienza artistica personalizzata e su misura. Comunica immediatamente la soluzione proposta rendendola intuitiva e memorabile e sottolinea il supporto specifico fornito.

Value Proposition

LA NOSTRA **VALUE PROPOSITION** CATTURA L'ESSENZA DEL VALORE CHE VOGLIAMO OFFRIRE CON ArtMyWay:

**Rendiamo l'Arte un gioco
da ragazzi**



Panoramica della soluzione

La nostra soluzione mira a **rivoluzionare l'esperienza museale**, risolvendo le difficoltà legate alla scelta e alla fruizione dei musei:

- Facilita la ricerca del museo più adatto all'utente e dà informazioni sull'affluenza corrente.
- Permette di personalizzare la visita con audioguide su misura in base agli interessi e al tempo a disposizione, eliminando la rigidità dei percorsi tradizionali.
- Consente un'immersione interattiva tramite la Realtà Virtuale.
- Permette di creare una galleria digitale personale da poter condividere con altri utenti.



Ricerca dei Task

Per poter trovare i tre **task** principali, siamo partiti dagli scenari delle personas.

Per ogni **scenario** abbiamo individuato diversi tasks che sono riportati qui di seguito.

Legenda dei Task

- Semplice
- Moderato
- ◎ Complesso



Caterina

17 anni

Studentessa Liceo Artistico

Vive a Milano

- Ricerca di un museo da visitare
- Scoprire un museo nuovo
- Acquistare il biglietto online
- Trovare un museo vicino a se
- Vedere l'affluenza della coda in tempo reale
- Avere accesso a sconti per studenti
- Informarsi su come raggiungere il museo con i mezzi di trasporto



Paola

19 anni

Studentessa universitaria

Vive a Milano

- Ricerca di un museo da visitare
- Filtrare la ricerca dei musei in base alle proprie preferenze
- Apprendere informazioni aggiuntive e fuori dal comune
- Partecipare a gruppi di discussione
- Utilizzare la realtà virtuale o aumentata durante la visita

Ricerca dei Task

Per poter trovare i tre **task** principali, siamo partiti dagli scenari delle personas.

Per ogni **scenario** abbiamo individuato diversi tasks che sono riportati qui di seguito.



Edoardo

16 anni

Studente Liceo Scientifico

Vive a Milano

- Visitare un museo
- Apprendere informazioni aggiuntive, fuori dal comune e interessanti
- Avere degli obiettivi da raggiungere durante la visita



Gianni

19 anni

Studente universitario

Appena trasferito a Milano

- Scoprire la città
- Potersi rilassare e staccarsi dalla quotidianità
- Valorizzare il tempo a disposizione per la visita
- Conservare un ricordo della visita
- Appuntarsi le informazioni che ritiene più significative rispetto all'opera
- Poder personalizzare il percorso
- Organizzare le informazioni annotate durante la visita in una raccolta.

Legenda dei Task

- Semplice
- Moderato
- Complesso

Task principali



TASK SEMPLICI Comuni e introduttivi

Ricerca di un museo da visitare in base alle proprie preferenze e all'affluenza corrente.



TASK MODERATI

Personalizzazione della visita con audioguide (in base a preferenze e tempo disponibile) e utilizzo di Virtual Reality.



TASK COMPLESSI Poco frequenti o per utenti esperti

Aggiunta delle opere ad una propria galleria personale digitale, possibilità di visualizzarne il modello 3D e condivisione con altri utenti del proprio percorso personalizzato.

HTA task semplici

Ricerca di un museo da visitare in base alle proprie preferenze e all'affluenza corrente

Selezione visita

Per museo o categoria

Per data

Per zona

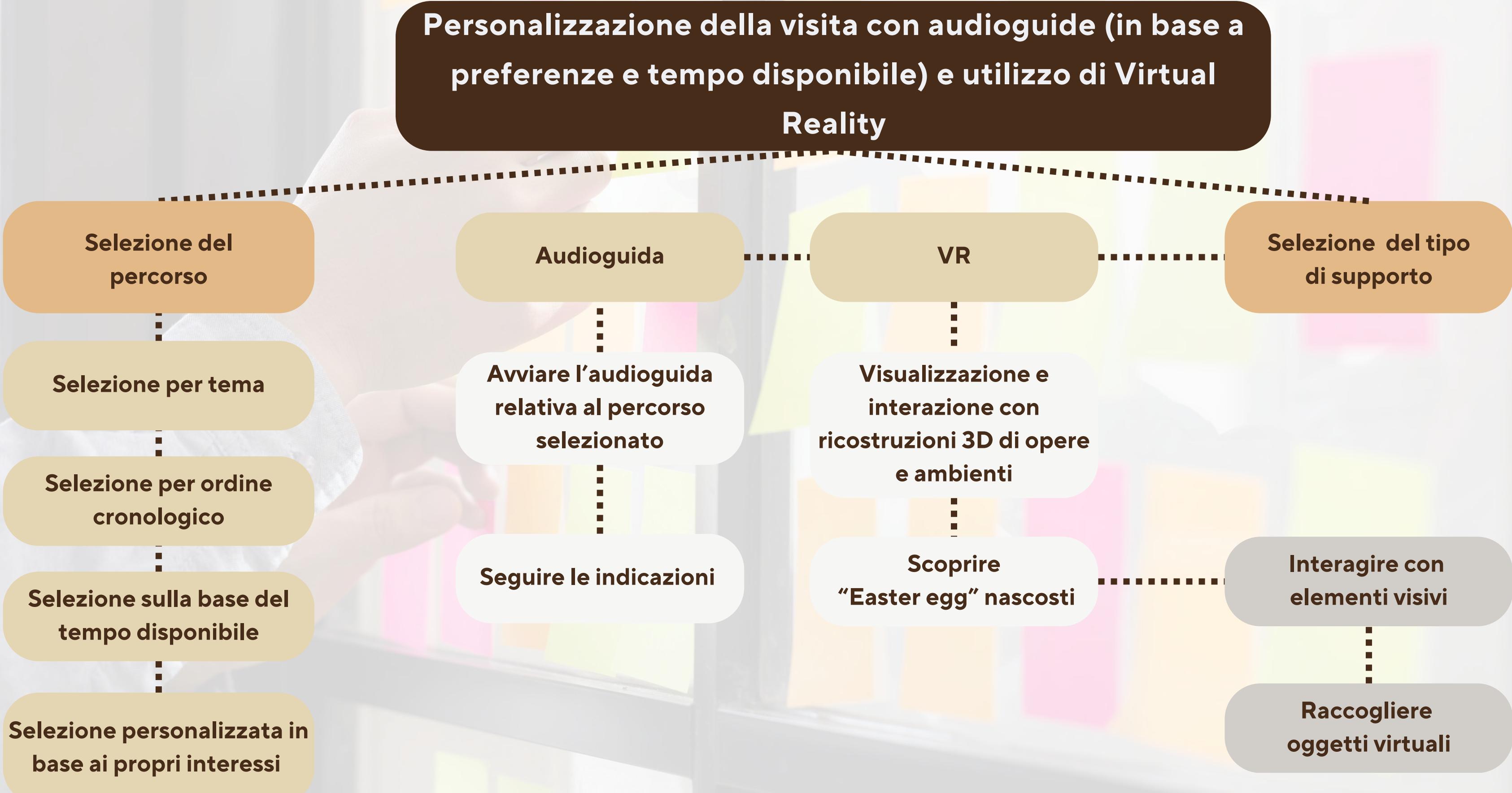
Verifica affluenza

In base al metodo di pagamento preferito

Possibilità di cerchiare una zona da una mappa

Inserimento di un indirizzo e di una distanza massima

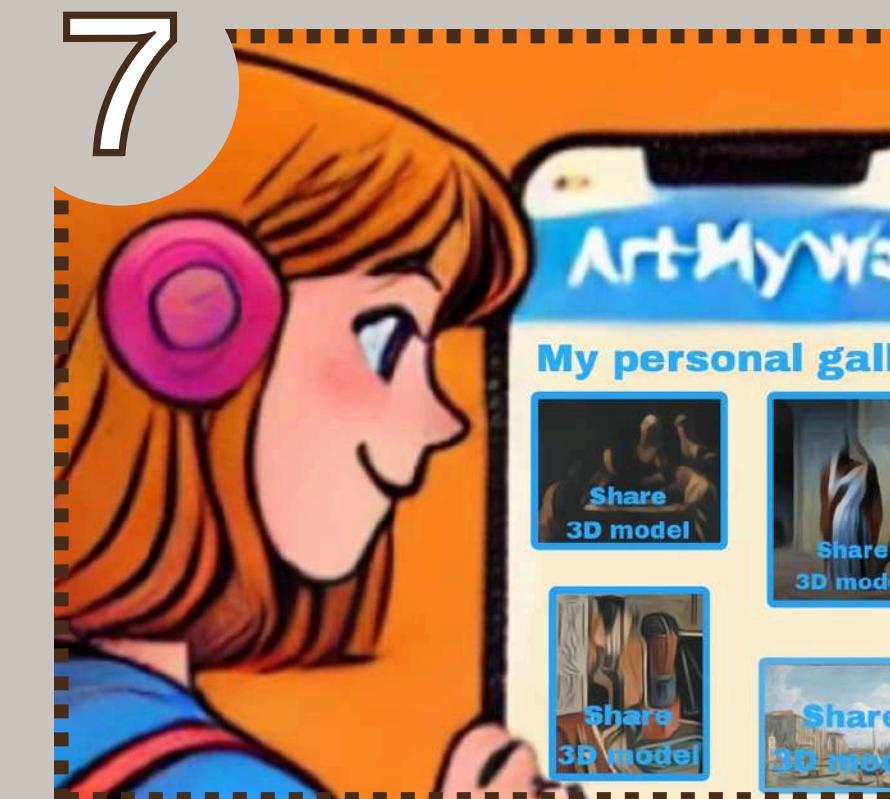
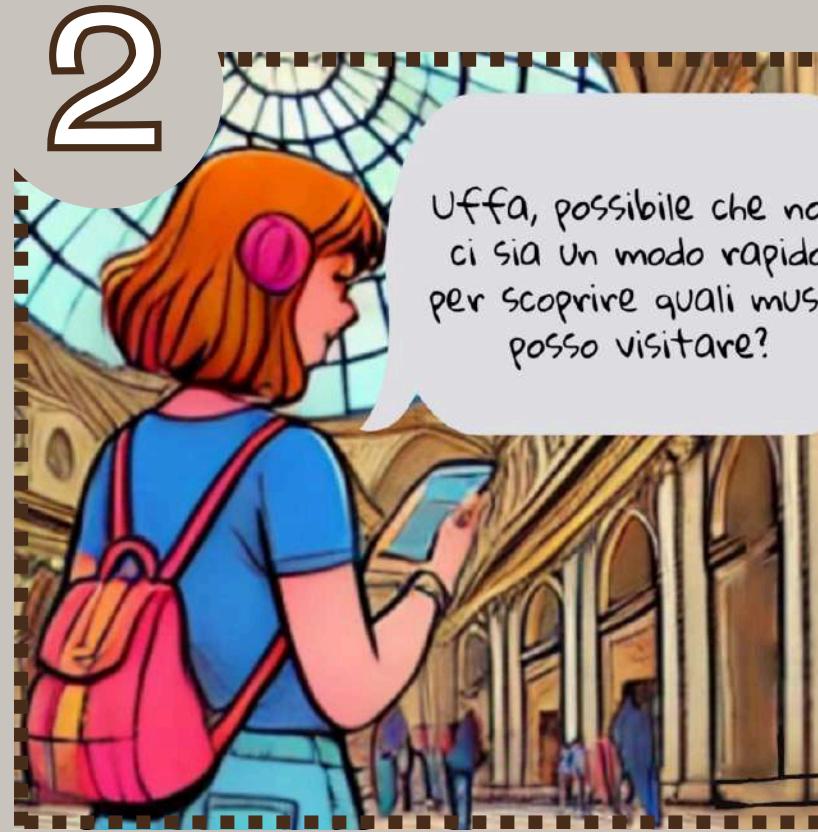
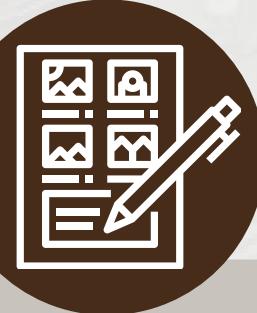
HTA task moderati



HTA task complessi



StoryBoard



Storyboard



Per sviluppare lo storyboard ci siamo serviti del metodo **SCR**:

SITUATION

Giulia è appena arrivata a Milano e vuole visitare i musei della città.

COMPLICATION

Il motore di ricerca propone a Giulia tanti siti diversi e non sa quale scegliere.

RESOLUTION

Finalmente trova l'unica piattaforma che le mostra tutti i luoghi di interesse: ArtMyWay.

Questo approccio ci ha permesso di creare uno storyboard in cui è chiaro il contesto, vengono evidenziate le sfide affrontate dall'utente target e vengono proposte soluzioni efficaci. Abbiamo così sviluppato un messaggio chiaro e mirato, rendendo la nostra comunicazione più efficace e persuasiva.

Punti di forza e di debolezza



PUNTI DI FORZA

1. Accessibilità Migliorata

- Offre un modo semplice per scoprire musei in base al livello di affluenza e alle preferenze personali, rendendo l'esperienza più attraente per i giovani utenti.

2. Interattività e Personalizzazione

- L'inclusione di una galleria digitale personale e di modelli 3D offre agli utenti la possibilità di rivedere i contenuti comodamente da casa, consentendo loro di salvare, condividere ed esplorare le opere a proprio ritmo e promuovendo un senso di appartenenza e una connessione più forte con i contenuti.
- Le funzionalità di personalizzazione della visita tramite audioguide e Realtà Virtuale permettono di adattare l'esperienza agli interessi e al tempo a disposizione di ciascun utente, favorendo un coinvolgimento più profondo.

3. Promozione dell'Impegno Civico

- Creando un'esperienza museale moderna e coinvolgente, la soluzione incoraggia i giovani a esplorare spazi culturali, favorendo una cittadinanza giovane più consapevole e partecipativa.

Punti di forza e di debolezza



PUNTI DI DEBOLEZZA

1. Possibili Barriere Tecnologiche e di Usabilità

- La dipendenza da tecnologie avanzate, come la Realtà Virtuale, e la complessità di alcuni task, come la creazione e condivisione di gallerie digitali, potrebbero limitare l'accessibilità e ostacolare l'adozione per gli utenti meno esperti di tecnologia.

2. Eccessiva Dipendenza dall'Interazione Digitale

- Un'enfasi eccessiva sulle esperienze digitali potrebbe distogliere l'attenzione dall'apprezzamento delle opere fisiche, con il rischio che gli utenti si concentrino più sulla tecnologia che sulle opere esposte.



Esplorazione delle modalità



Dispositivi che abbiamo inizialmente preso in considerazione:

Mobile App



Smartwatch



Sito Web



Totem



Analisi delle soluzioni

Mobile App

Principali vantaggi:

- È familiarmente **accessibile al target**: i visitatori del nostro target possono usarla in modo intuitivo sui propri dispositivi, senza bisogno di istruzioni complicate.
- Consente al visitatore di mantenere un **legame continuativo con il museo**: dopo la visita rimane uno strumento attivo per aggiornamenti su nuove mostre, incoraggiando il ritorno.
- **Alta personalizzabilità**: permette di adattare l'esperienza a ciascun visitatore, offrendo contenuti e percorsi su misura in base agli interessi personali e consente al museo di rendere ogni visita unica e coinvolgente.



Totem

Soluzione non adottata:

- **Esperienza individuale limitata**: rispetto ad una mobile app, che può essere personalizzata in base agli interessi dell'utente, i totem offrono un'esperienza più statica e uniforme, senza possibilità di adattamento in tempo reale alle preferenze del visitatore.
- **Spazio e logistica**: l'installazione di totem multimediali richiede spazio fisico e una logistica adeguata, limitando la flessibilità nell'organizzazione dello spazio espositivo.
- Soluzione **poco intuitiva e pratica**; necessita inoltre di personale per assistenza.



Analisi delle soluzioni

Sito Web



Principali vantaggi:

- **Accesso universale e senza restrizioni:** un sito web è facilmente accessibile da qualsiasi dispositivo connesso a Internet, permettendo ai visitatori di esplorare contenuti interattivi del museo comodamente da casa o durante la visita, senza necessità di scaricare app o strumenti aggiuntivi.
- **Personalizzazione dell'esperienza:** sebbene meno flessibile di un'app, un sito web può comunque offrire funzionalità personalizzabili come la selezione di mostre o percorsi tematici, fornendo contenuti e suggerimenti basati sugli interessi del visitatore.

Smartwatch



Soluzione non adottata:

- **Non universale per tutti i visitatori:** non tutti i visitatori possiedono questi dispositivi. La soluzione non sarebbe accessibile ad una vasta gamma di utenti, limitando quindi l'inclusività dell'esperienza.
- **Interazione complessa:** la navigazione su uno smartwatch può risultare scomoda, soprattutto per interazioni più complesse. Le piccole dimensioni del display e la necessità di interagire tramite comandi touch o pulsanti, limitano l'efficacia dell'interazione rispetto ad altri dispositivi come smartphone o tablet.

Prototipo 1 - Mobile App

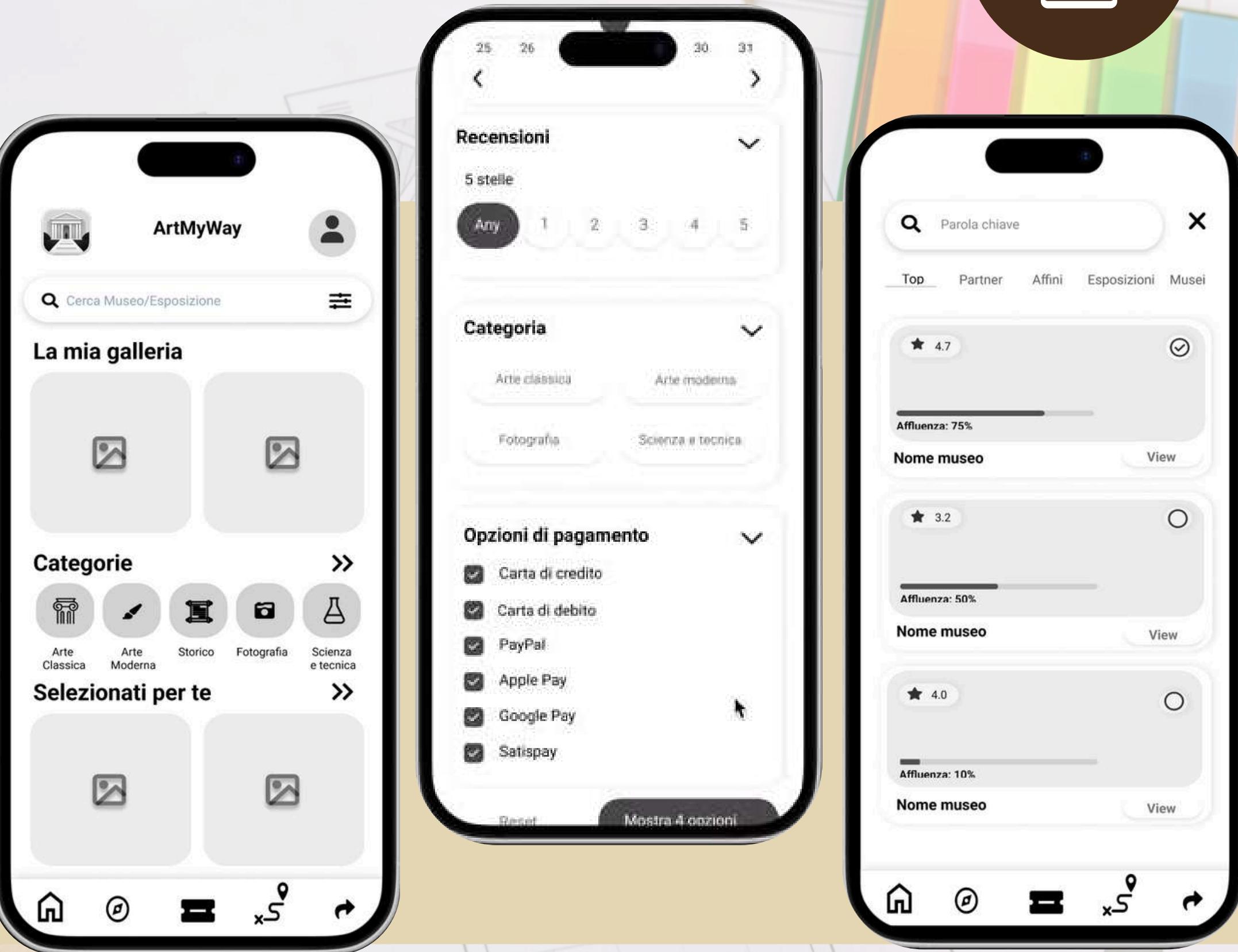


Task semplice

Appena scaricata l'applicazione, l'utente potrà registrarsi inserendo già alcune delle sue **preferenze**.

Una volta effettuato l'accesso, dalla schermata home, potrà inserire il nome del museo che vuole visitare nella **barra di ricerca** oppure farsi consigliare dall'applicazione tramite l'uso di appositi **filtri**.

L'utente potrà scegliere tra i **risultati ottenuti** non solo in base alle sue preferenze ma anche in base all'**affluenza prevista** per l'orario selezionato.



Clicca [qui](#) per accedere al prototipo interattivo su Figma

Prototipo 1 - Mobile App



Task moderato

Una volta prenotata la visita, l'utente ha la possibilità di creare un proprio **percorso personale**. Per fare ciò basterà rispondere a poche semplici domande e l'applicazione sarà in grado di formulare il percorso perfetto per l'utente.

L'utente potrà scegliere se visitare il museo tramite un'**audioguida** oppure un **visore per realtà virtuale**.

In caso l'utente selezionasse il visore, sarà il museo stesso a fornirlo e tramite l'applicazione l'utente potrà accedere ad un **percorso straordinario apposito**.

In ogni momento l'utente può recuperare il suo **percorso** dall'apposito **bottone** nella barra in basso.

Clicca qui per accedere al prototipo interattivo su Figma



Prototipo 1 - Mobile App

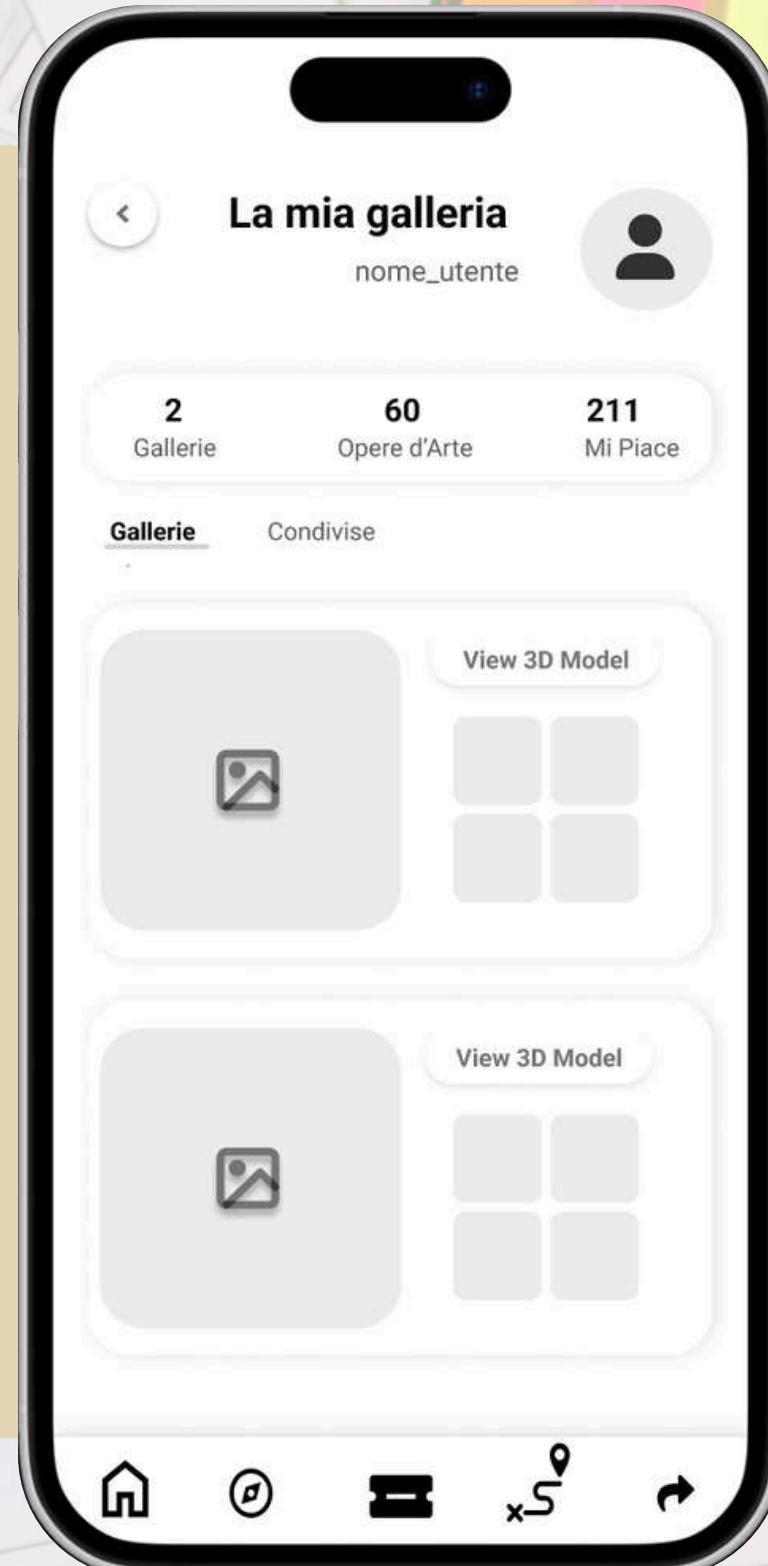
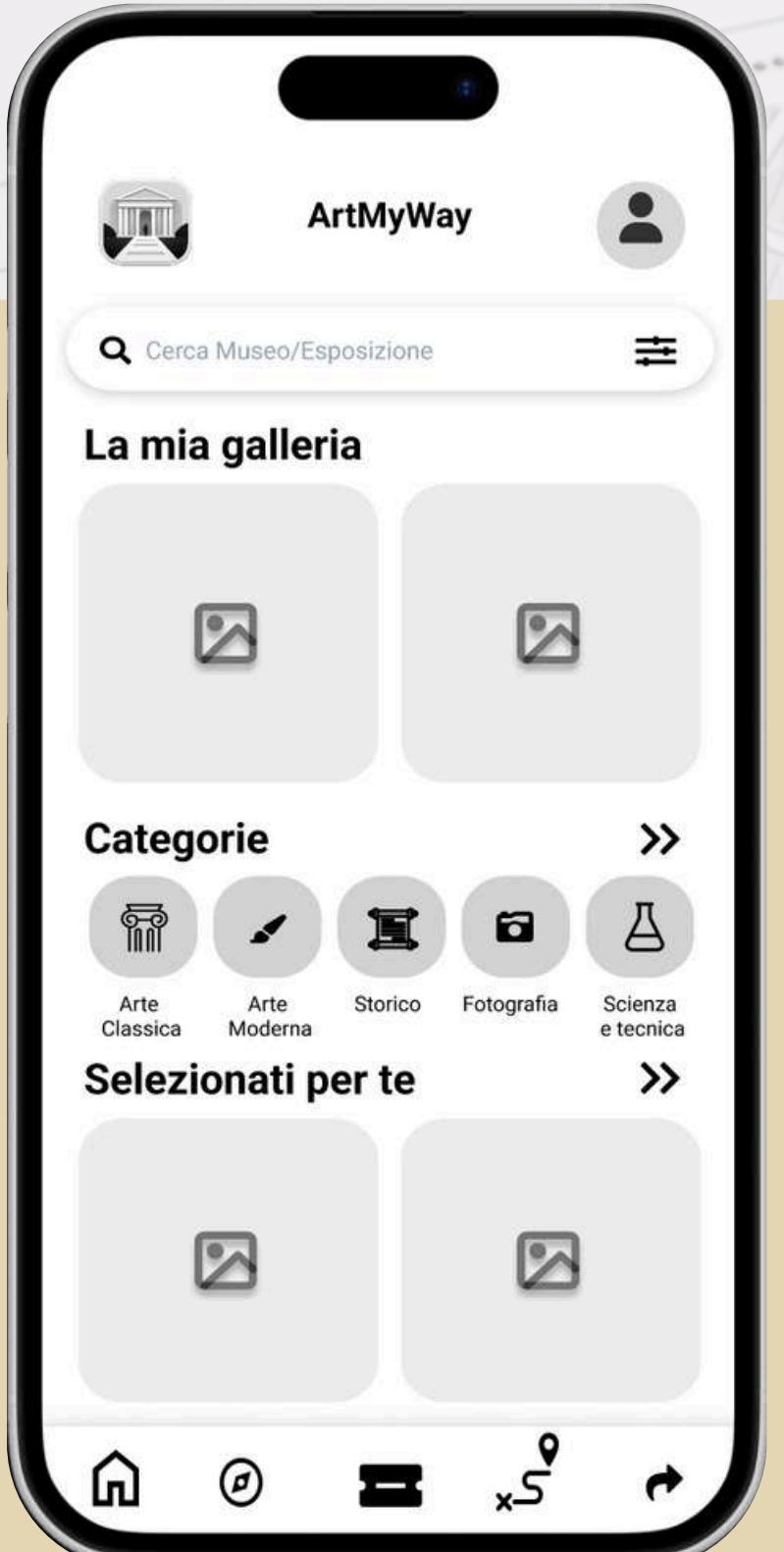


Task complesso

Durante la visita l'utente avrà l'occasione di salvare le sue opere preferite in una **galleria personale** e potrà riguardarle in qualsiasi momento.

Qualora il museo ne fornisse i contenuti, avrà la possibilità di vedere in **formato 3D** i video delle opere salvate.

La galleria personale sarà visibile dalla schermata **home**.



Clicca [qui](#) per accedere al prototipo interattivo su Figma



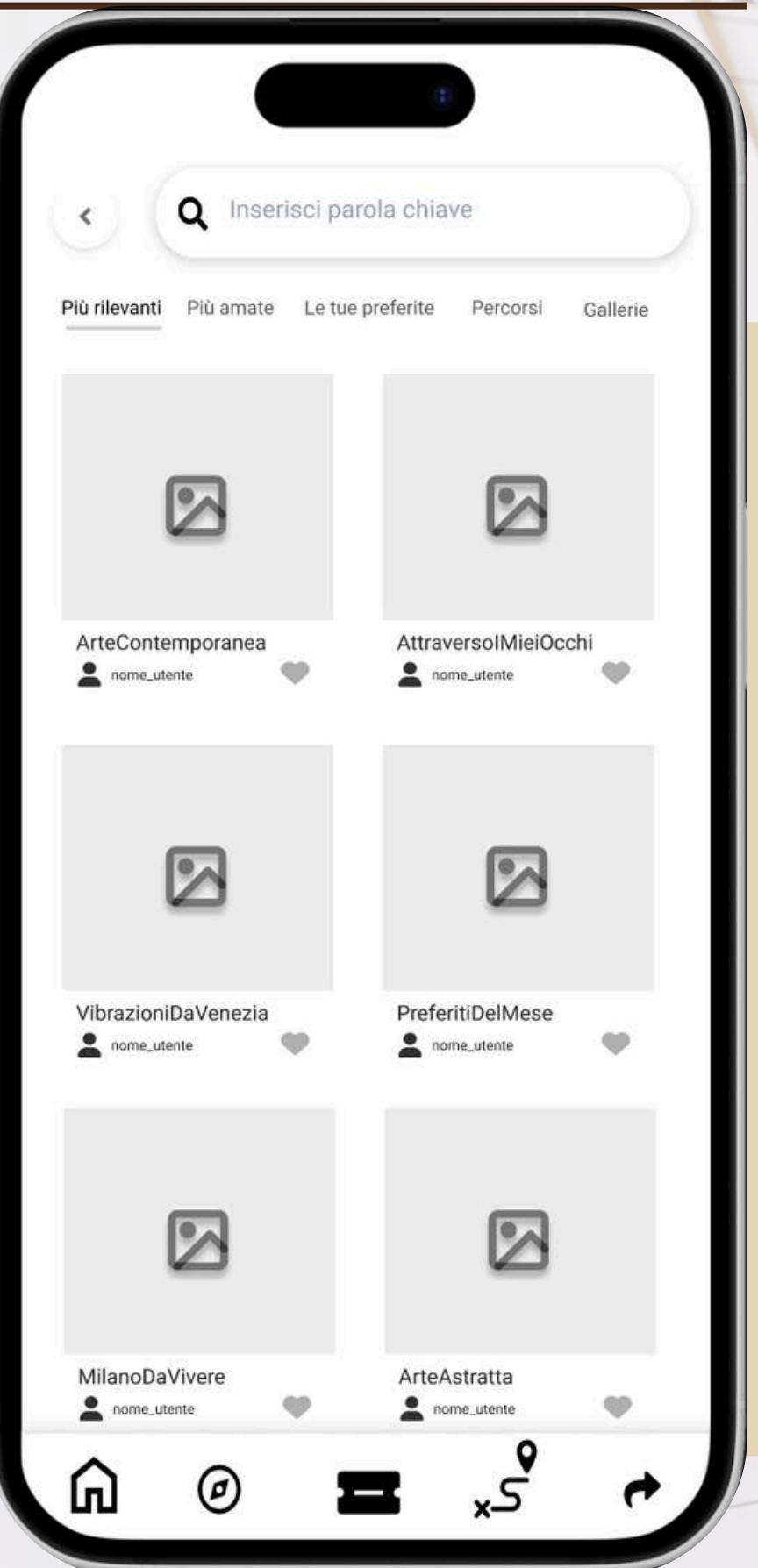
Prototipo 1 - Mobile App



Task complesso

L'utente potrà inoltre **condividere** sull'applicazione o sulle principali piattaforme social come valuta il museo, il percorso che ha seguito e la galleria che ha creato.

Dal bottone **esplora** nella barra in fondo alla schermata, potrà visualizzare le gallerie e i percorsi degli altri utenti, così da lasciarsi ispirare per la sua **prossima esperienza in un museo**.



Clicca qui per accedere al prototipo interattivo su Figma



Prototipo 1 - Mobile App

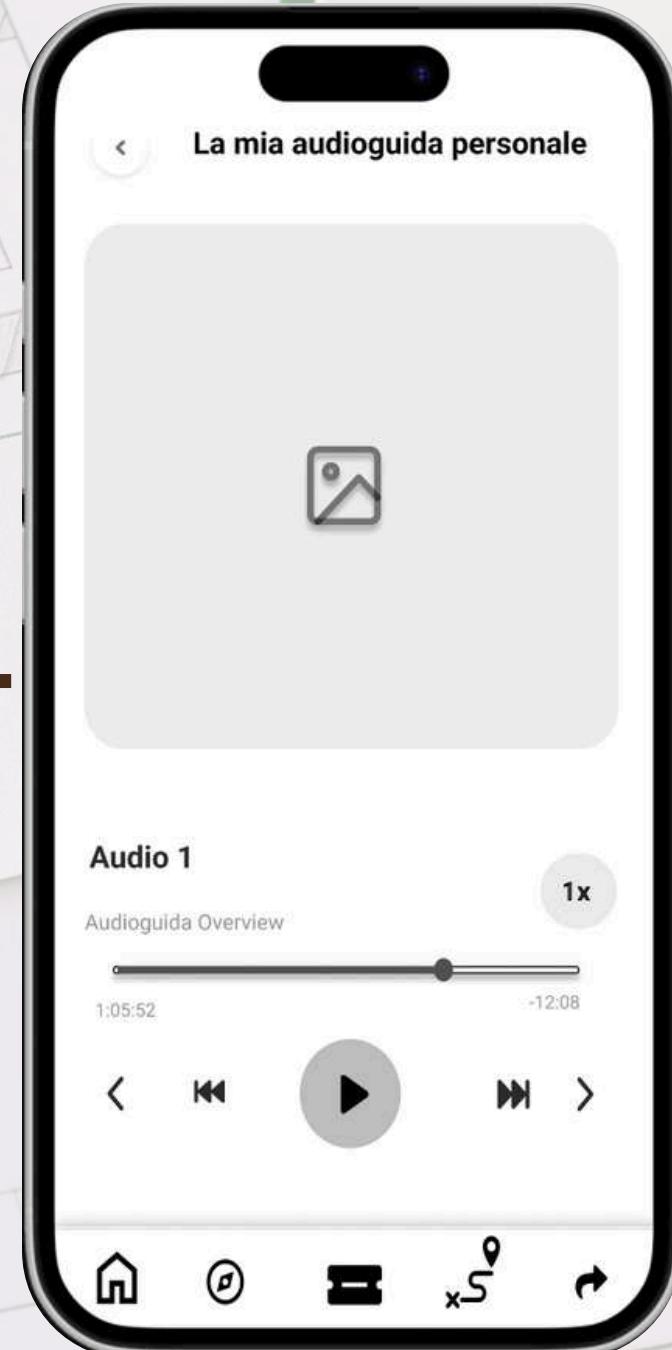
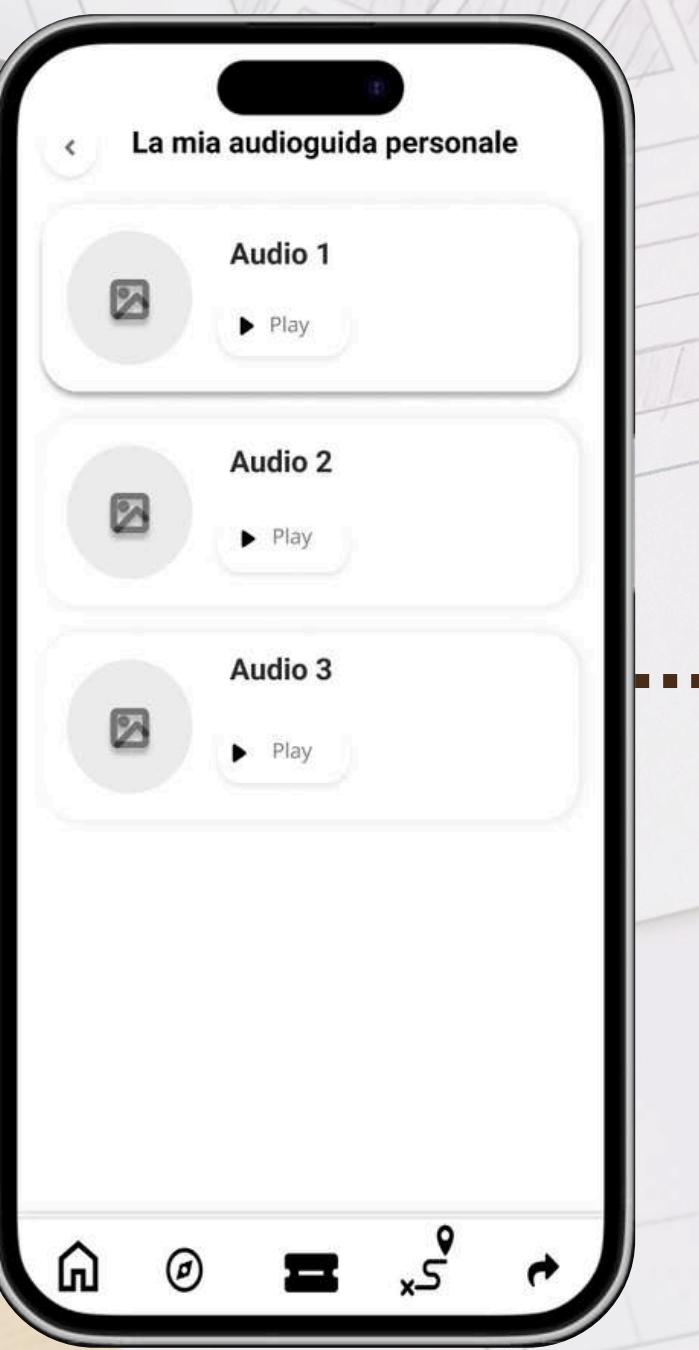


Inserisci le tue preferenze

Accedi al tuo percorso personalizzato

Seleziona le registrazioni audio che vuoi ascoltare

Decidi tu l'ordine e la velocità di riproduzione



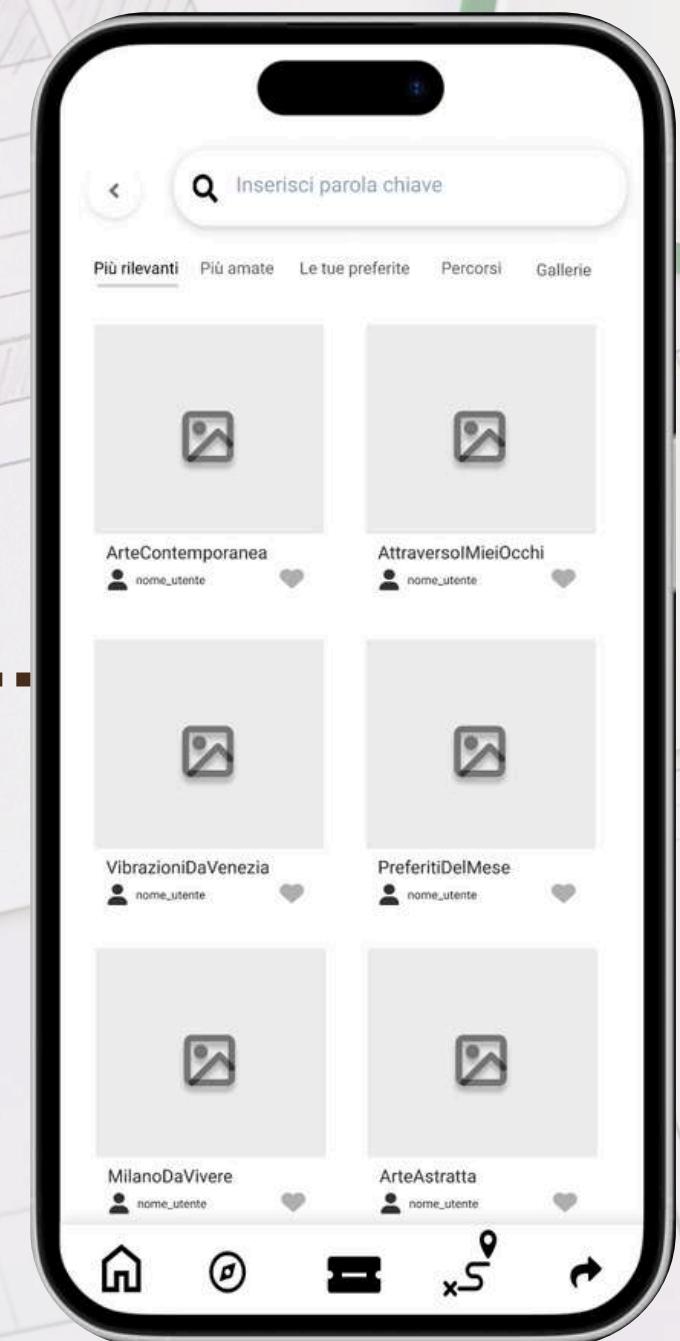
Prototipo 1 - Mobile App



Racconta la tua
esperienza

Condividi il tuo
percorso sui social

Guarda le esperienze
degli altri utenti e
lasciati ispirare

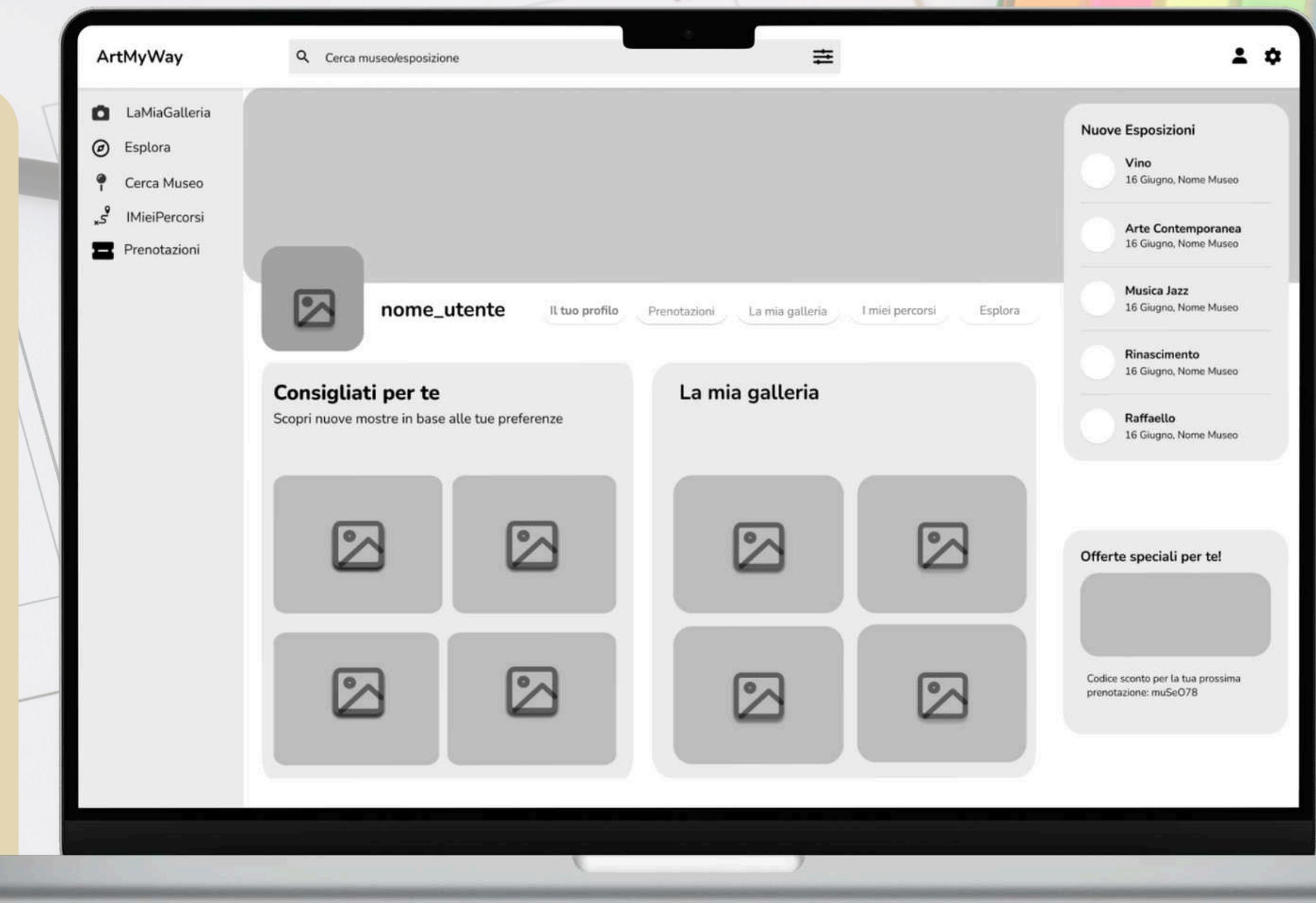


Prototipo 2 - Sito Web

Task semplice

Il sito consentirà di **ricercare i musei** da visitare in modo flessibile, sia che l'utente abbia effettuato l'accesso, sia che preferisca navigare senza autenticarsi. Gli utenti che effettuano l'accesso avranno un'esperienza personalizzata grazie alle preferenze salvate in precedenza. Potranno ricevere suggerimenti mirati e risultati ottimizzati in base ai propri interessi culturali.

Durante la ricerca il sito permetterà l'uso di appositi **filtri** per pianificare al meglio la visita.



Prototipo 2 - Sito Web



Task semplice

Ecco i **filtri** che sarà possibile applicare in fase di ricerca:

- **Data e ora**
- **Zona preferita della città**
- **Categoria**
- **Opzione di pagamento preferita**
- **Valutazione delle recensioni**

ArtMyWay

Cerca un museo/esposizione

Imposta Filtri

Vicino a
Selezione sulla mappa >

Orario
Orario selezionato: 8:00 - 20:00

Selezione la CATEGORIA

Arte Classica Arte Moderna Fotografia

Data
Agosto 2025

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
1	2	3				
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Recensioni
5 stelle

Any 1 2 3 4 5

Opzioni di pagamento

Carta di credito
Carta di debito
PayPal
Apple Pay
Google Pay
Satispay

Reset Mostra 4 opzioni

Prototipo 2 - Sito Web



Task semplice

Nei risultati ottenuti dalla ricerca appariranno informazioni sul **numero di visitatori presenti** per aiutare a scegliere il momento ideale per la visita e si potranno visualizzare le **recensioni e i punteggi** lasciati da visitatori precedenti.

Rango	Museo	Punteggio	Affluenza (%)
Top	Museo A	4.7	75%
Affini	Museo B	4.5	25%
Esposizioni	Museo C	3.7	50%
Musei	Museo D	3.2	10%

Prototipo 2 - Sito Web



Task moderato

Una volta prenotata la visita, l'utente avrà l'opportunità di **personalizzarla** secondo le proprie esigenze. Potrà selezionare un percorso su misura, tenendo conto del **tempo** che ha a disposizione e dei **propri interessi**.

Inoltre sarà possibile arricchire l'esperienza scegliendo di integrare un'**audioguida** o un'**opzione di realtà aumentata**, optando per la soluzione più adatta alle proprie preferenze e al livello di coinvolgimento desiderato.

ArtMyWay

Cerca un museo/esposizione

Torna indietro

LaMiaGalleria

Esplora

Cerca Museo

IMieiPercorsi

LeMiePrenotazioni

Personalizza la tua visita

Tipo di supporto

Audioguida

Visore realtà virtuale o aumentata

Scegli il tuo percorso

Predefinito

Ordine cronologico

Tematico

Rinascimento

Impressionismo

Arte Moderna

Illusionismo

Durata della visita

Selezione il tempo che hai intenzione di dedicare alla visita!

Tempo selezionato: 1 ora e 30 minuti

Secondo i tuoi interessi

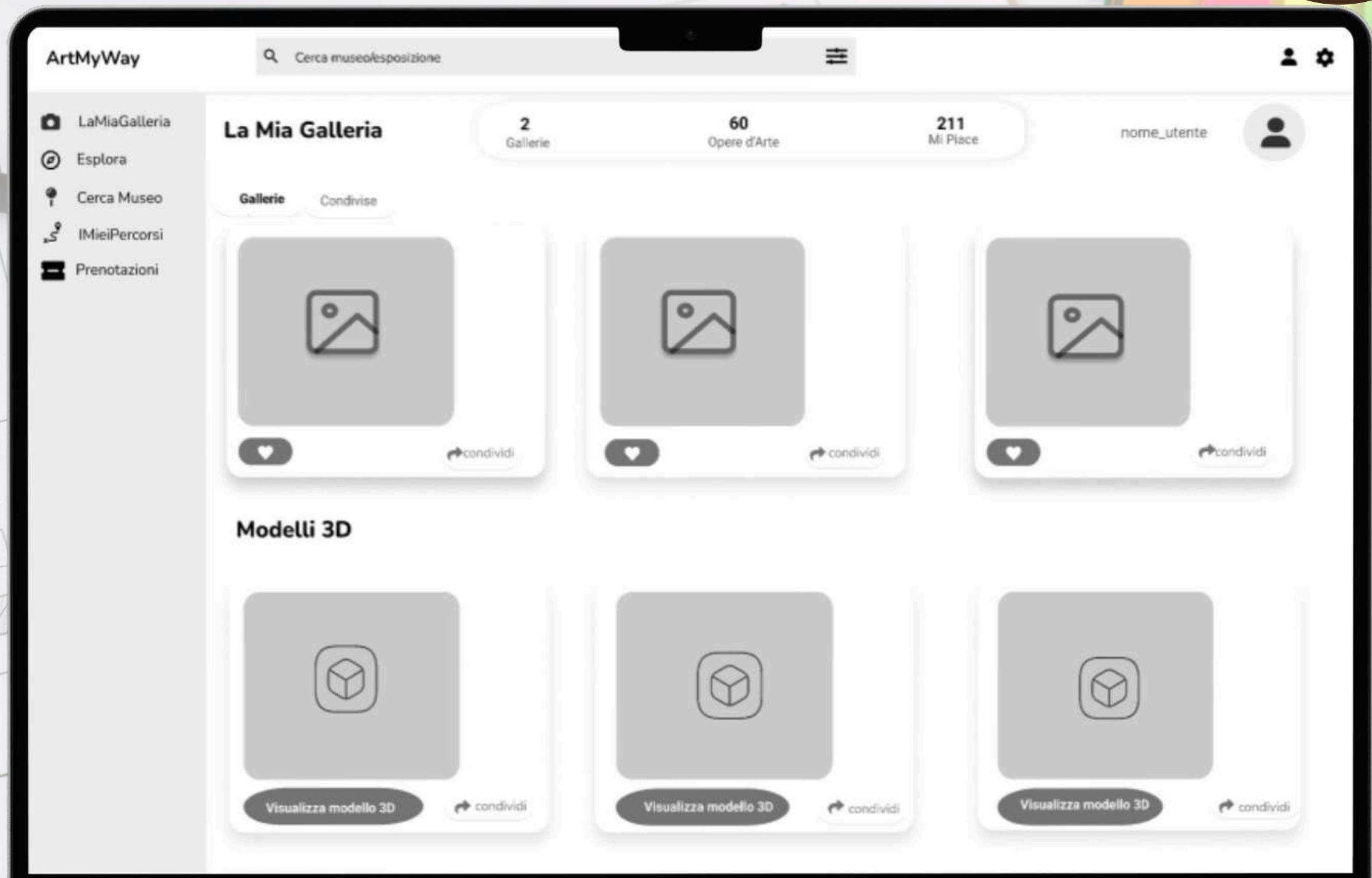
Conferma

Prototipo 2 - Sito Web



Task complesso

L'utente avrà la possibilità di creare una galleria personale nella sezione "**La Mia Galleria**". Qui potrà aggiungere le opere che ha apprezzato durante la visita e, se il museo lo consente, sarà possibile accedere ai **modelli 3D** delle opere esplorate, arricchendo ulteriormente l'esperienza.

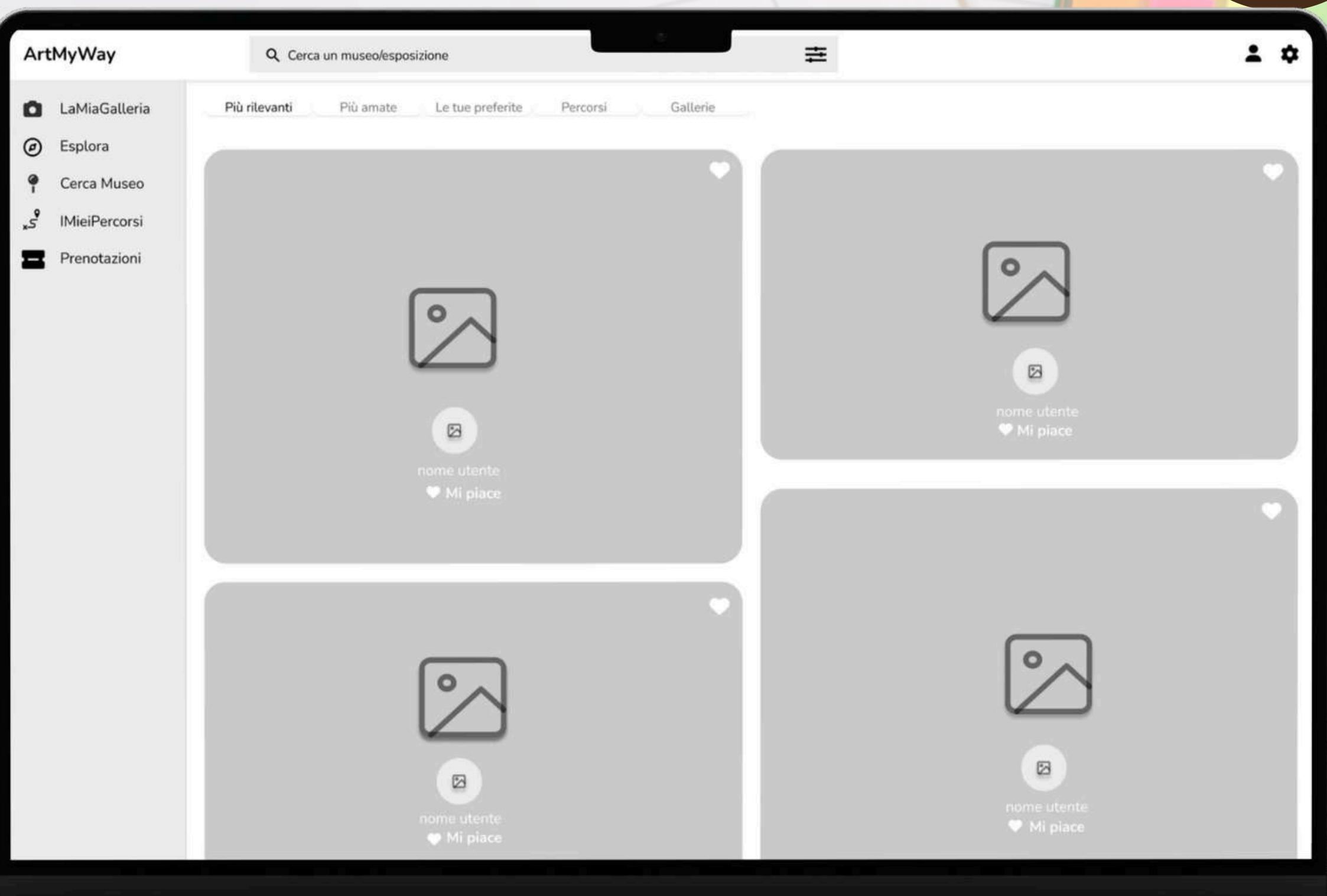


Prototipo 2 - Sito Web



Task complesso

Per trovare ispirazione per future visite, il sito permette di esplorare non solo **le gallerie personali condivise dalla community**, ma anche i **percorsi effettuati da altri utenti**. Questo consente di trovare nuove idee e suggerimenti basati sulle esperienze altrui, arricchendo la propria pianificazione con spunti unici e personalizzati.



Prototipo 2 - Sito Web



Task complesso

Per promuovere l'interazione sociale, il sito include una sezione dedicata in cui gli utenti possono **condividere** la propria esperienza museale, esprimere valutazioni e pubblicare i percorsi personalizzati che hanno creato.

The screenshot shows a smartphone displaying the ArtMyWay website. The main header reads "ArtMyWay" and includes a search bar with the placeholder "Cerca un museo/esposizione". On the left, there is a sidebar with navigation links: "LaMiaGalleria", "Esplora", "Cerca Museo", "IMieiPercorsi", and "Prenotazioni". The main content area is titled "Valutazione post-visita". It features a form where users can "Valutare la tua visita" (rate your visit) by selecting their country of origin ("Nazione d'origine") and giving a rating ("Valutazione"). Below this, there is a field for adding a review ("Aggiungi la tua recensione"). A large button at the bottom of this section says "Pubblica" (Publish). To the right, there is a section titled "Condividi la tua esperienza" (Share your experience) with icons for sharing via Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, Mail, and copying the link. At the bottom, there are four thumbnail images with "Dettagli" (Details) buttons below them.



Confronto tra i due prototipi:



TASK 1



Mobile App

PRO:

- Ricerca immediata dei musei basata sulle preferenze personali.
- Esperienza personalizzata con selezione di temi ed esposizioni preferiti, senza dover navigare attraverso opzioni irrilevanti.

Sito Web

PRO:

- Interfaccia dettagliata per esplorare informazioni sui musei e confrontare opzioni.

CONTRO:

- Visualizzazione meno intuitiva su schermi piccoli, come smartphone.
- Navigazione e interazione in tempo reale limitate, riducendo l'immediatezza.



Confronto tra i due prototipi:



TASK 2



Mobile App

PRO:

- Personalizzazione integrata con audioguide e VR per adattare la visita alle preferenze dell'utente.
- Suggerimenti di percorsi dedicati basati su interessi specifici.
- Audioguide adattabili per durata e contenuti in base al tempo disponibile.

Sito Web

CONTRO:

- Il sito web potrebbe risultare di difficile utilizzo per funzioni dinamiche e interattive.
- La visualizzazione su dispositivi mobili è meno ottimizzata per esperienze immersive, come audioguide in tempo reale o VR.



Confronto tra i due prototipi:



Mobile App

PRO:

- La mobile app permette di salvare opere preferite e ricordi in una galleria personale.
- Se supportato dal museo, è possibile visualizzare in 3D i video delle opere salvate.
- L'utente può condividere valutazioni, percorsi e opinioni sui social o sull'app.
- È possibile cercare recensioni di altri utenti per farsi ispirare.

TASK 3

Sito Web

CONTRO:

- Salvataggio dati e consultazione post-visita non sono immediati: è molto complicato accedere alla galleria personale.
- La connessione ai social media richiede l'uso di un browser o l'accesso a piattaforme esterne.



Scelta finale del prototipo



LA SCELTA FINALE TRA I DUE PROTOTIPI E':



Motivazione della scelta:

L'app è più pratica e intuitiva per gli utenti ed offre un'esperienza immersiva e personalizzata. Rispetto al sito web, meno ottimizzato per dispositivi mobili, l'app è più comoda da usare in un museo e facilita la condivisione. Inoltre, il sito web risulterebbe poco coinvolgente per il nostro target e non supporterebbe appieno gli obiettivi del progetto.