Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project. (baesd on firmga's brand guidelines template)
Template, DIU - Moodboard (11/04/2024)

How to use this template

1. Start with identifying your brand strategy.
2. Check for inspiration images and users (moodboard)
3. Check color palette, typography and images
4. Add your logo and some variations.Make your UX Writting,
5. Add Post-it notes (or comments) with your suggestions/ideas (each group member)

+ Info

- Font pairing recommendations: https://visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/blog/logo-design-tips
-

NEW Project

Comida Forestal Exotica

Fusionar la gastronomía española con ingredientes poco convencionales procentes del bosque, como insectos o plantas forestales para marcar una diferencia con impacto en el mercado. La nueva moda que todos los famosos siguen.

Authors:

- Carmen Quiles Ramírez
- Jorge Navarro Molina
- Jose Francisco López Rubio
- Antonio Haro Arriaza
- Manuel Rodriguez Romero

LOGO

Tips: https://www.designevo.com/

[Explain your style]

El estilo de nuestra marca es la creatividad y originalidad, hogar de aquellos más aventurados a probar nuevas experiencias y estar abiertos a nuevos sabores, cuya base reside en la innovación culinaria de la gastronomía española.

La estética visual se caracteriza por tonos terrestres y vivos y texturas que evocan las tierras y ambientes de los bosques con un estilo divertido y animado.

Include different styles or alternatives
check colors (according your palette) and shape

UX Writting

Insert your brand motivating phrase, headline and explain it.

La comida que usamos es dulce y llena de sabor, buscando resonar con el paladar del cliente para incitar una nueva experiencia.

Cada plato está creado para motivar a los clientes a sumergirse en una nueva experiencia para saborear sabores unicos.

Despertando paladares con la fusión de tradición culinaria y exotismo, creando experiencias inolvidables.

What is your brand mission?

Our Colors palette

Our color palette

Insert your colors here along with their RGB, CMYK, and HEX codes here →

- https://designs.ai/colors/
- https://coolors.co/

Write a brief description of how these colors reflect your brand style.:

Nuestra paleta utiliza un terracota (#1C4351) para representar profundidad y confianza; un verde suave (#FDB088) para añadir calidez y accesibilidad; y un verde más claro (#42B238) que nos remite al crecimiento y a la frescura de nuevas ideas.

Estos colores juntos equilibran seriedad e innovación, para demostrar que somos una empresa que va en serio.

Primary	Secondary
#69573B	#79804D

Info	Success	Warning	Danger
#A4AC86	#3E482A	#B6AD90	#562F0E

Our Typography

Our typography

Insert your brand's typography here→
(two fonts)
Tips:

- https://designs.ai/fonts/
- https://fontjoy.com/
- https://www.fontpair.co/

Para nuestros materiales, elegimos dos tipografías que reflejan nuestro espíritu.

'Brand Serif', una serif elegante y fácil de leer para los textos largos, invoca la tradición de la literatura clásica. '

Open Sans', una sans serif limpia para titulares y llamados a la acción, aporta modernidad y facilita la navegación en nuestros materiales digitales

Stoke

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Tiorong

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Our Images

Our Images

Insert your brand images here→

Nuestras imágenes capturan los momentos de placer gastronómico a la hora de probar nuevos y exhuberantes sabores.

Reflejamos la diversidad de nuestra carta a través de fotos que muestran la variedad de nuestros alimentos exóticos y las diferentes maneras en que interactuamos con los sabores.

Paella de escorpiones provenientes del bosque andaluz.

Gusanos de Cazorla fritos con su mojo picón.

Drag your brand photos here.

Design Inspiration

Add 3-5 inspirational images
(use of color, theme, motivating, style...)
Tips: https://www.designspiration.com/

Users (inspiration)

Add 2-3 motivating user comments

Add some interesting features of target users:

- Curiosidad gastronómica que les lleva a explorar una variedad de sabores y olores.
- Disposición para compartir sus opiniones y ganas de seguir descubriendo.
- Entusiasmo por colaborar con el descubrimiento de nuevos aromas.

User (motivanting comment)

Desde que empecé a probar sus comidas, no solo he descubierto sabores increíbles, sino que también he hecho amigos para toda la vida. ¡Cada reunión para comer es una aventura en un nuevo mundo!

User (motivanting comment)

Esta empresa ha cambiado mi manera de entender la cocina. Las comidas son tan enriquecedoras que cada bocado me deja reflexionando.