

PRÁCTICA 1: ANÁLISIS DEL INTERFAZ DE USUARIO: REVISIÓN DE USABILIDAD

RESUMEN DE LA PRÁCTICA

Granaventour es una página web donde puedes realizar diversas actividades al aire libre en Granada como senderismo, ciclismo, esquí, etc. El objetivo de esta web es que los usuarios puedan reservar las actividades e informarse acerca de estas. De esta manera no importa de dónde seas, puedes contratar los servicios de esta empresa.

PROBLEMAS IDENTIFICADOS

La página web no ofrece información suficiente la mayoría de las veces y es necesario contactar con un tercero para realizar las reservas, lo cual hace que el hecho de poder “reservar” sea un poco inútil, pues muchas veces el precio no está disponible y debes consultarlo. Además, la página web está únicamente disponible en español, lo cual complica que usuarios extranjeros puedan entenderla, a pesar de que puedes “cambiar el idioma” (realmente no cambia nada).

La opción de búsqueda no funciona, llevándote a una página externa de error.

A la hora de reservar no hay una doble confirmación para que los usuarios se aseguren de que han hecho bien el proceso, y si rellenas el formulario mal no hay ningún mensaje de error (pop up), sino que cuando vuelves a darle a “Reservar” te aparece el mensaje.

CONCLUSIÓN

En general es una página accesible por la mayoría de usuarios (hispanohablantes) pero que no cumple requisitos y carece de información necesaria. La estructura y diseño de la página tiene cosas que mejorar, aunque no está del todo mal. Hay funcionalidades básicas que no implementa o las implementa mal. Cumple las funciones a un nivel muy básico y para poder terminar cualquier proceso o obtener más información tendrás que ponerte en contacto con algún trabajador.

VALORACIÓN SOBRE LA PRÁCTICA

Nos parece una práctica adecuada para el comienzo de la asignatura, ayuda a introducirse en el mundo del diseño y a aprender fundamentos básicos sobre este. Además nos hace pensar en los usuarios y los aspectos que debemos tener en cuenta a la hora de desarrollar aplicaciones para usuarios finales.

PERSONAS

Lucía: hemos decidido elegir un perfil parecido al nuestro, en este caso una chica joven que estudia y trabaja al mismo tiempo y desea gastar el dinero que ahorra en actividades que le gustan y le hacen sentir plena y libre.

Anna: ha sido elegida porque cumple el perfil de persona extranjera que está visitando España. Además su familia tiene especial interés en actividades deportivas, entonces es normal asumir que buscaría ese tipo de actividades para realizarlas en sus vacaciones.

JOURNEY MAP

Lucía: nos hemos puesto en su piel y finalmente ha conseguido realizar la reserva para realizar la actividad de parapente con sus amigas sin muchas complicaciones a pesar de encontrarse con problemas como el tema del precio que no está disponible en la página o tener que llamar al teléfono de contacto para obtener más información acerca de la actividad.

Anna: finalmente Anna no ha sido capaz de realizar la reserva de las actividades que quería realizar en familia y ha acabado desistiendo debido a la insuficiente información, a la falta de entendimiento y a problemas técnicos por parte de la página web como puede ser el tema del idioma.

DESK RESEARCH

Las páginas escogidas para hacer el Competitive Analysis son: [Spain.info](#) y [Yumping](#). Ambas son páginas que ofrecen actividades de turismo y deportes en España y otras partes del mundo. Al compartir tantas similitudes nos hemos decantado por estas dos páginas. Desde que entras en las páginas, se ve una clara diferencia en el diseño, siendo el de las escogidas más moderno y atractivo. Además de que soportan compatibilidad con otros dispositivos. Implementan varias funciones de las cuales Granaventour carece, como búsqueda por filtros, mapas interactivos, existencia de reseñas, diferentes idiomas... Las dos páginas elegidas nos han gustado bastante por diferentes motivos, Spain.info implementa mapas interactivos para elegir la ciudad donde quieres realizar las actividades, lo cual nos parece una idea original, creativa y llamativa. Por otro lado, Yumping implementa búsqueda con filtros por actividades y lugares, lo cual es una funcionalidad bastante útil. En comparación con Granaventour son páginas bastante completas y bien dirigidas al usuario, lo cual sigue afirmando el hecho de que Granaventour tendría muchas cosas que mejorar respecto a su diseño, funcionalidades e información aportada.