Programas Superiores Turismo 2013



IIICESAE

ESCUELA DE NEGOCIOS

CESAE es una compañía dedicada a la formación de la élite empresarial con un enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista, utilizando metodologías innovadoras de aprendizaje online.

Cuenta con un claustro integrado por profesionales especializados y con gran experiencia que, actualmente, imparten clases a alumnos y empresas en todo el territorio nacional en programas máster, formación superior y formación para ejecutivos.

Los programas formativos dotan a los alumnos de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial aplicadas al mercado profesional. A través de estos programas, los participantes desarrollan sus capacidades individuales como directivos, adquieren un dominio de las herramientas de dirección y perfeccionan sus conocimientos técnicos. CESAE les ofrece la oportunidad de maximizar su potencial y oportunidades profesionales.



METODOLOGÍA

UN PROCESO DE TRABAJO CONSOLIDADO

El principal objetivo de los contenidos es su condición práctica y su decidida utilidad para el profesional al que van dirigidos. Nuestra metodología en línea traslada el aprendizaje a través del método del caso, poniendo especial énfasis en el trabajo en equipo y la interacción con el profesorado.

Los programas formativos tienen asignados tutores especialistas de cada una de las áreas y tutores operativos encargados del seguimiento y apoyo al alumno y administración de la acción formativa. El seguimiento personalizado de los alumnos por los tutores es esencial en la evaluación del aprovechamiento del alumno.

A lo largo de todo el programa formativo se desarrolla una gran variedad de talleres-chats y foros de debate donde los alumnos participan con los tutores en temas de máximo interés y actualidad en cada área de especialización. La evaluación del aprovechamiento de la acción formativa por el alumno se realiza mediante casos prácticos siguiendo el método del caso, test de evaluación de las diferentes unidades y participación del alumno en los foros de debate. Asimismo, los alumnos tienen que presentar y defender un proyecto final, que se realiza en grupo y es el último eslabón para obtener el Título del programa.



ACCIONES FORMATIVAS

DISPONIBLES

Máster | Universidad Francisco de Vitoria

MDGH | Máster en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras

MRCT | Máster en Revenue Management, Marketing y Comunicación Turística

Programas superiores | Universidad Francisco de Vitoria

PDGH | Programa Superior en Dirección y Gestión Hotelera

PDWS | Programa Superior en Dirección y Gestión Wellness & Spa

Experto | Universidad Francisco de Vitoria

ERCH | Experto en Revenue Management y Comunicación Hotelera 2.0

Cursos Hostelería | Universidad Francisco de Vitoria

Revenue management

Dirección estratégica de los recursos humanos

Cursos Wellness&Spa | Universidad Francisco de Vitoria

Organización de la gestión interna de un establecimiento de Wellness&Spa La optimización comercial de un centro Wellness&Spa: Factores de éxito

Cursos Restauración

Excelencia y seguridad alimentaria en Restauración

Organización, dirección y planificación del establecimiento de restauración

MÁSTER

MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN

DE EMPRESAS HOTELERAS

MDGH

1500H



Universidad Francisco de Vitoria

Módulo 1	Gestión empresarial y habilidades directivas
Módulo 2	Gestión operativa interna del hotel
Módulo 3	La excelencia en la gestión hotelera
Módulo 4	Comunicación online y gestión hotelera 2.0
Módulo 5	Revenue Management
Módulo 6	Marketing hotelero
Módulo 7	Planificación estratégica de la empresa hotelera
Módulo 8	Gestión financiera de la empresa hotelera
Módulo 9	Análisis y control financiero de la empresa hotelera
Módulo 10	La dirección y la gestión de los recursos humanos del hotel
Módulo 11	Herramientas de apoyo a la dirección
Módulo 12	2 Gestión hotelera de actividades relacionadas

Programa completo:

www.cesae.es/masterdirecciónygestionempresashoteleras-programa

MÁSTER EN REVENUE MANAGEMENT

MARKETING Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA



1500H



Universidad Francisco de Vitoria

- Área 1 | Comunicación online y gestión 2.0 de establecimientos turísticos
- Área 2 | Gestión financiera de establecimientos turísticos
- Área 3 | Análisis y control financiero de la explotación hotelera y negocios turísticos
- Área 4 | Marketing hotelero y de establecimientos turísticos
- Área 5 | Gestión de precios e ingresos (revenue management en hoteles y negocios turísticos)
- Área 6 | Marketing y comercialización de centros Wellness&Spa, restauración y alojamientos rurales
- Área 7 | Marketing y gestión comercial de campos de golf y agencias de viaje
- Área 8 | Comercialización de las nuevas tendencias turísticas y de ocio, turismo sostenible y excelencia
- Área 9 | Rentabilidad hotelera por tipo de cliente aplicando el revenue y la gestión efectiva de Total Selling
- Área 10 | Community Manager

Programa completo:

www.cesae.es/masterrevenuemanagementmarketingycomunicacionturistica-programa

PROGRAMAS SUPERIORES

PROGRAMA SUPERIOR EN DIRECCIÓN

Y GESTIÓN HOTELERA

PDGH

500H



Universidad Francisco de Vitoria

Área técnica 1 | Gestión operativa interna del hotel

Área técnica 2 | La excelencia en la gestión hotelera

Área técnica 3 | Comunicación online y gestión hotelera 2.0

Área técnica 4 | Revenue Management

Área técnica 5 | Gestión análisis y control financiero

Área técnica 6 | Marketing y planificación estratégica

Área técnica 7 | Dirección estratégica de recursos humanos

Programa completo:

www.cesae.es/programadireccionygestionhotelera-programa



PROGRAMA SUPERIOR EN DIRECCIÓN

Y GESTIÓN DE CENTROS WELLNESS&SPA

PDWS

500H



Universidad Francisco de Vitoria

Área 1 | Aspectos clave en la gestión y organización de un centro Wellness&Spa

Área 2 | Organización de la gestión interna de un establecimiento Wellness&Spa

Área 3 | La optimización comercial en un centro Wellness&Spa: factores de éxito

Área 4 | Bienestar personal: actividades de Wellness&Spa

Área 5 | Tendencias y evolución futura del mercado Wellness&Spa

Programa completo:

www.cesae.es/programadireccionygestionwellnessyspa-programa

CURSOS HOSTELERÍA

REVENUE MANAGEMENT

120H



Universidad Francisco de Vitoria

- 01 Bases del revenue management
- 02 Análisis de la situación
- 03 Determinación de la estrategia de revenue management
- 04 Implementación de la estrategia
- 05 Seguimiento y revisión del sistema de revenue management
- 06 Distribución hotelera y revenue management
- 07 Revenue management total

Programa completo: www.cesae.es/revenuemanagement-programa



DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

DE LOS RECURSOS HUMANOS DEL HOTEL





Universidad Francisco de Vitoria

Área 1 | La dirección y la gestión de los recursos humanos del hotel

- 01 La dirección de recursos humanos de la empresa hotelera
- 02 Planificación y gestión de los recursos humanos
- 03 Políticas de dirección de los recursos humanos
- 04 Administración del personal
- 05 La comunicación en el hotel
- 06 Técnicas de negociación
- 07 Otras habilidades personales y de interacción

Área 2 | Planificación estratégica de la empresa hotelera

- 01 El liderazgo y la gestión del trabajo en equipo en el hotel
- 02 La motivación de los colaboradores
- 03 La gestión de la productividad del hotel
- 04 Políticas retributivas en el sector hotelero
- 05 Otras habilidades directivas en la gestión hotelera

Programa completo:

www.cesae.es/direccionestrategicarecursoshumanos-programa

CURSOS WELLNESS&SPA

ORGANIZACIÓN GESTIÓN INTERNA

DE UN ESTABLECIMIENTO WELLNESS&SPA

100H



Universidad Francisco de Vitoria

- 01 Organización de un establecimiento Wellness
- 02 El personal y los aspectos organizativos básicos (RRHH)
- 03 Procedimientos operativos: gestión de servicios generales
- 04 Procedimientos operativos: gestión de servicios Wellness
- 05 Gestión presupuestaria y control financiero
- 06 Conocimientos básicos de anatomía y fisiología humana
- 07 Conocimientos básicos de dietética y nutrición
- 08 La gestión de un centro Wellness en una unidad hotelera

Programa completo:

www.cesae.es/organizaciongestioninternaestablecimientowellnessyspa-programa

OPTIMIZACIÓN COMERCIAL

EN UN CENTRO WELLNESS&SPA





Universidad Francisco de Vitoria

- 01 El marketing de los centros Wellness&Spa
- 02 La estrategia de marketing del centro Wellness&Spa
- 03 Las comunicaciones de marketing del centro Wellness&Spa
- 04 La gestión de las ventas del centro Wellness & Spa
- 05 Revenue management en el centro Wellness&Spa
- 06 Las herramientas del marketing digital en el centro Wellness&Spa

Programa completo:

www.cesae.es/optimizacioncomercialcentrowellnessyspafactoresdeexito-programa

CURSOS RESTAURACIÓN

EXCELENCIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

EN RESTAURACIÓN

100H

01 Higiene y	seguridad	alimentaria
--------------	-----------	-------------

- 02 Conservación de los alimentos
- 03 La calidad del trabajo en restauración
- 04 Operaciones de limpieza y desinfección en restauración
- 05 Sistemas de gestión integrada en restauración
- 06 Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (APPCC) en restauración



ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN

DEL ESTABLECIMIENTO DE RESTAURACIÓN

100H

- 01 El sector de la restauración
- 02 El establecimiento de restauración
- 03 Aspectos legales en el establecimiento de restauración
- 04 Los clientes y las claves de satisfacción
- 05 Gestión financiera y administración
- 06 Recursos humanos
- 07 Habilidades directivas

