emission\_time

isbn

in\_storage

price

cover\_type

is\_suggested

book\_id

**(0, N) **

rating

gist

cover\_type

address

**(0, 1)**

image

date

info

content

password\_hash

username

email

event\_id

**(1, N) **

**(1, 1) **

**(0, N) **

**(0, N) **

**(0, N) **

**(0, N) **

**(0, N) **

**(1, 1) **

**(1, N) **

**(1, N) **

**(1, N) **

place

quantity

total

status

quantity

qua

item\_price

picture

name

short\_bio

author\_id

order\_id

language

type

T

genre

publication\_date

cover

title

abstract

interview

User

Cart

Written  
by

Book

Order

confirmation

review

presentation

Author

Event

Details

SCELTE

* item\_price in **details** poiché in seguito ad un ordine il prezzo del libro può essere aggiornato, non posso far riferimento a quello attuale per lo storico degli ordini;
* gestione reservations: se la quantità richiesta supera quella disponibile, viene chiesto all’utente se vuole aggiungere il libro come “reservation”.   
  Nella pagina del carrello, il libro risulterà “to be reserved” e, dopo l’acquisto, per ogni libro riservato verrà creato un ordine separato (questo perché due libri distinti possono tornare disponibili in date diverse, dunque i due ordini saranno evasi in in momenti diversi e avranno status differente nel database). Gli status possibili sono “pending”, “dispatched”, “reservation”.

event\_id

description

event\_date