

Titolo

Autori

3 maggio 2024

# Indice

<b>1</b>	<b>Specifiche Informali</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Analisi e Specifica dei Requisiti</b>	<b>4</b>
2.1	Analisi Nomi-Verbi . . . . .	4

# Capitolo 1

## Specifiche Informali

Il progetto consiste nello sviluppo di un sistema integrato per la gestione di una farmacia, che incorpora funzionalità avanzate per ottimizzare sia le operazioni interne che le interazioni con i clienti.

Il sistema gestisce le vendite di farmaci online ed al tal fine possiede un catalogo di tutti i farmaci che sono in vendita. Il catalogo dunque contiene un insieme di farmaci, caratterizzati da nome, codice identificativo (stringa alfa-numerica di 20 caratteri), prezzo e tipologia di farmaco: farmaco da banco o farmaco da prescrizione. Il sistema deve permettere al farmacista di poter visualizzare il catalogo e di aggiornarlo, potendo aggiungere, modificare o eliminare un prodotto.

I clienti possono accedere al catalogo online della farmacia solo previa registrazione, ed un database mantiene salvate le loro informazioni personali, incluso lo storico dei farmaci da essi acquistati, sia normalmente che tramite prescrizione.

Il sistema deve presentare un'interfaccia al cliente che permette di creare un ordine consultando il catalogo, e di poter selezionare l'eventuale possesso della prescrizione per poter acquistare i farmaci non da banco. Nel caso in cui un utente provi ad acquistare un farmaco senza prescrizione il sistema deve generare un opportuno messaggio di errore.

Ogni volta che un cliente effettua un ordine le quantità in magazzino del farmaco devono essere opportunamente decrementate ed in caso di terminazione delle scorte, un ordine di acquisto deve essere creato con una quantità di prodotto da ordinare di default. È compito del farmacista poter visualizzare l'elenco degli ordini d'acquisto in corso e registrare l'avvenuta consegna di un ordine, con opportuno incremento delle quantità in magazzino.

Infine, una caratteristica distintiva di questo sistema è il ruolo del “Direttore della Farmacia”, che ha accesso a strumenti analitici e di reporting per una gestione strategica delle attività commerciali. Il direttore ha la capacità di generare report dettagliati. Questi report forniscono insight sui farmaci venduti e sull'incasso generato in un dato periodo (in una specifica data oppure in un intervallo compreso fra due date). In particolare, il sistema differenzia tra le vendite da banco, che contribuiscono all'incasso della farmacia, e le vendite di farmaci su prescrizione, che non generano incassi diretti. I report includeranno dati come il numero totale di farmaci venduti, la categoria di vendita (da banco o su prescrizione) e l'incasso totale delle vendite da banco.

## Capitolo 2

# Analisi e Specifica dei Requisiti

### 2.1 Analisi Nomi–Verbi

Il progetto consiste nello sviluppo di un sistema integrato per la gestione di una farmacia, che incorpora funzionalità avanzate per ottimizzare sia le operazioni interne che le interazioni con i clienti.

Il sistema gestisce le vendite di farmaci online ed al tal fine possiede un catalogo di tutti i farmaci che sono in vendita. Il catalogo dunque contiene un insieme di farmaci, caratterizzati da nome, codice identificativo (stringa alfa-numerica di 20 caratteri), prezzo e tipologia di farmaco: farmaco da banco o farmaco da prescrizione. Il sistema deve permettere al farmacista di poter visualizzare il catalogo e di aggiornarlo, potendo aggiungere, modificare o eliminare un prodotto.

I clienti possono accedere al catalogo online della farmacia solo previa registrazione, ed un database mantiene salvate le loro informazioni personali, incluso lo storico dei farmaci da essi acquistati, sia normalmente che tramite prescrizione.

Il sistema deve presentare un'interfaccia al cliente che permette di creare un ordine consultando il catalogo, e di poter selezionare l'eventuale possesso della prescrizione per poter acquistare i farmaci non da banco. Nel caso in cui un utente provi ad acquistare un farmaco senza prescrizione il sistema deve generare un opportuno messaggio di errore.

Ogni volta che un cliente effettua un ordine le quantità in magazzino del farmaco devono essere opportunamente decrementate ed in caso di terminazione delle scorte, un ordine di acquisto deve essere creato con una quantità di prodotto da ordinare di default. È compito del farmacista poter visualizzare l'elenco degli ordini d'acquisto in corso e registrare l'avvenuta consegna di un ordine, con opportuno incremento delle quantità in magazzino.

Infine, una caratteristica distintiva di questo sistema è il ruolo del “Direttore della Farmacia”, che ha accesso a strumenti analitici e di reporting per una gestione strategica delle attività commerciali. Il direttore ha la capacità di generare report dettagliati. Questi report forniscono insight sui farmaci venduti e sull'incasso generato in un dato periodo (in una specifica data oppure in un intervallo compreso fra due date). In particolare, il sistema differenzia tra le vendite da banco, che contribuiscono all'incasso della farmacia, e le vendite di farmaci su prescrizione, che non generano incassi diretti. I report includeranno dati come il numero totale di farmaci venduti, la categoria di vendita (da banco o su prescrizione) e l'incasso totale delle vendite da banco.