

BrandOverview

01

02

**“ leave nothing but footprints,
take nothing but memories ”**

vision

Aiutare le persone a rendere i propri viaggi consapevoli, sostenibili e rigenerativi.

chi siamo

Non si tratta di una semplice agenzia, tutti i pacchetti o programmi personalizzati sono volti a vivere i luoghi da viaggiatore, e non da turista.

mission

Aiutare a programmare viaggi indimenticabili in armonia con la natura e con la popolazione.

come funziona

I viaggi di Orizon sono intrisi di scambi equi con le comunità del luogo, per un viaggio che rigenera chi lo vive e il luogo che lo ospita.



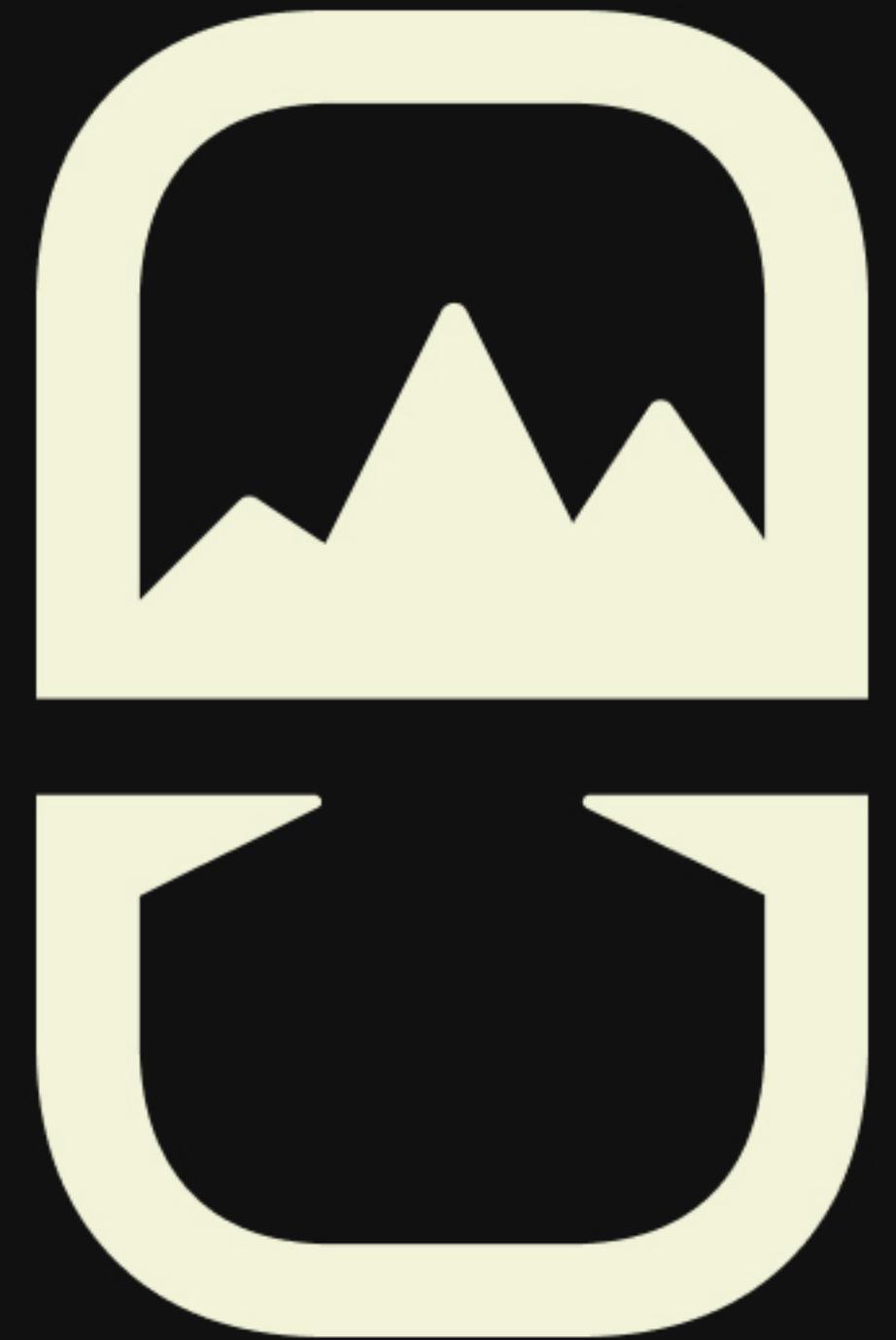
LogoDesign

02

05

Concept

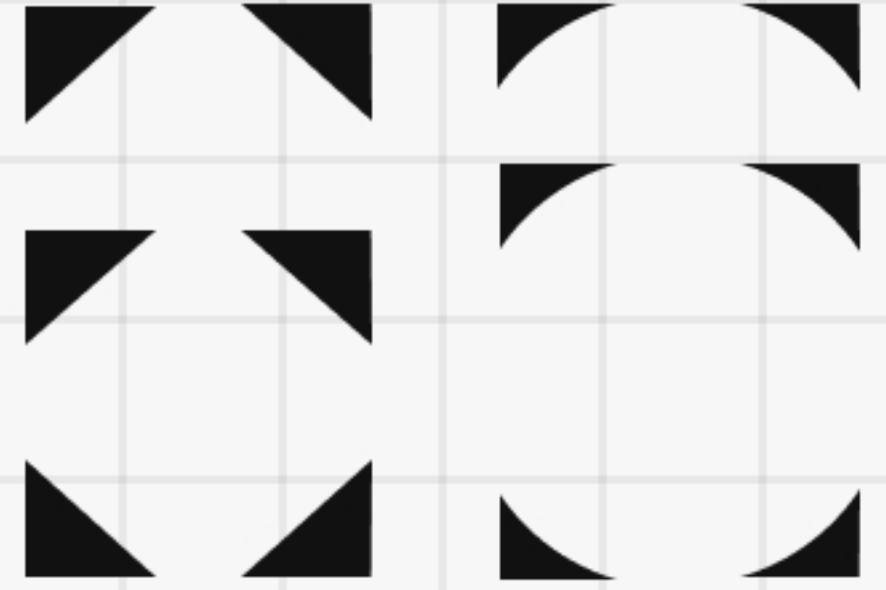
ONIZON
ONIZUN



Mind Map

POTENZA
AVVENTURA
SENTIERO
ORIZZONTE
PERICOLO SOLE CONOSCENZA
VIAGGIO DISTANZA MARE
NATURA SCOPERTA LIBERTÀ
FUTURO PAURA MONTAGNE MARE
ANIMALI TRAMONTO PAESAGGIO
PAESAGGIO LUCE TERRA

PERICOLO
MONTAGNE
FUTURO



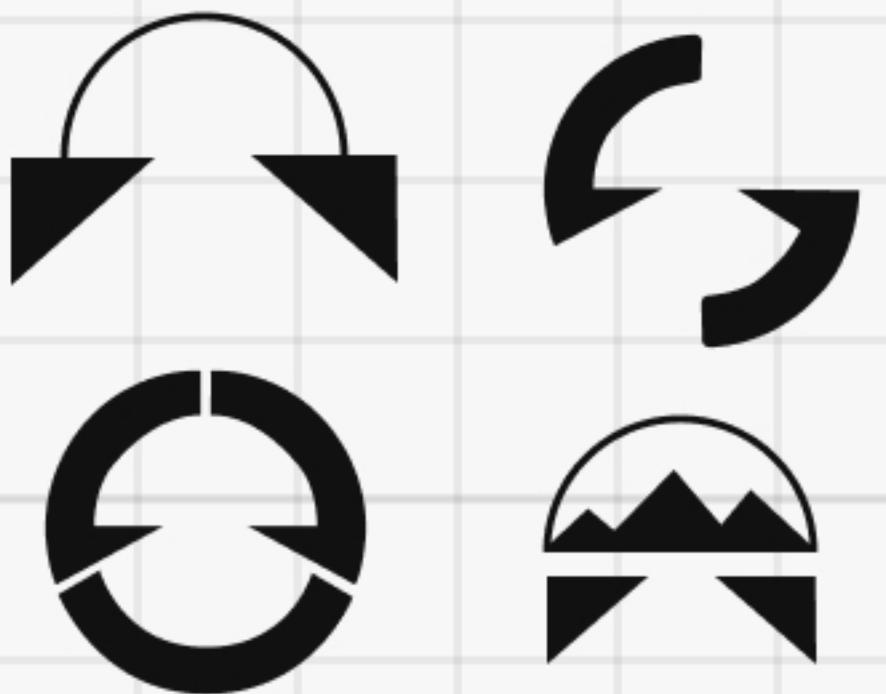
Salto nel vuoto

A partire dalla mappa concettuale mi sono soffermato in particolare su due concetti: **futuro** e **pericolo**. L'obiettivo è evidenziare non solo la bellezza di un viaggio, ma anche la paura che spesso abbiamo nell'affrontarlo. Per questo motivo ho pensato fin da subito ad un "salto nel vuoto". Lasciarsi alle spalle quella paura che ci lega al passato e abbracciare l'ignoto, proiettarsi al futuro.



Orizzonte

Successivamente ho pensato di separare con una sorta di linea immaginaria, il "salto nel vuoto" dall'orizzonte, con delle **montagne** in rilievo. Non volevo dare la solita idea dell'orizzonte rappresentato dal sole, ma allo stesso era necessario evocare un'idea già presente nella mente delle persone, cioè delle semplici montagne.





salto nel vuoto

+



montagne all'orizzonte

+

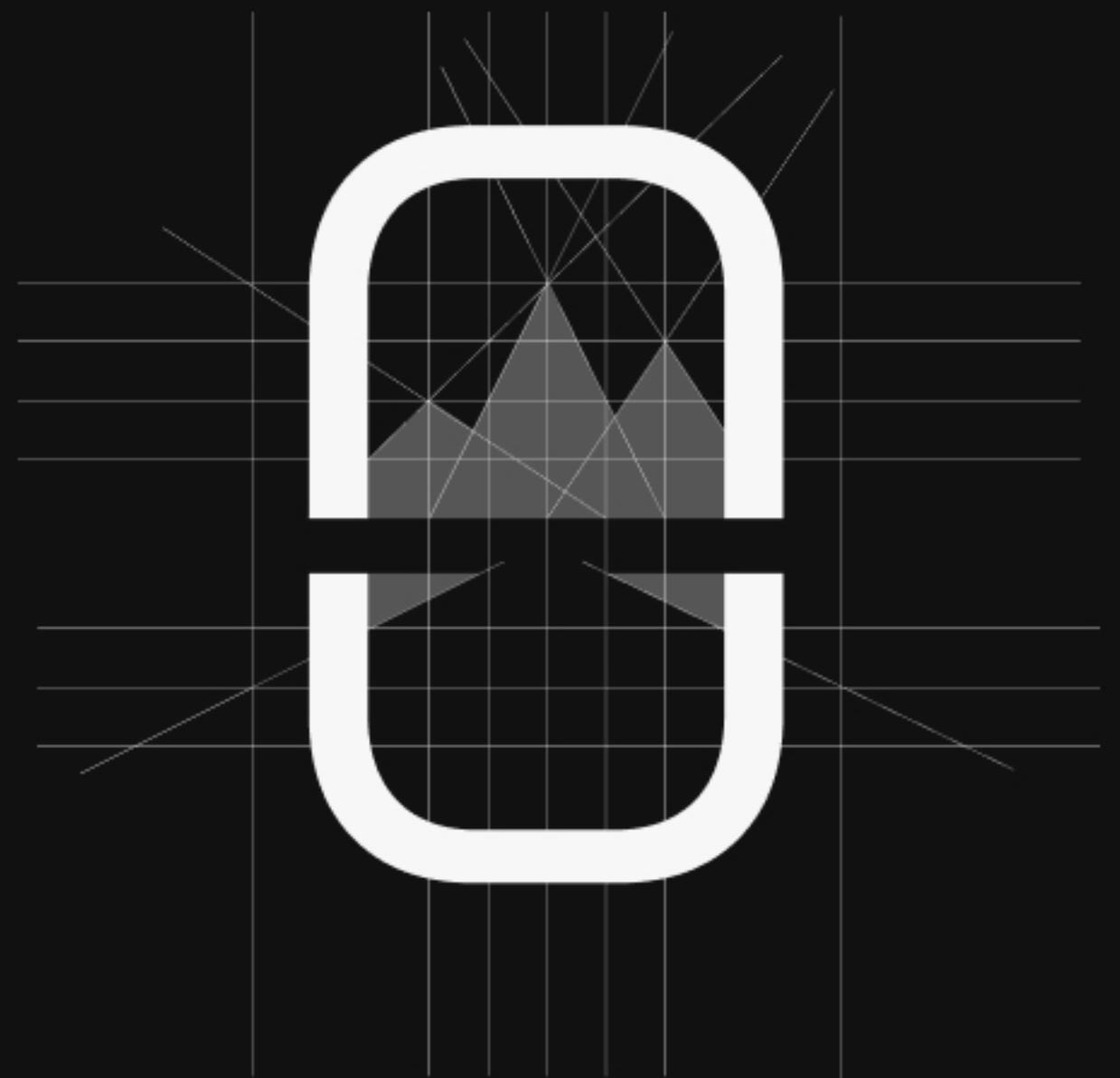


linea di orizzonte

+



prima lettera di "Orizon"



Logotype

Dopo aver modificato alcuni tratti delle singole lettere ho prolungato la linea di orizzonte e l'ho ridimensionata in modo da adeguarla al font scelto, creando uniformità tra il logo e il nome.

Successivamente ho diminuito l'opacità nella parte del testo che si trova al di sotto della linea per enfatizzare questo passaggio dal prima al dopo, dal passato al futuro.



ORIZZONTE
ORIZZONTE
ORIZZONTE
ORIZZONTE





BrandColors

03

03



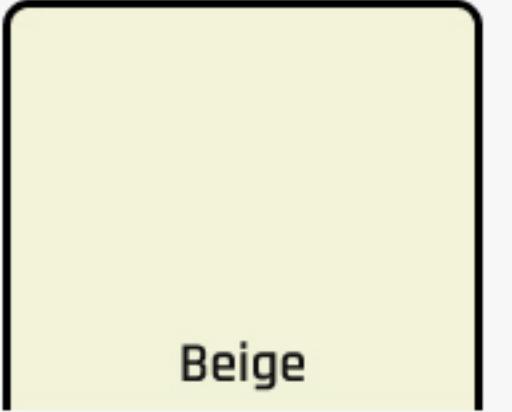
Oxford Blue

HEX #030027
RGB 3,0,39
CMYK 92,100,0,85



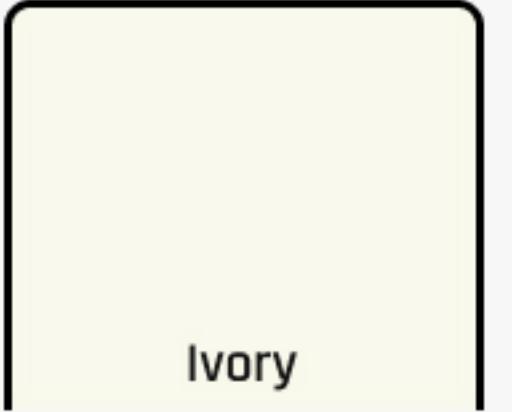
Cool Gray

HEX #818093
RGB 129,128,147
CMYK 12,13,0,42



Beige

HEX #F2F3D9
RGB 242,243,217
CMYK 0,0,11,5



Ivory

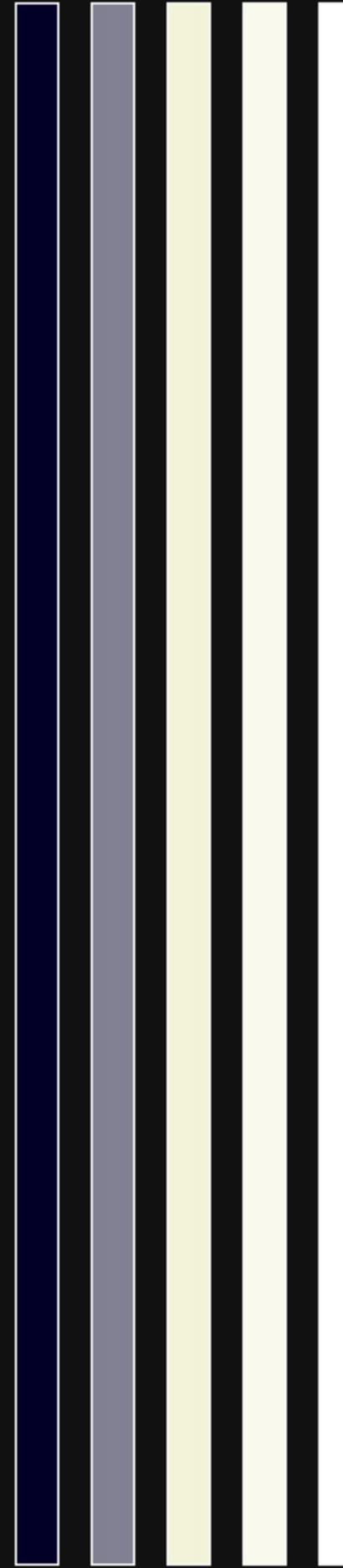
HEX #F9F9EC
RGB 249,249,236
CMYK 0,0,5,2



White

HEX #FFFFFF
RGB 255,255,255
CMYK 0,0,0,0

I colori principali scelti per il logo sono blu scuro e beige. Ho scelto questi due colori con l'obiettivo di evidenziare il contrasto in base allo sfondo scelto (chiaro o scuro). In particolare, il blu porta pace, ma rappresenta anche potere, sicurezza e tranquillità, che sono i valori principali del brand. Il beige invece è un colore caldo e naturale. Viene associato alla lealtà e all'affidabilità. Per la parte inferiore alla linea di orizzonte del logo, l'opacità del colore è impostata al 50%, rendendo di fatto possibile la formazione di ulteriori due colori.





Typography

04

04

Rajdhani Regular

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Ll, Mm,
Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Xx, Yy, Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! “ £ \$ % & / [] = ?

Rajdhani Light
Rajdhani Regular
Rajdhani Medium
Rajdhani SemiBold
Rajdhani Bold

Rajdhani è un carattere tipografico progettato da Raghunath Joshi e pubblicato nel 1985. Ho scelto questo font per il suo stile futuristico e per la perfetta sintonia che ha con il logo progettato. Si tratta di un carattere elegante e anche molto leggibile, il che lo rende un'ottima scelta per titoli e corpo del testo.

Aa

Iconography

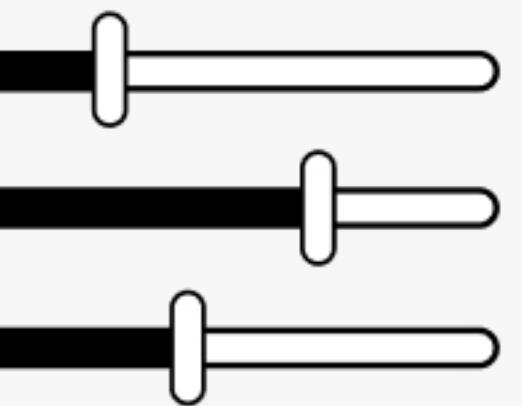
05

02

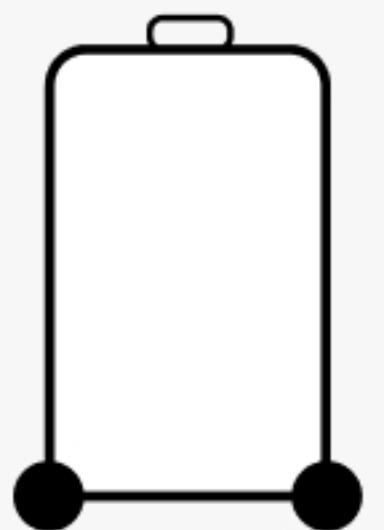
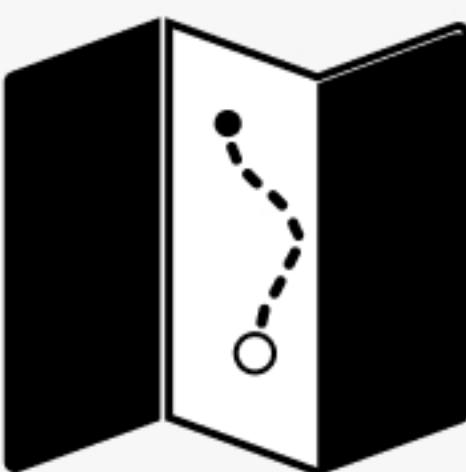
durata del viaggio



difficoltà del viaggio



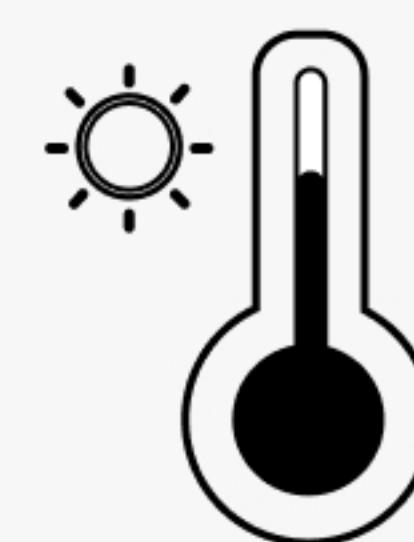
destinazione



bagaglio



impronta



clima



MockUp

06

09





SocialMedia

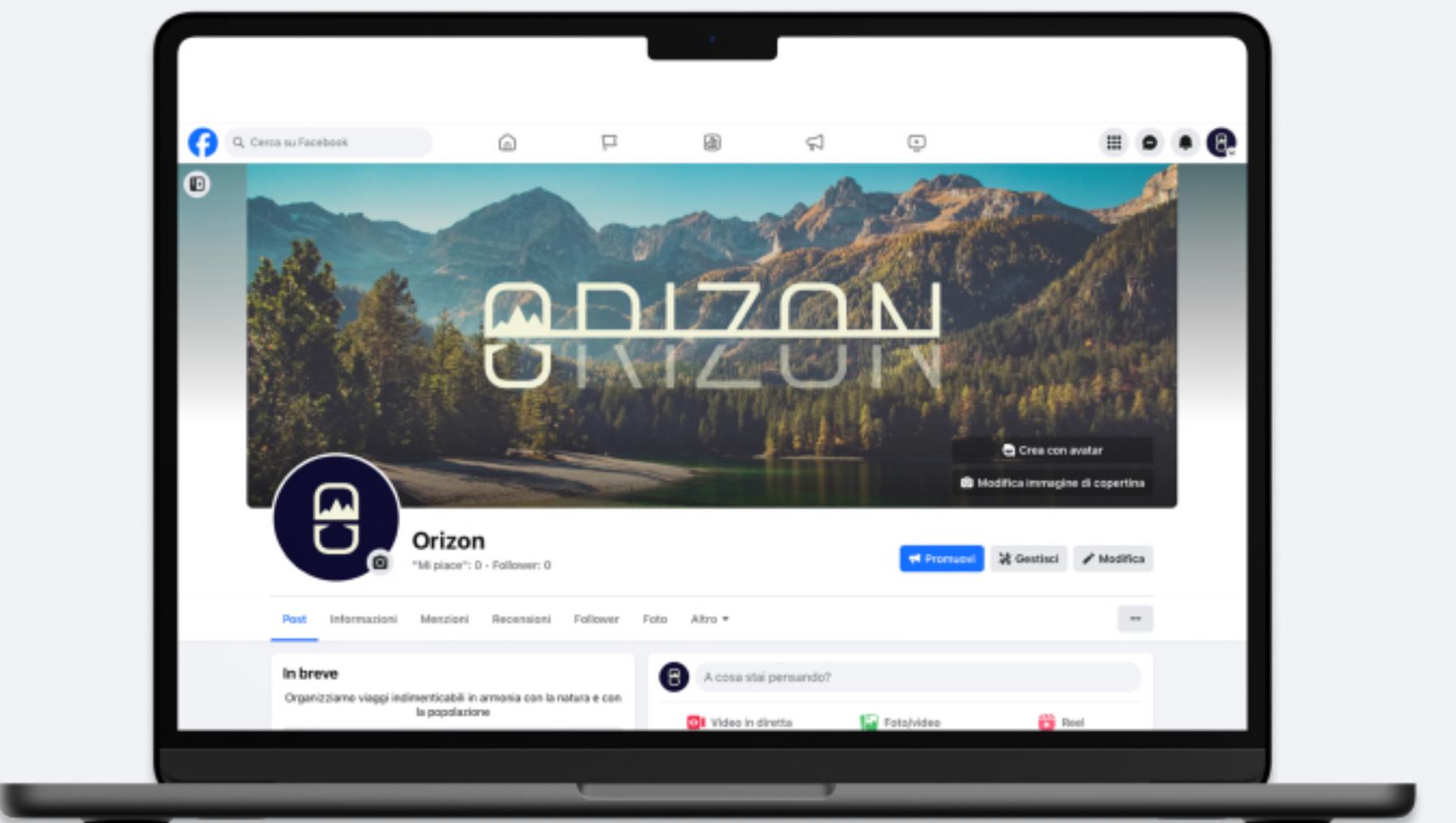
07

08

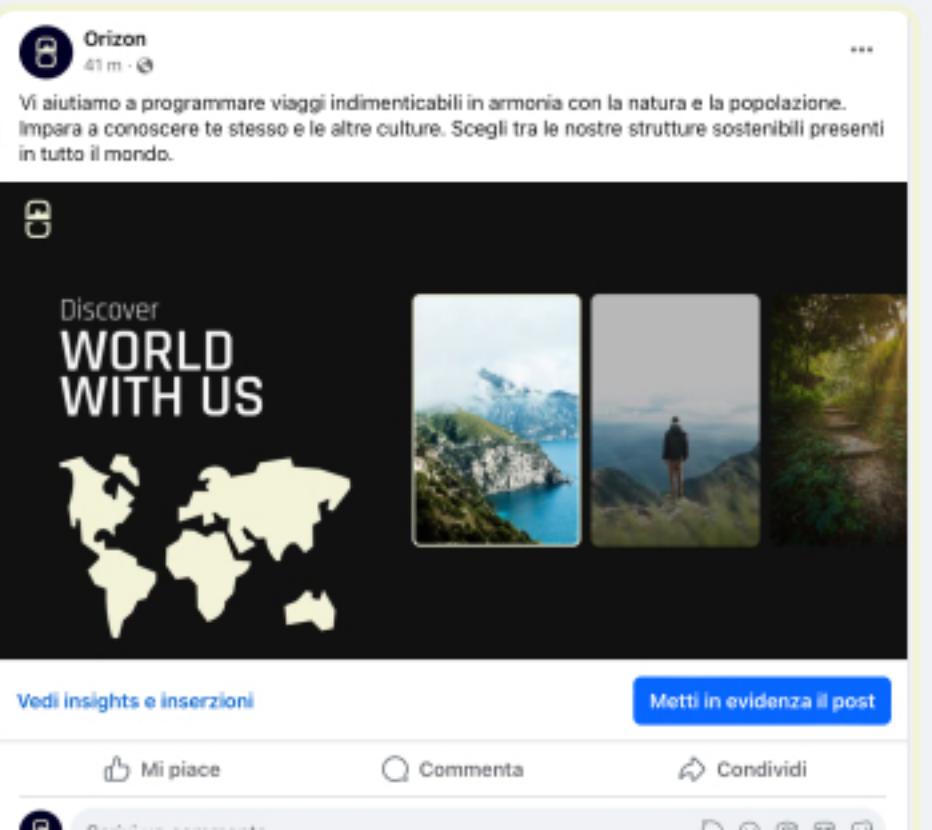
Dimensione immagine profilo: 170 x 170 px

Dimensione immagine copertina: 1702 x 630 px

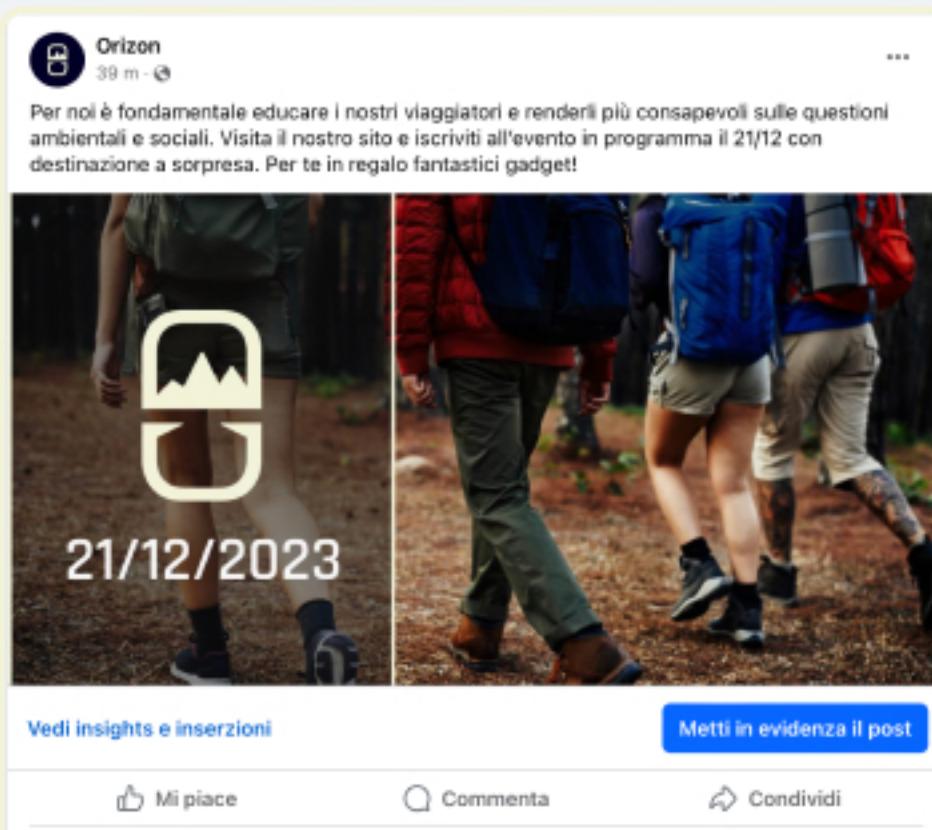
Dimensione post landscape : 1200 x 630 px



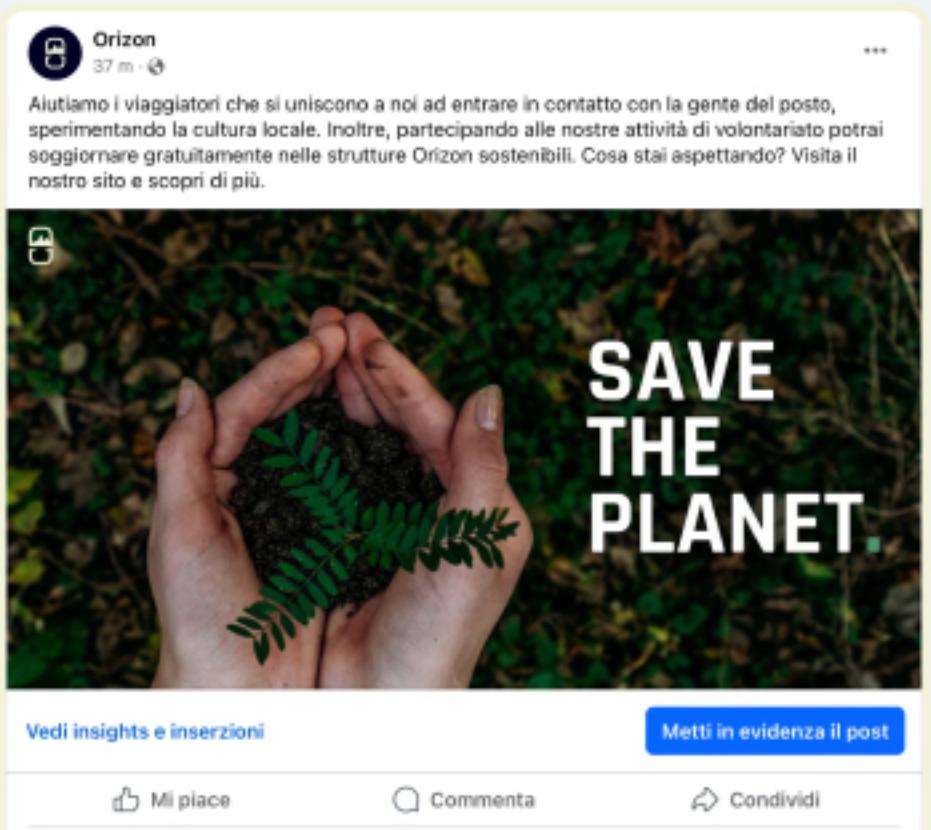
Azienda



Evento



Servizio



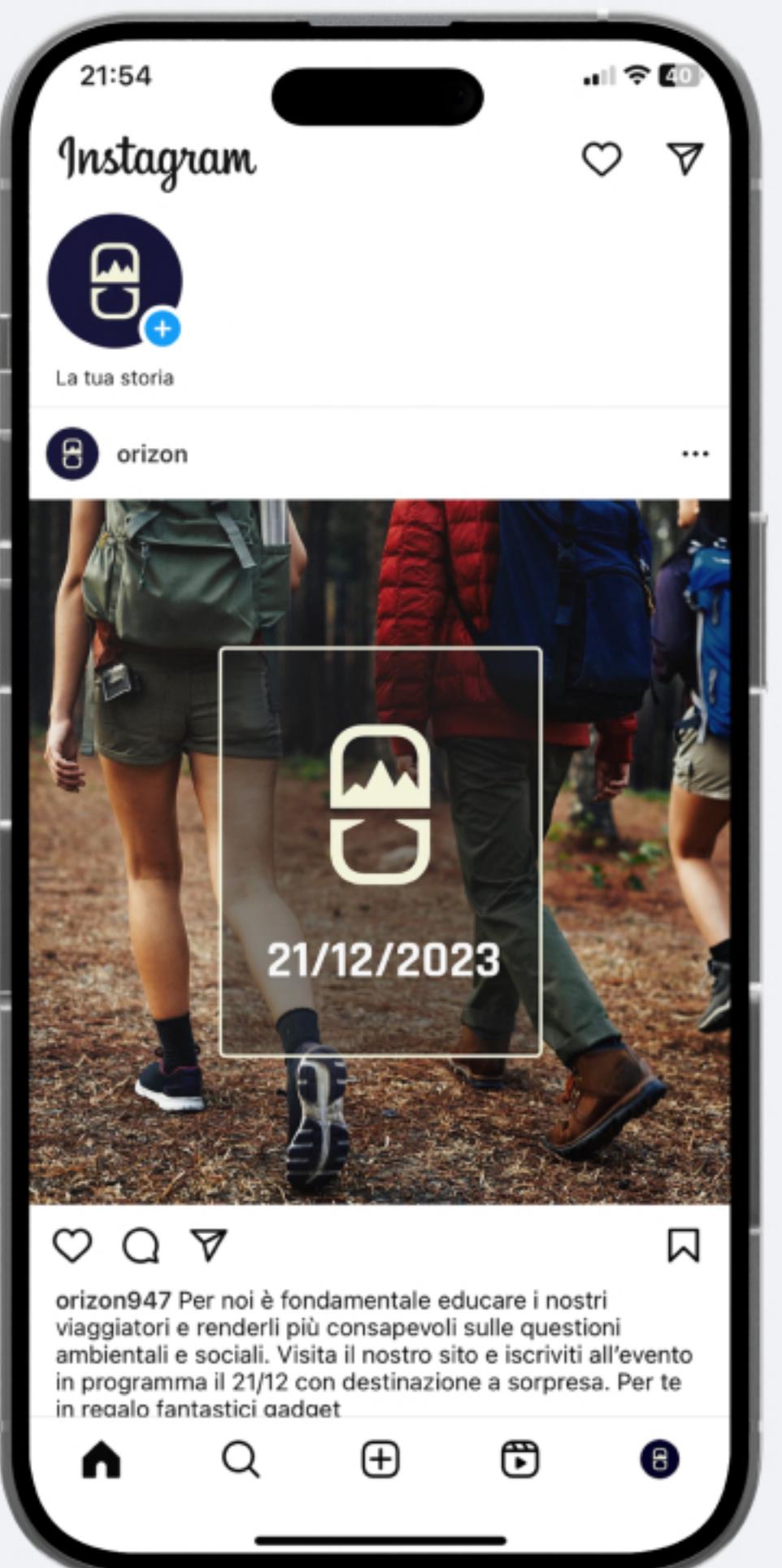
F
A
C
E
B
O
O
K

Dimensione post: 1080 x 1080 px

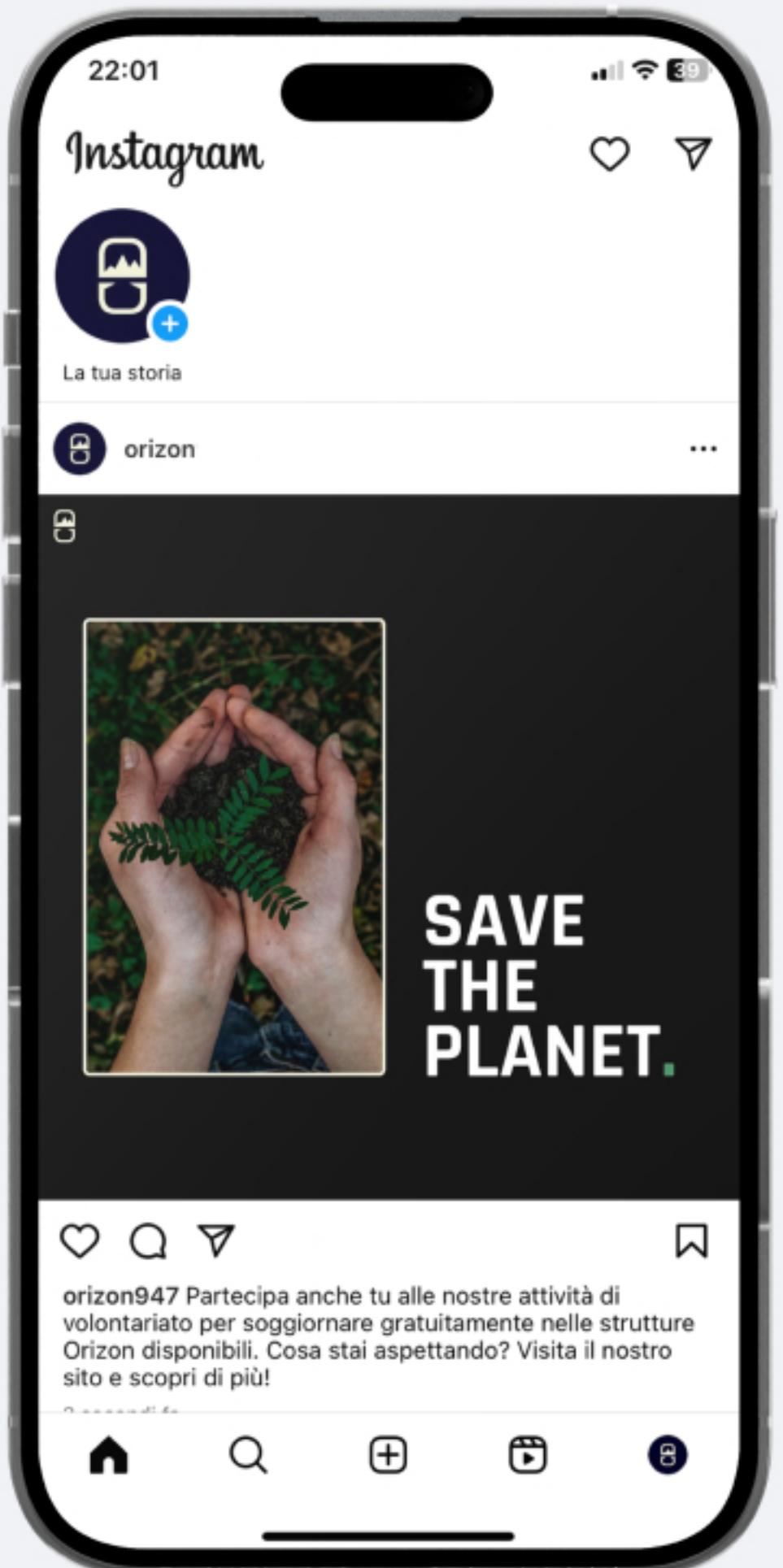
Azienda



Evento



Servizio

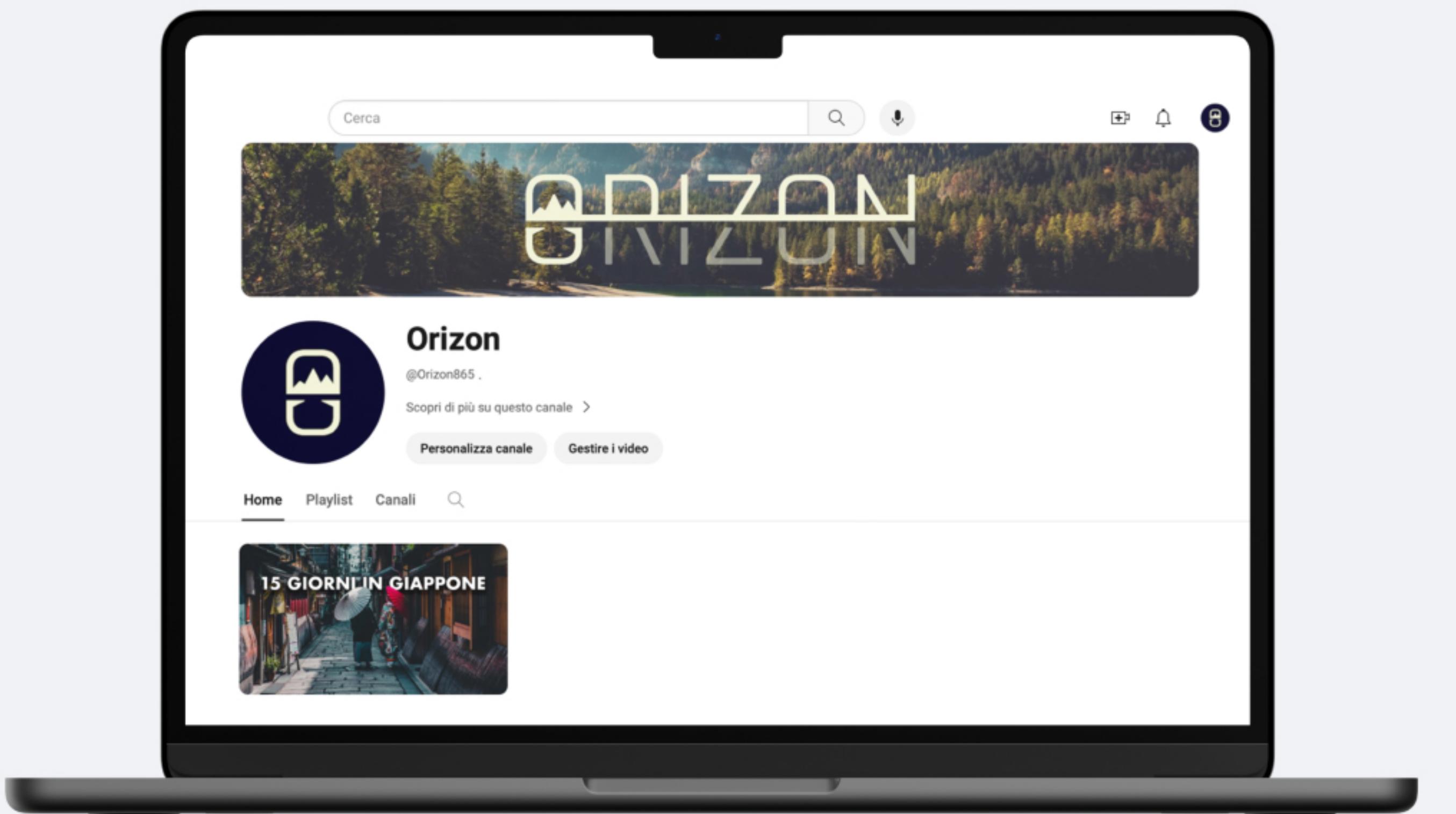
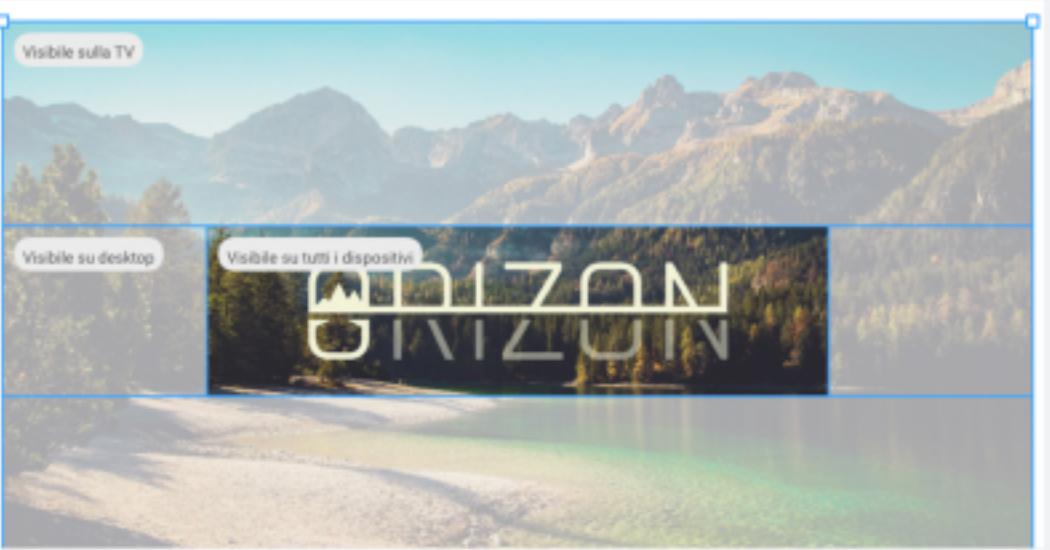


INSTAGRAM

Dimensione immagine profilo: 800 x 800 px

Dimensione immagine copertina: 2048 x 1152 px

Dimensione immagine anteprima video : 1920 x 1080 px



Y
O
U
T
U
B
E

The End

Progetto Grafica UX/UI
Carmine Rodolfo Tagliafierro - email: c.tagliafierro@libero.it

GRAZIE