

Guía d'optimització dels motors de cerca

1) Quina diferència hi ha entre un títol d'un document html i la metaetiqueta "description"?

La diferència entre **title** i la **metaetiqueta description** radica en la seua funció i extensió:

- El **title** és el títol de la pàgina que apareix a la pestanya del navegador i és fonamental per als motors de cerca, ja que reflecteix el tema principal de la pàgina. Normalment és curt, amb poques paraules clau que la descriuen el contingut.
- La **metaetiqueta description**, proporciona un resum més detallat i extens de la pàgina. Encara que no influeix directament en el rànking de cerca, ajuda als motors de cerca i als usuaris a entendre de què tracta la pàgina. És un espai on es poden incloure un parell de frases o un xicotet paràgraf amb informació clau que podria atraure usuaris des dels resultats de cerca.

Per tant, el **title** és més breu i enfocat a les paraules clau principals, mentre que la **metaetiqueta description** és un xicotet resum dissenyat per captar l'interés de l'usuari.

2) Per què és important la metaetiqueta de "description"?

És important per diverses raons:

- **Resum de la pàgina.** Proporciona als motors de cerca un resum sobre el contingut de la pàgina. Això permet als motors de cerca mostrar una descripció que ajude als usuaris a entendre de què tracta la pàgina.
- **Millora dels fragments de la cerca.** Si la descripció coincideix amb la consulta de l'usuari, Google pot destacar les paraules en negreta, cosa que facilita als usuaris veure si el contingut de la pàgina es rellevant per a ells.
- **Control sobre la descripció.** A l'afegir a cada pàgina l'etiqueta, tenim més control sobre el que es mostra als motors de cerca.
- **Bones pràctiques.** És una bona pràctica afegir una metaetiqueta description única per a cada pàgina, ja que això augmenta les possibilitats de que Google utilitze el text com a fragment o evita que es mostren descripcions genèriques.

En resum, ofereix un resum rellevant del contingut, millora l'aparició del lloc web i ajuda a atraure més clics dels usuaris.

3) Què s'ha de tindre present en les URL per a tindre un millor posicionament?

És important tindre en compte diversos aspectes:

- **Simplicitat i claredat.** Les URLs han de ser clares i fàcils d'entendre, tant per al usuari com per als motors de cerca. Les URLs llargues i amb paràmetres complicats poden ser difícils de recordar i poden confondre a l'usuari. En canvi les curtes i amb paraules clau faciliten el rastreig i millora la visibilitat al cercador.
- **Crear una estructura de directoris senzilla i organitzada.** Es poden utilitzar els directoris descriptius, reflectint el tipus de contingut que tenen, evitant anidar molts subdirectoris i assegurant-se que els noms siguin rellevants.
- **Proporcionar una única versió de la URL per arribar a un document.** S'hauria d'intentar implementar redireccions 301 si l'usuari accedeix al contingut a través de diverses URL, implementar l'ús d'una URL canònica si no es pot redirigir, evitar el contingut duplicat en subdominis i al directori arrel i escriure en minúscules.

4) Quina diferència hi ha entre un sitemap HTML i un sitemapXML?

El **sitemap HTML** és una pàgina web visible per als usuaris, on es mostra una llista jeràrquica de les pàgines d'un lloc web. La seua finalitat és ajudar als usuaris a trobar les pàgines del lloc web, pel que està creat per millorar l'experiència de l'usuari.

El **sitemap XML** no es veu directament pels usuaris però és essencial per als motors de cerca. Aquest fitxer facilita que els motors de cerca troben i indexen les pàgines del lloc web.

En resum, la diferència principal és la seua finalitat; el **sitemap HTML** té com a finalitat facilitar la navegació de l'usuari mentre el **sitemap XML** està dissenyat per ajudar als motors de cerca a rastrejar i indexar millor les pàgines d'un lloc web.

5) Per a què serveix l'arxiu robots.txt?

L'arxiu "robots.txt" s'utilitza per controlar l'accés dels motors de cerca a les diferents parts d'un lloc web. En concret, indica quines pàgines o directoris poden ser rastrejats i indexats i quins no. D'aquesta forma, pots evitar que determinats continguts apareguen als resultats de la cerca. És col·loca al directori arrel del lloc web i és accessible per als motors de cerca. Si tens subdominis, s'ha de crear un altre "robot.txt" per a cada un d'ells.

6) Com li diries a Google que indexe el contingut de la teua plana web excepte la teua zona de backoffice? Indica el codi exacte que posaries i on el posaries per a què funciona. El que tu comentes ací jo ho hauria de posar en el teu hosting on tu em digues i hauria de funcionar.

El codi:

User-agent: *

Disallow: /backoffice/

El codi s'ha de posar a l'arrel del lloc web:

<https://webapp.daw.iesevalorpego.es/robots.txt>

7) Segons els document [guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf](#) per a què pots fer servir l'operador site:[] en Google. Argumenta la resposta i posa un exemple concret.

L'operador site:[] a Google és una eina per als webmasters ja que permet realitzar cerques específiques dins d'un lloc web determinat per veure les pàgines que aquest té indexades a Google. També es pot obtenir una llista completa de les pàgines que Google coneix d'un domini o subdomini específic, ajudant a verificar si el lloc està correctament indexat i detectar possibles problemes relacionats amb l'indexació.

site:<https://poki.com/es>