

# Introducción

El SEO (Optimización para Motores de Búsqueda) es un conjunto de prácticas que buscan mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los motores de búsqueda como Google. Se busca explorar los conceptos clave para atraer más tráfico a nuestra web sin recurrir a la publicidad de pago.

La optimización se enfoca en aspectos como la creación de títulos atractivos, la mejora de la estructura del sitio, la optimización de contenido y el uso adecuado de herramientas como robots.txt.

El SEO no solo mejora la visibilidad en los resultados orgánicos, sino que también incluye técnicas para asegurar una buena experiencia para los usuarios, especialmente en dispositivos móviles.

## Crear títulos de página únicos y precisos

### 1. Importancia de la etiqueta **<title>**:

- Indica a los usuarios y motores de búsqueda el tema de la página.
- Debe ubicarse dentro de la etiqueta **<head>**.
- Aparece en la primera línea de los resultados de búsqueda y en negrita si coincide con la consulta del usuario.

### 2. Funciones del contenido de **<title>**:

- Reflejar de forma clara y precisa el tema de la página.
- Incluir el nombre del sitio web u otros elementos importantes (palabras clave).

### 3. Recomendaciones:

- **Describir con precisión:** Escoge un título que identifique claramente el contenido de la página y evitar títulos genéricos.
- **Unicidad:** Crea un título único para cada página.
- **Concisión e información:** Usa títulos breves y directos, evitando palabras clave innecesarias o títulos largos.

## Utilizar la metaetiqueta **description**

### 1. Propósito de la metaetiqueta **description**:

- Proporciona a los motores de búsqueda un resumen breve de la página.
- Se diferencia del **<title>** en que permite frases o párrafos cortos en lugar de solo unas palabras.
- Se coloca dentro de la etiqueta **<head>**.

## 2. Ventajas:

- Google podría usarla como fragmento descriptivo en los resultados de búsqueda, aunque no siempre ocurre.
- Las herramientas para webmasters pueden detectar metaetiquetas demasiado cortas, largas o duplicadas para su optimización.

## 3. Recomendaciones:

- **Resumir con precisión:** Crear descripciones claras que informen y generen interés, evitando contenido genérico, irrelevante o basado solo en palabras clave.
- **Unicidad:** Cada página debe tener una descripción única.
- **Automatización para sitios grandes:** En sitios con muchas páginas, las descripciones pueden generarse automáticamente según el contenido de cada página.

# Mejorar la estructura de las URLs

## 1. Importancia de URLs sencillas:

- Ayudan a sugerir el contenido de la página.
- Facilitan la organización del sitio, el rastreo por motores de búsqueda y son más claras para los usuarios.
- Evitan confusión y problemas asociados con URLs largas o complejas.
- Incluir palabras relevantes mejora la experiencia del usuario y el SEO.

## 2. Visibilidad en los resultados de búsqueda:

- Las URLs se muestran junto al título y el fragmento descriptivo.
- Las palabras relevantes en la URL resaltan en negrita si coinciden con la consulta del usuario.

## 3. Recomendaciones:

- **URLs relevantes y claras:** Usa palabras relacionadas con el contenido y evita parámetros innecesarios, nombres genéricos o exceso de palabras clave.
- **Estructura organizada:** Implementa directorios descriptivos y evita demasiados subdirectorios.
- **Evitar contenido duplicado:**
  - Implementa redireccionamientos 301 para unificar el acceso a los documentos.
  - Usa URLs canónicas si no puedes redirigir.
  - Evita duplicados entre subdominios y el directorio raíz.
- **Estilo consistente:** Escribe URLs en minúsculas.

# Facilitar la navegación en tu sitio web

## 1. Importancia de la navegabilidad:

- Ayuda a los usuarios a encontrar contenido rápidamente.

- Permite a los motores de búsqueda identificar el contenido relevante para los webmasters y Google.
- 2. Diseño de la navegación:**
  - **Página principal como punto de partida:** Diseñar la navegación desde la página de inicio, agrupando páginas relacionadas (por ejemplo, noticias por años).
  - **Enlaces de navegación:** Usar enlaces internos para que los usuarios puedan regresar a la página principal o secciones visitadas.
- 3. Anticipar modificaciones en URLs:**
  - Asegurar que el sitio maneje adecuadamente URLs modificadas por los usuarios, evitando errores 404.
- 4. Sitemaps:**
  - Crear un **sitemap para usuarios** que muestre la estructura del sitio de forma clara.
  - Crear un **sitemap XML** para que los motores de búsqueda encuentren y comprendan el contenido.
- 5. Recomendaciones:**
  - **Jerarquía intuitiva:** Diseñar una estructura que permita navegar desde contenido general a específico.
  - **Barra de navegación con texto:** Usar texto para facilitar el rastreo por motores de búsqueda, evitando menús desplegables, imágenes o animaciones.
  - **Mapa del sitio organizado:** Asegurar enlaces funcionales y bien estructurados.
  - **Página 404 personalizada:** Crear una página 404 útil para los usuarios, evitando su indexación.

## Ofrecer contenido y servicio de calidad

- 1. Valor del contenido interesante y útil:**
  - El contenido de calidad aumenta el valor del sitio web, atrayendo usuarios y mejorando su reputación.
  - Contenido compatible genera tráfico orgánico y fortalece el posicionamiento del sitio.
- 2. Contenido único y exclusivo:**
  - Considerar palabras clave tanto para usuarios expertos como novatos.
  - Tratar temas no explorados, brindar servicios exclusivos o publicar noticias antes que otros ayuda a destacar el sitio.
- 3. Recomendaciones:**
  - **Contenido bien escrito y claro:** Escribe textos sin errores y fáciles de entender. Evita usar contenido en formato de imágenes que no pueda ser copiado ni indexado por motores de búsqueda.

- **Organización temática:** Divide los temas en fragmentos claros y utiliza párrafos, encabezados y diseño lógico para facilitar la comprensión y navegación.
- **Originalidad:** Publica contenido único que no sea una copia ni duplicado de otro material.
- **Priorizar a los usuarios:** Escribe para ellos, no para motores de búsqueda. Evita prácticas como el texto oculto, el exceso de palabras clave o estrategias que resulten molestas.

## Escribir textos ancla de mejor calidad

### 1. Importancia del texto ancla:

- Es el texto clicable que informa a los usuarios y a Google sobre el contenido enlazado.
- Puede ser un enlace interno (dentro del mismo sitio) o externo (a otros sitios).
- Un texto ancla descriptivo facilita la navegación y mejora la comprensión del contenido enlazado.

### 2. Recomendaciones:

- **Elegir textos descriptivos:**
  - El texto debe ofrecer una idea clara del contenido enlazado.
  - Evitar textos genéricos y fuera de contexto.
- **Textos concisos:**
  - Utilizar frases cortas y descriptivas.
- **Facilitar la identificación:**
  - Aplicar formato para distinguir los enlaces del texto normal.
- **Enlaces internos relevantes:**
  - Usar textos ancla adecuados para enlaces internos, asegurando relevancia y utilidad.
  - Evitar exceso de palabras clave, textos innecesariamente largos o enlaces irrelevantes.

## Optimizar el uso de las imágenes

### 1. Utilizar el atributo "alt":

- Describir las imágenes con el atributo "alt" para mejorar la accesibilidad y ayudar a los motores de búsqueda a entender su contenido.
- Usar nombres de archivo relevantes y descriptivos.
- Evitar el uso excesivo de imágenes para garantizar una carga eficiente de la página.

## 2. Guardar las imágenes en directorios especializados:

- Almacenar todas las imágenes en un único directorio facilita su gestión.
- Asegurarse de que las extensiones de los archivos coincidan con su formato y utilizar formatos aceptados como JPG.

## 3. Recomendaciones:

- **Nombres y atributos "alt" descriptivos:**
  - Elegir nombres cortos y claros, evitando nombres genéricos, largos o con muchas palabras clave.
- **Uso del atributo "alt" en imágenes como enlaces:**
  - Incluir textos descriptivos en el atributo "alt" cuando las imágenes actúen como enlaces.
- **Crear un Sitemap de imágenes:**
  - Proporcionar a Googlebot información adicional sobre las imágenes mediante un Sitemap de imágenes.

## Utilizar las etiquetas de cabecera de forma apropiada

### 1. Empleo de etiquetas de cabecera para organizar la página:

- Las etiquetas de cabecera (<h1> a <h6>) ayudan a estructurar la página, destacando la importancia del contenido y facilitando la navegación mediante una jerarquía visual clara.

### 2. Recomendaciones:

- **Crear un esquema lógico:**
  - Definir una estructura jerárquica lógica con las etiquetas de cabecera.
  - Evitar el uso inapropiado de estas etiquetas o cambios de tamaño que no reflejen coherencia en la jerarquía.
- **Uso moderado de las etiquetas:**
  - Utilizar las etiquetas de manera precisa y limitada.
  - Evitar un uso excesivo que complique la comprensión de la estructura y confunda a los usuarios.

## Hacer un buen uso de “robots.txt”

### 1. Restringir a los rastreadores con “robots.txt”:

- El archivo “robots.txt” se coloca en el directorio raíz y especifica qué partes del sitio web pueden ser rastreadas por los motores de búsqueda y cuáles no.
- Es posible generar fácilmente este archivo con herramientas como el generador de Google. Si se usan subdominios, se debe crear un

archivo "robots.txt" para cada uno, ya que se consideran sitios separados.

- Además de "robots.txt", hay otros métodos para evitar que el contenido aparezca en los resultados de búsqueda, como la metaetiqueta "NOINDEX" o la protección de directorios con contraseña usando .htaccess.

## 2. Recomendaciones:

- Evitar que se rastreen páginas con resultados de búsqueda similares o URLs generadas como servicios de proxy.

# Usar "nofollow" para los enlaces

## 1. Evitar el spam:

- El atributo `rel="nofollow"` se utiliza en los enlaces para indicarle a Google que no siga el enlace ni transfiera la reputación del sitio al destino. Esto es útil para evitar que enlaces de sitios con comentarios públicos (como blogs o foros) que puedan ser spam, afecten negativamente al sitio web.
- El uso de `nofollow` le informa a Google que el enlace no es un respaldo del sitio web, evitando así que se le pase autoridad al destino.

## 2. Añadir "nofollow" automáticamente en comentarios y tableros de mensajes:

- Muchos sistemas de blogs y foros aplican automáticamente `nofollow` a los enlaces de los comentarios generados por los usuarios para evitar el spam.
- Es recomendable evitar enlaces a sitios identificados como spam por Google, ya que pueden dañar la reputación del sitio. Se aconseja usar captchas y moderación de comentarios.

## 3. Usar "nofollow" para páginas externas:

- Se puede aplicar `nofollow` a los enlaces externos cuando se hace referencia a un sitio web pero no se quiere transferir credibilidad, como en el caso de un sitio que ha dejado comentarios de spam.
- También se puede aplicar a todos los enlaces de una página usando la metaetiqueta `robots` en el `<head>` de la página con el siguiente código:

```
<meta name="robots" content="nofollow">.
```

# Informar a Google sobre los sitios web para móvil

## 1. Configurar los sitios móviles para que puedan ser indexados:

- Los sitios móviles tienen un formato diferente al de los tradicionales y deben optimizarse para motores de búsqueda. Aunque estén bien diseñados, es importante seguir prácticas que aseguren que el sitio sea rastreado e indexado correctamente.

## 2. Comprobar que el sitio móvil está indexado correctamente:

- Si el sitio no aparece en los resultados de búsqueda, puede ser porque el robot de Google no puede acceder a él. Se recomienda crear y enviar un sitemap para móviles a Google para facilitar el rastreo.
- Si el acceso está restringido a dispositivos móviles, hay que permitir que todos los User-agents accedan al sitio y asegurarse de que el encabezado incluya "Google-Mobile".

## 3. Comprobar que Google puede reconocer las URL del móvil:

- Googlebot-Mobile verifica que las páginas sean visualizables en dispositivos móviles. Si la página no es compatible, no se incluirá en el índice móvil.
- El formato debe ser adecuado para móviles, como XHTML Mobile, para que la página sea indexada correctamente.

# Guiar a los usuarios de móvil

## 1. Implementar versiones para móvil y ordenador:

- Es fundamental evitar que los usuarios de móvil vean la versión de escritorio y viceversa. Las versiones deben ser adaptadas adecuadamente para cada dispositivo.

## 2. Redirigir a los usuarios de móvil hacia una versión correcta:

- Se debe redirigir a los usuarios móviles a la versión móvil adecuada al acceder a una URL de escritorio. Google muestra la versión correcta según el dispositivo. Las versiones deben tener contenido similar y tienen que redirigir a los usuarios de móvil a la misma página en la que se encontraban.

## 3. Cambiar el contenido en función del User-agent:

- Utilizar la misma URL adaptada para cada dispositivo es posible, pero es crucial evitar el encubrimiento (mostrar contenido diferente a los usuarios y rastreadores). Debe mostrarse el mismo contenido para los rastreadores de Google, sin alterar la visualización entre dispositivos.

# Promocionar el sitio de manera correcta

## 1. Aumentar el número de enlaces entrantes:

- Los enlaces entrantes pueden llegar de manera orgánica, pero una promoción efectiva del contenido ayuda a difundirlo más rápidamente. Sin embargo, es importante no exagerar con las estrategias, ya que puede ser contraproducente.

## 2. Enviar avisos a través de blogs:

- Escribir blogs para dar a conocer nuevos servicios o contenido ayuda a que otros webmasters y suscriptores se enteren. También es útil promocionar fuera de internet, poniendo la URL en tarjetas de presentación, cartas, boletines informativos y, si es un negocio local, en Google Places.

## 3. Recomendaciones:

- **Conocer las redes sociales:** Son esenciales para la interacción entre usuarios y promoción de cambios importantes en el sitio. Evitar programas de promoción artificial.
- **Llegar a tu comunidad más cercana:** Establecer comunicación con sitios similares para generar ideas nuevas y colaborar, evitando prácticas como el spam o la compra de enlaces para aumentar el PageRank.

# Aprovechar las herramientas para webmasters gratuitas

## 1. Facilitar el rastreo de Googlebot:

- Las herramientas para webmasters de Google son gratuitas y permiten controlar cómo Google interactúa con el sitio. Ayudan a identificar problemas que afectan el posicionamiento, como dificultades en el rastreo, problemas con el sitemap XML, análisis de "robots.txt", y la gestión de URLs. También ofrecen información sobre búsquedas realizadas por usuarios, problemas con metaetiquetas y notificaciones sobre incumplimientos de directrices de calidad.

## 2. Usar Google Analytics y el Optimizador de sitios web de Google:

- Google Analytics ayuda a comprender el tráfico web y el comportamiento de los usuarios, permitiendo analizar el contenido más visitado y el impacto de los cambios. El Optimizador de sitios web de Google facilita pruebas para mejorar la tasa de conversión, y para usuarios avanzados, la combinación con los registros del servidor brinda información detallada sobre la interacción con el contenido.



## Conclusión

En resumen, la guía de Google sobre optimización en motores de búsqueda proporciona las bases para una gestión eficiente y sostenible de un sitio web. Con consejos prácticos sobre el uso de herramientas avanzadas, la creación de contenido relevante y la prevención de errores comunes como el encubrimiento, esta guía garantiza que los sitios web sean visibles, accesibles y cumplan con las directrices de calidad de Google. Implementar estas recomendaciones puede traducirse en una mejor posición en los resultados de búsqueda y una mayor satisfacción de los usuarios, asegurando así el éxito a largo plazo del proyecto web.