

DOCUMENTAÇÃO DAS MEDIDAS DAX UTILIZADAS NO DASHBOARD

1. CAC_Cliente

Descrição: Custo de aquisição por cliente efetivamente conquistado.

Fórmula:

$$\text{CAC_Cliente} = \text{DIVIDE}(\text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Custo}]), [\text{LeadsGanhou}])$$

Detalhes Técnicos:

- Soma todos os custos de campanhas.
 - Divide pelo total de leads que se converteram em clientes com status "Ganhou".
 - Usa medida [LeadsGanhou] como denominador.
-

2. CPA

Descrição: Custo por aquisição (por conversão).

Fórmula:

$$\text{CPA} = \text{DIVIDE}(\text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Custo}]), \text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Conversões}]))$$

Detalhes Técnicos:

- Soma os custos das campanhas.
 - Divide pelo total de conversões atribuídas.
-

3. CPC

Descrição: Custo por clique.

Fórmula:

$$\text{CPC} = \text{DIVIDE}(\text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Custo}]), \text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Cliques}]))$$

Detalhes Técnicos:

- Mede a eficiência do investimento por clique recebido.
-

4. CPM

Descrição: Custo por mil impressões.

Fórmula:

$$\text{CPM} = \text{DIVIDE}(\text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Custo}]), \text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Impressões}])) * 1000$$

Detalhes Técnicos:

- Padroniza o custo em função de mil impressões.
 - Métrica importante em campanhas de branding.
-

5. CTR

Descrição: Taxa de clique (Click Through Rate).

Fórmula:

$$\text{CTR} = \text{DIVIDE}(\text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Cliques}]), \text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Impressões}]))$$

Detalhes Técnicos:

- Mede o engajamento da campanha com base nas visualizações.
-

6. Custo_Com_Leads

Descrição: Soma do custo das campanhas que geraram leads.

Fórmula:

Custo_Com_Leads =

```
CALCULATE(  
    SUM(Campanhas[Custo]),  
    FILTER(Campanhas, Campanhas[ID_Campanha] IN  
VALUES(Leads[ID_Campanha]))  
)
```

Detalhes Técnicos:

- Usa IN para filtrar campanhas associadas à tabela Leads.

7. Custo_Sem_Leads

Descrição: Soma dos custos de campanhas que **não** geraram leads.

Fórmula:

dax

CopiarEditar

Custo_Sem_Leads =

```
CALCULATE(  
    SUM(Campanhas[Custo]),  
    NOT Campanhas[ID_Campanha] IN VALUES(Leads[ID_Campanha])  
)
```

OBS: A sintaxe correta para NOT IN deve ser feita com EXCEPT, pois NOT X IN VALUES(Y) pode gerar erro. Recomenda-se revisar para:

dax

CopiarEditar

```
FILTER(  
    Campanhas,  
    NOT Campanhas[ID_Campanha] IN VALUES(Leads[ID_Campanha])
```

)

8. PctConversao_Lead

Descrição: Percentual de leads sobre o total de conversões.

Fórmula:

$$\text{PctConversao_Lead} = \text{DIVIDE}([\text{Total_Leads}], \text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Conversões}]))$$

Interpretação:

- Mede o quanto das conversões viraram leads.

9. PctLead_Negocio

Descrição: Percentual de leads que viraram negócios.

Fórmula:

$$\text{PctLead_Negocio} = \text{DIVIDE}([\text{NegociosCriados}], [\text{Total_Leads}])$$

10. TaxaConversao

Descrição: Taxa de conversão de clique para conversão.

Fórmula:

$$\text{TaxaConversao} = \text{DIVIDE}(\text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Conversões}]), \text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Cliques}]))$$

11. ConversaoParaLead

Descrição: Relação de leads gerados sobre conversões.

Fórmula:

dax

CopiarEditar

$$\text{ConversaoParaLead} = \text{DIVIDE}([\text{Total_Leads}], \text{SUM}(\text{Campanhas}[\text{Conversões}]))$$

12. LeadsGanhou

Descrição: Número de leads que resultaram em negócios com status "Ganhou".

Fórmula:

dax

CopiarEditar

LeadsGanhou =

```
CALCULATE(  
    COUNT(Negocios[ID_Lead]),  
    FILTER(Negocios, Negocios[Status] = "Ganhou")  
)
```

13. LeadsPerdidos

Descrição: Número de leads que resultaram em "Perdido".

Fórmula:

dax

CopiarEditar

LeadsPerdidos =

```
CALCULATE(  
    COUNT(Negocios[ID_Lead]),  
    FILTER(Negocios, Negocios[Status] = "Perdido")  
)
```

14. PctConversaoCliente

Descrição: Percentual de leads que viraram clientes.

Fórmula:

PctConversaoCliente = DIVIDE([LeadsGanhou], [Total_Leads])

15. Receita_Ganha

Descrição: Receita somada de todos os negócios conquistados.

Fórmula:

Receita_Ganha =
CALCULATE(
SUM(Negocios[Valor_Negocio]),
Negocios[Status] = "Ganhou"
)

16. ROAS_Campanha

Descrição: Retorno sobre investimento em anúncios (ROAS).

Fórmula:

ROAS_Campanha =
DIVIDE([Receita_Ganha], SUM(Campanhas[Custo]))

17. Total_Leads

Descrição: Quantidade total de leads gerados.

Fórmula:

Total_Leads = COUNTROWS(Leads)

18. NegociosCriados

Descrição: Total de negócios criados a partir de leads.

Fórmula:

NegociosCriados = COUNTROWS(Negocios)

19. ROAS_Cliente_Formatado

Descrição: ROAS formatado com 2 casas decimais + sufixo “x”.

Fórmula:

ROAS_Cliente_Formatado =
FORMAT(
DIVIDE(SUM(Negocios[Valor_Negocio]), [CAC_Cliente]),

"0.00"

) & "x"

20. CPL Descrição: Custo por Lead (Lead Gerado)

Descrição: Mede quanto foi gasto para gerar cada lead único.

Fórmula:

CPL =

DIVIDE(

SUM(Campanhas[Custo]),

CALCULATE(DISTINCTCOUNT(Leads[ID_Lead]))

)

21. Perc_Leads_Perdidos

Descrição: Percentual de leads perdidos em relação ao total.

Fórmula:

Perc_Leads_Perdidos =

DIVIDE(

CALCULATE(COUNTROWS(Leads), Leads[Status] = "Perdeu"),

COUNTROWS(Leads)

)