

Documentação de Medidas Dax no Power BI

Medida 1 : Quantidade de Clientes

- A medida Quantidade_Clientes é utilizada para contar de forma distinta o número de clientes (identificados pela coluna cliente_id) presentes na tabela public fato_faturamento. A fórmula DAX para essa medida é:

Quantidade_Clientes = DISTINCTCOUNT('public fato_faturamento'[cliente_id])

Esta medida usa a função DISTINCTCOUNT para calcular o número de valores únicos na coluna cliente_id, permitindo identificar quantos clientes únicos estão registrados nas transações de faturamento. É essencial para análises de vendas e faturamento, permitindo visualizar a quantidade de clientes distintos por diferentes dimensões, como período, região ou categoria de produto. A medida é dinâmica e recalcula automaticamente conforme os filtros são aplicados no relatório, refletindo as contagens de clientes únicos com base nos critérios selecionados. É importante garantir que a coluna cliente_id seja exclusiva para cada cliente, evitando duplicatas que possam distorcer a contagem.

Medida 2: Clientes com compra acima de zero (Dezembro)

- A medida ClientesComComprasAcimaZero_Dez conta de forma distinta o número de clientes (cliente_id) com compras acima de zero no mês de dezembro na tabela public fato_faturamento. A fórmula DAX é:

**ClientesComComprasAcimaZero_Dez =
CALCULATE(
DISTINCTCOUNT('public fato_faturamento'[cliente_id]),
FILTER(
'public fato_faturamento',
'public fato_faturamento'[fat_Dez] > 0
))**

Ela utiliza CALCULATE para aplicar o filtro de que o faturamento de dezembro (fat_dez) seja maior que zero, e DISTINCTCOUNT para contar os clientes distintos que atendem a essa condição. Essa medida é essencial para analisar o número de clientes ativos em abril, recalculando automaticamente com base nos filtros aplicados nos relatórios, permitindo uma análise detalhada por diferentes dimensões como região, produto ou categoria.

Medida 3: Clientes com compra acima de zero (Janeiro)

- A medida ClientesComComprasAcimaZero_Jan conta de forma distinta o número de clientes (cliente_id) com compras acima de zero no mês de janeiro na tabela public fato_faturamento. A fórmula DAX é:

```
ClientesComComprasAcimaZero_Jan =  
CALCULATE(  
    DISTINCTCOUNT('public fato_faturamento'[cliente_id]),  
    FILTER(  
        'public fato_faturamento',  
        'public fato_faturamento'[fat_jan] > 0  
    )  
)
```

Ela utiliza CALCULATE para aplicar o filtro de que o faturamento de Janeiro (fat_jan) seja maior que zero, e DISTINCTCOUNT para contar os clientes distintos que atendem a essa condição. Essa medida é essencial para analisar o número de clientes ativos em abril, recalculando automaticamente com base nos filtros aplicados nos relatórios, permitindo uma análise detalhada por diferentes dimensões como região, produto ou categoria.

Medida 4: Clientes com compra acima de zero (Fevereiro)

- A medida ClientesComComprasAcimaZero_Fev conta de forma distinta o número de clientes (cliente_id) com compras acima de zero no mês de fevereiro na tabela public fato_faturamento. A fórmula DAX é:

```
ClientesComComprasAcimaZero_Fev =
```

```

CALCULATE(
    DISTINCTCOUNT('public fato_faturamento'[cliente_id]),
    FILTER(
        'public fato_faturamento',
        'public fato_faturamento'[fat_fev] > 0
    )
)

```

Ela utiliza CALCULATE para aplicar o filtro de que o faturamento de fevereiro (fat_fev) seja maior que zero, e DISTINCTCOUNT para contar os clientes distintos que atendem a essa condição. Essa medida é essencial para analisar o número de clientes ativos em abril, recalculando automaticamente com base nos filtros aplicados nos relatórios, permitindo uma análise detalhada por diferentes dimensões como região, produto ou categoria.

Medida 5: Clientes com compra acima de zero (Março)

- A medida ClientesComComprasAcimaZero_Março conta de forma distinta o número de clientes (cliente_id) com compras acima de zero no mês de Março na tabela public fato_faturamento. A fórmula DAX é:

```

ClientesComComprasAcimaZero_Março =
CALCULATE(
    DISTINCTCOUNT('public fato_faturamento'[cliente_id]),
    FILTER(
        'public fato_faturamento',
        'public fato_faturamento'[fat_Dez] > 0
    )
)

```

Ela utiliza CALCULATE para aplicar o filtro de que o faturamento de março (fat_mar) seja maior que zero, e DISTINCTCOUNT para contar os clientes distintos que atendem a essa condição. Essa medida é essencial para analisar o número de clientes ativos em abril, recalculando automaticamente com base nos filtros aplicados nos relatórios, permitindo uma análise detalhada por diferentes dimensões como região, produto ou categoria.

Medida 6: Clientes com compra acima de zero (Abril)

- A medida ClientesComComprasAcimaZero_Abril conta de forma distinta o número de clientes (cliente_id) com compras acima de zero no mês de abril na tabela public fato_faturamento. A fórmula DAX é:

```
ClientesComComprasAcimaZero_Abril =  
CALCULATE(  
    DISTINCTCOUNT('public fato_faturamento'[cliente_id]),  
    FILTER(  
        'public fato_faturamento',  
        'public fato_faturamento'[fat_abr] > 0  
    )  
)
```

Ela utiliza CALCULATE para aplicar o filtro de que o faturamento de abr (fat_abr) seja maior que zero, e DISTINCTCOUNT para contar os clientes distintos que atendem a essa condição. Essa medida é essencial para analisar o número de clientes ativos em abril, recalculando automaticamente com base nos filtros aplicados nos relatórios, permitindo uma análise detalhada por diferentes dimensões como região, produto ou categoria.

Medida 7: Clientes com compra acima de zero (Maio)

- A medida ClientesComComprasAcimaZero_Maio conta de forma distinta o número de clientes (cliente_id) com compras acima de zero no mês de maio na tabela public fato_faturamento. A fórmula DAX é:

```
ClientesComComprasAcimaZero_Maio =  
CALCULATE(  
    DISTINCTCOUNT('public fato_faturamento'[cliente_id]),  
    FILTER(  
        'public fato_faturamento',  
        'public fato_faturamento'[fat_mai] > 0  
    )  
)
```

))

Ela utiliza CALCULATE para aplicar o filtro de que o faturamento de maio (fat_mai) seja maior que zero, e DISTINCTCOUNT para contar os clientes distintos que atendem a essa condição. Essa medida é essencial para analisar o número de clientes ativos em abril, recalculando automaticamente com base nos filtros aplicados nos relatórios, permitindo uma análise detalhada por diferentes dimensões como região, produto ou categoria.

Medida 8: Meta de Clientes com Compra

- A medida Meta de Clientes com Compra calcula a meta de clientes com compra, que é 85% da contagem total de clientes no semestre (ContagemClientesSemestre). A fórmula DAX é:

MetaClientes = COUNTROWS('public fato_faturamento') * 0.85

Esta medida utiliza a função CALCULATE para modificar o contexto de cálculo, multiplicando o valor de ContagemClientesSemestre por 0.85, definindo assim a meta como 85% do total de clientes no semestre. É útil para acompanhar o desempenho em relação à meta de clientes, permitindo análises detalhadas em relatórios e dashboards.

Medida 9: Contagem de Clientes do Semestre

- A medida ContagemClientesSemestre calcula o número total de registros na tabela public fato_faturamento para clientes que realizaram compras em qualquer mês do semestre (de janeiro a maio e dezembro). A fórmula DAX é:

ContagemClientesSemestre =

CALCULATE(COUNTROWS('public fato_faturamento'), FILTER('public fato_faturamento', ('public fato_faturamento'[fat_jan] || 'public fato_faturamento'[fat_fev] || 'public fato_faturamento'[fat_mar] || 'public

fato_faturamento'[fat_abr] || 'public fato_faturamento'[fat_mai] || 'public fato_faturamento'[fat_dez]))))

Esta medida usa a função CALCULATE para contar as linhas da tabela public fato_faturamento que atendem ao critério definido pela função FILTER. O filtro verifica se há valores de faturamento maiores que zero em qualquer um dos meses do semestre (janeiro, fevereiro, março, abril, maio e dezembro). Essa medida é útil para identificar o número total de registros de clientes com compras em pelo menos um desses meses, permitindo uma análise detalhada do comportamento de compra semestral em relatórios e dashboards.

Medida 10: Diferença percentual entre clientes com compra e total de clientes na base (Dezembro)

- A medida Dif_PercDez calcula a diferença percentual entre o número de clientes que realizaram compras em dezembro e o número total de clientes. A fórmula DAX é:

Dif_PercDez = 'public fato_faturamento'[ClientesComComprasAcimaZero_Dez] / 'public fato_faturamento'[Quantidade_Clientes]

Essa medida divide o valor de ClientesComComprasAcimaZero_Dez pelo valor de Quantidade_Clientes, permitindo analisar a participação de clientes ativos em dezembro em relação ao total de clientes. É útil para entender a relevância do mês de dezembro nas compras dos clientes, oferecendo uma visão clara e detalhada para relatórios e dashboards. A medida é dinâmica e recalcula automaticamente conforme os filtros são aplicados, refletindo a proporção específica de clientes com base nos critérios selecionados.

Medida 11: Diferença percentual entre clientes com compra e total de clientes na base (Janeiro)

- A medida Dif_PercJan calcula a diferença percentual entre o número de clientes que realizaram compras em janeiro e o número total de clientes. A fórmula DAX é:

Dif_PercJan = **'public fato_faturamento'[ClientesComComprasAcimaZero_Jan] / 'public fato_faturamento'[Quantidade_Clientes]**

Essa medida divide o valor de ClientesComComprasAcimaZero_Jan pelo valor de Quantidade_Clientes, permitindo analisar a participação de clientes ativos em janeiro em relação ao total de clientes. É útil para entender a relevância do mês de janeiro nas compras dos clientes, oferecendo uma visão clara e detalhada para relatórios e dashboards. A medida é dinâmica e recalcula automaticamente conforme os filtros são aplicados, refletindo a proporção específica de clientes com base nos critérios selecionados.

Medida 12: Diferença percentual entre clientes com compra e total de clientes na base (Fevereiro)

- A medida Dif_PercFev calcula a diferença percentual entre o número de clientes que realizaram compras em fevereiro e o número total de clientes. A fórmula DAX é:

Dif_PercFev = **'public fato_faturamento'[ClientesComComprasAcimaZero_Fev] / 'public fato_faturamento'[Quantidade_Clientes]**

Essa medida divide o valor de ClientesComComprasAcimaZero_Fev pelo valor de Quantidade_Clientes, permitindo analisar a participação de clientes ativos em fevereiro em relação ao total de clientes. É útil para entender a relevância do mês de janeiro nas compras dos clientes, oferecendo uma visão clara e detalhada para relatórios e dashboards. A medida é dinâmica e recalcula automaticamente conforme os filtros são aplicados, refletindo a proporção específica de clientes com base nos critérios selecionados.

Medida 13: Diferença percentual entre clientes com compra e total de clientes na base (Março)

- A medida Dif_PercMar calcula a diferença percentual entre o número de clientes que realizaram compras em março e o número total de clientes. A fórmula DAX é:

$$\text{Dif_PercDez} = \frac{\text{'public fato_faturamento'[ClientesComComprasAcimaZero_Mar]}}{\text{'public fato_faturamento'[Quantidade_Clientes]}}$$

Essa medida divide o valor de ClientesComComprasAcimaZero_Mar pelo valor de Quantidade_Clientes, permitindo analisar a participação de clientes ativos em março em relação ao total de clientes. É útil para entender a relevância do mês de março nas compras dos clientes, oferecendo uma visão clara e detalhada para relatórios e dashboards. A medida é dinâmica e recalcula automaticamente conforme os filtros são aplicados, refletindo a proporção específica de clientes com base nos critérios selecionados.

Medida 14: Diferença percentual entre clientes com compra e total de clientes na base (Abril)

- A medida Dif_PerAbr calcula a diferença percentual entre o número de clientes que realizaram compras em abril e o número total de clientes. A fórmula DAX é:

$$\text{Dif_PercAbr} = \frac{\text{'public fato_faturamento'[ClientesComComprasAcimaZero_Abr]}}{\text{'public fato_faturamento'[Quantidade_Clientes]}}$$

Essa medida divide o valor de ClientesComComprasAcimaZero_Abr pelo valor de Quantidade_Clientes, permitindo analisar a participação de clientes ativos em abril em relação ao total de clientes. É útil para entender a relevância do mês de abril nas compras dos clientes, oferecendo uma visão clara e detalhada para

relatórios e dashboards. A medida é dinâmica e recalcula automaticamente conforme os filtros são aplicados, refletindo a proporção específica de clientes com base nos critérios selecionados.

Medida 15: Diferença percentual entre clientes com compra e total de clientes na base (Maio)

- A medida Dif_PercMai calcula a diferença percentual entre o número de clientes que realizaram compras em maio e o número total de clientes. A fórmula DAX é:

Dif_PercMai = **'public**
fato_faturamento'[ClientesComComprasAcimaZero_Mai] / **'public**
fato_faturamento'[Quantidade_Clientes]

Essa medida divide o valor de ClientesComComprasAcimaZero_Mai pelo valor de Quantidade_Clientes, permitindo analisar a participação de clientes ativos em maio em relação ao total de clientes. É útil para entender a relevância do mês de maio nas compras dos clientes, oferecendo uma visão clara e detalhada para relatórios e dashboards. A medida é dinâmica e recalcula automaticamente conforme os filtros são aplicados, refletindo a proporção específica de clientes com base nos critérios selecionados.