

# Script Python para Batimento de dados na fonte original

## Script utilizado:

```
# Convertendo as colunas de faturamento para numérico
meses = ['fat_mai', 'fat_abr', 'fat_mar', 'fat_fev', 'fat_jan', 'fat_dez']
df[meses] = df[meses].apply(pd.to_numeric)

# Procurando clientes com faturamento maior que 0 em cada mês
clientes_faturamento_positivo = {}
for mes in meses:
    clientes_faturamento_positivo[mes] = df[(df[mes] > 0)]['RAZAO_SOCIAL'].tolist()

# Imprimindo a quantidade de clientes com faturamento maior que 0 em cada mês
for mes, clientes in clientes_faturamento_positivo.items():
    print(f'Quantidade de clientes: {len(clientes)}')
```

O código Python realiza as seguintes operações:

- 1. Conversão das Colunas de Faturamento para Numérico:**
  - As colunas de faturamento ('fat\_mai', 'fat\_abr', 'fat\_mar', 'fat\_fev', 'fat\_jan', 'fat\_dez') são convertidas para o tipo de dados numérico utilizando o método `pd.to_numeric`.
- 2. Identificação de Clientes com Faturamento Positivo em Cada Mês:**
  - Um dicionário `clientes_faturamento_positivo` é criado para armazenar os clientes com faturamento maior que 0 em cada mês.
  - Um loop é utilizado para iterar sobre os meses e filtrar os clientes com faturamento positivo em cada mês, adicionando-os ao dicionário.
- 3. Impressão da Quantidade de Clientes por Mês:**
  - Um segundo loop é usado para iterar sobre o dicionário `clientes_faturamento_positivo` e imprimir a quantidade de clientes com faturamento maior que 0 em cada mês.

Aqui está a documentação em um único texto:

O código Python realiza a conversão das colunas de faturamento para o tipo de dados numérico e, em seguida, identifica os clientes que tiveram faturamento maior que 0 em cada mês. Os resultados são armazenados em um dicionário chamado `clientes_faturamento_positivo`, onde a chave representa o mês e o valor é uma lista de clientes com faturamento positivo nesse mês. Por fim, o código imprime a quantidade de clientes com faturamento maior que 0 em cada mês. Essa abordagem é útil para analisar o comportamento de clientes ao longo dos meses em relação ao faturamento.