

Seazone Code Challenge - Data Science

O desafio consiste em analisar os dados de ocupação e preço de anúncios no Airbnb, a fim de responder uma série de perguntas.

Leia todo o documento antes de começar a desenvolver o desafio.

Dados:

desafio_priceav.csv - Contém dados de ocupação e preço de anúncios

airbnb_listing_id: Identificador de um anúncio

price_string: Preço ofertado

occupied: Booleano de ocupação. 0 significa livre e 1 ocupado.

date: Data a ser alugada

booked_on: Data quando "date" foi alugado. Null caso ainda esteja available.

desafio_details.csv - Contém características de cada anúncio

airbnb_listing_id: Identificador de um anúncio

suburb:: Bairro do listing

star_rating: Nota 1-5 do anúncio

is_superhost: Booleano que indica se é superhost ou não

number_of_bedrooms: Quantidade de quartos do anúncio

number_of_reviews : Quantidade de reviews do anúncio

ad_name: Título do anúncio

number_of_bathrooms: Número de banheiros do anúncio

Com base nessas informações:

1. Ordene os bairros em ordem crescente de número de listings
2. Ordene os bairros em ordem crescente de faturamento médio dos listings
3. Existem correlações entre as características de um anúncio e seu faturamento?
 - a. Quais? Explique
4. Qual a antecedência média das reservas?
 - a. Esse número é maior ou menor para finais de semana?

Onde possível, embase sua análise com gráficos.

Dicas:

1. Recomendamos a utilização de Python e/ou R para a solução
 - a. Em python, recomendamos a biblioteca Pandas
 - b. Caso opte pelo Jupyter, garanta que seu código pode ser executado por terceiros
2. O faturamento de um anúncio é a soma do preço das datas alugadas.
3. Listing é sinônimo de anúncio
4. Dentre os pontos a serem avaliados no desafio, destacamos:
 - a. A qualidade do ReadMe do Github
 - b. A organização, legibilidade e clareza do código
 - c. O embasamento das respostas

Entrega:

Para entregar o projeto, você deverá criar um repositório contendo todos os códigos utilizados para a solução no seu perfil pessoal do Github (criá-lo caso ainda não tenha), e deixá-lo em modo público.

As respostas devem ser enviadas por email, com o link para o seu repositório do Github e um PDF com as análises pedidas. Ao final do PDF, inclua um feedback sobre o desafio.