

JUST DO IT BETTER

Af Caroline Amalie Gottlieb Nielsen

<https://xd.adobe.com/view/3d57fa99-2331-4d33-8fb0-ffdc97263679-6804/?hints=off>



UX-research

- Bæredygtig/ økologisk tøj der samtidig har fokus på høj komfort og farver der følger tidens trend, og er svedabsorberende
- 3% ville i ingen grad prioriterer bæredygtigt træningstøj til rette pris

UX/UI-design

- Generelt træningstøj, hvilket indebære t-shirt, trænings tights og sport bh
- Fokus på kvinder i alderen 15 – 50 årige
- USP: Look good while saving the world
- Bæredygtig/ økologisk tøj der samtidig har fokus på høj komfort og farver der følger tidens trend, og er svedabsorberende

Dette er et eksempel på min h1'er

PT Sans Caption - 34pt

Dette er et ekemepl på min h2'er

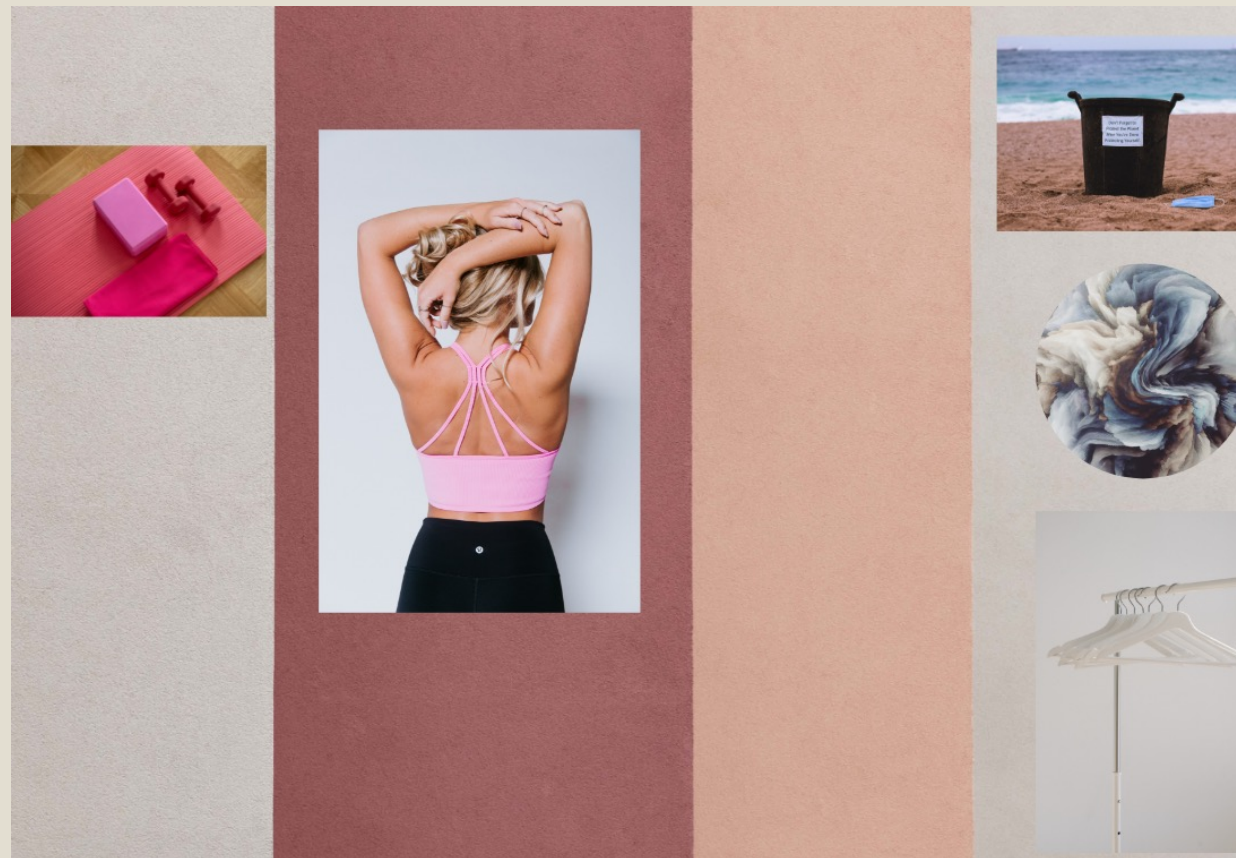
PT Sans Caption - 29pt

Dette er et eksempel på min h3'er

PT Sans Caption - 24pt

Dette er et eksempel på min brøttekst. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vivamus iaculis nibh id massa elementum, ac maximus eros semper. In hac habitasse platea dictumst. Aenean nisi nibh, interdum elementum placerat eget, feugiat et odio. Nam ac sapien sapien. Curabitur nisi mauris, luctus in fringilla a, sodales eu metus. Cras sit amet finibus elit. Cras at massa venenatis, gravida ante vitae, placerat tellus.

PT Serif - 18pt



MOODBOARD OG STILE TILE

Gennemgang af XD-prototyper

JUST DO IT BETTER



UX-test

- Feedback på selve designet, mangler - såsom tydeliggørelse for at fange købers opmærksomhed må det man ønsker
- Brugervenlig i forhold til overskuelighed
- Refleksion over tænke-højt-test