

EJERCICIO 29 : Plataforma de Streaming

Una plataforma de streaming registra las actividades realizadas por los clientes para calcular los montos a cobrar a cada uno. De cada cliente se conoce el nombre y su fecha de alta. Los clientes pueden contratar un plan que puede ser individual o grupal. Al momento de contratar el plan, se establece una cantidad límite en las direcciones IP desde las cuales se permite acceder a las actividades, sin generar un cargo adicional. En el caso de los planes individuales se permite acceder desde una única dirección IP; mientras que en los planes grupales se permite acceder desde varias direcciones IP, con una cantidad máxima establecida al contratar el plan. En los planes individuales se registra además la cantidad de minutos contratados. Los clientes pueden cambiar el plan contratado (y no es necesario mantener el registro de planes anteriores). Un cliente tendrá siempre un solo plan.

Hay dos tipos de actividades: reproducciones de video y sesiones de juegos

- En las reproducciones de video se conoce la fecha de inicio de la actividad y la dirección IP desde la cual se accedió (almacenado como un String). Además, una reproducción de vídeo conoce la duración total y la duración en publicidad (ambas expresadas en minutos). Se puede obtener la duración real utilizada calculada como la duración total menos la duración en publicidad.
- En el caso de las sesiones de juegos se conoce la fecha de inicio de la actividad, la duración (expresada en minutos) y la dirección IP desde la cual se accedió. Además, el usuario tiene la opción de utilizar diversos ítems que mejoran la experiencia o brindan ventajas dentro del juego. Cada uno de estos ítems tiene nombre, cantidad y precio unitario. El usuario deberá pagar, si corresponde, el precio final de cada ítem como cargo adicional (calculado como la cantidad multiplicada por precio unitario).

La empresa cobra un precio base según el plan contratado, al que le suma el monto correspondiente a las actividades registradas y un monto extra por penalización (si el cliente excede la cantidad de IPs según su plan).

implementar la siguiente funcionalidad:

Calcular el precio base de un plan: Para los planes individuales, el precio base es \$20 por la cantidad de minutos contratados. Para los planes grupales, el precio base es de \$800 por la cantidad límite de IPs contratadas.

Monto total a cobrar: dado un cliente y un intervalo de tiempo (fecha inicial - fecha final), retorna el monto total a cobrar para ese intervalo. El monto total a cobrar es la suma del precio base según el plan, el monto por las actividades registradas y el monto por penalización.

Monto a cobrar por las actividades registradas: dado un cliente y un intervalo de tiempo (fecha inicial - fecha final), retorna el monto a cobrar en ese intervalo, según cada caso:

- **Video:** Se cobra \$10 por cada minuto de duración real de la reproducción del video.
- **Juegos:** Sí la duración de la actividad supera 360 minutos, se cobra el precio final de todos los ítems utilizados durante la sesión. En caso contrario, no se cobra nada.

Monto por penalización por superar el límite contratado: dado un cliente y un intervalo de tiempo (fecha inicial - fecha final), retorna el monto por penalización en ese intervalo. El monto de penalización varía según el plan:

- Si el cliente tiene un plan individual será penalizado si utilizó más de una dirección IP en las actividades registradas durante ese intervalo. El costo por cada IP adicional que haya utilizado es de \$300
- Si el cliente tiene un plan grupal será penalizado si el número de direcciones IP utilizadas en el intervalo supera la cantidad máxima establecida al contratar el plan. El costo por cada IP adicional es de \$500. En caso de que la antigüedad del cliente sea mayor a 10 años, no se cobra esta penalización.

Ayuda: Para conocer los años entre dos fechas:
`Period.between(fechaInicio, fechaFin).getYears()`

Tareas:

1) Modelado de dominio:

i) Realice un diagrama de clases UML donde identifique las clases del dominio, atributos, y las relaciones con sus roles y cardinalidades cuando corresponda. No debe incluir comportamiento.

2) Modelado e Implementación

i) Continúe completando el diagrama anterior con el comportamiento de cada clase.

ii) Realice el Diagrama de clases UML a partir del modelo de dominio realizado en el punto anterior.

iii) Implemente en Java la funcionalidad requerida. Puede usar las clases implementadas en los ejercicios de la práctica: `DateLapse`, `FilteredSet`, `Bag`, según se requiera.

3) Pruebas automatizadas

i) Diseño de los casos de prueba: Enfocándose en la funcionalidad que permite calcular el monto por penalización por superar el límite contratado (todos los métodos de todas las clases involucradas en conseguir esa funcionalidad), determine y enumere qué métodos testear, indicando clases y casos de prueba (teniendo en cuenta los conceptos de valores de borde y particiones equivalentes). Identifique claramente las particiones que encuentra y los valores de borde para cada caso.

ii) Implemente utilizando JUnit los tests automatizados diseñados en el punto anterior.

4) Instanciación

i) En un script de código o un test simple, escriba el código Java necesario para crear un cliente con un plan grupal con una cantidad máxima de 6 direcciones IP, que accedió a dos actividades: una reproducción de video, y una sesión de juegos, donde se utilizó un ítem de nombre “daño aumentado”, con 2 unidades y precio unitario de 1000. Luego el cliente cambia a un plan individual. Complete con los valores que necesite según corresponda.