



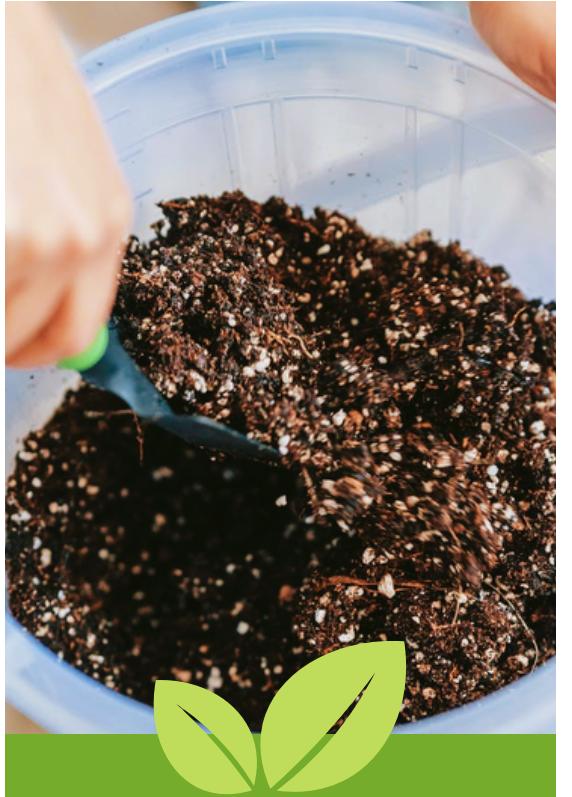
# PLAN MARKETING

CAROLINA RUIZ VEGA

COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN EN LA WEB  
2023-C3 DIWEB-11 -SCV0



# Oferta de productos & servicios



Bocashi



Suministros



Plantas



Decoración



Servicios



## Fortalezas

- Trato personalizado a la clientela
- Punto de venta conocido
- Innovación y creatividad
- Variedad y precio ofrecido



## Oportunidades

- Demanda constante
- El mercado no está saturado de competidores
- Clientela potencial sin alcanzar
- La conciencia ambiental



## Debilidades

- Negocio unipersonal
- Limitado conocimiento, recursos y tiempo
- Falta de personal
- Exceso autovaloración



## Amenazas

- El costo del agua es incremental
- Dependencia de fenómenos naturales
- La competencia es más conocida y tiene más capacidad de inversión



# Público meta



**Jóvenes de 20 a 35 años:**  
buscan plantas de colección

**Mujeres mayores de 40 años:**  
buscan plantas de interior y de jardín

Los principales compradores son **vecinos** de Santo Domingo de Heredia.

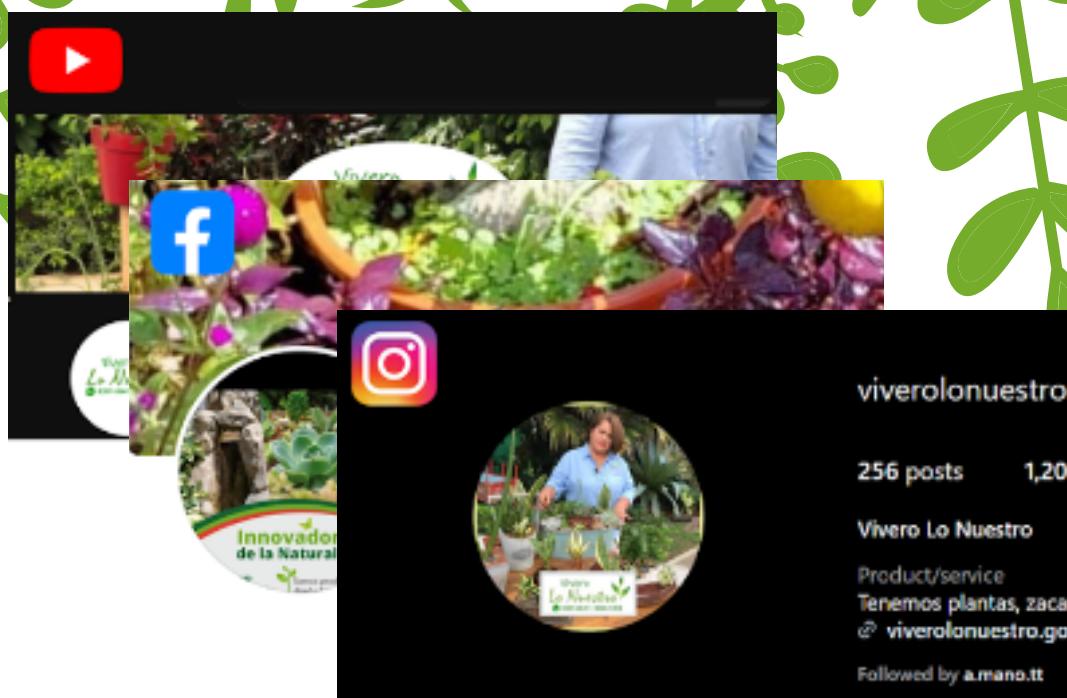
En segundo lugar, personas que **pasan por la vía**, la cual es muy transitada por ser carretera nacional.

**Público potencial:** colegios, municipalidades e instituciones de gobierno.



# Competidores





## REDES SOCIALES

- FB@[viverolonuestro](#)
- IG@[viverolonuestro](#)
- YT@[viverolonuestro1571](#)

# Canales de promoción



## PUBLICIDAD

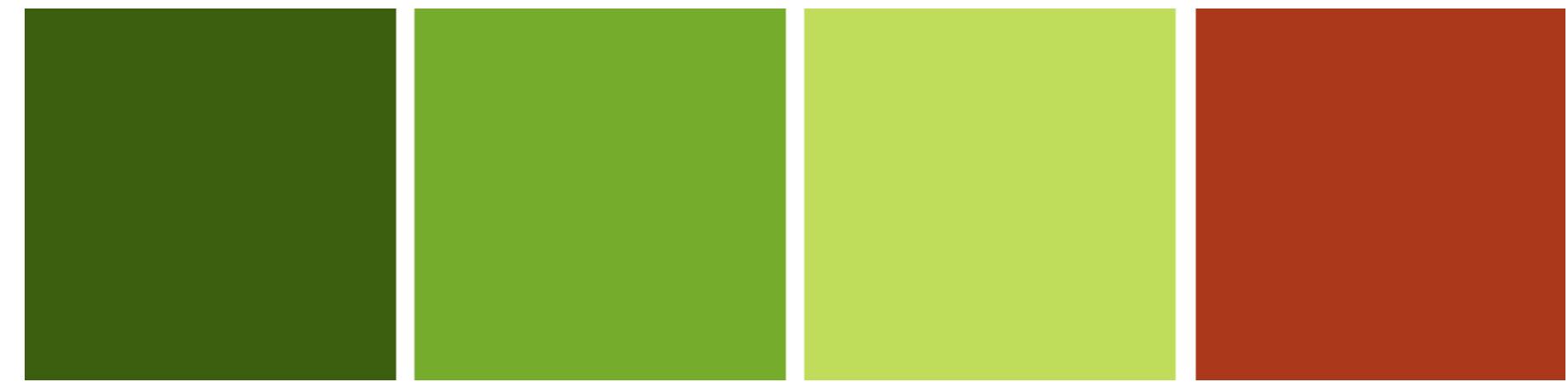
Participaciones en el programa *Buen Día*



## PROMOCIONES

- 14 | feb - Día de los enamorados
- 26 | abr - Día de la secretaria
- 15 | ago - Día de las madres
- nov - dic [ navidad ]

# Cambio visual digital



# Mensajes clave



**Todos pueden hacer un cambio para el bien del planeta**



Mayor variedad al menor precio



Servicios no convencionales



Capacitaciones, talleres, consultorías



# Opiniones



Conocimiento



Prestigio



- No se realizan encuestas de manera regular ni sistemática.
- Tampoco tiene un registro documental al respecto.



**GRACIAS**

