

EJERCICIO: Gestión de una editorial

Una editorial tiene tiendas por toda España para vender libros que edita y otros libros que compra a otras editoriales. Quiere implantar una BD para gestionar sus compras y sus ventas, así como los libros que edita.

Para ello se tienen en cuenta los siguientes requisitos:

1. La editorial tiene tiendas por toda España. De estas tiendas se quiere saber qué empleado la dirige, que comercial tiene asociado y qué vendedores trabajan en ella. Un comercial puede trabajar en diferentes tiendas. Un vendedor sólo trabaja en una tienda.
2. De los directores, los comerciales y los vendedores se desea conocer su DNI, nombre y apellidos, y sus datos de contacto (domicilio, teléfono y correo electrónico). De los comerciales además se necesita saber su comisión y de los vendedores su turno de trabajo.
3. La editorial puede comprar libros a otras editoriales. Los libros tienen un precio constante y se desea almacenar su ISBN, título, número de páginas y temática. De estas editoriales se guardará su CIF, razón social, dirección y sus datos de contacto (correo y teléfono). Se considera que un libro sólo es comprado a una editorial.
4. Cuando se realiza una venta por internet se toman los datos del cliente si no se dispone de ellos (DNI, Nombre, apellidos, dirección de envío, teléfono y correo electrónico). En cada venta no se pedirá la tarjeta bancaria al cliente, sólo se le pedirá si no se dispone de ella. Para esta BD se considera que en cada venta sólo se envía un libro. Cuando la venta es en una tienda se registrará el vendedor que la ha realizado.
5. De los libros que edita la propia editorial es necesario conocer qué empleados técnicos han participado en la edición, además también se quiere saber cuál ha sido la empresa que ha realizado el diseño y la impresión de la cubierta. De las empresas con las que se trabaje se almacenará la persona de contacto. También se almacena el número de ejemplares que se imprimen.
6. Los datos que hacen referencia al contrato del autor con la editorial son la cuenta bancaria para recibir los pagos, el tiempo de duración del contrato, el número de actualizaciones obligados a desarrollar y el porcentaje de comisión por los derechos de autor o si ha transferido los derechos, en cuyo caso se almacena el pago recibido.