# Ministério do Turismo

SECRETARIA NACIONAL DE PLANEJAMENTO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE NO TURISMO Departamento de Planejamento, Inteligência, Inovação e Competitividade no Turismo Coordenação-Geral de Definição de Áreas Estratégicas para o Desenvolvimento do Turismo

# **MANUAL DO INTERLOCUTOR**

Programa de Regionalização do Turismo

### FICHA TÉCNICA

### REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

Presidente: Luiz Inácio Lula da Silva

### MINISTÉRIO DO TURISMO

Ministra de Estado: Daniela Carneiro

# SECRETARIA NACIONAL DE PLANEJAMENTO, SUSTENTABILIDADE E COMPETITIVIDADE NO TURISMO

Secretário Nacional: Marcelo Lima Costa

Chefe de Gabinete: Débora Vieira Barboza

# DEPARTAMENTO DE PLANEJAMENTO, INTELIGÊNCIA, INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE NO TURISMO

Diretora: Danielle Christine Reis

# COORDENAÇÃO-GERAL DE DEFINIÇÃO DE ÁREAS ESTRATÉGICAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO

Coordenadora-Geral: Ana Carla Fernandes Moura

Coordenadora de Mapeamento e Apoio à Governança de Destinos e Regiões Turísticas

Janaína Dias

Coordenadora de Apoio ao Gestor e à Governança no Turismo

Miranice Santos

### **EQUIPE TÉCNICA**

Bianca Barcelos

**Daniel Dantas** 

Larissa Rodrigues

Valdênia Gomes

### **APOIO**

Interlocutores Estaduais do Programa de Regionalização do Turismo

## **SUMÁRIO**

1.	Programa de Regionalização do Turismo	04
2.	Atribuições dos Interlocutores do PRT	06
3.	Interlocutores Estaduais	06
4.	Interlocutores Regionais	07
5.	Interlocutores Municipais	08
6.	Biografia	10

### PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO

A política nacional de turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização e a descentralização do turismo.

A descentralização consiste em um modelo de gestão que busca envolver e integrar estados, regiões turísticas e municípios, por meio de seus órgãos públicos ou privados, para coordenar o desenvolvimento do turismo nacional, dando mais autonomia a eles.

Para implantação desse modelo foi constituído o **Sistema Nacional de Gestão do Turismo**, formado em seu núcleo estratégico pelo Ministério do Turismo, pelo Conselho Nacional de Turismo e pelo Fórum Nacional de Secretários e Dirigentes Estaduais de Turismo. Em âmbito estadual, a coordenação do turismo fica a cargo do órgão oficial de turismo de cada UF, apoiado pelo fórum ou conselho estadual de turismo.

# Coordenação Estadual Coordenação Coordenação Regional Coordenação Regional Coordenação Regional Coordenação Regional Coordenação Municípios integrados Coordenação Municípal Coordenação Coordenação Municípal Coordenação Municípal Coordenação Municípal Colegiado Local

### SISTEMA NACIONAL DE TURISMO

Cabe aos Órgãos Estaduais e Municipais de Turismo a condução do processo de gestão do Programa de Regionalização no estado e no município, respectivamente, e transformar as decisões dos Conselhos ou Fóruns em políticas públicas coerentes com os pressupostos do Programa e com as deliberações das Instâncias de Governança Regional.

Também cabe aos Órgãos Estaduais e Municipais de Turismo estimular o funcionamento desses colegiados e acompanhar, de perto, suas discussões e propostas.

Lançado em 2004, o **Programa de Regionalização do Turismo (PRT)** é uma política pública de âmbito territorial estratégica para a consecução da Política Nacional de Turismo.

Construído a partir de oficinas participativas, o PRT estabeleceu diretrizes políticas e operacionais para orientar a sua implementação, com foco no planejamento coordenado e participativo e no desafio de estruturar, qualificar e diversificar a oferta turística brasileira.

Suas novas diretrizes apresentam-se como um eixo norteador e têm como propósito a interação do PRT com as ações dos demais programas e setores que participam da gestão descentralizada do turismo.

### • Premissas do PRT:

- ❖ Abordagem territorial,
- ❖ Integração e participação social,
- ❖ Inclusão,
- ❖ Descentralização,
- Sustentabilidade,
- Inovação,
- **.** Competitividade.
- **Objetivo principal:** apoiar a gestão, estruturação e promoção do turismo no País, de forma regionalizada e descentralizada.

Para tanto, uma Rede Nacional de Regionalização, formado por Interlocutores do Programa PRT, foi construída para estabelecer relacionamentos entre os seus participantes e promover a convergência de ações necessárias ao desenvolvimento das regiões turísticas.

Os interlocutores têm papel fundamental na implementação do Programa. São eles que recebem as orientações do Ministério do Turismo para o planejamento, implementação, acompanhamento e avaliação das ações do PRT em âmbitos estadual, regional e municipal. Eles atuam de forma articulada, formando a Rede Nacional de Regionalização, fonte de troca de experiências, intercâmbio e inovação. A mobilização dessa rede busca:

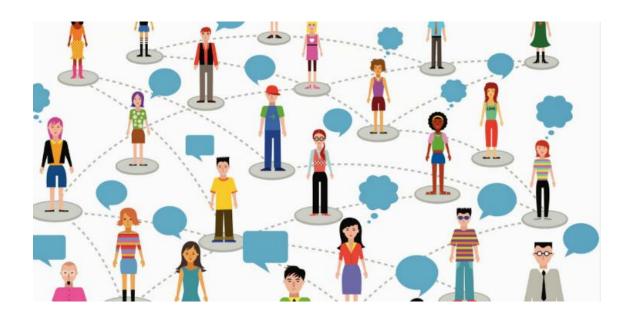
- ✓ Estimular o fortalecimento dos processos de planejamento e gestão participativos do turismo;
- ✓ Promover as articulações necessárias para a estruturação dos destinos turísticos:
- ✓ Disseminar as diretrizes e estratégias sob a ótica do PRT; e
- ✓ Incentivar a criação de espaços para troca de experiências e inteligência de mercado.

Sendo o Programa um modelo de gestão de política pública descentralizada, coordenada e integrada, sua estrutura abarca todas as esferas institucionais e políticas até o alcance social almejado, ou seja, a comunidade.

Para desempenho e execução do Programa de Regionalização do Turismo, materiais institucionais orientadores foram elaborados, estando disponíveis no Portal Estratégias Territoriais para o Desenvolvimento Turístico, sítio eletrônico: www.regionalização.turismo.gov.br

Para tanto, considerando as diretrizes do PRT, bem como informações retratadas no estudo realizado sobre o Programa no exercício de 2022, em parceria com a Universidade Federal do Paraná, apresenta-se neste documento, as atribuições dirigidas aos interlocutores Estaduais, Regionais e Municipais do Programa de Regionalização do Turismo.

- ✓ Interlocutores Estaduais;
- ✓ Interlocutores Regionais; e
- ✓ Interlocutores Municipais.



### ATRIBUIÇÕES DOS INTERLOCUTORES DO PRT

Seguindo o modelo de gestão de política pública descentralizada, compartilhada, coordenada, cooperada e integrada, apresentamos as atribuições dos interlocutores em âmbito estadual, regional e municipal do Programa de Regionalização do Turismo - PRT:

### **INTERLOCUTORES ESTADUAIS**

### Responsável pelo PRT em âmbito Estadual

### **ATRIBUIÇÕES**

- Assegurar que as atribuições das instituições que atuam no nível estadual sejam realizadas.
- ♣ Planejar, coordenar, monitorar e executar as ações do PRT em âmbito estadual.
- ♣ Promover a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro no âmbito estadual.
- Realizar oficinas de mobilização e sensibilização para a implementação de ações dirigidas ao PRT e ao Mapa do Turismo Brasileiro.
- ♣ Orientar, acompanhar, revisar e homologar o processo de cadastramento dos municípios no Sistema de Informações do Mapa do Turismo Brasileiro SISMAPA.
- ♣ Articular, negociar e promover o estabelecimento de parcerias, em âmbito estadual, em prol da regionalização.
- Assegurar que a adesão dos municípios e regiões turísticas ao PRT seja definida conjuntamente pelo Órgão Oficial de Turismo e pelo Conselho Estadual de Turismo, com base nas informações oriundas do MTur e das IGRs.
- ♣ Acompanhar o funcionamento do Fórum/Conselho Estadual de Turismo e das IGRs.
- ♣ Orientar o funcionamento regular das IGRs e Conselhos Municipais de Turismo.
- 4 Apoiar o processo de ordenamento dos destinos turísticos em âmbito estadual.
- Assessorar tecnicamente as IGRs.
- Fortalecer a governança e o trabalho coletivo nas regiões, aproximando o setor governamental e não governamental com integração de ações e políticas públicas.
- Convocar e participar de reuniões com interlocutores regionais e municipais.
- Participar dos encontros nacionais de turismo.
- Acompanhar, quando possível as reuniões do "PRT+Integrado".

- ♣ Produzir e disseminar informações e conhecimento, assim como validar o conjunto de dados e informações produzidas pelas regiões.
- ♣ Propor critérios estaduais para atualização do Mapa do Turismo Brasileiro, validados pelo Fórum ou Conselho Estadual de Turismo.
- 4 Apoiar os órgãos municipais de turismo na gestão municipal do turismo.
- ♣ Promover estudos e pesquisas sobre o nível de desenvolvimento turístico das regiões turísticas e municípios.
- ♣ Elaborar diretrizes e estratégias para a política estadual de turismo em consonância com as orientações nacionais.
- ♣ Promover a articulação de atores e convergência de ações de gestão, fomento e promoção envolvendo a instância regional e municipal.
- Desenvolver ações de fortalecimento do Conselho Municipal de Turismo.
- Outras atividades correlatas.

### **INTERLOCUTORES REGIONAIS**

### Responsável pelo PRT em âmbito Regional

### **ATRIBUIÇÕES**

- → Planejar, coordenar, monitora e executar as ações do Programa, em âmbito regional.
- Fomentar o planejamento estratégico da IGR e da Região de forma participativa.
- ♣ Articular, negociar e promover o estabelecimento de parcerias, em âmbito regional.
- ♣ Promover reuniões junto com o interlocutor estadual visando a atualização do Mapa do Turismo Brasileiro.
- ♣ Produzir e disseminar informações e conhecimento, assim como validar o conjunto de dados e informações produzidas pelos municípios.
- ♣ Dar suporte aos interlocutores estaduais e municipais nas ações/atividades do programa.
- Participar de reuniões da coordenação estadual do PRT.
- ♣ Participar e convocar reuniões com os municípios integrantes da região.
- ♣ Propor o desenvolvimento de ações regionais, em especial das atividades turísticas voltadas ao mercado, com base em seu público-alvo.
- ♣ Estimular a criação de redes entre os atores do turismo na região.

- Coordenar a região turística através da organização e funcionamento de uma estrutura qualificada e sustentável de governança.
- Participar e representar a IGR e sua Região Turística em eventos de turismo.
- Acompanhar e orientar o funcionamento da IGR e dos Conselhos Municipais dos municípios que integram a região turística.
- Acompanhar e revisar o cadastramento dos municípios de seu território no SISMAPA, para o Mapa do Turismo Brasileiro.
- Realizar a Gestão da promoção regional a partir de apoio na estruturação e oferta de produtos e serviços turísticos competitivos nos municípios.
- Fortalecer a mobilização e a sensibilização de parceiros estaduais, regionais e municipais em prol da regionalização do turismo.
- Fomentar ações de integração com as instituições e colegiados estaduais e municipais.
- Realizar ações à integração da iniciativa privada e para conhecimento e gerenciamento das ações intrarregionais.
- ♣ Participar dos Encontros Nacionais de Turismo e do "PRT+Integrado".
- ♣ Participar de reuniões com interlocutores Estaduais, Municipais e com o MTur, quando solicitado.
- Outras atividades correlatas.

### **INTERLOCUTORES MUNICIPAIS**

### Responsável pelo PRT em âmbito municipal

### **ATRIBUIÇÕES**

- Assegurar que as atribuições das instituições que atuam no nível municipal sejam realizadas.
- Alinhar o planejamento do turismo do município às políticas públicas estadual, regional e nacional.
- ♣ Promover a organização e/ou mobilizar os segmentos existentes para o debate e a indicação de propostas locais para a região.
- Planejar, executar e monitorar ações locais, integradas com a região.
- ♣ Participar de debates e da formulação das estratégias locais para o desenvolvimento do município.
- ♣ Produzir/coletar dados que permitam a identificação do nível de desenvolvimento dos produtos, com base no mercado emissor.

- Organizar a coleta de dados que permitam a identificação do perfil do turista em seu destino.
- Participar e representar o município nas reuniões da IGR e em eventos de turismo.
- Acompanhar o cadastramento do seu município no SISMAPA para o Mapa do Turismo Brasileiro.
- ♣ Incentivar e acompanhar o funcionamento regular do Conselho Municipal de Turismo.
- ♣ Promover, organizar e dar publicidade a conteúdos de inteligência (dados, estudos e pesquisas) que deem base ao desenvolvimento turístico no âmbito municipal.
- Promover a comunicação entre os agentes envolvidos.
- Articular e fortalecer a iniciativa privada.
- ♣ Dar suporte aos Interlocutores Regionais e Estaduais e quando solicitado ao MTur, nas ações/atividades do PRT.
- Integrar os diversos setores locais em torno da proposta de regionalização.
- ♣ Produzir/coletar dados e informações que permitam a identificação do nível de desenvolvimento dos destinos.
- ♣ Identificar a atividade turística municipal, tendo em vista a segmentação e o nível da oferta.
- ♣ Identificar e disponibilizar um rol de atrativos e serviços turísticos do município para compor produtos/roteiros regionais.
- Fomentar ações para a participação de forma cooperada na promoção da região turística.
- Participar dos Encontros Nacionais de Turismo.
- ♣ Participar de reuniões com interlocutores Estaduais, Regionais e com o MTur, quando solicitado.
- Outras atividades correlatas.

### **BIOGRAFIA**

Portal de Estratégias Territoriais para o Desenvolvimento Turístico, www.regionalizacao.turismo.gov.br.

Módulos - Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo, www.regionalizacao.turismo.gov.br.

E-Book, Alinhamento Estratégico do Programa de Regionalização do Turismo, ano 2022, TED nº 003/2020.

# Mais informações disponíveis em: <a href="https://www.regionalizacao.turismo.gov.br">www.regionalizacao.turismo.gov.br</a>



**Abril - 2023** 

MINISTÉRIO DO TURISMO

