

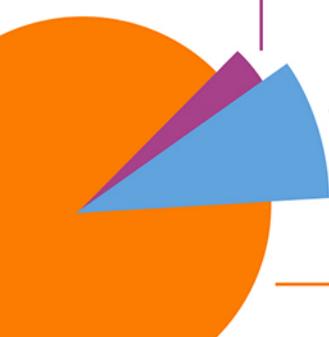
MARKETING

O PODER DAS CORES NO MARKETING E NO DIA-A-DIA



“Com tantos produtos disputando o dinheiro e atenção do consumidor, o uso eficaz das cores é uma maneira de captar a sua atenção”

84,7% dos consumidores acham que a cor é mais importante que muitos outros fatores ao escolher um produto.



1% decide pelo som ou pelo cheiro.



6% olham a textura.



93% das pessoas observam o

As pessoas
editam que as
pessoas
que usam
cores
aumentam o
sensação de
aceitação.
A cor pode ser
responsável por
60% da aceitação
ou rejeição de um

