



Análise e Projeto Orientado a Objetos

Professores:

Aluizio Saiter Mota

Ana Paula Gonçalves Serra

Edson Saraiva de Almeida

Keity Yamamoto

Sistema de Venda de Livros pela Internet

O objetivo do sistema é realizar a venda de livros pela Internet. Para isso, o usuário deverá acessar o site, escolher o(s) livro(s) que deseja comprar e efetuar a compra.

Alguns aspectos devem ser levados em consideração:

- **Acesso ao site:** o acesso ao site deverá ser feito através de login e senha. Caso seja a primeira vez que o usuário esteja acessando o site, este deve se cadastrar. Os dados para cadastro do usuário no site são: nome, endereço, telefone, data de nascimento, login e senha. Caso o usuário já possua cadastro apenas deve digitar seu login e senha;
- **Escolher livro(s):** Após a validação do login e senha o usuário poderá escolher os livros de seu interesse;
- **Efetuar Compra:** após a escolha do(s) livro(s), o usuário deverá efetuar a compra, através de cartão de crédito;
- **Realizar Reserva:** Caso o(s) livro(s) escolhido(s) pelo usuário esteja(m) indisponível(is) para compra no momento, o usuário poderá realizar a reserva.

Regras

- Na escolha do(s) livro(s), o sistema de controle de estoque (já existente) deverá ser consultado, retornando a informação da disponibilidade ou indisponibilidade do livro(s) para compra. Caso o(s) livro(s) escolhido(s) pelo usuário esteja(m) indisponível(is) para compra no momento, o usuário poderá realizar a reserva;
- Ao efetuar a compra, o número do cartão deve ser validado pelo sistema externo da operadora de cartão de crédito.