

Les Films De Plein Air

Cahier des charges

Fait le 3 avril 2017 Par Carole Guardiola, agence CG Digital
Destinataire : Jennifer Viala, association « Les Films de Plein Air »
Version : 1.3
Date de la dernière mise à jour : 14 avril 2017

Table des matières

1. Tableau des modifications	1
2. Cadre du projet	1
2.1 Interlocuteurs	1
2.2 Contexte.....	1
2.3 Objectifs	1
2.4 Contraintes globales.....	1
2.5 Livrables.....	2
3. Considérations marketing	2
3.1 Cibles	2
3.2 Référencement.....	2
3.3 Outils de suivi.....	2
3.4 Responsive Design	3
4. Charte graphique	3
4.1 Brief créatif	3
4.2 Aperçu de la charte graphique	3
4.2.1 Logo et favicon	4
4.2.2 Couleurs.....	4
4.2.3 Typographie	4
4.2.4 Interaction	4
4.2.5 Titres de section	5
4.3 Images et vidéos	5
5. Spécifications fonctionnelles et techniques.....	5
5.1 Périmètre fonctionnel	5
5.2 Arborescence	5
5.3 Contraintes techniques.....	6
5.4 Descriptions fonctionnelles.....	7
6. Spécifications techniques générales	10
6.1 Technologies utilisées	10
6.1.1 Front-end.....	10
6.1.2 Back-end.....	11
6.2 Nom de domaine et hébergement	11
6.2.1 Nom de domaine	11
6.2.2 Hébergement.....	11
6.3 E-mail.....	12
6.4 Accessibilité	12
6.4.1 Compatibilité navigateurs	12
6.4.2 Types d'appareils	12
6.5 Services tiers.....	12
6.6 Sécurité.....	13
6.7 Maintenance et évolutions.....	13

Annexes :

Wireframe Bureau
Wireframe Tablette
Wireframe Mobile

1. Tableau des modifications

N° de Version	N° de Révision	Date	Observations	Référence
1	0	03/04/2017	Création du cahier des charges	CG
1	2	07/04/2017	Spécifications fonctionnelles et techniques	CG
1	3	10/04/2017	Charte graphique et wireframes	CG

2. Cadre du projet

2.1 Interlocuteurs

L'association « Les Films de Plein Air » est représentée par Jennifer Viala, seule interlocutrice.

L'agence CG Digital est représentée par Carole Guardiola, seule interlocutrice.

2.2 Contexte

Jennifer Viala est l'organisatrice du Festival des Films de Plein Air. Elle ambitionne de sélectionner et de projeter des films d'auteur en plein air du 5 au 8 août 2017 au parc Monceau à Paris.

Son association « Les Films de Plein Air » vient juste d'être créée et elle dispose d'un budget limité. Elle a besoin de communiquer en ligne sur son festival, d'annoncer les films projetés et de recueillir les réservations.

L'accès aux projections sera gratuit et ouvert à tous.

Elle souhaite ainsi faire découvrir des films d'auteur au grand public.

Se doter d'un site web lui permettrait de communiquer autour de son festival.

2.3 Objectifs

Les objectifs de l'association sont de :

- II Avoir une présence en ligne à travers un site web vitrine,
- II Présenter le festival, la liste des films projetés,
- II Communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival,
- II Estimer le nombre de personnes présentes chaque soir à travers un système de préinscription.

2.4 Contraintes globales

L'association a un budget limité mais assez confortable pour une personnalisation du site web.

L'association n'a pas de charte graphique, il faut donc prévoir la création de celle-ci.

L'association n'a pas défini de nom de domaine ni d'extension et n'a pas choisi d'hébergeur. Elle est ouverte aux conseils en la matière. Il faudra donc prévoir une étude de nom de domaine et de choix de l'hébergeur.

Le site devra être responsive pour répondre aux exigences actuelles et ainsi s'adapter à toutes les tailles d'écran.

2.5 Livrables

Pour atteindre ces objectifs, l'agence livrera les éléments suivants :

Spécifications fonctionnelles et techniques	07/04/2017
Adaptation Web de la charte graphique	12/04/2017
Maquettes du site	19/04/2017
Site	06/05/2017
Formation WordPress	10/05/2017

3. Considérations Marketing

3.1 Cibles

L'association vise à faire découvrir les films d'auteur au grand public, cible su site web.

3.2 Référencement

Le SEO (aussi appelé référencement naturel ou organique) consiste à optimiser sur le long terme, la présence d'un site web sur les moteurs de recherches.

Le référencement naturel permettra d'obtenir un trafic qualifié à moindre coût.

Il est prévu de faire une optimisation au référencement naturel (SEO).

Une stratégie de référencement sera appliquée sur la base de :

- II mots-clés appropriés au site web,
- II optimisation du contenu et du contenant la page du site web pour améliorer sa pertinence et sa notoriété.

3.3 Outils de suivi

Il est prévu de donner l'accès aux statistiques de fréquentation du site web.

Les statistiques comprendront entre autres :

- II Le nombre de visiteurs uniques,
- II Le nombre total de sessions,
- II Les mots clés tapés par les internautes sur Google pour atteindre le site,

- || Les navigateurs utilisés par les visiteurs,
- || Les terminaux utilisés (ordinateur de bureau, tablette, smartphone),

3.4 Responsive design

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types de supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).

Nous utiliserons le système de Bootstrap avec sa grille de 12 colonnes.

Bootstrap considère 4 sortes de médias :

- || les petits, genre smartphones (moins de 768 pixels),
- || les moyens, genre tablettes (moins de 992 pixels),
- || les écrans moyens (moins de 1200 pixels),
- || les grands écrans (plus de 1200 pixels).

4. Charte graphique

4.1 Brief créatif

L’agence est en charge de la conception de la charte graphique.

Le graphisme du site sera moderne, épuré et harmonieux pour attirer tout type de public et répondre aux tendances actuelles.

La couleur orange a été choisi pour donner du dynamisme et du contraste. Elle sera utilisée comme couleur de saillance. Le reste du site sera sur des tons de gris, blanc et noir.

Le site sera sur une seule page avec des fenêtres modales (pop-up) afin d’offrir une vision globale de l’activité de l’association.

Quelques effets et animations seront utilisés sur le site afin d’apporter un peu de dynamisme et de modernisme, tel que l’effet parallaxe (les objets « au premier rang » bougent plus rapidement que ceux situés « au fond » de l’écran, cela donne l’illusion d’une certaine profondeur, proche de la 3D).

Le graphisme du site sera adapté aux changements de tailles d’écran, il sera donc « responsive ».

4.2 Aperçu de charte graphique

Les différentes versions du logo et du favicon seront créés par l’agence.

La typographie provient de Google Fonts et est gratuite.

Les icônes proviennent de Font-awesome et sont gratuits.

4.2.1 Logo et favicon



Logo initial sur fond transparent en .png et .svg



Logo blanc sur fond transparent en .png et .svg



Favicon 16px

Le favicon est décliné en plusieurs tailles de façon à s'adapter aux différentes résolutions d'écran et pour créer une icône spécifique d'accès au site web, pour l'écran d'accueil des supports Apple.

4.2.2 Couleurs

#fc7700
Rgb (252,119,0)

#000000
Rgb (0,0,0)

#0a0a13
Rgb (10,10,19)

#43484e
Rgb (67,72,78)

#686868
Rgb (104,104,104)

#666666
Rgb (102,102,102)

#555555
Rgb (85,85,85)

#999999
Rgb (153,153,153)

#ececcec
Rgb (236,236,236)

#f7f7f7
Rgb (247,247,247)

#f6f6f6
Rgb (246,246,246)

#ffffff
Rgb (255,255,255)

4.2.3 Typographie

Page d'accueil

REGULAR
Cinzel Regular 400

Reste du site

Light Regular

Roboto Light 300 Roboto Regular 400

Medium Bold

Roboto Medium 500 Roboto Bold 700

4.2.4 Interaction

BOUTON D'APPEL À L'ACTION

Normal

BOUTON D'APPEL À L'ACTION

Survol

BOUTON D'APPEL À L'ACTION

Après avoir cliqué dessus

BOUTON FENÊTRE MODALE

Normal

BOUTON FENÊTRE MODALE

Survol

4.2.5 Titres de section

Toutes les sections comporteront un titre en lettres majuscules entouré à droite et à gauche de 2 traits verticaux oranges. Par exemple : **|| LE FESTIVAL ||**

4.3 Images et vidéos

Les images et vidéos utilisées sont libres de droit et gratuites. Elles seront fournies par l'agence.

L'image d'accueil est issue d'une banque d'images gratuite.

L'association a communiqué la liste des films projetés et l'agence se chargera de fournir les images d'affiches de film et les vidéos de bande-annonce.

Les images devront être de grande taille et garantir une adaptation optimale du visuel à chaque taille d'écran. Elles proviennent du site allocine.fr et sont gratuites.

Les vidéos devront s'adapter aux différentes tailles d'écran et auront une hauteur minimum de 300px et une largeur à 100%. Elles proviendront de Youtube et sont gratuites.

5. Spécifications fonctionnelles et techniques

5.1 Périmètre fonctionnel

Le site a pour objectif principale de communiquer en ligne sur le festival des Films de Plein Air à tout public et de recueillir une estimation du nombre de personnes présentes chaque soir de diffusion.

Les principales fonctionnalités du site web seront :

- ||** La communication sur le festival
- ||** La présentation des films projetés avec possibilité d'affichage par jour de diffusion
- ||** La mise en avant des actualités du festival
- ||** Le recueil des estimations de personnes présentes via un formulaire de préinscription

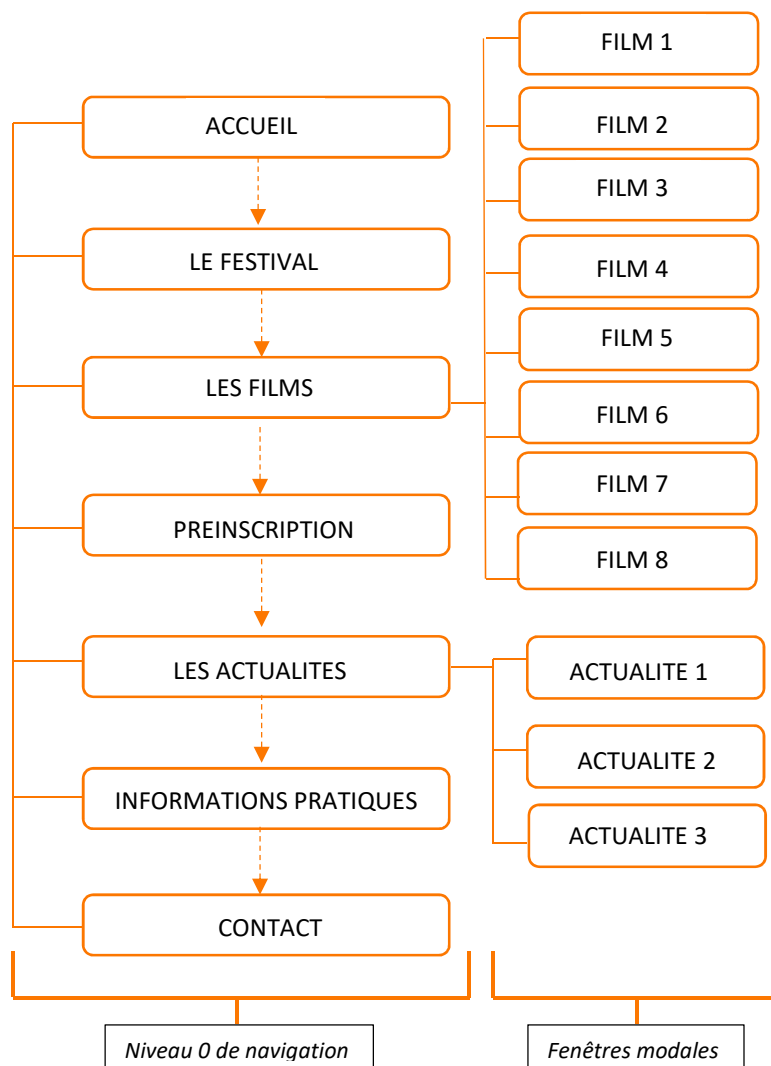
D'autres fonctionnalités seront rajoutées :

- ||** Une carte interactive Google Maps pour situer le festival
- ||** Un formulaire de contact

5.2 Arborescence

Le site sera sur une seule page décomposée en 7 sections avec des fenêtres modales :

- ||** Accueil
- ||** Le Festival
- ||** Les Films avec 8 fenêtres modales détaillant chaque film
- ||** Préinscription
- ||** Les Actualités avec 3 fenêtres modales détaillant chaque actualité
- ||** Informations pratiques
- ||** Contact



5.3 Contraintes techniques

Le contenu du site est géré par le CMS WordPress via l'interface d'administration.

Tous les contenus présentés dans les descriptions fonctionnelles de chaque section sont obligatoires.

Toutes les images seront au format .jpg. Leur taille sera adaptée selon la taille de l'écran.

Toutes les icônes seront au format .png.

Le logo sera au format .svg, format vectoriel qui produit des images Web interactives de haute qualité.

Toutes les vidéos seront des liens Youtube. Leur dimension sera adaptée selon la taille de l'écran mais elles auront une hauteur minimale de 300px.

Concernant les formulaires de contact, leur format ainsi que les messages d'erreurs seront gérés via l'extension Contactform7. Tous les champs devront obligatoirement être remplis et au moins un film devra être coché pour le formulaire de préinscription.

5.4 Descriptions fonctionnelles

La partie description fonctionnelle indique le comportement des éléments en mode bureau (écran d'ordinateurs).

La partie Responsive design indique les changements de comportement des éléments par rapport au mode bureau décrit dans la description fonctionnelle.

Les wireframes Bureau, Tablette et Mobile (smartphone) en annexes illustrent les descriptions fonctionnelles ci-dessous.

|| EN-TETE ||

Objectifs	Description fonctionnelle	Responsive design
Présenter les sections du site et y donner accès	Barre de navigation horizontale fixe tout au long du défilement du site avec le logo et le menu de navigation avec liens donnant accès aux sections du site Liens changeant de couleur sur chaque section	<u>Mode tablette :</u> Le menu de navigation se met en dessous du logo <u>Mode mobile :</u> Le menu de navigation se transforme en menu « burger » avec ouverture d'un menu de navigation vertical

|| ACCUEIL ||

Objectifs	Description fonctionnelle	Responsive design
Faire comprendre au visiteur l'objet du site Inviter le visiteur à lire la suite du site et lui donner accès à la section LE FESTIVAL	Image de fond plein écran Texte central de bienvenue Bouton d'appel à l'action « VENEZ DECOUVRIR C'EST GRATUIT » renvoyant à la section LE FESTIVAL et changeant de couleur à son survol et après avoir cliqué dessus	<u>Mode tablette :</u> Le texte de bienvenue se met sur 4 lignes au lieu de 2 <u>Mode mobile :</u> Le texte de bienvenue se met sur 4 lignes au lieu de 2 et la police diminue de taille

|| LE FESTIVAL ||

Objectifs	Description fonctionnelle	Responsive design
<p>Donner des informations sur le festival (dates, heures, lieu, partenariat)</p> <p>Inviter le visiteur à se préinscrire à une ou plusieurs séances et lui donner accès à la section PREINSCRIPTION</p>	<p>Un titre de section et un texte de présentation du festival centré horizontalement avec des marges de chaque côté</p> <p>Un bouton d'appel à l'action « PREINSCRIPTION GRATUITE » renvoyant à la section PREINSCRIPTION et changeant de couleur à son survol et après avoir cliqué dessus</p>	<p><u>Mode mobile :</u></p> <p>Le titre, le texte de présentation et le bouton d'appel à l'action prennent toute la largeur de l'écran</p> <p>Le titre et le bouton d'appel à l'action diminuent de taille</p>

|| LES FILMS ||

Objectifs	Description fonctionnelle	Responsive design
<p>Lister et présenter les films projetés par date et heure de diffusion</p> <p>Inviter le visiteur à se préinscrire à une ou plusieurs séances et donner accès à la section PREINSCRIPTION</p>	<p>Un titre de section</p> <p>Un filtre d'affichage des films par date avec changement d'aspect du filtre</p> <p>8 blocs de films sur 2 rangées classés par ordre de diffusion comprenant</p> <ul style="list-style-type: none">- un titre, une affiche, un descriptif,- un bouton « SYNOPSIS ET BANDE-ANNONCE » donnant accès aux détails du film en fenêtre modale et changeant de couleur à son survol- un bouton « SE PREINSCRIRE » renvoyant à la section PREINSCRIPTION et changeant de couleur à son survol et après avoir cliqué dessus.	<p><u>Mode tablette :</u></p> <p>Les blocs de films sont disposés sur 4 rangées à raison de 2 films par rangée</p> <p>Les titres, affiches, textes et boutons s'adaptent selon la taille de l'écran</p> <p><u>Mode mobile :</u></p> <p>Les blocs de films sont disposés sur 8 rangées à raison de 1 film par rangée</p> <p>Les titres, affiches, textes et boutons s'adaptent selon la taille de l'écran</p>

|| PREINSCRIPTION ||

Objectifs

Inviter le visiteur à se préinscrire à une ou plusieurs séances et le lui permettre

Description fonctionnelle

Un titre de section et un court texte de présentation

2 blocs de même taille sur une rangée :

Bloc de gauche : Un formulaire de contact

Bloc de droite : Liste des films à cocher

Responsive design

Mode tablette et mobile :

Les 2 blocs s'empilent l'un en dessous de l'autre et leur taille se redimensionne en fonction de la taille de l'écran

|| LES ACTUALITES ||

Objectifs

Communiquer sur les actualités du festival

Inviter le visiteur à lire les actualités dans leur intégralité et lui en donner l'accès

Description fonctionnelle

Un titre de section

3 blocs d'actualités de même taille sur une rangée comprenant une image, un titre, un texte de présentation et un bouton LIRE LA SUITE donnant accès la description de l'actualité en fenêtre modale et changeant de couleur à son survol

Responsive design

Mode tablette et mobile :

Les 2 blocs s'empilent l'un en dessous de l'autre et leur taille se redimensionne en fonction de la taille de l'écran

|| INFORMATIONS PRATIQUES ||

Objectifs

Communiquer les accès possibles au festival

Description fonctionnelle

Un titre de section

2 blocs de même taille sur une rangée :

Bloc de gauche : Accès au festival

Bloc de droite : Une carte Google Maps

Responsive design

Mode tablette et mobile :

Les 2 blocs s'empilent l'un en dessous de l'autre et leur taille se redimensionne en fonction de la taille de l'écran

|| CONTACT ||

Objectifs

Communiquer les coordonnées de l'association et permettre de communiquer directement sur le site avec l'association

Description fonctionnelle

Un titre de section

2 blocs de même taille sur une rangée :

Bloc de gauche :
Coordonnées de l'association

Bloc de droite : Un
formulaire de contact

Responsive design

Mode mobile :

Les 2 blocs s'empilent l'un en dessous de l'autre et leur taille se redimensionne en fonction de la taille de l'écran

|| PIED DE PAGE ||

Objectifs

Indiquer que tous les droits sont réservés avec le nom de l'agence et permettre de remonter à la section d'accueil en un seul clic

Description fonctionnelle

Texte centrale et flèche pour remonter à la section d'accueil à droite

Responsive design

Mode mobile :

La police du texte diminue de taille

6. Spécifications techniques générales

6.1 Technologies utilisées

6.1.1 Front-end

Concernant la partie visible du site (front-end), les langages HTML5, CSS3 ainsi que Bootstrap 3 avec sa grille de 12 colonnes seront utilisées et répondront aux normes W3C.

Des animations seront apportées avec le langage JavaScript (JS) et la librairie jQuery de JS.

Un thème responsive sera développé avec ces langages et outils.

Afin de gagner en temps de chargement de la page, il sera utilisé au maximum la « Minification » des fichiers JS et CSS, dispositif qui permet de gagner du poids dans les fichiers.

6.1.2 Back-end

Afin de répondre aux besoins de l'association et conserver une autonomie pour la gestion des contenus et des préinscriptions, il a été décidé d'utiliser la solution de CMS (content management system), WordPress pour la gestion de contenu et les fonctionnalités.

Données techniques

Version de WordPress : 4.8.1
Serveur : Apache
Version PHP : native (5.6)
Base de données : MySQL

Le thème développé sera intégré dans WordPress.

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans le périmètre fonctionnel, le site utilisera :

- || une extension pour la gestion des films
- || une intégration [Google Maps](#)
- || l'extension Contactform 7 pour le formulaire de contact et celui de préinscription

L'association devra recevoir par e-mail les informations demandées dans les formulaires de contact.

L'extension Yoast SEO sera utilisée afin d'optimiser le référencement naturel (SEO) du site.

6.2 Nom de domaine et hébergement

6.2.1 Nom de domaine

Une étude a été réalisée afin de répondre au mieux aux attentes de l'association.

Concernant le nom de domaine le choix s'est porté sur filmsdepleinair.fr et filmsdepleinair.com, les 2 étant disponibles et le nom parlant.

L'extension .fr donne une dimension locale et le .com est le plus connu en France avec le .fr. Il est donc conseillé d'avoir les 2 extensions.

L'extension .org est dédiée aux organisations à but non lucratif même s'il est ouvert à tous mais cela restreindrait le public visé.

Les noms de domaine filmsdepleinair.fr et filmsdepleinair.com seront donc retenues avec l'accord de Jennifer Viala.

6.2.2 Hébergement

Après une étude réalisée sur les offres des hébergeurs, le choix s'est porté sur 1&1 offrant un bon rapport qualité/prix avec l'offre suivante :

STARTER

Hébergement mutualisé et adresse e-mail incluse

1^{ère} année :

Hébergement : 1.99€ HT/mois

Achat filmsdepleinair.fr : 0.99€ HT/an

Achat filmsdepleinair.com : GRATUIT

Total : 24.87€ HT/an, soit **29.84€ TTC/an**

Puis :

Hébergement : 2.99€ HT/mois

Achat filmsdepleinair.fr : 9.99€ HT/an

Achat filmsdepleinair.com : 9.99€ HT/an

Total : 55.86€ HT/an, soit **67.03€ TTC/an**

Dans un premier temps cette offre est assez complète et suffisante pour l'activité de l'association.

Cette offre sera retenue avec l'accord de Jennifer Viala.

6.3 Email

L'adresse email de contact contact@filmsdepleinair.fr sera créée et sera destinataire du formulaire de contact et de préinscription.

6.4 Accessibilité

6.4.1 Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- || Internet Explorer
- || Mozilla Firefox
- || Google Chrome
- || Safari
- || Opéra

6.4.2 Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite "responsive" pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- || Smartphones
- || Tablettes
- || Ordinateur portable
- || Ordinateur de bureau

6.5 Services tiers

L'extension Google Analytics permettra d'avoir un suivi des statistiques de fréquentation du site web.

6.6 Sécurité

L'accès aux comptes d'administration sera limité aux 2 personnes suivantes :

- II La directrice de l'association
- II La responsable technique de l'agence

Cet accès en tant qu'administrateur permettra d'ajouter, modifier ou supprimer le contenu du site, notamment les actualités et les blocs de films.

Une sauvegarde de la base de données à l'aide de l'extension UpdraftPlus - Sauvegarde/Restauration est prévue et assurée par l'agence.

6.7 Maintenance et évolutions

La maintenance du site sera assurée par l'agence conformément au contrat annuel de maintenance et assistance.