

Capacitación Inicial 2018

Entrega Diseño del modelo “Ratatoullie”

Documento de pre-entrega

Grupo 2

Federico Pantaleone.

Carolina V. Perez.

Alcance de sitio web Ratatoullie

Se acordó con el cliente que inicialmente el servicio será gratuito. Pero con el tiempo se contempla facturar a los restaurantes por el servicio, en base a la cantidad de comentarios, votos y recomendaciones que posea.

Usuarios

Para poder acceder al sistema una persona deberá crear un usuario. Existen dos tipos: usuarios normales o responsables de restaurante.

Usuarios normales

Asumimos que tendrá un nombre único que lo identificara en el sistema.

Una vez logueado en el sistema podrá:

- Acceder a los perfiles de los restaurantes para ver el menú y los platos.

- Hacer comentarios sobre el restaurante.

- Podrá votar al restaurante, menú o los platos.

- Se acordó con el cliente que los usuarios podrán hacerse amigos de otros usuarios.

- Podrán recomendar a sus amigos el restaurante, menú o los platos.

Responsables de restaurante

Realizar las acciones del usuario normal y adicionalmente puede crear y administrar el perfil de un restaurante.

Establece la información básica como el nombre, categoría y ubicación.

Se estableció con el cliente que la categoría se utilizará para distinguir los diferentes tipos de restaurantes según el estilo del mismo. Por ejemplo, comida rápida, buffet, para llevar, etc. Y dentro de esa categoría, el responsable del restaurante podrá asignar las estrellas del mismo, siendo esto un valor de 1 a 5 estrellas.

Se encarga de crear los menús y sus respectivos platos.

Asumimos que cada plato tendrá un nombre, descripción, foto y un precio.

El menú y los platos pueden tener etiquetas predefinidas; Como por ejemplo:

#Vegetariano, #FastFood, #TacFree

Se acordó con el cliente que un restaurante puede tener varios menús que engloban una serie de platos con algún criterio, por ejemplo platos infantiles, ejecutivos, entradas, etc.

Asumimos que el responsable del restaurante podrá crear, modificar y eliminar los menús y los platos que los componen.

Se acordó con el Cliente proveer manejo para uno o más usuarios específicos encargados de la administración del sistema. En particular, tendrá control sobre las acciones de los otros usuarios. Por ejemplo, eliminar comentarios ofensivos o perfiles falsos de restaurantes.

Comentarios

Existe un Ranking donde los usuarios son clasificados según la cantidad de comentarios realizados. Pueden ser visitantes (menos de 20 comentarios), comensales (entre 20 y 40 comentarios) y gourmets (más de 40 comentarios).

La manera de avanzar en el Ranking es incrementando el número de comentarios.

Se acordó con el cliente que los usuarios pueden votar los comentarios de otros usuarios, incrementando o decrementando en 1 su valor, como medio para controlar la calidad de los comentarios.

El responsable de restaurante no puede hacer comentarios sobre otros restaurantes que se encuentren dentro un radio de 1 km. del propio.

Se acordó con el cliente que el responsable del restaurante tendría un menú donde podrá configurar los comentarios que recibe sobre su restaurante, el cual podría ser de dos maneras. Como primera opción podrá configurar de cual/es Ranking de usuario (visitante, comensal o gourmet) el va a recibir notificaciones. Como segunda opción podrá configurar cual/es Ranking de usuario (visitante, comensal o gourmet) pueden comentar sobre su restaurant.

Asumimos que un usuario podrá realizar uno o varios comentarios sobre un restaurante, modificarlos o eliminarlos.

Votos

Los usuarios normales y los responsables de restaurante tienen la posibilidad de asignar un voto que va en una escala de 1 a 10 y el mismo puede realizarse sobre sobre un restaurante, menú o plato.

Un responsable de restaurante no puede votar a otros restaurantes que se encuentren dentro un radio de 1 km. del propio.

Un usuario podrá realizar un único voto a un restaurante, menú o plato. Pudiendo modificarlo o eliminarlo.

Recomendaciones

Un usuario (normal o responsable) puede escribir una recomendación sobre un restaurant, menú o plato. Los amigos de ese usuario pueden leer las recomendaciones.

Beneficios

Los restaurantes pueden acceder a 2 tipos beneficios que le permiten destacar la visualización de su restaurante.

Por un lado se podrá destaca la tipología de los restaurantes cuando se hacen búsquedas. Asumimos que este beneficio se aplicará a aquellos restaurantes que tengan más votos con un promedio de 8 o más.

Por otro lado, se acordó con el cliente que cuando se listen los restaurantes habrá una lista especial, en alguna parte de la pantalla, que contendrá aquellos restaurantes que tengan más votos positivos de los usuarios del tipo gourmet.

Búsquedas

Los usuarios podrán hacer búsquedas entre los perfiles de los restaurantes:

1. Basados en la ubicación del usuario.
2. Segun etiquetas predefinidas para los menus o los platos. Por ejemplo: #Vegetariano, #FastFood, #TacFree.
3. Basados en la cantidad de votos positivos que tiene un restaurante.
4. Recomendaciones basadas en amigos del usuario.

Cuestiones de diseño

Creamos la clase sistema que nos dará acceso a los elementos claves del sistema (clientes y comentarios). El mismo será implementado como una instancia única (patrón Singleton) para proporcionar un acceso único y global al sistema. De este modo podemos tener control de cómo y cuándo se accede al sistema garantizando la consistencia de la información. Ya que si permitimos más de una instancia del sistema puede ocurrir que no siempre tengamos acceso a la misma información. Es decir, que puede ocurrir que tengamos información repetida, o que al eliminar determinada información la misma siga existiendo, o que se tengan diferentes versiones de una misma información, etc.

Decidimos modelar el ranking, que clasifica a los usuario dependiendo de la cantidad de comentarios realizados, mediante el patrón State. Esto permite enviar a cualquiera de las subclases de Ranking el mensaje newcomment() y que cada una realizará las acciones correspondientes, dependiendo de la cantidad actual de comentarios. Por ejemplo cambiar de categoría (visitante, comensal o gourmet). Esta técnica nos permite tener el comportamiento propio de cada categoría del ranking en una clase aislada. Esto hace más fácil introducir cambios a futuro y mayor legibilidad ya que evitamos métodos gigantes con ifs anidados.

Diagrama de clases

