



# CAROLINA CORDOBA

Student i webbutveckling med inriktning e-handel

Start på LIA (praktik) : 29/9-25 - 1/12-25

Jag är en driven webbutvecklingsstudent med inriktning på e-handel som söker LIA hösten 2025. Med erfarenhet inom digital marknadsföring och nya kunskaper i webbutveckling ser jag fram emot att bidra och utvecklas.

📞 073 854 92 85

✉ carolina.cordoba@medieinstitutet.se

🌐 [in/carolina-cordoba-455ab9166/](https://www.linkedin.com/in/carolina-cordoba-455ab9166/)

🔗 <https://github.com/carolinacordoba>

## EXPERTIS

- Agila metoder
- Branding
- CRM-system
- Content skapande
- Copywriting
- Digital Marknadsföring
- Källkodshantering
- Objektorienterad programmering
- Projektmetodik
- SEO / SEM
- Sökmotorer
- Webb analys

## SPRÅK

Svenska  100 %

Engelska  95 %

Spanska  97 %

Franska  20 %

## TEKNISKA KUNSKAPER

- HTML5, CSS, SCSS
- JavaScript & TypeScript
- React
- NodeJS
- PHP
- SQL
- API-utveckling
- Betalsystem
- Cypress
- GitHub
- Databaser
- Trepartssystem
- Testning
- Trepartssystem
- Websockets
- WooCommerce
- Wordpress
- Workbench

## UTBILDNING

### Webbutveckling inriktning e-handel

2024 - 2026

Medieinstitutet

**Pågående utbildning där jag söker LIA (praktik).** Utvecklar praktiska färdigheter inom front-end och back-end med fokus på e-handel. Arbetar med HTML5, CSS/SCSS, JavaScript/TypeScript, PHP, SQL och APIer. Får kunskap i att utveckla och optimera e-handelsplattformar samt integrera betallosningar och logistiksystem.

### Digital Marknadsföring

2018 - 2020

Sälj & Marknadshögskolan

Utbildningen gav mig kunskap i digital strategi, SEO, SEM, sociala medier, content marketing och analys. Jag lärde mig att skapa datadrivna kampanjer, optimera målgruppsanpassat innehåll och använda analysverktyg för att förbättra resultat.

### Grafisk Design

2015

Berghs School of Communication

En 10-veckorskurs där jag fick kunskap inom varumärkesdesign, typografi, färg och layout. Arbetade med Adobe Creative Cloud och lärde mig att skapa visuellt starka koncept för digitala och tryckta medier.



# CAROLINA CORDOBA

## ARBETSLIVSERFARENHET

2023 – 2024	<b>Marknadskoordinator</b> Feminvest Ansvarade för all <b>marknadsföring</b> och <b>projektledning</b> av event. Hanterade och utvecklade hemsida, sociala medier, annonsering, nyhetsbrev, branding samt grafisk design för att stärka varumärkets synlighet och tillväxt.
2017 – 2023	<b>Butiksmedarbetare</b> Polarn & Pyret, Åhlens, Scorett & Yves Rocher Bred produktkunskap inom kosmetik, hudvård, barnkläder, accessoarer och skor. Ansvar för kassaarbete, öppning och stängning, kundservice, KPI:er samt lagerhantering för att optimera försäljning och kundupplevelse.
2020 – 2022	<b>Frilansare</b> Plannier Hjälpte företag med webbdesign i WordPress samt skapade contentplanering och strategier för sociala medier för att stärka deras digitala närvaro.
2021	<b>Support Associate</b> Wolt Snabb och effektiv hantering av kundärenden via chatt och telefon. Bidrog med feedback för att optimera interna processer och förbättra kundupplevelsen.
2020 – 2021	<b>Social &amp; Digital Marketing Intern</b> Amarla – Victoria's Secret Ansvarade för planering och grafisk produktion av sociala medier. Stöttade kundtjänsten genom att besvara mail samt hantera och uppdatera onlinebutiken med produktbeskrivningar och innehåll.
2020	<b>Marketing Intern</b> Keeparo Arbetade med CRM-system, inklusive Salesforce för att skapa flöden, samt webbanalys och copy för artiklar på hemsidan för att optimera marknadsföringsinsatser.
2019	<b>Digital Marketing Intern</b> Oriflame Analyserade KPI:er, valde produktbilder för hemsidan och organiserade data kring kunders köpbeteende för att optimera marknadsstrategier.