



# REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON

<Manual de utilização/>



# APRESENTAÇÃO



API





## <CONHEÇA/>

O programa Pricing da Amazon ajuda os sellers a obterem a “Oferta em Destaque” em seus anúncios, que consiste em um local de ofertas em destaque na Amazon.

Quando vários vendedores vendem o mesmo produto, a Amazon consolida automaticamente os melhores dados de produtos enviados por vários vendedores em uma única página para garantir que os clientes tenham a melhor experiência de compra, evitando múltiplas páginas e informações diferentes para o mesmo produto.

Nesta página de detalhes do produto, a Amazon exibe todas as ofertas dos vendedores que estão na Oferta em Destaque, tornando mais fácil para os clientes encontrar, comparar e comprar itens.





Além disso, a Amazon seleciona o que considera ser a melhor oferta para o cliente que navega no mercado, com base em fatores como preço, condição e velocidade de envio.

Essa oferta que está ganhando a Oferta em Destaque (também conhecida como oferta em destaque) fica destacada acima do botão “Comprar agora” na página de detalhes do produto. Ofertas ganhando a Oferta em Destaque podem ser uma forma estratégica de aumentar o reconhecimento e o potencial de vendas porque estarão associadas a um botão de venda e exigirão menos cliques para concluir a compra. Os dados sugerem que ser selecionado como Oferta em Destaque pode acelerar as vendas em até 50%.



# API EXEMPLO





A oferta que está como Oferta em Destaque está representada pelo botão 'Comprar Agora'. Outras ofertas disponíveis para esse produto estão localizadas abaixo, com menor visibilidade e exigindo mais cliques do comprador para finalizar a compra.

**Açúcar Refinado Especial União Pct 1kg**  
Marca: UNIÃO  
4,6 51 avaliações de clientes | Pesquisar nesta página  
Escolha da Amazon para "açúcar 5kg"

R\$ 7,40 (R\$7,40 / Quilograma)

Pagamentos e Segurança Política de devolução

Marca: UNIÃO  
Sabor: Doce  
Peso do produto: 1 Gramas  
Número de itens: 1  
Contagem de unidades: 1 Quilograma

Sobre este item:  
• Açúcar Refinado Especial.  
• Pacote com 1kg.  
• Delicado como um tóque de carinho.

[Relatar um problema com este produto](#)

Forma de Gelo Fino - Silicone Flexível para Facilidade no Desenformar com 10 cavidades Ideal Para Garrafas Drinks Molde de Chocolate  
R\$ 36,90 Poupe 5% com cupom

Patrocinado (0)

**Frequentemente comprados juntos**

+ + Preço total: R\$ 51,35  
[Adicionar todos os 3 ao carrinho](#)

**Oferta em Destaque**

R\$ 7,40 (R\$7,40 / Quilograma)  
Entrega R\$ 9,25: quarta-feira, 28 de Fevereiro. [Ver detalhes](#)  
 Enviar para Caroline - São Paulo 04551065

**Em estoque**  
Quantidade: 1  
[Adicionar ao carrinho](#) [Comprar agora](#)

Enviado por: BUY BUY EXPRESS  
Vendido por: BUY BUY EXPRESS  
Devolução: Eligível para Reembolso  
Pagamento: Transação segura

[Adicionar à Lista](#)

**Outras Ofertas**

Comparar outras 7 ofertas a partir de R\$7,40 +R\$ 9,25 de envio

**Ofertas de vendedores na Amazon**

R\$ 11,72 [Adicionar ao carrinho](#)  
(R\$ 11,72 / Quilograma)  
+R\$ 9,25 de envio  
Vendido por: Protelimp Produtos de Limpeza e Descartáveis

R\$ 6,99 [Adicionar ao carrinho](#)  
(R\$ 6,99 / Quilograma)  
+R\$ 20,13 de envio  
Vendido por: Drogaria Araújo

R\$ 14,90 [Adicionar ao carrinho](#)  
(R\$ 14,90 / Quilograma)  
+R\$ 9,25 de envio



# API

## CRIANDO A REGRA DE PRECIFICAÇÃO



# <CAMINHO PARA REALIZAR A PRECIFICAÇÃO/>

MEUS DADOS > ANÚNCIOS NA AMAZON > REGRA DE PRECIFICAÇÃO

The screenshot shows the navigation menu of the 'shopping de preços' software. The main menu items are: Dashboard, Meus Dados, Concorrentes do Mercado Livre, Usuários, Configurações do Sistema, and Relatórios. The 'Meus Dados' item is highlighted with a blue background and has a white arrow pointing to it from the top left. Under 'Meus Dados', there is a dropdown menu with the following options: Meus Produtos, Anúncios na Amazon, Anúncios no Mercado Livre, Anúncios em outros Marketplaces, Perguntas, and Vendas. The 'Anúncios na Amazon' option is highlighted with a blue background and has a white arrow pointing to it from the middle left. Under 'Anúncios na Amazon', there is a sub-menu with the following options: Lista de Anúncios, Criar anúncios, Campanha Amazon Ads, and Regra de Precificação. The 'Regra de Precificação' option is highlighted with a blue background and has a white arrow pointing to it from the bottom right.

# <CAMINHO PARA REALIZAR A PRECIFICAÇÃO/>

Para criar a regra de precificação, selecione uma integração e clique em “criar nova regra”.

**SELECIONE  
UMA  
INTEGRAÇÃO**

Dashboard Meus Dados Concorrentes do Mercado Livre Usuários Configurações do Sistema Relatórios

Regra de Precificação Amazon

Dashboard > Amazon > Regra de Precificação Amazon

**FILTROS**

Selecionar uma Integração: Conta Teste | Título: Título do Produto | SKU: SKU | Tipo de regra: Selecionar uma opção | Buscar

**LISTA DE PRODUTOS**

**CRIAR NOVA REGRA**

	Titulo	SKU	Preço máximo	Preço mínimo	Ações
<input type="checkbox"/>	Camisa Preta Test Integração Regra atualizada em 19/02/2024	AMZ_Test_Fabrica_New_Asin_3	R\$ 1.200,00	R\$ 1.189,00	Opções
<input type="checkbox"/>	<input type="button" value="Preço R\$ 0,10 abaixo do BuyBox"/>				
	<input type="button" value="Remarcar preço promocional ativo"/>				

# <CAMINHO PARA REALIZAR A PRECIFICAÇÃO/>

Agora, é só fazer sua regra de precificação. Lembrando que você pode marcar a opção de manter a remarcação de preços com promoção, isto é, a regra será aplicada mesmo com uma promoção ativa.

The screenshot shows a software interface for managing price rules. At the top, there's a navigation bar with links like Dashboard, Meus Dados, Concorrentes do Mercado Livre, Usuários, Configurações do Sistema, and Relatórios. Below the navigation, a breadcrumb trail indicates the current location: Dashboard > Amazon > Regra de Precificação. On the left, there are sections for 'FILTROS' (Filters) and 'LISTA DE PRODUTOS' (List of Products). The 'FILTROS' section includes a dropdown for 'Selecionar uma Integração' (Select an integration) set to 'Conta Teste Kombosa - 11'. The 'LISTA DE PRODUTOS' section shows a single item: 'Camisa Preta Test Integração' with a note 'Regra atualizada em 19/02/2024'. Below this item are buttons for 'Preço R\$ 0,10 abaixo do BuyBox' and 'Remarcar preço promocional ativo'. A modal window titled 'Regra de Precificação' is open in the center. It contains fields for 'SKU' (SKU do Produto), 'Preço máximo' (Maximum price) set to 'R\$', 'Preço mínimo' (Minimum price) set to 'R\$', 'Tipo de regra' (Rule type) set to 'Selecionar uma opção' (Select an option), and 'Valor' (Value) set to 'R\$'. There is also a checked checkbox for 'Deseja manter remarcação de preço com promoção?' (Do you want to keep price marking with promotion?) with a link 'O que é isto?'. At the bottom of the modal are 'Salvar' (Save) and 'Fechar' (Close) buttons. The background shows a table with columns: SKU, Preço máximo, Preço mínimo, and Ações (Actions).

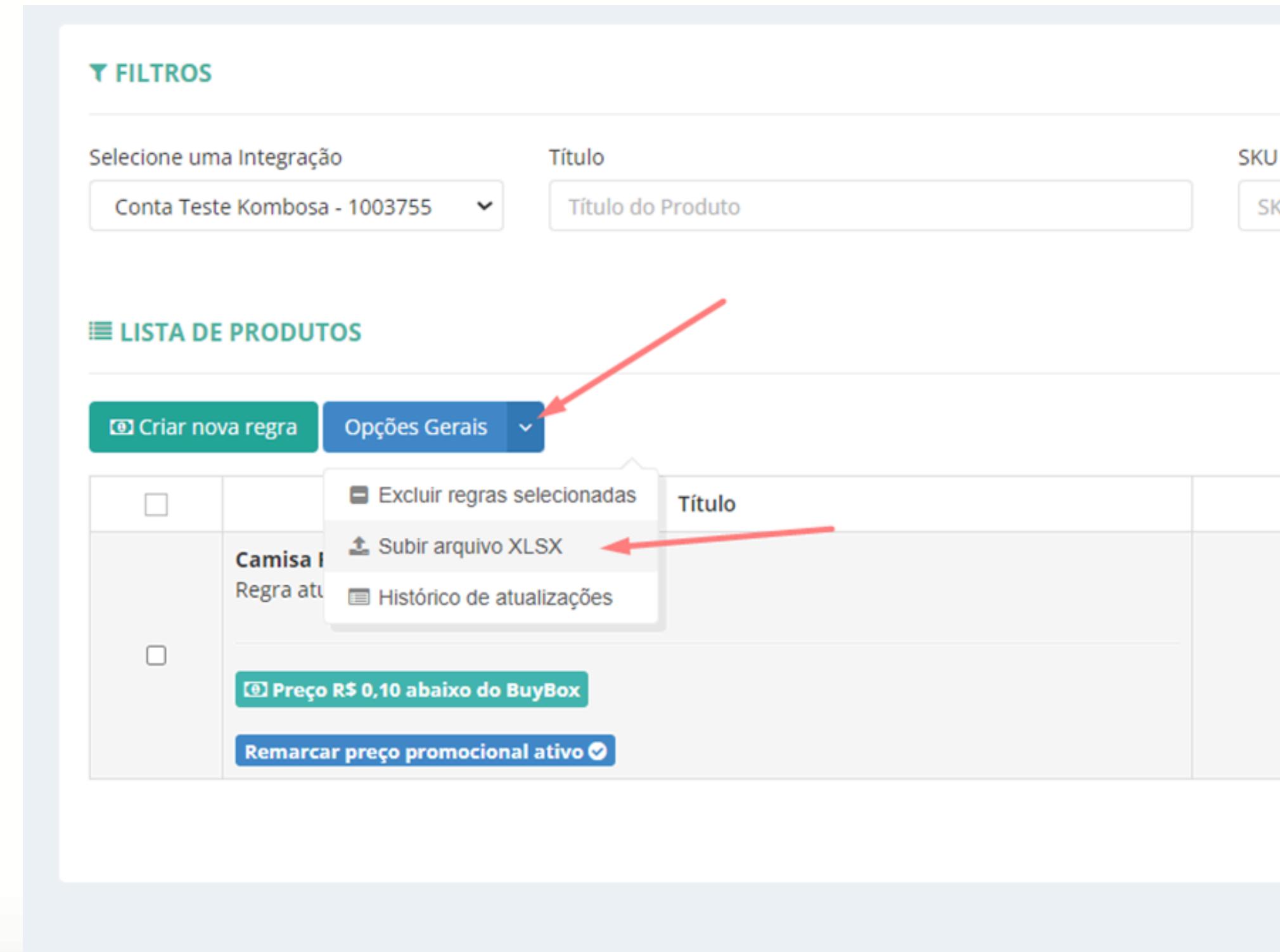
SKU	Preço máximo	Preço mínimo	Ações
AMZ_Test_Fabrica_New_Asin_3	R\$ 1.200,00	R\$ 1.189,00	Opções

# CRIANDO REGRA DE PRECIFICAÇÃO EM MASSA



# <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

**Na tela de Regra de Precificação, clique em “Opções Gerais” e depois em “Subir arquivo XLSX”.**



# <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

**No modal que será aberto, baixe o modelo padrão em XLSX, preencha corretamente a planilha e posteriormente realize o upload da planilha.**

Upload de Arquivos - Regra de Precificação

Clique para selecionar em seu computador (Produtos)

Formatos aceitos: XLSX

[Upload](#) [Baixar modelo](#)

Arquivo selecionado: Modelo\_Regra\_de\_Precificação\_Amazon (1).xlsx [remover](#)

SKU	Preço máximo	Preço mínimo	Tipo de regra	Diferença	Remarcar preço promocional
00214201	899	699	Preco R\$ abaixo	10	Não
002143254	350	250	Preco % abaixo	5	Sim

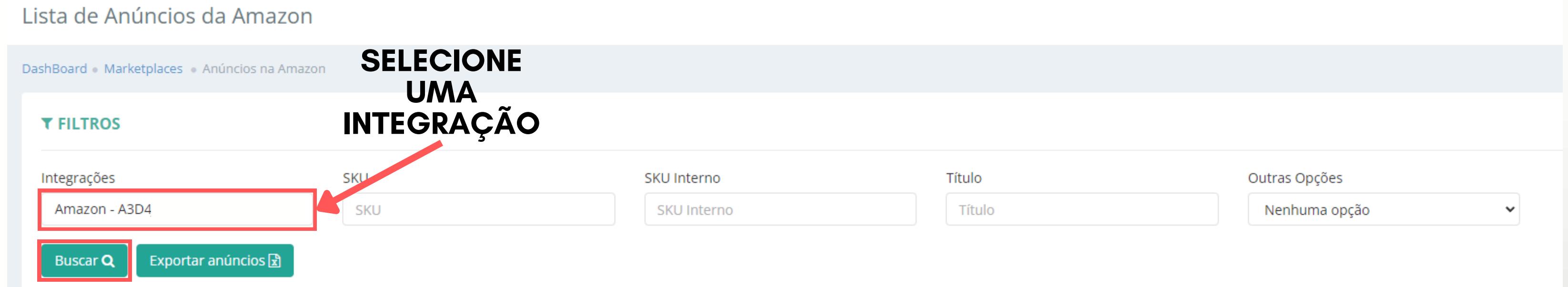
[Salvar](#) [Fechar](#)

# NDI OBSERVAÇÕES



# <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

**Na tela de Lista de Anúncios da Amazon, selecione a integração e clique em buscar.**



**BUSCAR**

# <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

Selecione o produto desejado e depois clique em Opções > Regra de Precificação.

		Opções Gerais	Enviar Anúncios					De 1 até 1 de 1	1				
<input type="checkbox"/>	Plataforma	Produto		Preço De	Preço Por	Estoque na Plataforma	Ações						
<input type="checkbox"/>		<p>Integração ID: 100 SKU: AMZ_Test_Fab SKU Interno: AMZ_</p> <p>Última Atualização: 25/01/2024 13:22 ⓘ</p> <p>Estoque ERP: 0 - Atualizado em 10/01/2023 12:34 Valor ERP: R\$ 1.200,00 - Atualizado em 12/01/2023 09:23 Valor Promoção ERP: R\$ 0,00</p> 		1.200,00	0,00	0	<a href="#">Opções</a> ▾	<a href="#">Alterar Estoque</a>	<a href="#">Alterar Preço</a>	<a href="#">Relacionar Produto Interno</a>	<a href="#">Regra de Precificação</a>	De 1 até 1 de 1	1

# <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

**Na mesma tela, o seller também poderá filtrar quais de seus anúncios não estão na Oferta em Destaque. Os anúncios aparecerão com o seguinte aviso:**

**T LISTA DE ANÚNCIOS**

**Opções Gerais** **Enviar Anúncios**

<input type="checkbox"/>	Plataforma	Produto
<input type="checkbox"/>		<p>Integração ID: 10 SKU: AMZ_Test_AI SKU Interno:  Última Atualização: 01/02/2024 16:41 ⓘ</p> <p>● Seu anúncio não está entre as ofertas em destaque na Amazon ⓘ • Valor de oferta Buybox: R\$ 11.72 • Valor de envio: R\$ 7,81</p> <p> ⓘ Como conseguir ofertas em destaque na Amazon?</p> <p>GUIA PARA COLEIRA APOIO E GANCHO PARA M?OS EMBORRACHADO PET CACHORRO JACKI DESIGN VERMELHO</p>



# VEJA UM EXEMPLO NA PRÁTICA



## <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

Ao criar uma regra para um SKU, é necessário entender que seu preço pode cair consideravelmente, porque o preço do anúncio agora será baseado em anúncios que estão na Oferta em Destaque.

O preço do anúncio será subtraído por um valor que o seller determinar no momento da criação da regra.

# <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

## **Exemplo:**

O anúncio possui um preço de R\$150,00 e o seller deseja criar uma regra de precificação. Os anúncios que estão na Oferta em Destaque estão vendendo esse mesmo produto por R\$145,00.

O seller então cria uma regra de precificação com os seguintes dados:

**SKU:** 12345KUOK

**Preço máximo:** R\$150.00

**Preço mínimo:** R\$140.00

**Tipo de regra:** Preço R\$ abaixo da Buy Box

**Valor:** 0.10

## <REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

Preço novo será o resultado de **(Preço da Oferta em Destaque subtraído pelo valor)**.

Ou seja:  $(145 - 0.10 = 144.90)$

O valor a ser enviado para plataforma será de R\$144,90, pois segundo a regra, o seller definiu que seu anúncio fique 10 centavos abaixo do preço da Oferta em Destaque. Como a Oferta em Destaque está a R\$145,00, o sistema fará  $145 - 0.10$ .

Assim, o preço do anúncio cairá de R\$150,00 para R\$144,90.

Por isso, é importante definir no momento da criação da regra o **valor de preço máximo e preço mínimo**, porque o sistema não enviará o preço para plataforma caso ele não esteja dentro do intervalo estabelecido pelo seller.

# HISTÓRICO DE ATUALIZAÇÕES



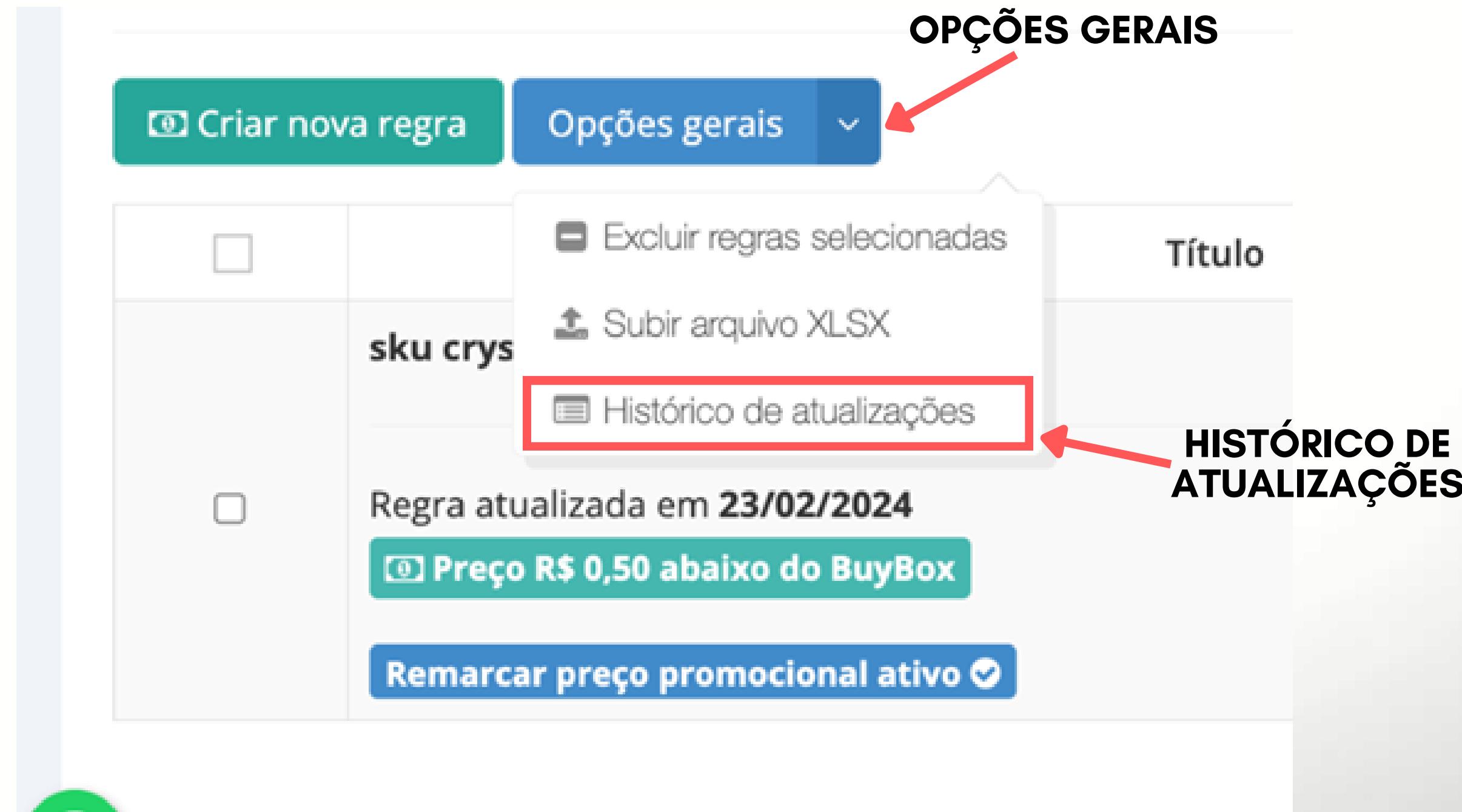
# <CAMINHO PARA VISUALIZAR O HISTÓRICO DE ATUALIZAÇÕES/>

MEUS DADOS > ANÚNCIOS NA AMAZON > REGRA DE PRECIFICAÇÃO

The screenshot shows the 'Meus Dados' section of the Shopping de Preços software. The main menu bar includes 'Dashboard', 'Meus Dados' (highlighted with a red arrow), 'Concorrentes do Mercado Livre', 'Usuários', 'Configurações do Sistema', and 'Relatórios'. A sub-menu for 'Anúncios na Amazon' is open, showing options like 'Meus Produtos', 'Anúncios na Amazon' (highlighted with a blue arrow), 'Anúncios no Mercado Livre', 'Anúncios em outros Marketplaces', 'Perguntas', and 'Vendas'. A final sub-menu for 'Anúncios na Amazon' shows 'Lista de Anúncios', 'Criar anúncios', 'Campanha Amazon Ads', and 'Regra de Precificação' (highlighted with a green arrow). On the left, there's a sidebar with 'Regra de Precificação' and 'Dashboard • Amazon'. Below the main menu, there are filters for 'Integração' (selected 'Conta Teste Kombosa - 1'), 'Título', 'SKU', and 'Tipo'.

# <CAMINHO PARA VISUALIZAR O HISTÓRICO DE ATUALIZAÇÕES/>

CLIQUE EM OPÇÕES GERAIS > HISTÓRICO DE ATUALIZAÇÕES



# <HISTÓRICO DE REGRA DE PRECIFICAÇÃO AMAZON/>

REALIZE OS FILTROS SELECIONANDO A INTEGRAÇÃO DESEJADA, SKU INTERNO, TIPO DE REGRA E O PERÍODO DE ATUALIZAÇÕES E CLIQUE EM BUSCAR.

## Histórico de Regra de Precificação Amazon

Dashboard • Amazon • Histórico

**FILTROS**

Selecionar uma Integração: Amazon SP-API - OpsTeam

SKU interno: Digite o sku para pesquisa

Tipo de regra: Selecionar uma opção

Período: Selecionar uma opção

**Busca** **Limpar campos**

Histórico	Preço máximo	Preço mínimo	Tipo de regra
-----------	--------------	--------------	---------------

**OBS: ALGUMAS ATUALIZAÇÕES PODEM DEMORAR DADO O PROCESSAMENTO DE DADOS NA AMAZON.**