



Me defino como una persona seria, comprometida, luchadora, proactiva y, sobre todo, organizada, lo que me hace más fácil la resolución de problemas. Además, siempre tengo una sonrisa.

Carolina Ana Timhagen Martínez

646 00 10 74 Teléfono

carolina.martinez.timhagen@hotmail.com Mail

Carolina Ana Timhagen Martínez LinkedIn

https://medium.com/@carolmt36 Medium

https://carolinatimhagen.github.io/portfolio/ Portfolio

https://carolinatimhagen.github.io/portfolioUX-UI/

EDUCACIÓN

2019 **UX/UI Designer** Bootcamp en IronHack (Madrid)

2014-2018 Grado en **Marketing** Universidad Rey Juan Carlos

EXPERIENCIA

2017 Asistente del departamento de Marketing y Eventos en Enfoque de Marketing (Las Palmas de Gran Canaria). Trabajando con:

- Mahou · San Miguel · Diageo
- IQOS de Philip Morris (coordinadora de los eventos de IQOS en Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife).



LOGROS

2019 Finalista al HackShow de Ironhack - Los tres mejores proyectos UX/UI del bootcamp.

Se trata de una aplicación de ayuda a los sonámbulos y personas con parálisis del sueño. A través de un smart watch se detecta el nivel de pulsaciones (a partir de 120 se trata de una parálisis del sueño) y de un acelerómetro el movimiento de una persona, incluso detecta las caídas, por tanto, si un sonámbulo se levanta de la cama, lo detecta. El smart watch realiza acciones de forma automática para llevar a la persona a la cama/despertarla de la parálisis del sueño.

APTITUDES

Sketch Wireframing

Figma Design Thinking


Flinto Metodologías Ágiles

InVisión Agile

Trello Marketing digital

Lean UX Microsoft Office Specialist (MOS)

IDIOMAS

 Sueco

 Inglés

 Español

OTROS

Carnet de conducir clase B

HOBBIES

 Viajar y aprender nuevas lenguas

 Deportes, como el kick boxing