

## LINK PROTOTYPEN

<https://xd.adobe.com/view/387a953a-1e2a-4871-8fa6-df702f79cle6-6d29/?fullscreen&hints=off>

## 01

### LEITFADEN

Mein Thema ist das Fahrrad. Ich habe Zahlen und Fakten zum City-Bike und E-Bike anschaulich auf meiner Webseite dargestellt und möchte mit diesem Nutzertest herausfinden, wie der Besucher\*in, also du, auf dieser Seite mit den Interaktionen umgehst und ob du zurechtkommst. Ich habe drei Aufgabenstellungen formuliert und möchte schauen, ob du die passende Antwort auf der Seite gut und schnell findest.

---

## 02

### TESTAUFGABE 1

Du bist gerade auf der Seite des City-Bikes. Ich möchte jetzt, dass du zur Seite mit dem Thema E-Bike wechselst. Wie gehst du vor?

### TESTAUFGABE 2

Du bist auf der E-Bike Seite angelangt und möchtest nun herausfinden, zu welchem Zweck das E-Bike genutzt wird. Find die entsprechende Grafik.

### TESTAUFGABE 3

Du bist nun am Ende der E-Bike Seite. Switche nun zur anderen Seite, ohne hoch zu scrollen und finde heraus, wie hoch der durchschnittliche Preis eines City-Bikes in Deutschland ist.

---

## 03

### ABSCHIED

Vielen Dank für deine Teilnahme, deinen wertvollen Input und deine Zeit.

# DURCHFÜHRUNG NUTZERTESTS – ERGEBNISSE

## PROBAND\*IN 1

Geschlecht: männlich  
Alter: 25  
Beruf: Student

## PROBAND\*IN 2

Geschlecht: männlich  
Alter: 23  
Beruf: Student

## PROBAND\*IN 3

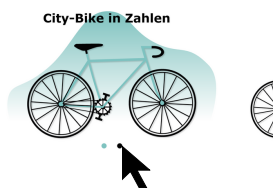
Geschlecht: weiblich  
Alter: 22  
Beruf: Studentin

## TESTAUFGABE 1

Du bist gerade auf der Seite des City-Bikes. Ich möchte jetzt, dass du zur Seite zum Thema E-Bike wechselst. Wie gehst du vor?

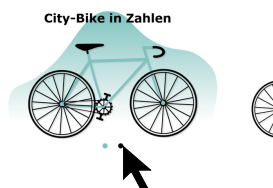
### PROBAND\*IN 1

Proband 1 switcht direkt und ohne Probleme zur anderen Seite. Er klickt auf den Punkt unter der Grafik, der anzeigt, auf welcher Seite man sich gerade befindet.



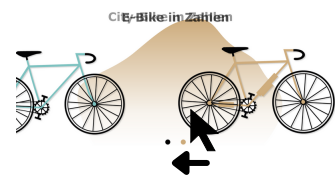
### PROBAND\*IN 2

Proband 2 switcht ebenfalls direkt und ohne Probleme zur anderen Seite. Er löst die Aufgabe gleich wie Proband 1, indem er auf den Punkt unter der Grafik klickt.



### PROBAND\*IN 3

Auch Probandin 3 findet schnell einen Lösungsweg. Statt auf den Punkt zu klicken, wie Proband 1 und 2, klickt sie auf das Fahrrad, das rechts abgeschnitten im Bild zu sehen ist und zieht dieses nach links.



# DURCHFÜHRUNG NUTZERTESTS – ERGEBNISSE

## TESTAUFGABE 2

Du bist auf der E-Bike Seite angelangt und möchtest nun herausfinden, zu welchem Zweck das E-Bike genutzt wird. Find die entsprechende Grafik.

### PROBAND\*IN 1

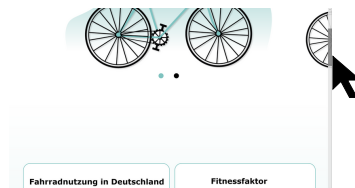
Proband 1 ist irritiert und weiß nicht direkt, wie man zu den Grafiken gelangt. Seinen Vorschlag: einen Pfeil unter der Grafik positionieren.

Erst nach kurzer Zeit scrollt Proband 1 nach unten.



### PROBAND\*IN 2

Proband 1 scrollt intuitiv nach unten und sucht die Grafik, die die passende Antwort liefert. Dabei fällt es ihm schwer, zu erkennen, wie man bei den Grafiken interagiert.



### PROBAND\*IN 3

Probandin 3 findet sich ebenfalls, wie Proband 1, nicht zurecht. Ihren Vorschlag: Einen kleinen Text "hier gehts zu den Grafiken" oder einen Pfeil unter der Grafik platzieren.

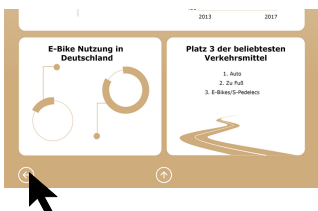


## TESTAUFGABE 3

Du bist nun am Ende der E-Bike Seite. Switche nun zur anderen Seite, ohne hoch zu scrollen und finde dort heraus, wie hoch der durchschnittliche Preis eines City-Bikes/ normalen Fahrrads in Deutschland ist.

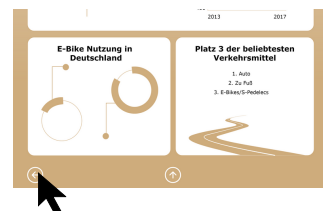
### PROBAND\*IN 1

Proband 1 findet schnell eine passende Lösung und klickt auf den Pfeil, der nach links zeigt. Er sucht daraufhin die passende Grafik. Die Interaktionen der Grafik sind nicht eindeutig zu entschlüsseln.



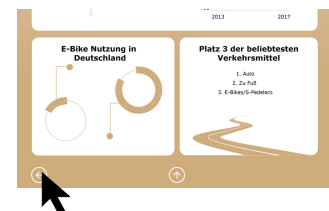
### PROBAND\*IN 2

Auch Proband 2 klickt auf den Pfeil, der nach links zeigt. Er sucht daraufhin ebenfalls die passende Grafik.



### PROBAND\*IN 3

Probandin 3 löst die Aufgabe ohne Probleme und klickt ebenso auf den Pfeil, der nach links zeigt. Auf der Seite sucht sie die Antwort. Dabei schaut sie jeweils auf die Überschrift der jeweiligen Grafik.



### FINDINGS

- Startseite: Pfeil, der nach unten zeigt, unter der Fahrrad-Grafik platzieren
- Beschriften, wo man klicken soll
- Grafiken, die nicht zum klicken sondern zum drüber hovern sind
- Sichtbarer gestalten: Wie funktioniert welche Grafik?

---

### TOP-FINDINGS

- Startseite: Pfeil, der nach unten zeigt, unter der Fahrrad-Grafik platzieren



Schweregrad: 3  
(Bedeutendes Usability Problem)

- Sichtbarer gestalten: Wie funktioniert welche Grafik?



Schweregrad: 4  
(Usability Disaster)