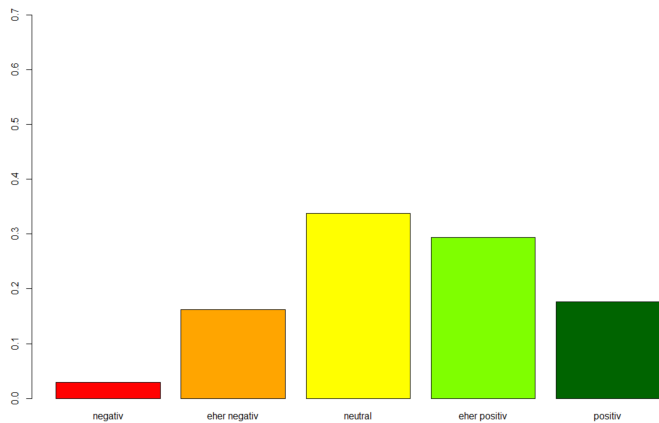
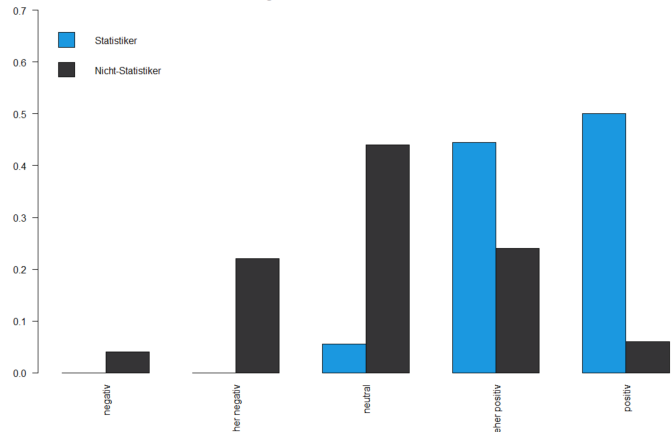


1 = Absolut irrelevant, 2 = Ziemlich irrelevant, 3 = Eher irrelevant, 4 = Eher relevant, 5 = Ziemlich relevant, 6 = Absolut relevant

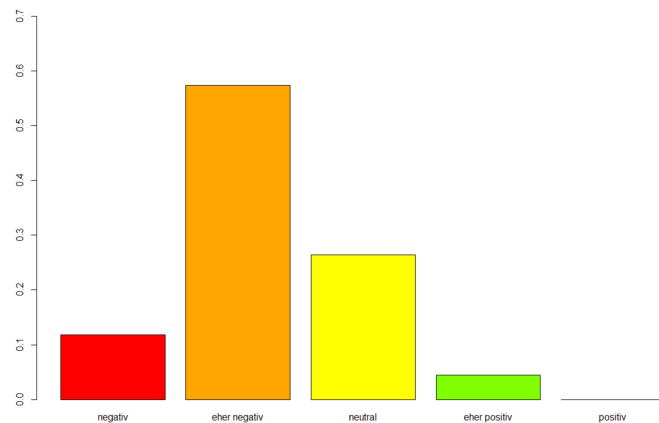
Eigene Assoziation des Faches Statistik



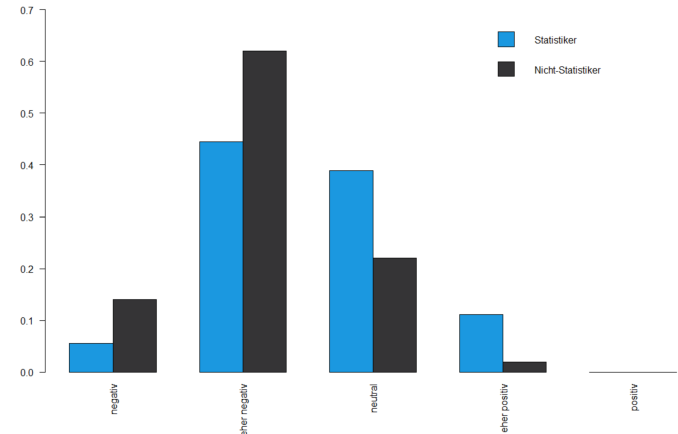
Eigene Assoziation des Faches Statistik



Eigene Annahme zur allgemeinen Wahrnehmung des Faches Statistik



Allgemeine Wahrnehmung des Faches Statistik



Bis auf die Thesen „Statistiken beweisen gar nichts“, „Statistik fördert Kreativität“ und „Statistik studieren nur Männer“ gab es zu allen Thesen eine ziemlich eindeutige Zustimmung oder Ablehnung.

Negative Eigenschaften zu Beschreibung des Faches Statistik wurden deutlich häufiger von Nicht-Statistikern angekreuzt, während die Statistiker mehr positive angekreuzt haben.

Besonders relevant war die Statistik für die Befragten im Studium und tendenziell im zukünftigen Beruf, jedoch weniger im Alltag. Die befragten Statistiker haben im Mittel eine höhere Relevanz für alle 3 Bereiche angegeben im Vergleich zu den Nicht-Statistikern.

Nicht-Statistiker haben im Mittel neutrale und Statistiker ziemlich positive Assoziationen zum Fach Statistik, was zu einer neutralen bis tendenziell positiven Assoziation im Allgemeinen führt.

Dennoch wird im Allgemeinen angenommen, dass die Statistik eher negativ wahrgenommen werden würde, wobei keiner der Befragten angab, dass die Wahrnehmung in der Gesellschaft „positiv“ wäre.

# 1 Anhang: Tabellen mit Anteilwerten und Korrelationen

## 1.1 Thesen (gesamt)

	Traue_keiner_Statistik	zukunftsorientiert	trocken
Stimme gar nicht zu	0.08	0.07	0.03
Stimme eher nicht zu	0.35	0.18	0.39
Stimme eher zu	0.34	0.41	0.41
Stimme voll zu	0.23	0.34	0.17

	gute_Berufsaussichten	Angst	wichtige_Informationsquelle
Stimme gar nicht zu	0.04	0.03	0.01
Stimme eher nicht zu	0.08	0.13	0.07
Stimme eher zu	0.35	0.41	0.38
Stimme voll zu	0.52	0.44	0.54

	nur_Maenner	Kreativitaet	beweisen_nichts
Stimme gar nicht zu	0.59	0.28	0.38
Stimme eher nicht zu	0.32	0.49	0.45
Stimme eher zu	0.08	0.17	0.10
Stimme voll zu	0.00	0.06	0.07

	vielfaeltige_Anwendungsgebiete
Stimme gar nicht zu	0.01
Stimme eher nicht zu	0.03
Stimme eher zu	0.23
Stimme voll zu	0.73

## 1.2 Korrelationen Thesen (gesamt)

	Tr_kS	Zuknftor	trocken	Berufaus	Angst
Tr_kS	1.00	-0.20	0.02	0.03	-0.03
Zuknftor	-0.20	1.00	-0.34	0.27	-0.09
trocken	0.02	-0.34	1.00	-0.32	0.09
Berufaus	0.03	0.27	-0.32	1.00	-0.07
Angst	-0.03	-0.09	0.09	-0.07	1.00
Infoquel	-0.13	0.22	-0.11	0.23	-0.26
Maenner	0.08	0.06	0.22	0.05	0.06
Kreativ	-0.02	0.23	-0.42	0.06	-0.07
Beweis	0.27	-0.29	0.07	-0.23	0.20
Anwendgeb	-0.05	0.24	-0.23	0.44	-0.25

	Infoquel	Maenner	Kreativ	Beweis	Anwendgeb
Tr_kS	-0.13	0.08	-0.02	0.27	-0.05
Zuknftor	0.22	0.06	0.23	-0.29	0.24
trocken	-0.11	0.22	-0.42	0.07	-0.23
Berufaus	0.23	0.05	0.06	-0.23	0.44
Angst	-0.26	0.06	-0.07	0.20	-0.25
Infoquel	1.00	0.34	0.10	-0.32	0.45
Maenner	0.34	1.00	-0.16	-0.10	0.12
Kreativ	0.10	-0.16	1.00	-0.22	0.20
Beweis	-0.32	-0.10	-0.22	1.00	-0.39
Anwendgeb	0.45	0.12	0.20	-0.39	1.00

## 1.3 Relevanz (gesamt)

	Relevanz_Beruf	Relevanz_Studium	Relevanz_Alltag
Absolut irrelevant	0.04	0.07	0.04
Ziemlich irrelevant	0.07	0.11	0.15
Eher irrelevant	0.11	0.11	0.20
Eher relevant	0.31	0.17	0.38
Ziemlich relevant	0.25	0.21	0.17
Absolut relevant	0.21	0.32	0.06

## 1.4 Eigenschaften (gesamt)

	verstaendlich	cool	innovativ	langweilig	rechenintensiv	kompliziert
Ja	0.46	0.28	0.18	0.20	0.61	0.55
Nein	0.54	0.72	0.82	0.80	0.39	0.45

	abwechslungsreich	reine_Zeitverschwendung	anstrengend	spannend
Ja	0.38	0.04	0.48	0.59
Nein	0.62	0.96	0.52	0.41

## 1.5 Wahrnehmung und Assoziationen (gesamt)

	Assoziationen	allgemeine_Wahrnehmung
negativ	0.03	0.11
eher negativ	0.15	0.59
neutral	0.34	0.25
eher positiv	0.30	0.04
positiv	0.18	0.00

## 1.6 Eigenschaften (Statis)

	Ja	Nein
verstaendlich	0.39	0.61
cool	0.67	0.33
innovativ	0.28	0.72
langweilig	1.00	1.00
rechenintensiv	0.56	0.44
kompliziert	0.44	0.56
abwechslungsreich	0.72	0.28
reine_Zeitverschwendung	1.00	1.00
anstrengend	0.28	0.72
spannend	0.94	0.06

## 1.7 Wahrnehmung und Assoziationen (Statis)

	Assoziationen	allgemeine_Wahrnehmung
negativ	0.00	0.06
eher negativ	0.00	0.44
neutral	0.06	0.39
eher positiv	0.44	0.11
positiv	0.50	0.00

## 1.8 Relevanz (Statis)

	Relevanz_Beruf	Relevanz_Studium	Relevanz_Alltag
Absolut irrelevant	0.00	0.00	0.00
Ziemlich irrelevant	0.00	0.00	0.00
Eher irrelevant	0.00	0.00	0.06
Eher relevant	0.06	0.00	0.61
Ziemlich relevant	0.44	0.11	0.28
Absolut relevant	0.50	0.89	0.06

## 1.9 Eigenschaften (Nicht-Statis)

	Ja	Nein
verstaendlich	0.48	0.52
cool	0.14	0.86
innovativ	0.14	0.86
langweilig	0.28	0.72
rechenintensiv	0.60	0.40
kompliziert	0.60	0.40
abwechslungsreich	0.24	0.76
reine_Zeitverschwendung	0.06	0.94
anstrengend	0.58	0.42
spannend	0.46	0.54



## 1.10 Wahrnehmung und Assoziationen (Nicht-Statist.)

	Assoziationen	allgemeine_Wahrnehmung
negativ	0.04	0.14
eher negativ	0.22	0.62
neutral	0.44	0.22
eher positiv	0.24	0.02
positiv	0.06	0.00

## 1.11 Relevanz (Nicht-Statist.)

	Relevanz_Beruf	Relevanz_Studium	Relevanz_Alltag
Absolut irrelevant	0.06	0.08	0.06
Ziemlich irrelevant	0.10	0.16	0.22
Eher irrelevant	0.16	0.16	0.24
Eher relevant	0.40	0.24	0.32
Ziemlich relevant	0.18	0.24	0.12
Absolut relevant	0.10	0.12	0.04

## 1.12 Korrelation Leistung und eigene Assoziation

Assoziationen	Leistung				
	schlecht	nicht so gut	mittelmäßig	ganz gut	bestens
negativ	0.02	0.02	0.00	0.00	0.00
eher negativ	0.00	0.05	0.05	0.04	0.00
neutral	0.02	0.02	0.07	0.13	0.04
eher positiv	0.00	0.02	0.13	0.2	0.00
positiv	0.00	0.00	0.04	0.09	0.07