

## **Documento: Caso de Estudio – Lunaria Boutique**

### **Nombre del Proyecto:**

Campaña de Email Marketing – Lanzamiento Otoño 2025

### **Objetivo:**

Diseñar y simular una campaña de marketing por correo electrónico para una tienda ficticia de moda, enfocada en mujeres jóvenes, con el objetivo de promover una nueva colección.

### **Herramientas utilizadas:**

- Canva (banner promocional)
- Benchmark Email (editor y envío de prueba)
- Google Analytics (seguimiento de enlaces simulado)

### **Mi rol:**

Diseño del email, redacción del contenido, armado en plataforma de email marketing y simulación de envío. También preparé material visual y de presentación del proyecto.

### **Capturas:**

(se incluyen imágenes del diseño y editor)

### **Resultados esperados:**

- Tasa de apertura estimada: 35–45%
- Tasa de clic en CTA: 8–12%

**Caroline Baez**

*Digital Marketing Junior*

carolinebaez99@gmail.com