FATEC Centro Paula Souza

Caroline Q. de Alencar

Grace Fujimoto

A que se deve o sucesso do WhatsApp?

São Roque

2015

O conceito por trás de sua tecnologia

Sabemos que atualmente o WhatsApp é o aplicativo de comunicação para dispositivos mobile mais utilizado no mundo. É sabido também, que a razão pela qual esse aplicativo é mundialmente popular, se dá as suas múltiplas facilidades de uso e vantagens econômicas que ele oferece. Obviamente, todos os usuários que se puseram a utilizar tal ferramenta, viram a facilidade e praticidade que com apenas um click poderia realizar tendo apenas como requisito a conexão com a internet. Desse modo, eles poderiam enviar mensagens sem custo, desbancando as operadoras dessa serviço, fotos poderiam ser tiradas e enviadas facilmente, videos feitos instantaneamente, vários emoticons, como tantos outras funcionalidades, e também, como não poderia faltar, a inclusão de chamadas telefônicas.

Isso, por ser algo inusitado, se alastrou no mundo, conseguindo vários e vários usuários, obviamente, alguns países como japão não aderiram a utilização desse aplicativo, muitos dizem ser pela cobrança anual que possui, embora seja baixa, ainda há. No caso do Brasil, se deu como uma epidemia nacional, chamando a atenção tantos de jovens como de pessoas mais de idade, pois se trata de uma ferramenta de interface gráfica simples e intuitiva, somando como um ponto positivo para sua popularidade.

De acordo com um dos criadores do whatsapp, Jan Koum , seu princípio ao construir essa ferramenta consistia em evitar anúncios que pudessem atrapalhar o usuario durante a utilização do aplicativo, uma vez que eles não fizeram uso de propaganda para a divulgação da nova tecnologia. Acreditando apenas em ser sincero e direto com seus usuários, valorizaria o software e assim chegaria a satisfação deles.

Koum, em uma de suas postagens escreveu :“[...]Queríamos usar nosso tempo construindo um serviço que as pessoas quisessem usar porque funcionasse, fosse econômico e fizesse sua vida melhor, mesmo que só um pouco. Sabíamos que poderíamos fazer o que a maioria das pessoas quer, todo os dias: evitar anúncios”, o que de fato se concretizou, sem ajuda de propaganda, apenas acreditando que poderia chegar aos usuários pelo seu próprio esforço e dedicação, suprimindo as dificuldades dos usuários e tornando-os mais ligados a tecnologia moderna.