

PRESENTATION

FINANCIAL OUTLOOK



DASHBOARD

ANALISE DE TENDÊNCIAS DE VIDEOS DO YOUTUBE PARA
AGÊNCIA DE PUBLICIDADE STERLING & DRAPER

28 OUTUBRO 2025

DASHBOARD

Após a constatação da necessidade de monitoramento contínuo das tendências de vídeos no YouTube, a equipe de Análise de Dados desenvolveu o dashboard que pode ser acessado no link abaixo, com o objetivo de possibilitar o acompanhamento constante das informações.

CLIQUE AQUI PARA ABRIR O DASHBOARD



DASHBOARD

Observa-se que, no canto superior direito, encontram-se filtros que permitem a realização de análises mais específicas. As alterações aplicadas nesses filtros atualizam automaticamente os gráficos, adequando-os aos critérios selecionados.

Filtro de REGIÃO

Filtro de DATA

14/11/2017 D 14/06/2018

DASHBOARD

No dashboard encontramos as seguintes informações:

- Gráfico 1: Histórico de tendência em números absolutos
- Gráfico 2: Histórico de tendência em percentual
- Gráfico 3: Vídeos em alta por país
- Gráfico 4: Vídeos em alta por país e categoria

ANÁLISE

Nos gráficos 1 e 2 observam-se as categorias que consistentemente aparecem em destaque:

- Entretenimento (Entertainment)
- People & Blogs
- Música (Music)
- Comédia (Comedy)

Essas categorias dominam o volume total de vídeos em alta ao longo do tempo, sendo Entretenimento e People & Blogs as que mais se destacam

ANÁLISE

No gráfico de pizza “Vídeos em alta por país”:

- Estados Unidos: 23,75%
- França: 22,18%
- Rússia: 21,68%
- Índia: 21,58%
- Japão: 10,81%

Isso mostra uma distribuição bastante equilibrada, apenas com o Japão representando uma menor parcela de vídeos em alta.

ANÁLISE

Na tabela “Vídeos em alta por país e categoria”:

Nos Estados Unidos, as categorias com maior volume são:

- Entertainment (19.638 vídeos)
- Music (18.071 vídeos)
- People & Blogs (17.695 vídeos)

Ou seja, conteúdo de entretenimento, música e vlogs são as principais tendências nesta região.

CONCLUSÕES

- As categorias Entretenimento, Música, People & Blogs e Comédia são as mais recorrentes globalmente.
- A distribuição regional mostra que os EUA lideram, mas há uma presença forte e equilibrada de outros países, sugerindo que tendências são amplamente globais.

 Marcas que desejam ter mais visibilidade devem priorizar vídeos de entretenimento leve, música e vlogs, pois esses formatos apresentam alcance universal e constante presença nas tendências.

GROUND

THE INDUSTRY'S HISTORY

OBRIGADO

POR SUA ATENÇÃO

