

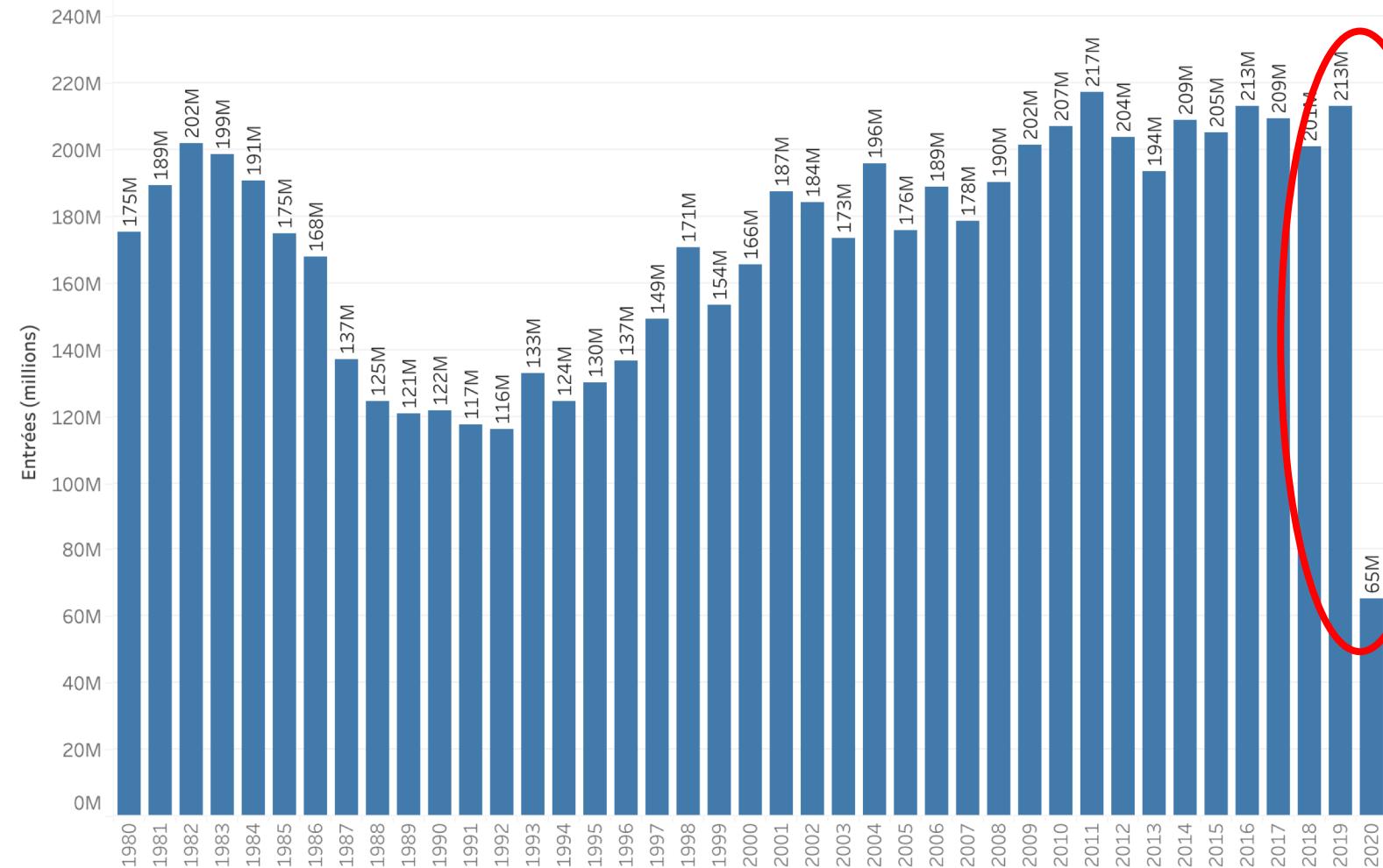
L`analyse de la performance

Gaumont

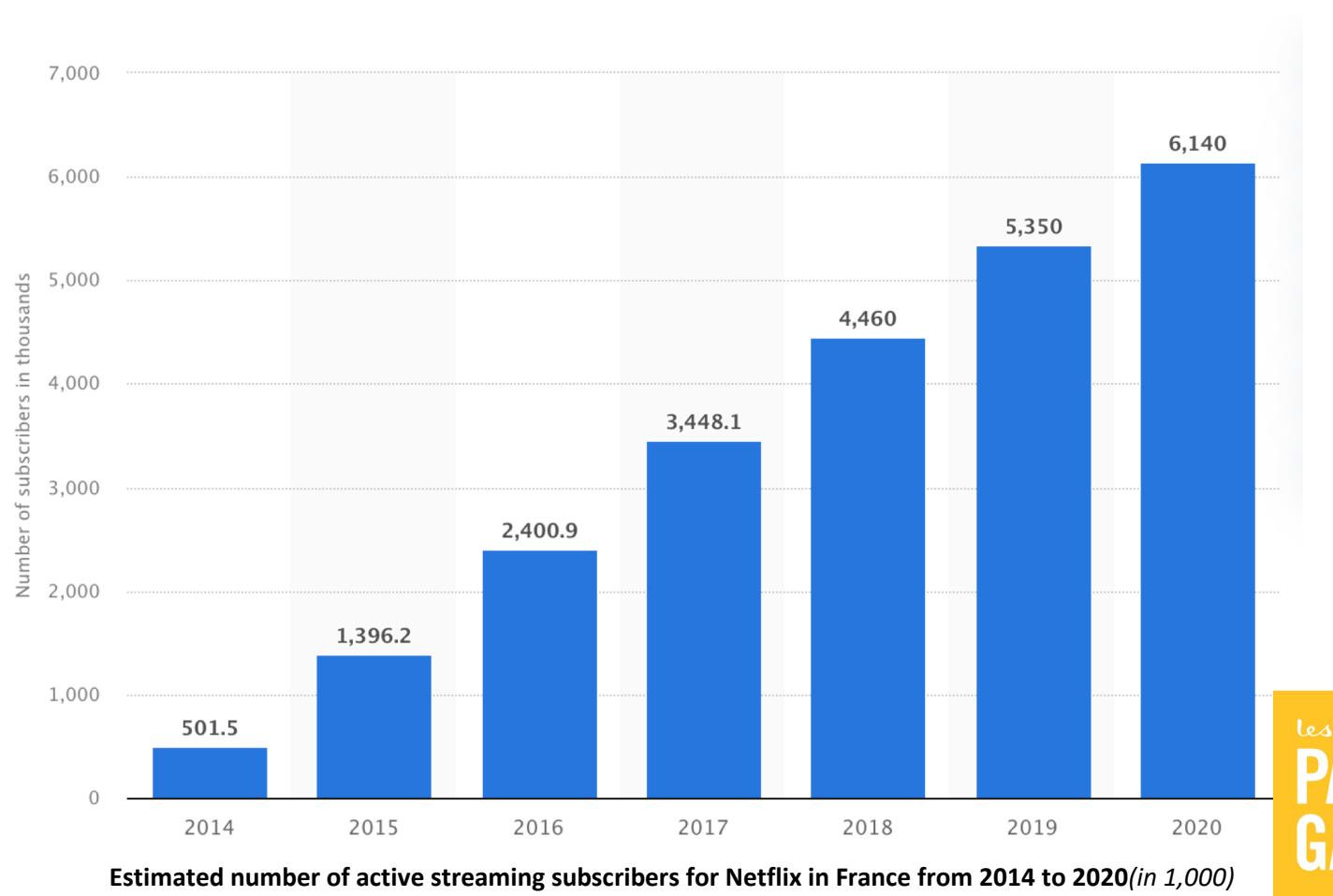
Key Results and Information Shared

04/11/2022

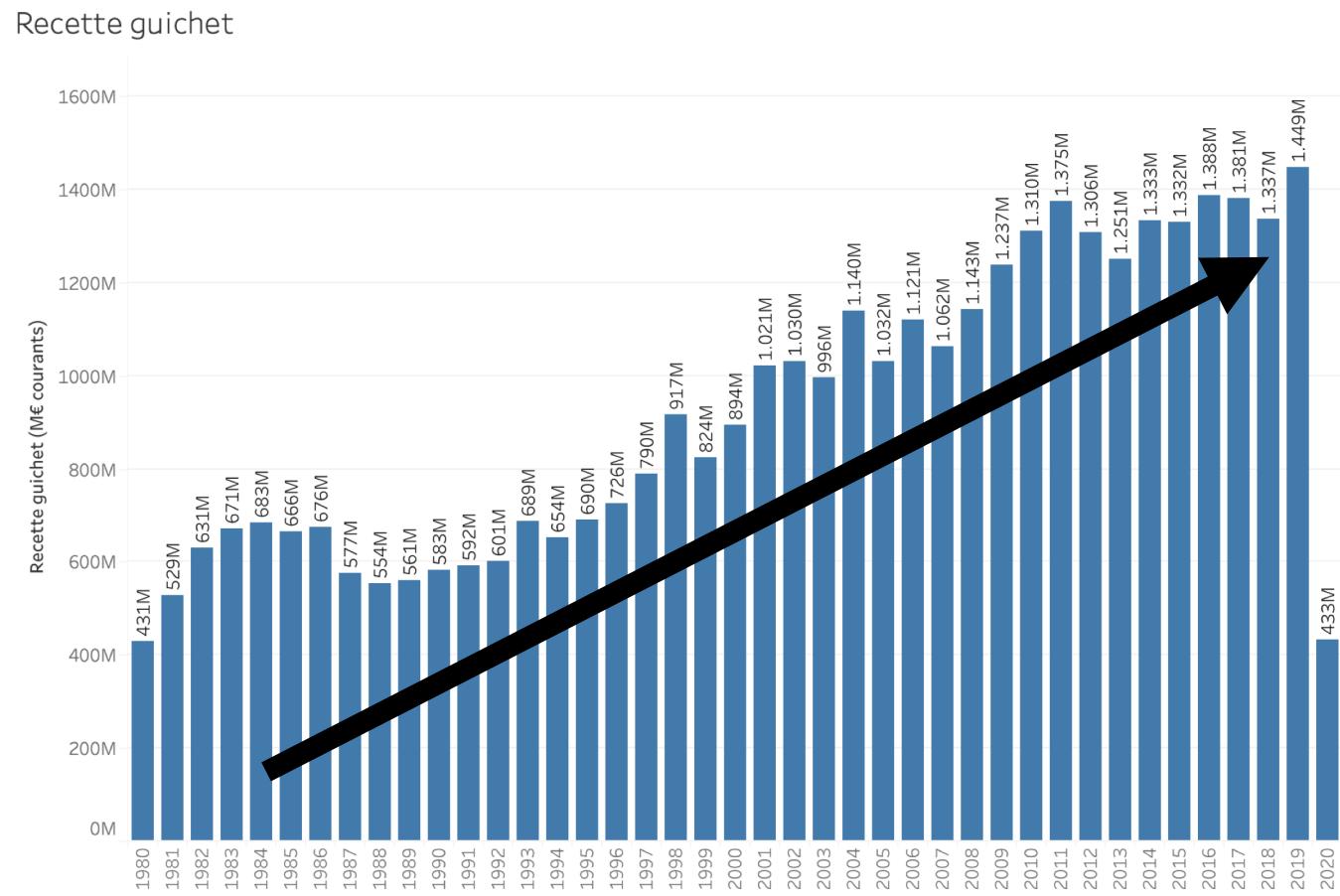
Le COVID 19 a fait chuter le nombre d'entrées



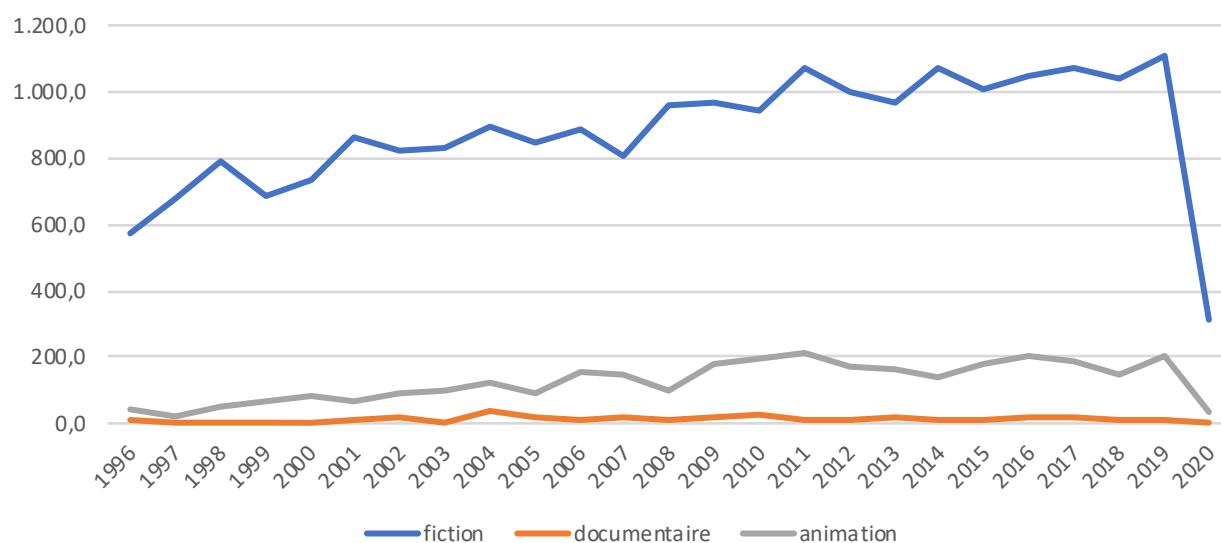
Le Covid & les plateformes de streaming ont changé le comportement des consommateurs



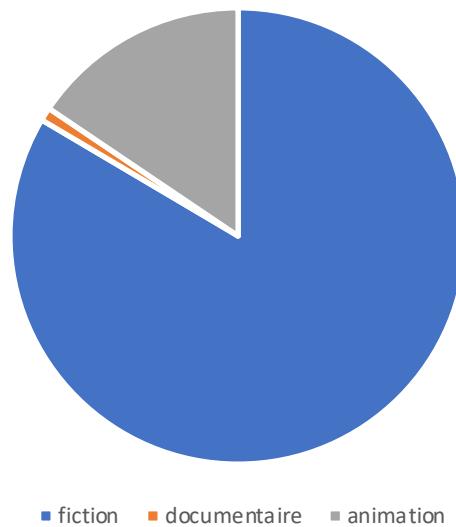
La recette guichet en plein croissance avant le COVID



Les films de fiction apportent plus de 80% de la recette

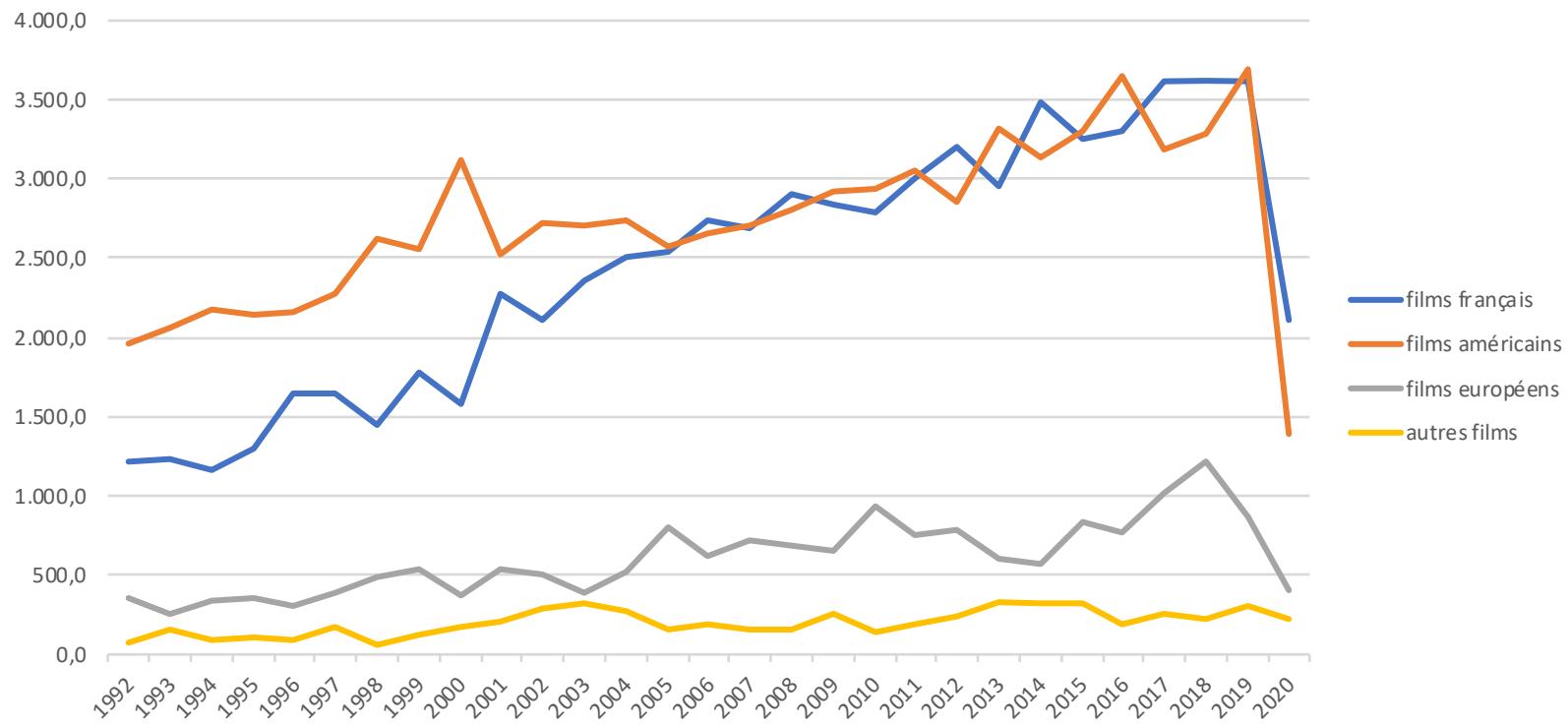


Année 2019



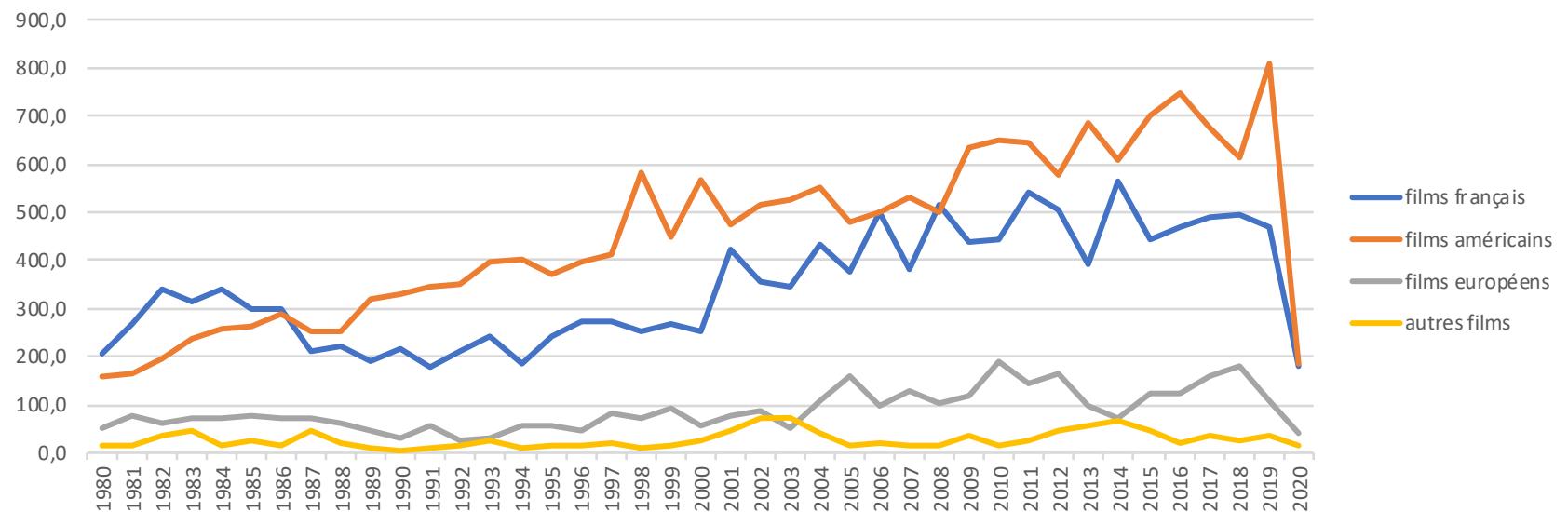
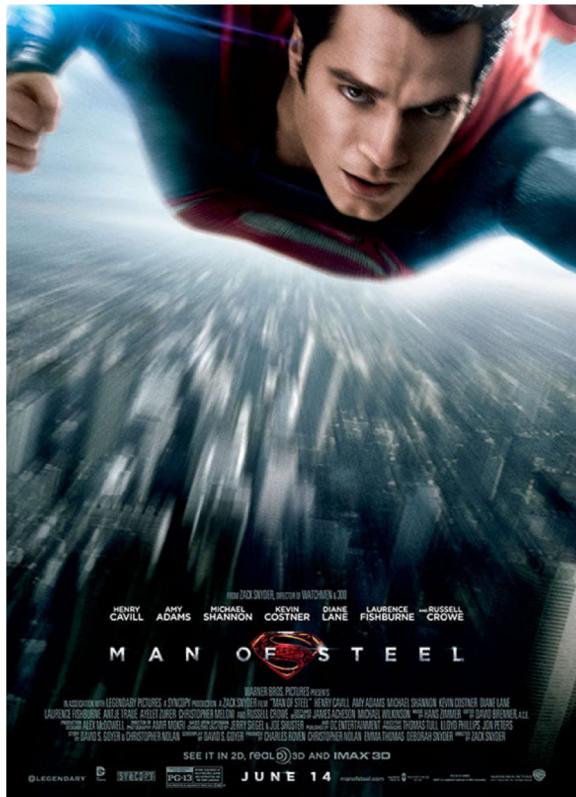
Il y a une forte demande pour le cinéman français

- Séances (milliers)



Les films américains apportent le plus

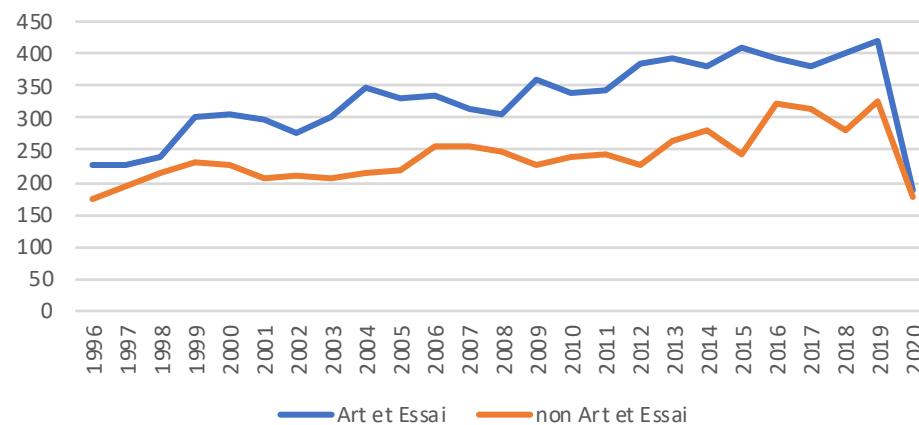
Recettes guichet (M€)



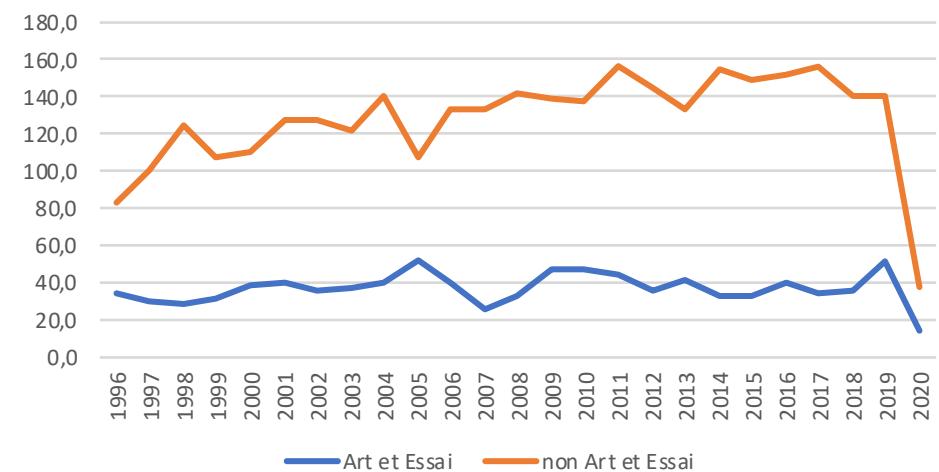
les cinémas
PATHE
GAUMONT

Non Art et Essai apporte plus de recettes

Nb de films en première exclusivité en salles
selon la recommandation Art et Essai



Recettes (M€)



En moyenne 5 films par an attirent plus de 4 millions d'entrées

Les „Blockbusters“ attirent souvent tous les tranches d'âges et génèrent ainsi un grand nombre d'entrées.



les cinémas
PATHE
GAUMONT

Les axes stratégiques proposées

- Les films spécifiques pour cinéma attire toujours surtout les films de fiction américain
- Le cinéma attire grâce à l'immersion (qualité d'image et son)
- Post COVID les gens cherchent de sortir de la maison et le divertissement
- Le cinéma français offre des opportunités en France car la demande augmente