

# Gustavo Lima

São Paulo, SP | (11) 9XXXX-XXXX | gustavo.lima@42sp.org.br

## Resumo Profissional

Analista de Dados sênior com mais de 7 anos de experiência em análise de dados, modelagem preditiva e desenvolvimento de soluções de BI, impulsionando a tomada de decisão e a otimização de processos em empresas de diversos setores. Sólido conhecimento em linguagens de programação como Python e R, ferramentas de visualização de dados como Tableau e Power BI, e bancos de dados relacionais e NoSQL. Experiência em projetos complexos envolvendo análise de dados de grande volume, construção de dashboards e relatórios gerenciais, e implementação de modelos de machine learning para previsão de demanda, detecção de fraudes e segmentação de clientes.

## Experiência Profissional

### DataMind - Analista de Dados Sênior

Janeiro 2021 - Presente

- Liderou o desenvolvimento de um sistema de análise de dados de clientes que aumentou a eficiência de campanhas de marketing em 30%, impulsionando um aumento de 15% na receita.
- Implementou um modelo de machine learning para previsão de demanda que reduziu os custos de estoque em 10% e aumentou a taxa de atendimento de pedidos em 5%.
- Desenvolveu dashboards interativos no Tableau para monitorar indicadores chave de desempenho (KPIs) e fornecer insights acionáveis para a tomada de decisão estratégica.

## Inteligência Analítica - Analista de Dados

Janeiro 2018 - Dezembro 2020

- Realizou análise exploratória de dados de vendas para identificar padrões e tendências, fornecendo insights para o desenvolvimento de estratégias de otimização de preços e campanhas promocionais.
- Desenvolveu um modelo de previsão de churn de clientes utilizando algoritmos de machine learning em Python, o que permitiu a implementação de ações proativas de retenção de clientes e redução da taxa de churn em 12%.
- Construiu relatórios e dashboards no Power BI para monitorar o desempenho de diferentes canais de vendas e fornecer insights para a equipe de marketing.

## Educação

---

### Bacharelado em Ciência da Computação - Universidade Federal de São Paulo

2015

- Projeto de conclusão de curso: "Análise de dados de redes sociais para identificação de influenciadores digitais", utilizando técnicas de processamento de linguagem natural (NLP) e machine learning.
- Disciplinas relevantes: Algoritmos e Estruturas de Dados, Banco de Dados, Mineração de Dados, Inteligência Artificial, Machine Learning.

## Habilidades Técnicas

---

- Linguagens de programação: Python, R, SQL
- Frameworks e bibliotecas: Pandas, NumPy, Scikit-learn, TensorFlow, PyTorch
- Ferramentas de visualização de dados: Tableau, Power BI
- Bancos de dados: MySQL, PostgreSQL, MongoDB
- Cloud computing: AWS, Azure

- Estatística e probabilidade
- Modelagem preditiva e machine learning
- Análise de dados exploratória (EDA)
- Visualização de dados

## Projetos Relevantes

---

### MarketInsight - Plataforma de análise de dados de marketing

- Desenvolveu uma plataforma de análise de dados de marketing em Python, utilizando frameworks como Flask e SQLAlchemy, para coletar, limpar, processar e analisar dados de diversas fontes, como plataformas de mídia social, sites de e-commerce e sistemas de CRM.
- Implementou dashboards interativos no Tableau para visualizar dados de marketing e fornecer insights para a equipe de marketing sobre o desempenho de campanhas, o comportamento dos clientes e as tendências do mercado.

### SmartManufacturing - Análise de dados de sensores IoT

- Analisou dados de sensores IoT para monitorar e otimizar o desempenho de equipamentos em uma fábrica, utilizando Python e bibliotecas como Pandas e NumPy para processar dados de grande volume e identificar padrões e anomalias.
- Desenvolveu um sistema de alerta automático para notificar a equipe de manutenção sobre possíveis falhas nos equipamentos, o que resultou em uma redução de 15% no tempo de inatividade da produção.

## Certificações e Formação Complementar

---

- **Certified Data Scientist** - Data Science Council of America, 2019
- **Machine Learning with Python** - Coursera, 2020
- **Python for Data Science** - IBM, 2021

## Idiomas

---

- Português - Nativo
- Inglês - Fluente