

Vinatería Ale

La **Vinatería Ale** busca implementar un sistema de información que permita gestionar de forma eficiente su inventario y los precios de los productos. Actualmente, la vinatería organiza sus datos de forma manual y desordenada, lo que provoca dificultades al localizar precios exactos en el momento de realizar ventas, afectando el servicio al cliente y el control del stock.

El objetivo del nuevo sistema es automatizar la organización del inventario, facilitando la localización rápida de productos y precios, mejorando así la atención al cliente y la toma de decisiones.

A continuación, se describen las operaciones clave de la vinatería, que deben ser consideradas para el diseño de la base de datos:

Productos

- Cada producto debe estar registrado con los siguientes datos:
 - **ID_Producto** (*Clave Primaria*)
 - Nombre del Producto
 - Descripción
 - Marca
 - Categoría (*Ejemplo: vino tinto, blanco, destilado, etc.*)
 - Presentación (*Ejemplo: botella 750ml, caja 6 botellas, etc.*)
 - Precio Unitario
 - Stock Disponible

Categorías

- Se deben agrupar los productos en categorías que permitan una mejor organización:
 - **ID_Categoría** (*Clave Primaria*)

- Nombre de la Categoría
- Descripción (opcional)

Precios

- Cada producto tiene asociado un precio unitario que debe ser actualizado en caso de cambios:
 - **ID_Precio** (*Clave Primaria*)
 - Precio
 - Fecha de Vigencia
 - ID_Producto (FK)

Inventario

- La vinatería debe llevar un control del stock disponible por producto:
 - **ID_Inventario** (*Clave Primaria*)
 - ID_Producto (FK)
 - Cantidad Disponible
 - Fecha de Última Actualización

Facturas / Ventas

- Al realizar una venta, se debe generar un registro que contenga:
 - **ID_Factura** (*Clave Primaria*)
 - Fecha de Venta
 - Total de la Venta
 - Forma de Pago (*Efectivo, Tarjeta, Transferencia*)

