

1 Challenge Sprint – NaturaNexus

Eduarda Quagliareli Shiratsu - rm551188

Daniel Marin Palma - rm551738

Carolina Teixeira Coelho - rm97643

Pedro Henrique de Aguiar - rm552593

Matheus da Silva Cerqueira - rm99996

1. Questões Globais

1.1 Qual o problema da Natura que será resolvido com a sua solução?

Através de pesquisa com as consultoras, identificamos um conjunto de desafios que a Nossa solução busca solucionar:

- **Falta de centralização de recursos:** As consultoras precisam acessar diversas plataformas e ferramentas para realizar seu trabalho, o que gera ineficiência e perda de tempo.
- **Treinamentos genéricos:** A capacitação atual nem sempre atende às necessidades específicas de cada consultora e região, limitando seu desenvolvimento profissional.
- **Dificuldade na geração de leads:** A captação de novos clientes e a fidelização dos clientes atuais é um desafio constante, e as ferramentas disponíveis não são suficientes para auxiliar nesse processo.
- **Comunicação fragmentada:** A troca de ideias e experiências entre as consultoras é limitada, o que impede o compartilhamento de boas práticas e o aprendizado mútuo.

1.2 Qual a solução idealizada (descrição geral das funções que ela entrega e tecnologia que integra)?

A Plataforma de Beleza NaturaNexus se propõe a ser uma solução completa para as consultoras, reunindo em um único lugar tudo o que elas precisam para ter sucesso em seu trabalho:

- **Consultoria de beleza instantânea:** Através de chatbots e inteligência artificial, as consultoras terão acesso a suporte imediato para dúvidas sobre produtos, clientes e estratégias de venda.

- **Treinamentos personalizados:** A plataforma oferecerá módulos de treinamento sob medida, com base nas necessidades individuais de cada consultora e região, utilizando recursos como vídeos, tutoriais e gamificação.
- **Catálogos digitais interativos:** Catálogos digitais com recursos interativos, como realidade aumentada e demonstrações de produtos, facilitarão a apresentação dos produtos para os clientes.
- **Comunidade online vibrante:** Um espaço online dedicado à troca de ideias, experiências e melhores práticas entre as consultoras, além de fóruns de discussão e grupos de apoio.

Tecnologia Integrada:

A plataforma será desenvolvida com tecnologias de ponta, como:

- **Inteligência artificial:** Para alimentar chatbots, oferecer sugestões personalizadas e otimizar a experiência do usuário.
- **Realidade aumentada:** Para proporcionar experiências imersivas com os produtos.
- **Gamificação:** Para tornar os treinamentos mais engajadores e motivadores.
- **Análise de dados:** Para gerar insights sobre o comportamento das consultoras e clientes, permitindo a otimização contínua da plataforma.

1.3 Qual o público-alvo (que vai usar/consumir a sua solução), no caso, quem será beneficiado pelas melhorias da sua solução?

A Plataforma de Beleza NaturaNexus foi idealizada para atender às necessidades de:

- **Consultoras Natura:** A plataforma será a principal ferramenta de trabalho das consultoras, oferecendo tudo o que elas precisam para vender mais e encantar seus clientes.
- **Clientes Natura:** A plataforma também trará benefícios para os clientes, que terão acesso a um canal de atendimento rápido e eficiente, além de informações completas sobre os produtos.

1.4 Avaliação da existência de produtos/soluções similares/concorrentes e Diferenciação competitiva da sua solução

O que diferencia a Plataforma de Beleza NaturaNexus das soluções existentes no mercado é:

Abordagem holística e centralizada: A plataforma reúne em um único lugar todas as ferramentas e recursos que as consultoras precisam para ter sucesso, desde a consultoria de beleza até a comunidade online.

Personalização: A plataforma oferece treinamentos e sugestões personalizadas, com base nas necessidades individuais de cada consultora e região.

Tecnologia de ponta: A plataforma utiliza tecnologias inovadoras para oferecer uma experiência imersiva e engajadora para as consultoras e clientes.

Foco na comunidade: A plataforma valoriza a troca de ideias e experiências entre as consultoras, criando um ambiente de aprendizado mútuo e apoio profissional.

2. Questões Específicas

2.1 Códigos de Alta Performance

2.1.1 Qual tipo de listas lineares podem OU serão usadas pelo projeto (lembrando que listas lineares são sequencias ordenadas de elementos).

A Plataforma de Beleza da NaturaNexus pode se beneficiar de diversos tipos de listas lineares para otimizar seu funcionamento e oferecer uma melhor experiência para as consultoras e clientes. A seguir, detalharemos algumas das listas lineares mais relevantes para o projeto, suas características e as operações que serão implementadas:

1. Lista de Consultoras:

- **Atributos:**
 - ID da Consultora
 - Nome
 - Região
 - Nível de Vendas
 - Tempo de Experiência
 - Produtos Favoritos
 - Histórico de Treinamentos
- Avaliações de Clientes
- **Operações:**
 - Inserir nova consultora
 - Buscar consultora por ID ou nome

- Atualizar informações da consultora
- Remover consultora
- Ordenar lista por diferentes critérios (região, nível de vendas, etc.)
- Filtrar lista por critérios específicos (produtos favoritos, tempo de experiência, etc.)

2. Lista de Produtos:

- **Atributos:**
 - ID do Produto
 - Nome
 - Categoria
 - Preço
 - Descrição
 - Ingredientes
 - Benefícios
 - Imagens
- Avaliações de Clientes
- **Operações:**
 - Inserir novo produto
 - Buscar produto por ID ou nome
 - Atualizar informações do produto
 - Remover produto
 - Ordenar lista por diferentes critérios (preço, categoria, etc.)
 - Filtrar lista por critérios específicos (ingredientes, benefícios, etc.)

3. Lista de Treinamentos:

- **Atributos:**
 - ID do Treinamento
 - Título
 - Tema
 - Descrição
 - Conteúdo (vídeos, tutoriais, materiais de apoio)
 - Público-alvo
 - Duração
 - Nível de Dificuldade
- **Operações:**
 - Inserir novo treinamento
 - Buscar treinamento por ID ou título
 - Atualizar informações do treinamento
 - Remover treinamento

- Ordenar lista por diferentes critérios (tema, público-alvo, etc.)
- Filtrar lista por critérios específicos (nível de dificuldade, data de criação, etc.)

4. Lista de Interações na Comunidade:

- **Atributos:**

- ID da Interação
- Autor (ID da Consultora)
- Conteúdo (texto, imagem, vídeo)
- Data e Hora
- Curtidas
- Comentários

- **Operações:**

- Inserir nova interação
- Buscar interação por ID
- Atualizar informações da interação
- Remover interação
- Ordenar lista por diferentes critérios (data e hora, curtidas, etc.)
- Filtrar lista por critérios específicos (autor, tema, etc.)

5. Lista de Recomendações:

- **Atributos:**

- ID da Recomendação
- Consultora de Origem (ID da Consultora)
- Consultora Destinatária (ID da Consultora)
- Produto Recomendado
- Motivo da Recomendação

- **Operações:**

- Inserir nova recomendação
- Buscar recomendação por ID ou consultora
- Atualizar informações da recomendação
- Remover recomendação
- Ordenar lista por diferentes critérios (data e hora, consultora de origem, etc.)
- Filtrar lista por critérios específicos (consultora destinatária, produto recomendado, etc.)

2.2 Engenharia de Software

2.2.1 Descrição de como a disciplina de Engenharia de software será aplicada no desenvolvimento da sua solução.

A disciplina de Engenharia de Software será fundamental para o desenvolvimento da Plataforma de Beleza da NaturaNexus, garantindo a qualidade, confiabilidade e eficiência da solução. As principais áreas de aplicação da Engenharia de Software no projeto serão:

1. Análise de Requisitos:

- Elicitação e documentação detalhada dos requisitos da plataforma, considerando as necessidades das consultoras, clientes e demais stakeholders.
- Realização de workshops e entrevistas com as partes interessadas para entender suas expectativas e necessidades.
- Criação de um modelo de requisitos funcional e não funcional que defina as funcionalidades da plataforma, seus atributos de qualidade e as restrições do projeto.
- Validação dos requisitos com as partes interessadas para garantir que atendam às suas expectativas.

2. Arquitetura e Design:

- Definição da arquitetura da plataforma, considerando aspectos como escalabilidade, performance, segurança e confiabilidade.
- Projeção da interface do usuário (UI) e da experiência do usuário (UX) da plataforma, garantindo que seja intuitiva, fácil de usar e acessível.
- Desenvolvimento de modelos de dados e diagramas de fluxo de dados para representar a estrutura da informação na plataforma.
- Implementação de padrões de design de software que garantem a modularidade, flexibilidade e manutenibilidade da plataforma.

3. Implementação:

- Seleção das linguagens de programação, frameworks e ferramentas de desenvolvimento mais adequadas para o projeto.
- Implementação dos módulos da plataforma de acordo com os requisitos e especificações de design.
- Realização de testes unitários e de integração para garantir a qualidade do código e a interoperabilidade dos módulos.

- Documentação detalhada do código, incluindo comentários, diagramas e outros recursos que facilitem a compreensão e a manutenção da plataforma.

4. Testes:

- Realização de testes de sistema abrangentes para verificar se a plataforma atende a todos os requisitos funcionais e não funcionais.
- Utilização de técnicas de teste de software como teste de caixa preta, teste de caixa branca, teste de carga e teste de desempenho para identificar e corrigir falhas na plataforma.
- Envolvimento das partes interessadas no processo de testes para garantir que a plataforma atenda às suas expectativas.

5. Implantação e Manutenção:

- Definição de um plano de implantação detalhado que descreva as etapas necessárias para colocar a plataforma em produção.
- Realização de testes de aceitação com as partes interessadas para garantir que a plataforma esteja pronta para uso.
- Monitoramento do desempenho da plataforma em produção e identificação de problemas que possam afetar sua operação.
- Implementação de atualizações e correções de bugs na plataforma para garantir sua confiabilidade e segurança.

6. Gerenciamento de Projetos:

- Utilização de ferramentas e metodologias de gerenciamento de projetos para acompanhar o progresso do desenvolvimento da plataforma, identificar e gerenciar riscos e garantir que o projeto seja entregue dentro do prazo e do orçamento.
- Comunicação constante com as partes interessadas para mantê-las informadas sobre o andamento do projeto e obter feedback.
- Gerenciamento dos recursos do projeto, como equipe, tempo e orçamento, para garantir a eficiência do desenvolvimento da plataforma.

Link: <https://github.com/caroolt/SPRINT-Engenharia-de-Software.git>

2.4 Estatísticas para Soluções em TI

2.4.1 Destaque da aplicação de Estatísticas para Soluções em TI na diferenciação da solução.

1. **Análise de Desempenho Individual:** Utilizando técnicas estatísticas, é possível avaliar o desempenho de cada consultora, identificando aquelas que estão mais engajadas e produtivas. Isso permite reconhecer e recompensar o esforço individual, além de identificar áreas de melhoria para aquelas que possam precisar de suporte adicional.

2. **Segmentação de Público:** Com base nos dados estatísticos sobre as consultoras, é possível segmentá-las em grupos com interesses e necessidades semelhantes. Isso possibilita oferecer conteúdos e treinamentos mais relevantes e personalizados para cada grupo, aumentando o engajamento e a satisfação.

3. **Previsão de Tendências de Vendas:** Ao analisar dados históricos de vendas e comportamento das consultoras, é possível utilizar técnicas estatísticas para prever tendências futuras. Isso permite que a empresa esteja preparada para ajustar sua estratégia de vendas e estoque de produtos de acordo com a demanda esperada.

4. **Feedback em Tempo Real:** Utilizando ferramentas de análise estatística em tempo real, a empresa pode coletar feedback instantâneo das consultoras sobre novos produtos, treinamentos ou iniciativas. Isso permite uma resposta rápida e ágil às necessidades e preferências das consultoras, demonstrando um compromisso com a melhoria contínua da experiência.

5. **Deteção de Padrões de Comportamento:** A análise estatística dos dados pode ajudar a identificar padrões de comportamento das consultoras, como horários preferidos para acessar treinamentos online ou tipos de conteúdo mais consumidos. Com essas informações, a empresa pode otimizar a oferta de recursos e materiais de suporte, aumentando a eficácia e o engajamento das consultoras.

Em resumo, a aplicação de estatísticas para soluções em TI pode proporcionar insights valiosos que ajudam a manter as consultoras da O Boticário engajadas e aprimorar sua experiência por meio da tecnologia e inovação.

2.5 Gestão Corporativa com TI

2.5.1 Destaque da aplicação de Gestão Corporativa com TI na diferenciação da solução.