

ISBN 978-950-896-580-6

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018

Manual de uso de la base de datos usuario

Diciembre de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018

Manual de uso de la base de datos usuario

Diciembre de 2020

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvina Viazzi

Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida: Guillermo Manzano

Dirección de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares: Santiago Boffi

Esta publicación fue realizada por el equipo técnico de la **Coordinación de Procesamiento de la Dirección de Estudios de Ingresos y Gastos de los Hogares**, a cargo de Ileana Penna, integrado por Agustín Benencia, Lissette Fuentes Lorca, Nadia Chiaravalloti, Vanesa Carosella, Pablo Tiscornia y Daniel Petetta.

Se contó también con la participación del **equipo conceptual de la ENGHo**: Silvina Ramos Margarido, Elcira Guglielmo, Bárbara Barbato y Mónica Aguirre y el **equipo informático** de la dirección: Mauro López y Diego Florio.

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Diseño y diagramación: Juan Garavaglia e Ignacio Pello

Revisión y corrección: Mariana Alonso, Horacio Barisani, Soledad Daffra y María Victoria Piñera

ISBN 978-950-896-580-6

Instituto Nacional de Estadística y Censos - I.N.D.E.C.

Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018 : manual de uso de la base de datos usuario / 1a ed . - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Instituto Nacional de Estadística y Censos - INDEC, 2020.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-896-580-6

1. Manuales. 2. Análisis de Datos. 3. Estadísticas. I. Título.
CDD 318



Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723

Libro de edición argentina

Buenos Aires, diciembre de 2020

Este documento reemplaza al publicado el 20 de julio de 2020. En esta versión se incorporan los anexos de equipamiento de los hogares y hábitos de compra.

Signo convencional utilizado

/// Dato que no corresponde presentar

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos están disponibles en www.indec.gob.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. También pueden solicitarse al teléfono +54 11 51031-4632 en el horario de atención al público de 9:30 a 16:00. Correo electrónico: ces@indec.gob.ar

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gob.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

Índice

Presentación	4
1. Características generales de la encuesta	5
1.1 Objetivos	5
1.2 Instrumento de captación	5
2. Procesamiento de la información	7
2.1 Estructura de las bases ENGHo 2017-2018	8
2.2 Variables presentadas	9
2.3 Dominios de estimación y análisis	12
2.4 Indicadores de calidad	13
2.6 Principales diferencias con las bases usuario anteriores	14
3. Diccionario de registros	19
3.1 Descripción del archivo ENGHo2018_hogares.txt	19
3.2 Descripción del archivo ENGHo2018_personas.txt	27
3.3 Descripción del archivo ENGHo2018_gastos.txt	35
3.4 Descripción del archivo ENGHo2018_articulos.txt	36
3.5 Descripción del archivo ENGHo2018_equipamiento.txt	37
3.6 Descripción del archivo ENGHo2018_habitos.txt	38
3.7 Descripción del archivo ENGHo2018_replicas.txt	39
4. Anexo. Control de datos	40
5. Anexo. Base de equipamiento de los hogares	42
6. Anexo. Base de hábitos de compra de los hogares	44

Presentación

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) pone a disposición de los usuarios las bases de datos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018 (ENGHo 2017-2018), realizada entre noviembre de 2017 y noviembre de 2018.

El *Manual de uso de las bases de datos usuario* tiene como objetivo orientar a los usuarios en la utilización de dichas bases para el análisis de la información. Para un correcto uso de la información disponible, se recomienda la lectura del apartado metodológico de la ENGHo publicado con el *Informe de gastos*¹ y la nota técnica n° 4.²

¹ Ver *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018 Informe de gastos*. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/sociedad/engho_2017_2018_informe_gastos.pdf.

² Ver *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Factores de expansión, estimación y cálculo de los errores de muestreo*. Nota técnica n° 4. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/engho/engho2017_18_nota_tecnica_4.pdf.

1. Características generales de la encuesta

El INDEC realizó la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018 (ENGHo 2017-2018) con el objetivo principal de obtener información acerca de los gastos y los ingresos de los hogares y sus características sociodemográficas. La encuesta, llevada a cabo entre noviembre de 2017 y noviembre de 2018, permite caracterizar las condiciones de vida de los hogares, fundamentalmente en términos de su acceso a los bienes y servicios, y de los ingresos –monetarios o en especie–.

A su vez, la ENGHo proporciona información tanto para el cálculo de las ponderaciones del índice de precios al consumidor (IPC) como para la actualización de las estructuras de las canastas de bienes y servicios que se utilizan en la elaboración de las líneas de pobreza e indigencia. Se utiliza además para las estimaciones de las cuentas nacionales y para el diseño de políticas públicas.

Los bienes y servicios de consumo analizados en la ENGHo 2017-2018 se agrupan en 12 divisiones según las necesidades que satisfacen, de acuerdo con la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad (COICOP, por su sigla en inglés) de Naciones Unidas (1999) y adaptadas en la COICOP Argentina (2019).³

1.1 Objetivos

La ENGHo tiene como objetivo proporcionar información sobre las condiciones de vida de la población en general y de distintos grupos de hogares en particular, desde el punto de vista de su participación en la distribución del ingreso y en el acceso a los bienes y servicios que produce la sociedad. Es la encuesta más completa y compleja del Sistema Estadístico Nacional, ya que da cuenta de todo el ciclo de participación de los hogares en el proceso de producción económico y social. Además, tiene una cobertura amplia a nivel nacional, lo que asegura la participación de todas las provincias.

La información relevada sirve principalmente para:

- Conocer las condiciones de vida de la población.
- Elaborar la estructura de las ponderaciones del IPC.
- Ser utilizada como insumo para estimaciones de las cuentas nacionales.
- Calcular las canastas de bienes y servicios utilizadas para la estimación de las líneas de pobreza e indigencia.
- Conocer las estructuras de gasto de los distintos grupos de hogares.
- Caracterizar a la población con variables socioeconómicas.
- Evaluar los efectos de las políticas sociales.
- Facilitar la programación del gasto social.

1.2 Instrumento de captación

El diseño de la encuesta, incluyendo las especificaciones sobre los cuestionarios, se encuentra disponible en el apartado metodológico del *Informe de gastos* de la ENGHo 2017-2018 (publicado en noviembre de 2019). A continuación, se resumen los aspectos relevantes sobre el instrumento de captación en relación con las distintas unidades de observación, los períodos de referencia y su tratamiento en la base usuario.

³ Ver COICOP Argentina. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.pdf.

Cuestionario 1 (Características de los hogares)

Objetivo: caracterizar el hogar y a cada uno de sus miembros a partir de aspectos socioeconómicos y datos demográficos.

Datos principales que releva: características de las personas, hogares y vivienda.

Cuestionario 2 (Gastos diarios)

Objetivo: relevar los gastos de consumo diario efectuados por el hogar durante la semana de referencia.

Datos principales que releva: gastos en alimentos, bebidas, higiene personal, tocador, belleza, descartables, medicamentos y elementos de primeros auxilios. Incluye tanto las compras de estos rubros, como el autoconsumo, retirado o recibido de su trabajo o recibidos gratuitamente.

Período de referencia: semana del relevamiento.

Cuestionario 3 (Gastos varios)

Objetivos: relevar otros gastos de consumo y no consumo, como así también otras salidas de dinero en períodos mayores a la semana de la encuesta.

Datos principales que releva: gastos en educación, salud, vestimenta, turismo, elementos para el hogar, refacciones, compra de automóviles, servicios públicos, entre otros.

Período de referencia: periódico, mensual, trimestral, semestral, anual.

Cuestionario 4 (Gastos personales)

Objetivos: relevar los gastos que realizan fuera del hogar las personas de 10 años y más para su propio consumo, fundamentalmente cuando salen a trabajar, estudiar, etc. durante la semana de la encuesta. Incluye tanto las compras de estos rubros, como lo retirado o recibido de su trabajo o recibidos gratuitamente.

Datos principales que releva: gastos en comidas y bebidas compradas y listas para consumir, transporte urbano, cines y teatros, peaje, combustible, entre otros.

Período de referencia: semana del relevamiento.

Cuestionario 5 (Ingresos)

Objetivos: relevar los ingresos corrientes, monetarios y no monetarios, cobrados por los perceptores de ingresos del hogar en los últimos 6 o 12 meses.

Datos principales que releva: ingresos derivados del desarrollo de una actividad económica (por trabajo de asalariados, cuentapropistas patrones); y otros ingresos tales como jubilación o pensión, cobro de alquileres, dividendos e intereses, otras fuentes de dinero y por valoración de la producción realizada para el consumo del hogar.

Período de indagación: semestral (o anual, en el caso de los trabajadores no asalariados del sector agropecuario).

2. Procesamiento de la información

De acuerdo a la información obtenida mediante la aplicación de los cuestionarios, las bases de datos usuario de la ENGHo se proponen presentar⁴:

- **Características de los hogares:** características sociodemográficas y habitacionales de los hogares relevadas en el cuestionario 1 e información resumida sobre el gasto de consumo de los hogares.
- **Características de las personas:** características sociodemográficas y de hábitos de consumo fuera del hogar (comida y transporte) de todos los miembros del hogar, características laborales relevadas en el cuestionario 1 e información resumida sobre el gasto de consumo fuera del hogar de las personas de 10 años y más.
- **Gastos de consumo realizados por los hogares y sus características:** transformados para la homogeneización de las distintas unidades de registro y los diversos períodos temporales de referencia de acuerdo con las especificaciones que se analizarán posteriormente en el apartado 2.6, Tratamiento de la información.
- **Ingresos percibidos por el hogar:** captados por fuente de ingresos de los miembros que componen los hogares. Se presenta el ingreso neto promedio de los últimos seis o doce meses para cada una de las fuentes de ingresos corrientes.

Si bien la ENGHo releva información sobre gastos con otras finalidades, tanto la encuesta como la base están diseñadas para brindar información sobre el gasto de consumo final de los hogares.

Se entiende por “gasto de consumo final de los hogares” el valor de toda adquisición de bienes y servicios que tiendan a satisfacer las necesidades de la población y que no se destinan a mantener o ampliar la capacidad productiva de la economía. Los bienes y servicios adquiridos se identifican por su código de producto de acuerdo con la COICOP, que en la base es la variable **articulo**, y se clasifican en cuatro niveles de agregación (división, grupo, clase y subclase) de acuerdo con su finalidad. Esto permite construir estructuras de gasto a distintos niveles, observando la representatividad de los dominios de estimación y análisis.

Con el objetivo de que los usuarios puedan utilizar las bases de datos usuario de la ENGHo 2017-2018 para obtener información confiable y representativa, los siguientes apartados describirán brevemente los distintos aspectos de la encuesta y las bases de datos usuario relevantes.

1. La estructura de los archivos que componen las bases de datos usuario y las relaciones entre ellos, y sus diferentes unidades de análisis y observación.
2. Los tipos de variables presentadas en las bases.
3. Los dominios de estimación y análisis de la encuesta.
4. Las medidas de variabilidad y confiabilidad de los indicadores que pueden calcular los propios usuarios.
5. El tratamiento de la información recolectada en campo para su transformación en registros de las bases de datos usuario.

⁴ En los anexos 5 y 6 de este mismo documento se encuentran las bases de equipamiento y hábitos de compra de los hogares y sus respectivas recomendaciones, para una correcta utilización por parte de las personas usuarias.

6. Las principales diferencias con respecto a las bases de datos de las ENGHo anteriores.

2.1 Estructura de las bases ENGHo 2017-2018

La base usuario de la ENGHo se compone de tres tablas diferentes: hogares, personas y gastos.

Adicionalmente, se encuentra el archivo correspondiente a la clasificación de productos y las bases de réplicas *bootstrap*.

Base de hogares (engho2018_hogares.txt): un registro por cada hogar, con las variables relevadas o calculadas a nivel de hogar. La clave única de identificación de cada registro es la variable **id**.

Base de personas (engho2018_personas.txt): un registro por cada miembro de cada hogar presente en la tabla *engh_hogares*, con las variables relevadas o calculadas a nivel de miembro. La clave única de identificación de cada registro la componen la variable **id** y la variable **miembro**. Incluye las variables relevadas relativas al ingreso.

Base de gastos (engho2018_gastos.txt): un registro por cada gasto de consumo realizado por el hogar o uno de sus miembros para cada uno de los conceptos relevados (artículos), diferenciados por sus principales características:

- forma de pago
- tipo de negocio
- lugar de adquisición
- modo de adquisición

Los valores de las variables **monto** y **cantidad** se encuentran transformados para representar valores mensuales para su análisis en términos anuales.

La clave única de identificación de cada registro está compuesta por las variables **id**, **miembro**, **articulo**, **forma_pago**, **tipo_negocio**, **modo_adq** y **lugar_adq**. En el caso de los registros de gastos realizados para satisfacer las necesidades comunes del hogar, la variable **miembro** tendrá valor 0.

Clasificación de artículos (engho2018_articulos.txt): un registro por cada código de producto con su correspondiente clasificación según división, grupo, clase y subclase. La clave única de identificación de cada registro es la variable **articulo**.

Base de réplicas *bootstrap* (engho2018_replicas.txt): un registro por cada hogar, con el conjunto de las réplicas *bootstrap* para el cálculo de los errores asociados a los indicadores. Al ser réplicas de los factores de expansión, al igual que estos últimos, las réplicas del hogar son aplicables a la información de personas y gastos. La clave única de identificación de cada registro es la variable **id**.

Para poder trabajar correctamente con la base, es necesario unificar las tablas de la base que se requieren (lo que se realiza a través de la sentencia u opción “*join*” o “*merge*” en la mayoría de las herramientas de cálculo utilizadas) atendiendo a la relación entre las tablas de acuerdo con las claves de identificación de los registros especificada.

Cuadro 1.

Claves de identificación de los registros según tablas de la ENGHo 2017-2018

	ID registro único	Vinculación	Registros
Hogares	ID	ID	21.547
Personas	ID-miembro	ID	68.675
Gastos	ID-miembro-articulo-forma_pago-tipo_negocio-modo_adq-lugar_adq	ID-miembro	901.804
Réplicas	ID	ID	21.547
Artículos	artículo	artículo	1.224

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

Las bases, entonces, se vinculan principalmente a través del **id** único del hogar. La base de réplicas posee la misma cantidad de registros que la base de hogares, por lo que solo deberá utilizarse esa variable para vincularlas y generar una base en la que se cuente con todas las variables del hogar y la de las réplicas.

La base de personas y la de gastos pueden vincularse a la de hogares y a la de réplicas de forma análoga, utilizando únicamente la identificación del hogar.

A quienes deseen trabajar con la totalidad de las tablas, se les recomienda partir desde la base de gastos para luego unirla a la tabla de hogares y finalmente vincular la tabla de personas mediante un *left join*.⁵ Esto les permitirá mantener los 901.804 registros de gastos con toda la información del hogar (incluyendo o no las réplicas) y de sus miembros como variables en cada registro sin ningún procedimiento adicional.

Por último, la base de artículos será de utilidad para quienes deseen contar con la descripción textual de los productos y las divisiones, los grupos, las clases y las subclases que los contienen.

2.2 Variables presentadas

Las bases de datos usuario contienen tanto variables que se relevaron en los cuestionarios como variables construidas o calculadas posteriormente a partir de una o más de las variables relevadas. En ambos grupos se encuentran tanto variables categóricas como numéricas discretas o continuas.

Los nombres del primer tipo de variables, las relevadas en el cuestionario, están formados por letras y números. En el caso de las variables del cuestionario de vivienda y hogar, las primeras dos letras determinan el capítulo al que pertenecen –en el cuestionario, cada uno tiene entre paréntesis las letras que lo identifican– y el número refiere al orden de la pregunta. Por ejemplo: la variable **cv1c04** corresponde a la pregunta número 4 del bloque 1C del capítulo Características de la vivienda (CV).

De manera análoga, en la base de personas, las variables conservan la numeración original del Cuestionario 1.

La denominación de las variables construidas –aquellas cuyo campo se identifica con un nombre especial, ya que se conformó a través de una secuencia de preguntas– hace referencia a su contenido. Por ejemplo, **propauto** indica si el hogar es o no propietario de automóvil.

Las variables que inician con la letra **J** en la base de hogares refieren a las características del jefe o la jefa del hogar, cuyo correlato sin la letra **J** se encontrará en la base de personas.

⁵ La unión de tablas hacia la izquierda, operación que en la mayoría de los programas utilizados para el procesamiento de base de datos se conoce como "*left join*", unifica las tablas manteniendo todos los registros de la tabla inicial o anterior y adiciona a estos las variables de la tabla siguiente.

Tanto la base de hogares como la de personas cuentan con variables de gastos agregados calculadas con base en diversos criterios. Estas variables se identifican con la letra **G** al principio del nombre.

En el caso de los ingresos, los montos por cada fuente se identifican con la inicial **i** (por ejemplo: **ijubilaciones**). Por cada variable de monto, se encontrará una variable con prefijo **m_** y una variable con sufijo **_imp**, marca de imputación y monto imputado respectivamente, tanto en la base de hogares como en la de personas.

Hogares

Los agregados de la base de hogares responden a distintos criterios: el destino del gasto, la finalidad de los productos adquiridos, las características del gasto o el tratamiento de la información.

En el caso de los ingresos, se presenta la información correspondiente al ingreso total del hogar y el ingreso per cápita.

Cuadro 2. Variables de gastos agregados en la base de hogares por criterio de agrupamiento. ENGHo 2017-2018

Criterio	Variables
Destino	Total del hogar: incluye los gastos realizados para la adquisición de bienes y servicios de uso común del hogar y los gastos realizados individualmente por los miembros fuera del hogar Común del hogar: incluye únicamente los gastos realizados para la adquisición de bienes y servicios de uso común del hogar Compras: gasto total del hogar y sus miembros en compras Ventas: gasto total del hogar por ventas (montos negativos)
Finalidad	12 divisiones de la COICOP Argentina 9 divisiones de la COICOP para comparabilidad con ENGHo anteriores
Caracterización del gasto	Forma de pago: los agrupamientos se construyen sobre el total de gastos del hogar y sus miembros Tipo de negocio: los agrupamientos se construyen sobre el total de gastos del hogar y sus miembros
Tratamiento	Imputado: total del gasto del hogar y sus miembros imputado

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

Mientras que “tipo de negocio” no presenta diferencias entre la agregación en la base de hogares y la categoría de la variable del mismo nombre en la base de gastos, “forma de pago” se presenta con mayor agregación en la base de hogares, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 3. Comparación de tratamiento de la variable “forma de pago” en la base de hogares y de gastos. ENGHo 2017-2018

Agregado en base Hogares	Categoría en base Gastos
Contado	Contado Débito Banco (transferencia, débito automático)
Crédito	Crédito (tarjeta de crédito en 1 o más cuotas) A crédito (a crédito, fiado, adeuda)
Trabajo Producción propia Otras Indefinido Tarjetas	Recibido o retirado de su trabajo Producción propia Otras Indefinida Tarjetas (prepagas)

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

Personas

La base de personas cuenta con un agregado correspondiente al total del gasto personal fuera del hogar y seis agregados por concepto a nivel de grupo. En cuanto a los ingresos, se presenta el promedio neto mensual de cada fuente percibida.

Codificación

Variables dicotómicas: se homogeneizó la codificación en 1 (sí) y 2 (no).

Valores nulos: se observarán valores nulos⁶ en los casos en los que la variable no se aplique a la unidad observada (por ejemplo, por un salto en el flujo del cuestionario), sea categórica o numérica.

- Variables numéricas: en el caso de las variables numéricas construidas que no pudieran calcularse por falta de información o la característica misma de la variable, se encontrará el valor nulo, con el objetivo de que los usuarios no requieran un filtro *ad hoc* por variable para excluir códigos residuales que podrían afectar indicadores numéricos. El mismo criterio se aplica a las variables numéricas relevadas con ausencia de valor válido.

Por ejemplo: en **np35** (horas semanales de las ocupaciones secundarias) se encontrarán valores nulos en los casos en los que la persona encuestada no declaró las horas trabajadas.

Valores 0

- Variables categóricas: existen en los casos en los que se corresponden a una categoría válida, por lo que deben corresponderse a un código especificado en el diccionario de registros.

Por ejemplo: **cp22** (último año/grado aprobado) en los registros correspondientes a personas que al momento de la encuesta cursaban el primer año del secundario.

- Variables numéricas: existen en los casos en los que el dato informado tenga ese valor y este sea conceptualmente válido.

Por ejemplo: **gc12_10** (gasto de consumo en la división Educación) en el caso de los hogares que no realizaron ningún gasto en ese rubro y **cp03** (edad) en el caso de los miembros menores de 1 año.

Valores 9, 99, 999

- Variables categóricas:

El código 9, en las variables en las que exista, se corresponde a una categoría válida especificada en el diccionario de registros.

Se unificaron en el código 99 los valores correspondientes a la categoría "Ns/nr". Presentarán este valor tanto los casos en los que este se relevó en campo como aquellos en los que surgió del proceso de consistencia y validación de la base de datos.

⁶ Se entiende por valores nulos el valor de las celdas en las que no se encuentra ningún valor. Suele visualizarse como *missing*, *na*, *null*, etcétera.

Variables numéricas: se encontrarán como valores válidos los números 9, 98, 99 o 999, a menos que se especifique lo contrario en el diccionario de registros.

Excepcionalmente, en el caso de la variable edad (**cp03**) el valor 98 identifica a todos los miembros de 98 años o más.

2.3 Dominios de estimación y análisis⁷

La población objetivo o de interés de la encuesta abarca a las personas residentes en los hogares de viviendas particulares de las localidades de la República Argentina con 2.000 o más habitantes. En el diseño muestral se definen como dominios geográficos de estimación las seis regiones estadísticas (Metropolitana, Pampeana, Noroeste, Noreste, Cuyo y Patagonia) y las 24 jurisdicciones que conforman el territorio nacional: 23 provincias y la CABA.

Uno de los objetivos principales de la encuesta es determinar la estructura de ponderaciones de un nuevo IPC, por lo cual se definieron otros niveles de agregación o dominios de análisis para los cuales se puede dar información confiable a partir de los resultados de la encuesta.

El análisis de estas estructuras debe hacerse teniendo en cuenta que constituyen información anualizada con base en registros de gastos homogeneizados a un período de referencia mensual. Su análisis diferenciado por características de los hogares, sus miembros o el gasto mismo deberá realizarse considerando que esa diferenciación reduce los dominios de estimación y análisis, por lo que se recomienda evaluar para cada caso la representatividad de los resultados.

El siguiente cuadro resume la apertura definida como dominio de análisis para las estimaciones de gastos según la estructura de ponderaciones del IPC.

Cuadro 4. Dominios de análisis de la ENGHo 2017-2018

Dominio de análisis	Objetivo	
	Estructura de ponderaciones del IPC	Estructura de gastos e ingresos
Total nacional	División Grupo Clase Subclase Producto	Según distintos cortes de población hasta subclase de gasto
Región	División Grupo Clase Subclase Producto	Según distintos cortes de población hasta clase de gasto
Provincia	División Grupo	///

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

A partir de los dominios de análisis se puede ver, entonces, que en caso de querer calcular la estructura de gastos regional a nivel de subclase según forma de pago, por ejemplo, será necesario evaluar mediante el cálculo de indicadores de calidad la representatividad de los resultados obtenidos, ya que escapan el diseño inicial de la muestra.

⁷ Ver Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Factores de expansión, estimación y cálculo de los errores de muestreo. Nota técnica n° 4. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/engho/engho2017_18_nota_tecnica_4.pdf.

2.4 Indicadores de calidad

Contar con indicadores de calidad permite a los usuarios cuantificar el grado de confianza y conocer las limitaciones que pueden llegar a tener los resultados, y así, restringir su uso cuando las estimaciones no alcanzan ciertos estándares definidos para la encuesta.

Para los cálculos que cuantifican el error por muestra en la encuesta se ha implementado una metodología con base en replicaciones. La idea básica de esta estrategia es tratar el conjunto de datos de la muestra como si esta fuera la población, y generar de una manera sistemática un conjunto de submuestras que pueden emplearse para estimar el error muestral en las estimaciones.

El proceso de cálculo puede ser implementado de manera eficiente, aun por usuarios con pocos conocimientos en muestreo, utilizando la base de replicaciones *bootstrap* y aplicando los procedimientos descritos en el apartado 6, “Empleo de los pesos replicados con la base de datos para usuarios” de la nota técnica n° 4.

En cuanto a las recomendaciones para la explotación de la base de datos, se presentan las siguientes sugerencias y observaciones:

1. En las encuestas de gastos, se relevan los gastos de consumo de las distintas finalidades mediante varios cuestionarios (C2, C3 y C4) y tienen períodos de referencia diferentes (semanales, mensuales, trimestrales, semestrales y anuales). Esto significa que los registros de gastos de un hogar en particular son una construcción que puede no ser representativa del gasto mensual efectivo que realiza ese hogar para el período de referencia. Por lo tanto, se desaconseja analizar la información del gasto por hogar y se recomienda su uso en forma agregada a nivel de dominios de estimación provincial, regional, según características sociodemográficas, etc. Por ejemplo, si en un hogar el gasto de consumo es notoriamente superior al ingreso total del hogar, podría no estar asociado a que ese hogar posee un gasto mayor a su ingreso –es decir, un desahorro en el período de referencia– sino que esa diferencia podría explicarse porque el hogar registró en la semana del relevamiento una gran compra mensual en el supermercado, y a los efectos de la mensualización, se multiplicó por 4,3. Esta situación será compensada a nivel agregado con otros hogares que no realizaron gastos en el supermercado durante la semana del relevamiento porque habían hecho la compra en semanas anteriores.
2. Otra consideración importante es que para las variables monetarias (ingresos y gastos) se recomienda no trabajar con valores absolutos ni su comparación con fuentes externas. Para el análisis del gasto de consumo, se aconseja centrarse en las estructuras de gasto en lugar del nivel. En el caso de que se decida estudiar el nivel de gasto, no se recomienda analizar el nivel en sí mismo, sino las diferencias existentes entre los niveles.

2.5 Tratamiento de la información

Los registros correspondientes a los gastos realizados por los hogares y sus miembros cuentan inicialmente con la información en variables de similar estructura y codificación a la utilizada en los cuestionarios. Sobre estos registros iniciales se aplicaron una serie de transformaciones que se resumen a continuación:

- La mensualización de los montos y cantidades relevados en períodos de captación no mensuales.⁸

⁸ Es decir que los valores con período de referencia mayores al mes se dividirán por un coeficiente para su mensualización, mientras que los valores de referencia inferiores al mes se multiplicarán por su correspondiente coeficiente. Por ejemplo: los gastos relevados para un período anual, como la compra-venta de automóviles, se dividirán por 12 para llevarlos a su valor mensual.

- La transformación de los montos y las cantidades relevadas en unidades de medida admitidas en una única unidad de medida estandarizada por producto para el período mensual.
- La división de los gastos relevados en códigos de artículo,⁹ mediante la aplicación de sus correspondientes factores de transformación, con un código de captación que incluye distintos códigos de análisis final. Por ejemplo, la división proporcional en servicios de internet, telefonía y televisión por cable de paquetes que incluyen los tres servicios.
- La unificación de los distintos gastos realizados para la adquisición de un mismo producto por parte del hogar en un único registro.
- La imputación de los gastos a nivel del hogar y la persona, incluyendo la asignación de valor a la variable **imputado** para la identificación de estos registros.

Los ingresos fueron captados a nivel individual por fuente. Para cada una de estas fuentes:

- Se calculó el ingreso mensual promedio con base en los datos relevados para cada uno de los meses del período de referencia para cada perceptor de ingresos.
- Se construyeron los correspondientes agregados (ingreso neto por fuente de los perceptores, ingreso neto del hogar, etc.).
- Se imputaron los datos faltantes por no respuesta para cada fuente mediante árboles de regresión o medias, de acuerdo con lo especificado en la nota técnica n° 5.¹⁰

2.6 Principales diferencias con las bases usuario anteriores

Las consideraciones sobre la comparabilidad refieren a las últimas dos encuestas de gastos de los hogares realizadas por el INDEC en 2004-2005 y 2012-2013.

La información generada por el INDEC es un insumo básico para el seguimiento de las condiciones de vida de la población y la generación y evaluación de políticas públicas en distintos ámbitos: público, privado, académico, ONG, etc., incluyendo a los ciudadanos y las ciudadanas sin pertenencia específica a un ámbito particular. Como insumo básico para la diversidad de usuarios, esta información debe ser de calidad, confiable, relevante y representativa, y encontrarse disponible.

Considerando este último punto, se ha tomado la decisión de publicar la información a un mayor nivel de desagregación, poniendo a disposición una base de gastos con mayores aperturas que las ediciones pasadas, con el propósito de permitir una mejor explotación y análisis por parte de los usuarios.

Paralelamente, se pone a disposición de los usuarios las herramientas necesarias para la evaluación de la confiabilidad de los indicadores obtenidos, mediante la publicación de los documentos y apartados metodológicos y fundamentalmente por la publicación de las réplicas *bootstrap* elaboradas por la Dirección Nacional de Metodología Estadística del INDEC como insumo para la evaluación de la calidad de los indicadores calculados por los usuarios. A su vez, se informa sobre las características generales de la encuesta que afectan la representatividad y confiabilidad de los indicadores: diseño muestral, diseño conceptual, cálculo de los factores de expansión, etc. Todas estas herramientas deberán ser consideradas por los usuarios para la interpretación de los resultados obtenidos.

⁹ En el presente documento se utilizarán los términos “artículos” y “productos” como sinónimos.

¹⁰ Ver *Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018. Metodología de imputación*. Nota técnica n° 5. Disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/engho/engho2017_18_nota_tecnica_5.pdf

La desagregación de la información en las bases de datos usuario se refleja entonces en dos aspectos: la estructura de la información (o estructura de tablas) y la desagregación del gasto de acuerdo con sus características.

2.6.1 Estructura de tablas 2004-2018

Las bases de las dos ENGHo anteriores presentan una misma estructura de tablas y una estructura similar de variables. Exhiben información más desagregada en uno u otro caso, dependiendo de las variables o agregaciones bajo análisis.

Las bases de datos usuario de la ENGHo 2017-2018 difieren en la estructura de las tablas, se unifican la base **engh_gastos** y la de gastos caracterizados (**engh_gastos_fptnlc** / **engh_tnfp**). En las ediciones anteriores, las características de los gastos se encontraban como montos agrupados a nivel de hogar en las bases **engh_hogares** (2004 y 2012) y **engh_personas** (2012), y a nivel de hogar y artículo en **engh_gastos_fptnlc** (2004 y 2012), mientras que en la base de gastos se contaba con la información del monto y la cantidad adquirida, sin contar con las características del gasto a nivel hogar-miembro-artículo.

En el esquema actual, se mantienen las variables agregadas en las bases de hogares y personas, mientras que se unificaron las bases de gastos y de gastos caracterizados a nivel hogar-miembro-artículo-características, de modo tal que los usuarios cuenten con las características como variables de corte para la construcción de agregados de la variable **monto** de acuerdo con la información que deseen calcular, ya sea representativa o exploratoria.

En el caso de los ingresos, la información correspondiente a las tablas **engh_ingresos** en las ediciones anteriores, se encuentra con similar estructura unificada la tabla **engh_personas**, con el objetivo de simplificar el acceso de la base a los usuarios, dispensándolos de tener que unificar las bases por su cuenta para poder analizar la información de los ingresos en relación con las características de los miembros. Al igual que en las ediciones anteriores, la variable **percept** permite diferenciar claramente a los perceptores de los no perceptores.

La estructura de tablas de las dos ediciones anteriores, con sus principales diferencias con la ENGHo 2017-2018 se resume en los cuadros siguientes:

Cuadro 5. Comparación de la estructura de tablas de las bases e información de gastos ENGHo 2004-2005, 2012-2013 y 2017-2018

2004-2012			2018		
Tabla	Nivel del registro	Información del gasto	Tabla	Nivel del registro	Información del gasto
Hogares	Un registro por hogar	Agregada en variables según divisiones, características y generales	Hogares	Un registro por hogar	Agregada en variables según divisiones, características y generales
Personas	Un registro por cada miembro de cada hogar	Agregada en variables según conceptos	Personas	Un registro por cada miembro de cada hogar	Un registro por cada miembro de cada hogar
Gastos	Un registro por cada artículo adquirido por el hogar y sus miembros, diferenciando los gastos del hogar en su conjunto de los de cada uno de sus miembros	Monto y cantidad total por combinación hogar-miembro-artículo	Gastos	Un registro por cada artículo adquirido por el hogar y sus miembros, diferenciando los gastos del hogar en su conjunto de los de cada uno de sus miembros, según sus características	Monto y cantidad. Las características del gasto dejan de ser agrupados para convertirse en variables de agrupamiento o corte
Gastos_fptnlc	Un registro por cada artículo adquirido por el hogar y sus miembros, sin diferenciación al interno del hogar	Montos agregados por características del gasto			

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

Cuadro 6. Comparación de la estructura de tablas de las bases e información de ingresos ENGHo 2004-2005, 2012-2013 y 2017-2018

2004-2012			2018		
Tabla	Nivel del registro	Información del ingreso	Tabla	Nivel del registro	Información del ingreso
Hogares	Un registro por hogar	Ingreso total del hogar, ingreso per cápita, cantidad de perceptores, quintiles y deciles de ingreso	Hogares	Un registro por hogar	Ingreso total del hogar, ingreso per cápita, cantidad de perceptores, quintiles y deciles de ingreso
Personas	Un registro por cada miembro de cada hogar	Declaración de fuentes, identificación del perceptor	Personas	Un registro por cada miembro de cada hogar	Declaración de fuentes, identificación del perceptor, montos percibidos por fuente, variables de imputación
Ingresos	Un registro por cada miembro del hogar perceptor de ingresos	Montos percibidos por fuente, variables de imputación			

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

2.6.2 Caracterización del gasto

Al igual que sus ediciones anteriores, la ENGHo 2017-2018 relevó las características principales de los gastos realizados por los hogares: la forma de pago, el tipo de negocio, el modo de adquisición y el lugar de adquisición.

Las bases de la ENGHo 2004-2005 presentan los mismos agregados de forma de pago y tipo de negocio en las bases de hogares y de gastos caracterizados, sumando en esta última la información sobre el lugar de adquisición. Las de la ENGHo 2012-2013 exhiben mayor desagregación de algunas características en la base de hogares, mientras que mantiene la desagregación original de 2004-2005 en la base de gastos caracterizados.

La base de hogares de la ENGHo 2017-2018 muestra agregados por forma de pago similares a los de sus ediciones anteriores, mientras que los de tipo de negocio se presentan con mayor nivel de desagregación de acuerdo con el cuadro siguiente:

Cuadro 7. Comparación de variables de agregados de gasto según sus características en la base hogares. ENGHo 2004-2005, 2012-2013 y 2017-2018

Variables	2004	2012	2018
Forma de pago	Contado Crédito Trabajo Producción propia Otras Indefinida	Contado Crédito Trabajo Otras Indefinida Tarjetas ⁽¹⁾	Contado Crédito Trabajo Producción propia Otras Indefinida Tarjetas
Tipo de negocio	Hipermercado/supermercado Autoservicio/negocios especializados Otros Indefinido	Hipermercado/supermercado Autoservicio/negocios especializados Trabajo Otros Indefinido Restaurante Internet Comedor	Hipermercado/supermercado Autoservicio Negocios especializados Trabajo Otros Indefinido Restaurante Internet Comedor Kiosco

⁽¹⁾ Tarjetas: refiere al pago mediante tarjetas prepagas (por ejemplo, SUBE o Monedero).

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

En la base de gastos se presenta un mayor nivel de desagregación no solo con respecto a las ediciones anteriores, sino a la propia base de hogares, en el caso de la forma de pago (ver relación entre ambas en el apartado 2.2, Variables presentadas).

El lugar de adquisición no presenta diferencias con respecto a su última publicación (2004-2005).

El modo de adquisición es una variable que permite conocer la modalidad de compra de un determinado bien o servicio (adquirido por internet, teléfono o presencialmente en el negocio). Esta variable se incorpora por primera vez en la presente edición de la ENGHO. Se pone a disposición de los usuarios para brindar más información sobre las nuevas modalidades y herramientas de compra que permiten los avances tecnológicos.

Cuadro 8. Características del gasto presentadas en las bases de gastos ENGHO-INDEC 2004-2005, 2012-2013 y 2017-2018

Característica del gasto	2004 gastos_fptnlc	2012 gasto_tnfp	2018 gastos
Forma de pago	Contado	Contado	Contado
	Crédito	Crédito	Débito
	Recibido o retirado de su trabajo	Recibido o retirado de su trabajo	Banco
	Producción propia		Crédito
Tipo de negocio	Otras	Otras	A crédito
	Indefinida	Indefinida	Recibido o retirado de su trabajo
			Producción propia
			Tarjetas (prepagas)
Lugar de compra	Hipermercado/supermercado	Hipermercado/supermercado	Otras
	Autoservicio/negocios especializados	Autoservicio/negocios especializados	Indefinida
Modo de adquisición	Otros	Otros	En el negocio
	Indefinido		Por internet
			Por teléfono
			Indefinido

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

Los agregados de gasto en la base de personas no presentan diferencias con las ediciones anteriores.

En relación con los ingresos, la ENGHo 2017-2018 mantiene sin cambios con respecto a sus ediciones anteriores el ingreso neto promedio percibido por la ocupación principal, ocupaciones secundarias y anteriores, por jubilación y/o pensión ordinaria, en concepto de rentas y por producción propia (autoconsumo). La variable de ingreso neto promedio por transferencias en dinero, en cambio, se publica desagregada en las siguientes variables:

- **ipensionesnc:** ingresos en concepto de pensiones no contributivas, incluyendo pensiones por discapacidad.
- **iasignaciones:** ingresos percibidos por Asignación Universal por Hijo (AUH) y Asignación Universal por Embarazo (AUE).
- **icuotaali:** ingresos percibidos por cuota de alimentos.
- **iaayfliar:** ingresos por ayuda familiar permanente en dinero.
- **ibecaspub:** ingresos corrientes por becas de organismos públicos y PROGRESAR.
- **iotrosps:** ingresos percibidos por otros planes sociales.
- **itransfermon:** ingresos corrientes por otras transferencias en dinero.

La desagregación de estas fuentes permite a los usuarios su agregación o diferenciación para la realización de análisis más precisos con base en sus necesidades de información, siempre que se realicen teniendo en cuenta los dominios de estimación y los indicadores de calidad y confiabilidad de los indicadores calculados.

3. Diccionario de registros

Formato: **.txt**

Separador de campos: **| (pipe)**

Separador de decimales: **. (punto)**

Delimitador de texto: **"" (comillas dobles)**

3.1 Descripción del archivo ENGHo2018_hogares.txt

M	Variable	Opción	Descripción
p	id		Clave de identificación del hogar
p	provincia		Código de jurisdicción
o	provincia	2	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	provincia	6	Buenos Aires
o	provincia	10	Catamarca
o	provincia	14	Córdoba
o	provincia	18	Corrientes
o	provincia	22	Chaco
o	provincia	26	Chubut
o	provincia	30	Entre Ríos
o	provincia	34	Formosa
o	provincia	38	Jujuy
o	provincia	42	La Pampa
o	provincia	46	La Rioja
o	provincia	50	Mendoza
o	provincia	54	Misiones
o	provincia	58	Neuquén
o	provincia	62	Río Negro
o	provincia	66	Salta
o	provincia	70	San Juan
o	provincia	74	San Luis
o	provincia	78	Santa Cruz
o	provincia	82	Santa Fe
o	provincia	86	Santiago del Estero
o	provincia	90	Tucumán
o	provincia	94	Tierra del Fuego
p	region		Código de región
o	region	1	Metropolitana
o	region	2	Pampeana
o	region	3	Noroeste
o	region	4	Noreste
o	region	5	Cuyo
o	region	6	Patagonia
p	subregion		Código de subregión
o	subregion	1A	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	subregion	1B	Partidos del Gran Buenos Aires
o	subregion	2A	Córdoba y La Pampa
o	subregion	2B	Santa Fe y Entre Ríos
o	subregion	2C	Buenos Aires
o	subregion	3A	Jujuy, Salta y Tucumán
o	subregion	3B	La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero
o	subregion	4A	Misiones y Corrientes
o	subregion	4B	Chaco y Formosa
o	subregion	5	San Juan, Mendoza y San Luis
o	subregion	6A	Neuquén y Río Negro
o	subregion	6B	Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego
p	trimestre		Trimestre operativo
o	trimestre	1	Primer trimestre
o	trimestre	2	Segundo trimestre
o	trimestre	3	Tercer trimestre
o	trimestre	4	Cuarto trimestre
p	anio		Año calendario
p	pondera		Factor de expansión
p	cv1c04		Tipo de vivienda
o	cv1c04	1	Casa
o	cv1c04	2	Rancho
o	cv1c04	3	Casilla
o	cv1c04	4	Departamento
o	cv1c04	5	Pieza de inquilinato
o	cv1c04	6	Pieza en hotel familiar o pensión
o	cv1c04	7	Local no construido para habitación
o	cv1c04	8	Otros

(continúa)

3.1 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	cv1c05_a		¿La vivienda dispone de cochera?
o	cv1c05_a	1	Sí (de uso común)
o	cv1c05_a	2	Sí (de uso exclusivo)
o	cv1c05_a	3	No
p	cv1c05_b		¿La vivienda dispone de jardín?
o	cv1c05_b	1	Sí (de uso común)
o	cv1c05_b	2	Sí (de uso exclusivo)
o	cv1c05_b	3	No
p	cv1c05_c		¿La vivienda dispone de piscina?
o	cv1c05_c	1	Sí (de uso común)
o	cv1c05_c	2	Sí (de uso exclusivo)
o	cv1c05_c	3	No
p	cv1c05_d		¿La vivienda dispone de área deportiva (cancha de tenis, de fútbol, de pádel, etcétera)?
o	cv1c05_d	1	Sí (de uso común)
o	cv1c05_d	2	Sí (de uso exclusivo)
o	cv1c05_d	3	No
p	cv1c06_e		¿La vivienda dispone de huerta para consumo del hogar?
o	cv1c06_e	1	Sí (de uso común)
o	cv1c06_e	2	Sí (de uso exclusivo)
o	cv1c06_e	3	No
p	cv1c06_f		¿La vivienda dispone de corral para consumo del hogar?
o	cv1c06_f	1	Sí (de uso común)
o	cv1c06_f	2	Sí (de uso exclusivo)
o	cv1c06_f	3	No
p	cv1c07		¿Cuál es el material predominante de la cubierta exterior del techo?
o	cv1c07	1	Cubierta asfáltica o membrana
o	cv1c07	2	Baldosa o losa (sin cubierta)
o	cv1c07	3	Pizarra o teja
o	cv1c07	4	Chapa de metal (sin cubierta)
o	cv1c07	5	Chapa de fibrocemento o plástico
o	cv1c07	6	Chapa o cartón
o	cv1c07	7	Caña, palma, tabla o paja con o sin barro
o	cv1c07	8	Otros
o	cv1c07	99	Ns/nr
p	cv1c08		En el techo, ¿tiene cielorraso/revestimiento interior?
o	cv1c08	1	Sí
o	cv1c08	2	No
o	cv1c08	9	Ns/nr
p	cv1c09		¿Cuál es el material predominante de los pisos?
o	cv1c09	1	Cerámica, baldosa, mosaico, mármol, madera o alfombra
o	cv1c09	2	Cemento o ladrillo fijo
o	cv1c09	3	Tierra o ladrillo suelto
o	cv1c09	4	Otros
o	cv1c09	99	Ns/nr
p	cv1c10		¿Cuál es el material predominante de las paredes exteriores?
o	cv1c10	1	Ladrillo, piedra, bloque u hormigón
o	cv1c10	2	Adobe
o	cv1c10	3	Madera
o	cv1c10	4	Chapa de metal o fibrocemento
o	cv1c10	5	Chorizo, cartón, palma, paja sola o material de desecho
o	cv1c10	6	Otros
o	cv1c10	99	Ns/nr
p	cv1c11		¿Las paredes exteriores tienen revoque o revestimiento externo? (Incluye terminación ladrillo a la vista)
o	cv1c11	1	Sí
o	cv1c11	2	No
o	cv1c11	9	Ns/nr
p	cv1c12		¿Cuántas ambientes/habitaciones tiene la vivienda en total?
o	cv1c12	1	...n
o	cv1c12	99	Ns/nr
p	cv1c13		¿Cuál es la antigüedad aproximada de la construcción original de la vivienda?
o	cv1c13	1	Hasta 10 años
o	cv1c13	2	De 11 a 49 años
o	cv1c13	3	50 años o más
o	cv1c13	99	Ns/nr
p	ch01		¿Algún miembro del hogar es...
o	ch01	1	...propietario de la vivienda y terreno?
o	ch01	2	...propietario de la vivienda solamente?
o	ch01	3	...inquilino o arrendatario de la vivienda?
o	ch01	4	...ocupante por relación de trabajo?
o	ch01	5	...ocupante de préstamo, cesión o permiso?
o	ch01	6	...ocupante de hecho? (sin permiso)
o	ch01	7	...alguna otra situación?
p	ch02		¿Obtuvo algún préstamo o crédito para comprar, construir o reparar la vivienda en la que vive?
o	ch02	1	Sí
o	ch02	2	No
o	ch02	99	Ns/nr

(continúa)

3.1 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	ch03		¿Tiene pagos pendientes por la compra, construcción o reparación de la vivienda?
o	ch03	1	Sí
o	ch03	2	No
o	ch03	99	Ns/nr
p	ch04		¿La vivienda está escriturada?
o	ch04	1	Sí
o	ch04	2	No
o	ch04	99	Ns/nr
p	ch05		En total ¿cuántas habitaciones o piezas de uso exclusivo tiene este hogar?
o	ch05		...n
o	ch05	99	Ns/nr
p	ch06		De esas ¿cuántas habitaciones o piezas para dormir de uso exclusivo tiene este hogar?
o	ch06		...n
o	ch06	99	Ns/nr
p	ch07		¿Este hogar tiene electricidad...
o	ch07	1	...por red?
o	ch07	2	...por generación propia a motor?
o	ch07	3	...por generación propia por otros medios?
o	ch07	4	No tiene
p	ch08		¿Tiene agua...
o	ch08	1	...por cañería dentro de la vivienda?
o	ch08	2	...fuera de la vivienda pero dentro del terreno?
o	ch08	3	...fuera del terreno?
p	ch09		¿Obtiene el agua a través de...
o	ch09	1	...red pública (agua corriente)?
o	ch09	2	...perforación con bomba a motor?
o	ch09	3	...perforación con bomba manual?
o	ch09	4	...aljibe o pozo?
o	ch09	5	...transporte por cisterna?
o	ch09	6	...agua de lluvia, río, canal, arroyo o acequia?
o	ch09	7	...otras fuentes?
p	ch10		¿Tiene baño/letrina?
o	ch10	1	Sí
o	ch10	2	No
p	ch11		¿El baño tiene...
o	ch11	1	...inodoro con botón/mochila/cadena y arrastre de agua?
o	ch11	2	...inodoro sin botón/cadena y con arrastre de agua? (a balde)
o	ch11	3	...letrina? (sin arrastre de agua)
o	ch11	99	Ns/nr
p	ch12		El baño/letrina ¿es...
o	ch12	1	...usado solo por este hogar?
o	ch12	2	...compartido con otros hogares?
o	ch12	3	...compartido con otras viviendas?
o	ch12	99	Ns/nr
p	ch13		¿Cuántos cuartos de baño de uso exclusivo tiene el hogar?
o	ch13	1	...n
o	ch13	99	Ns/nr
p	ch14		¿El desagüe del inodoro es...
o	ch14	1	...a red pública (cloaca)?
o	ch14	2	...a cámara séptica y pozo ciego?
o	ch14	3	...solo a pozo ciego?
o	ch14	4	...a hoyo, excavación en tierra, etcétera?
o	ch14	9	Ns/nr
p	ch15		¿Para cocinar, utiliza principalmente...
o	ch15	1	...gas de red?
o	ch15	2	...gas a granel (zeppelin)?
o	ch15	3	...gas en tubo?
o	ch15	4	...gas en garrafa?
o	ch15	5	...electricidad?
o	ch15	6	...kerosene/leña/carbón?
o	ch15	7	...otro?
p	ch16		El cuarto de cocina del hogar es...
o	ch16	1	...de uso exclusivo?
o	ch16	2	...de uso compartido con otro hogar?
o	ch16	3	No tiene
o	ch16	99	Ns/nr
p	ch17_a		¿Este hogar tiene teléfono fijo?
o	ch17_a	1	Sí
o	ch17_a	2	No
o	ch17_a	99	Ns/nr
p	ch17_b		¿Este hogar tiene teléfono celular?
o	ch17_b	1	Sí
o	ch17_b	2	No
o	ch17_b	99	Ns/nr
p	ch18		¿Cuántos teléfonos celulares con línea tiene este hogar en total?
o	ch18	1	...n
o	ch18	99	Ns/nr

(continúa)

3.1 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	ch19		¿Las paredes interiores, excepto cocina y baño, están en su mayor parte revocadas o revestidas (material, yeso, madera, laminado plástico, etcétera)?
o	ch19	1	Sí
o	ch19	2	No
o	ch19	99	Ns/nr
p	ch20		Para calefaccionar, ¿el hogar utiliza principalmente...
o	ch20	1	...gas de red?
o	ch20	2	...gas a granel (zeppelin)?
o	ch20	3	...gas en tubo?
o	ch20	4	...gas en garrafa?
o	ch20	5	...electricidad?
o	ch20	6	...kerosene/leña/carbón?
o	ch20	7	...otro?
p	ch21		Este hogar ¿tiene aire acondicionado?
o	ch21	1	Sí
o	ch21	2	No
o	ch21	99	Ns/nr
p	propauto		Hogar propietario de automóvil
o	propauto	1	No propietario
o	propauto	2	Propietario de 1 automóvil
o	propauto	3	Propietario de 2 o más automóviles
p	regten		Régimen de tenencia de la vivienda
o	regten	1	Hogar propietario
o	regten	2	Hogar inquilino
o	regten	3	Hogar ocupante y otros
p	hacina		Cantidad de miembros por habitación de uso exclusivo
p	jniveled		Nivel educativo del jefe o la jefa del hogar
o	jniveled	1	Primario incompleto (incluye educación especial)
o	jniveled	2	Primario completo
o	jniveled	3	Secundario incompleto
o	jniveled	4	Secundario completo
o	jniveled	5	Superior universitario incompleto
o	jniveled	6	Superior universitario completo
o	jniveled	7	Sin instrucción
o	jniveled	99	Ns/nr
p	jsexo		Sexo del jefe o la jefa del hogar
o	jsexo	1	Varón
o	jsexo	2	Mujer
p	jedad_agrup		Edad agrupada del jefe o la jefa del hogar
o	jedad_agrup	2	Hasta 24 años
o	jedad_agrup	3	25 a 34 años
o	jedad_agrup	4	35 a 49 años
o	jedad_agrup	5	50 a 64 años
o	jedad_agrup	6	65 años y más
p	jsitconyugal		Situación conyugal del jefe o la jefa del hogar
o	jsitconyugal	1	Unido/a
o	jsitconyugal	2	Casado/a
o	jsitconyugal	3	Separado/divorciado/a
o	jsitconyugal	4	Viudo/a
o	jsitconyugal	5	Soltero/a
p	jdif_lp		Jefe o jefa con dificultad de largo plazo
o	jdif_lp	1	Presenta al menos una dificultad de largo plazo
o	jdif_lp	2	Sin dificultad de largo plazo
p	jestado		Estado de actividad del jefe o jefa del hogar (EPH)
o	jestado	1	Ocupado
o	jestado	2	Desocupado
o	jestado	3	Inactivo
o	jestado	4	Menores de 10 años
p	jocupengh		Categoría ocupacional del jefe o la jefa del hogar
o	jocupengh	1	Asalariado
o	jocupengh	2	Cuenta propia de sociedad jurídica
o	jocupengh	3	Cuenta propia de sociedad no jurídica
o	jocupengh	4	Patrón/empleador/socio de sociedad jurídica
o	jocupengh	5	Patrón/empleador socio de sociedad no jurídica
o	jocupengh	6	Empleado familiar sin remuneración
p	jpercept		Percepción de ingresos del jefe o jefa del hogar
o	jpercept	1	Sí
o	jpercept	2	No
p	jcomed		Cobertura médica del jefe o la jefa del hogar
o	jcomed	1	Tiene
o	jcomed	2	No tiene
o	jcomed	99	Ns/nr
p	tipohog		Tipo de hogar
o	tipohog	1	Unipersonal
o	tipohog	2	Nuclear sin hijos
o	tipohog	3	Nuclear con hijos
o	tipohog	4	Extendido

(continúa)

3.1 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	cantping		Cantidad de perceptores de ingreso
p	reldep		Relación de dependencia
a	reldep		Cantidad de miembros por cada miembro perceptor de ingresos
p	cantmiem		Tamaño del hogar
a	cantmiem		Cantidad de miembros en el hogar
p	cantadequi		Cantidad de adultos equivalentes en el hogar
p	menor18		Cantidad de menores de 18 años
p	menor14		Cantidad de menores de 14 años
p	mayor65		Cantidad de mayores de 65 años
p	dif_lph		Cantidad de miembros del hogar con dificultades de largo plazo
o	dif_lph	0	Ninguno
o	dif_lph	1	Uno
o	dif_lph	2	Dos y más
p	cant_act		Cantidad de mayores de 10 años activos
p	permieoc		Cantidad de personas por cada miembro ocupado del hogar
p	clima_educativo		Clima educativo del hogar
o	clima_educativo	1	Muy bajo
o	clima_educativo	2	Bajo
o	clima_educativo	3	Medio
o	clima_educativo	4	Alto
o	clima_educativo	5	Muy alto
o	clima_educativo	99	Ns/nr
p	gastot		Gasto de consumo total del hogar
p	gastotpc		Gasto de consumo del hogar per cápita
p	gasto_comunh		Total de gasto de consumo común al hogar
p	gascomp		Gasto de consumo del hogar en compras
p	gasvent		Gasto de consumo del hogar en ventas
p	gc_01		Gasto de consumo división 1
a	gc_01		Alimentos y bebidas no alcohólicas
p	gc_02		Gasto de consumo división 2
a	gc_02		Bebidas alcohólicas y tabaco
p	gc_03		Gasto de consumo división 3
a	gc_03		Prendas de vestir y calzado
p	gc_04		Gasto de consumo división 4
a	gc_04		Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
p	gc_05		Gasto de consumo división 5
a	gc_05		Equipamiento y mantenimiento del hogar
p	gc_06		Gasto de consumo división 6
a	gc_06		Salud
p	gc_07		Gasto de consumo división 7
a	gc_07		Transporte
p	gc_08		Gasto de consumo división 8
a	gc_08		Comunicaciones
p	gc_09		Gasto de consumo división 9
a	gc_09		Recreación y cultura
p	gc_10		Gasto de consumo división 10
a	gc_10		Educación
p	gc_11		Gasto de consumo división 11
a	gc_11		Restaurantes y hoteles
p	gc_12		Gasto de consumo división 12
a	gc_12		Bienes y servicios varios
p	gc09_01		Gasto de consumo división 1
a	gc09_01		Alimentos y bebidas
p	gc09_02		Gasto de consumo división 2
a	gc09_02		Indumentaria y calzado
p	gc09_03		Gasto de consumo división 3
a	gc09_03		Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
p	gc09_04		Gasto de consumo división 4
a	gc09_04		Equipamiento y mantenimiento del hogar
p	gc09_05		Gasto de consumo división 5
a	gc09_05		Salud
p	gc09_06		Gasto de consumo división 6
a	gc09_06		Transporte y comunicaciones
p	gc09_07		Gasto de consumo división 7
a	gc09_07		Recreación y cultura
p	gc09_08		Gasto de consumo división 8
a	gc09_08		Educación
p	gc09_09		Gasto de consumo división 9
a	gc09_09		Bienes y servicios varios
p	fp_contado		Gasto total de consumo pagado al contado
p	fp_credito		Gasto total de consumo en compras pagado con crédito
p	fp_especie		Gasto total de consumo recibido en pago por su trabajo o retirado del propio negocio
p	fp_prodprop		Gasto total de consumo de productos producidos por el hogar
p	fp_tarjetas		Gasto total de consumo pagado con tarjetas prepagas
p	fp_otras		Gasto total de consumo con otras formas de pago
p	fp_indef		Gasto total de consumo con forma de pago indefinida
p	tn_hipsup		Gasto total de consumo en compras realizadas en hiper/supermercado

(continúa)

3.1 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	tn_autoserv		Gasto total de consumo en compras realizadas en autoservicio
p	tn_negesp		Gasto total de consumo en compras realizadas en negocio/dispensas
p	tn_restaurant		Gasto total de consumo en compras realizadas en restaurant
p	tn_kiosco		Gasto total de consumo en compras realizadas en kiosco
p	tn_internet		Gasto total de consumo en compras realizadas en internet
p	tn_comedor		Gasto total de consumo en compras realizadas en comedor
p	tn_especie		Gasto total de consumo en compras realizadas en su trabajo o retirado del propio negocio
p	tn_otros		Gasto total de consumo en compras realizadas en otros lugares
p	tn_indef		Gasto total de consumo en compras realizadas en lugar indefinido
p	decgaphp		Decil de gasto de consumo per cápita del hogar. Provincia
o	decgaphp	1	Primer decil
o	decgaphp	2	Segundo decil
o	decgaphp	3	Tercer decil
o	decgaphp	4	Cuarto decil
o	decgaphp	5	Quinto decil
o	decgaphp	6	Sexto decil
o	decgaphp	7	Séptimo decil
o	decgaphp	8	Octavo decil
o	decgaphp	9	Noveno decil
o	decgaphp	10	Décimo decil
p	decgaphr		Decil de gasto de consumo per cápita del hogar. Región
o	decgaphr	1	Primer decil
o	decgaphr	2	Segundo decil
o	decgaphr	3	Tercer decil
o	decgaphr	4	Cuarto decil
o	decgaphr	5	Quinto decil
o	decgaphr	6	Sexto decil
o	decgaphr	7	Séptimo decil
o	decgaphr	8	Octavo decil
o	decgaphr	9	Noveno decil
o	decgaphr	10	Décimo decil
p	decgapht		Decil de gasto de consumo per cápita del hogar. Total del país
o	decgapht	1	Primer decil
o	decgapht	2	Segundo decil
o	decgapht	3	Tercer decil
o	decgapht	4	Cuarto decil
o	decgapht	5	Quinto decil
o	decgapht	6	Sexto decil
o	decgapht	7	Séptimo decil
o	decgapht	8	Octavo decil
o	decgapht	9	Noveno decil
o	decgapht	10	Décimo decil
p	quigaphp		Quintil de gasto de consumo per cápita del hogar. Provincia
o	quigaphp	1	Primer quintil
o	quigaphp	2	Segundo quintil
o	quigaphp	3	Tercer quintil
o	quigaphp	4	Cuarto quintil
o	quigaphp	5	Quinto quintil
p	quigaphr		Quintil de gasto de consumo per cápita del hogar. Región
o	quigaphr	1	Primer quintil
o	quigaphr	2	Segundo quintil
o	quigaphr	3	Tercer quintil
o	quigaphr	4	Cuarto quintil
o	quigaphr	5	Quinto quintil
p	quigapht		Quintil de gasto de consumo per cápita del hogar. Total del país
o	quigapht	1	Primer quintil
o	quigapht	2	Segundo quintil
o	quigapht	3	Tercer quintil
o	quigapht	4	Cuarto quintil
o	quigapht	5	Quinto quintil
p	gasto_imputado		Total del gasto de consumo del hogar imputado
p	m_gasto_imputado		Marca de gasto de consumo imputado. Indica la imputación de al menos un gasto
o	m_gasto_imputado	1	Imputado
o	m_gasto_imputado	2	No imputado
p	ingtoth		Ingreso total del hogar
p	ingpch		Ingreso per cápita del hogar
p	m_ingtoth		Marca de imputación del ingreso total de los perceptores del hogar
p	m_ingtoth	0	Ingreso sin imputar
p	m_ingtoth	1	Ingreso imputado/parcial o totalmente
p	m_ingtoth	2	Hogar sin perceptores de ingreso
p	ingtoth_imp		Monto imputado del total del ingreso del hogar
p	qinth_p		Quintil de ingreso total del hogar. Provincia
o	qinth_p	1	Primer quintil
o	qinth_p	2	Segundo quintil
o	qinth_p	3	Tercer quintil
o	qinth_p	4	Cuarto quintil
o	qinth_p	5	Quinto quintil

(continúa)

3.1 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	qinth_r		Quintil de ingreso total del hogar. Región
o	qinth_r	1	Primer quintil
o	qinth_r	2	Segundo quintil
o	qinth_r	3	Tercer quintil
o	qinth_r	4	Cuarto quintil
o	qinth_r	5	Quinto quintil
p	qinth_t		Quintil de ingreso total del hogar. Total del país
o	qinth_t	1	Primer quintil
o	qinth_t	2	Segundo quintil
o	qinth_t	3	Tercer quintil
o	qinth_t	4	Cuarto quintil
o	qinth_t	5	Quinto quintil
p	dinth_p		Decil de ingreso total del hogar. Provincia
o	dinth_p	1	Primer decil
o	dinth_p	2	Segundo decil
o	dinth_p	3	Tercer decil
o	dinth_p	4	Cuarto decil
o	dinth_p	5	Quinto decil
o	dinth_p	6	Sexto decil
o	dinth_p	7	Séptimo decil
o	dinth_p	8	Octavo decil
o	dinth_p	9	Noveno decil
o	dinth_p	10	Décimo decil
p	dinth_r		Decil de ingreso total del hogar. Región
o	dinth_r	1	Primer decil
o	dinth_r	2	Segundo decil
o	dinth_r	3	Tercer decil
o	dinth_r	4	Cuarto decil
o	dinth_r	5	Quinto decil
o	dinth_r	6	Sexto decil
o	dinth_r	7	Séptimo decil
o	dinth_r	8	Octavo decil
o	dinth_r	9	Noveno decil
o	dinth_r	10	Décimo decil
p	dinth_t		Decil de ingreso total del hogar. Total del país
o	dinth_t	1	Primer decil
o	dinth_t	2	Segundo decil
o	dinth_t	3	Tercer decil
o	dinth_t	4	Cuarto decil
o	dinth_t	5	Quinto decil
o	dinth_t	6	Sexto decil
o	dinth_t	7	Séptimo decil
o	dinth_t	8	Octavo decil
o	dinth_t	9	Noveno decil
o	dinth_t	10	Décimo decil
p	qinpch_p		Quintil de ingreso per cápita del hogar. Provincia
o	qinpch_p	1	Primer quintil
o	qinpch_p	2	Segundo quintil
o	qinpch_p	3	Tercer quintil
o	qinpch_p	4	Cuarto quintil
o	qinpch_p	5	Quinto quintil
p	qinpch_r		Quintil de ingreso per cápita del hogar. Región
o	qinpch_r	1	Primer quintil
o	qinpch_r	2	Segundo quintil
o	qinpch_r	3	Tercer quintil
o	qinpch_r	4	Cuarto quintil
o	qinpch_r	5	Quinto quintil
p	qinpch_t		Quintil de ingreso per cápita del hogar. Total del país
o	qinpch_t	1	Primer quintil
o	qinpch_t	2	Segundo quintil
o	qinpch_t	3	Tercer quintil
o	qinpch_t	4	Cuarto quintil
o	qinpch_t	5	Quinto quintil
p	dinpch_p		Decil de ingreso per cápita del hogar. Provincia
o	dinpch_p	1	Primer decil
o	dinpch_p	2	Segundo decil
o	dinpch_p	3	Tercer decil
o	dinpch_p	4	Cuarto decil
o	dinpch_p	5	Quinto decil
o	dinpch_p	6	Sexto decil
o	dinpch_p	7	Séptimo decil
o	dinpch_p	8	Octavo decil
o	dinpch_p	9	Noveno decil
o	dinpch_p	10	Décimo decil

(continúa)

3.1 (conclusión)

M	Variable	Opción	Descripción
p	dinpch_r		Decil de ingreso per cápita del hogar. Región
o	dinpch_r	1	Primer decil
o	dinpch_r	2	Segundo decil
o	dinpch_r	3	Tercer decil
o	dinpch_r	4	Cuarto decil
o	dinpch_r	5	Quinto decil
o	dinpch_r	6	Sexto decil
o	dinpch_r	7	Séptimo decil
o	dinpch_r	8	Octavo decil
o	dinpch_r	9	Noveno decil
o	dinpch_r	10	Décimo decil
p	dinpch_t		Decil de ingreso per cápita del hogar. Total del país
o	dinpch_t	1	Primer decil
o	dinpch_t	2	Segundo decil
o	dinpch_t	3	Tercer decil
o	dinpch_t	4	Cuarto decil
o	dinpch_t	5	Quinto decil
o	dinpch_t	6	Sexto decil
o	dinpch_t	7	Séptimo decil
o	dinpch_t	8	Octavo decil
o	dinpch_t	9	Noveno decil
o	dinpch_t	10	Décimo decil

3.2 Descripción del archivo ENGHo2018_personas.txt

M	Variable	Opción	Descripción
p	id		Clave de identificación del hogar
p	provincia		Código de jurisdicción
o	provincia	2	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	provincia	6	Buenos Aires
o	provincia	10	Catamarca
o	provincia	14	Córdoba
o	provincia	18	Corrientes
o	provincia	22	Chaco
o	provincia	26	Chubut
o	provincia	30	Entre Ríos
o	provincia	34	Formosa
o	provincia	38	Jujuy
o	provincia	42	La Pampa
o	provincia	46	La Rioja
o	provincia	50	Mendoza
o	provincia	54	Misiones
o	provincia	58	Neuquén
o	provincia	62	Río Negro
o	provincia	66	Salta
o	provincia	70	San Juan
o	provincia	74	San Luis
o	provincia	78	Santa Cruz
o	provincia	82	Santa Fe
o	provincia	86	Santiago del Estero
o	provincia	90	Tucumán
o	provincia	94	Tierra del Fuego
p	miembro		N° de miembro en el hogar
p	pondera		Factor de expansión
p	region		Código de región
o	region	1	Metropolitana
o	region	2	Pampeana
o	region	3	Noroeste
o	region	4	Noreste
o	region	5	Cuyo
o	region	6	Patagonia
p	subregion		Código de subregión
o	subregion	1A	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	subregion	1B	Partidos del Gran Buenos Aires
o	subregion	2A	Córdoba y La Pampa
o	subregion	2B	Santa Fe y Entre Ríos
o	subregion	2C	Buenos Aires
o	subregion	3A	Jujuy, Salta y Tucumán
o	subregion	3B	La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero
o	subregion	4A	Misiones y Corrientes
o	subregion	4B	Chaco y Formosa
o	subregion	5	San Juan, Mendoza y San Luis
o	subregion	6A	Neuquén y Río Negro
o	subregion	6B	Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego
p	año		Año calendario
p	trimestre		Trimestre operativo
o	trimestre	1	Primer trimestre
o	trimestre	2	Segundo trimestre
o	trimestre	3	Tercer trimestre
o	trimestre	4	Cuarto trimestre
p	cp03		Edad
o	cp03	0	Menos de 1 año
o	cp03	98	98 o más
p	cp04		Relación de parentesco con el jefe o la jefa del hogar
o	cp04	1	Jefe/a
o	cp04	2	Cónyuge/pareja
o	cp04	3	Hijo/hijastro/a
o	cp04	4	Yerno/nuera
o	cp04	5	Hermano/a
o	cp04	6	Nieto/a
o	cp04	7	Cuñado/a
o	cp04	8	Padre o madre/suegra o suegro
o	cp04	9	Otro familiar
o	cp04	10	Otros
p	cp13		Sexo
o	cp13	1	Varón
o	cp13	2	Mujer
p	cp14_01		¿Reside la madre en este hogar?
o	cp14_01	1	Sí
o	cp14_01	2	No
p	np14_02		¿Reside la madre en este hogar?
o	np14_02		N° de miembro

(continúa)

3.2 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	cp15_01		¿Reside el padre en este hogar?
o	cp15_01	1	Sí
o	cp15_01	2	No
p	np15_02		¿Reside el padre en este hogar?
o	np15_02		N° de miembro
p	cp16		¿Cuál es su estado civil?
o	cp16	1	Soltero/a
o	cp16	2	Casado/a
o	cp16	3	Separado/a legalmente
o	cp16	4	Divorciado/a
o	cp16	5	Viudo/a
o	cp16	99	Ns/nr
p	cp17		¿Convive en pareja o matrimonio?
o	cp17	1	Sí
o	cp17	2	No
p	cp18		¿Esa unión es...
o	cp18	1	... legal/civil?
o	cp18	2	... de hecho/consensual?
p	sitconyugal		Estado conyugal (EPH)
o	sitconyugal	1	Unido/a
o	sitconyugal	2	Casado/a
o	sitconyugal	3	Separado/divorciado/a
o	sitconyugal	4	Viudo/a
o	sitconyugal	5	Soltero/a
p	cp19		¿Asiste o asistió a algún establecimiento educativo?
o	cp19	1	Establecimiento estatal
o	cp19	2	Establecimiento privado
o	cp19	3	Establecimiento de gestión comunitaria/social
o	cp19	4	No asiste pero asistió
o	cp19	5	Nunca asistió
o	cp19	99	Ns/nr
p	cp20		¿Cuál es el nivel más alto que cursa o cursó?
o	cp20	1	Jardín maternal (0 a 2 años)
o	cp20	2	Jardín (3 a 4 años)
o	cp20	3	Preescolar (sala de 5)
o	cp20	4	EGB (1° a 9° año)
o	cp20	5	Primario (1° a 6°/7° años)
o	cp20	6	Secundario (1° a 5° o 6°)
o	cp20	7	Polimodal (1° a 3° o 4°)
o	cp20	8	Terciario
o	cp20	9	Universitario
o	cp20	10	Posgrado universitario
o	cp20	98	Educación especial
o	cp20	99	Ns/nr
p	cp21		¿Finalizó ese nivel?
o	cp21	1	Sí
o	cp21	2	No
p	cp22		¿Cuál fue el último grado/año que aprobó?
o	cp22	0	Ninguno
o	cp22	1	Primero
o	cp22	2	Segundo
o	cp22	3	Tercero
o	cp22	4	Cuarto
o	cp22	5	Quinto
o	cp22	6	Sexto
o	cp22	7	Séptimo
o	cp22	8	Octavo
o	cp22	9	Noveno
o	cp22	98	Especial
o	cp22	99	Ns/nr
p	niveled		Nivel educativo
o	niveled	1	Primario incompleto (incluye educación especial)
o	niveled	2	Primario completo
o	niveled	3	Secundario incompleto
o	niveled	4	Secundario completo
o	niveled	5	Superior universitario incompleto
o	niveled	6	Superior universitario completo
o	niveled	7	Sin instrucción
o	niveled	99	Ns/nr
p	cp23_01		¿Tiene PAMI?
o	cp23_01	1	Sí
o	cp23_01	2	No
o	cp23_01	99	Ns/nr
p	cp23_02		¿Tiene obra social?
o	cp23_02	1	Sí
o	cp23_02	2	No
o	cp23_02	99	Ns/nr

(continúa)

3.2 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	cp23_03		¿Tiene prepaga a través de obra social?
o	cp23_03	1	Sí
o	cp23_03	2	No
o	cp23_03	99	Ns/nr
p	cp23_04		¿Tiene prepaga por contratación voluntaria?
o	cp23_04	1	Sí
o	cp23_04	2	No
o	cp23_04	99	Ns/nr
p	cp23_05		¿Tiene cobertura PROFE Incluir Salud?
o	cp23_05	1	Sí
o	cp23_05	2	No
o	cp23_05	99	Ns/nr
p	cp23_06		¿Está asociado a programas o planes estatales de salud?
o	cp23_06	1	Sí
o	cp23_06	2	No
o	cp23_06	99	Ns/nr
p	cp23_07		¿Está asociado a un servicio de emergencia médica?
o	cp23_07	1	Sí
o	cp23_07	2	No
o	cp23_07	99	Ns/nr
p	cp23_08		¿No cuenta con cobertura médica?
o	cp23_08	1	No tiene cobertura médica
o	cp23_08	2	Tiene alguna cobertura médica
o	cp23_08	99	Ns/nr
p	cp23_99		Cobertura médica-Ns/nr
o	cp23_99	99	Ns/nr
p	dif_lp		¿Tiene alguna dificultad de largo plazo?
o	dif_lp	1	Persona con dificultad
o	dif_lp	2	Persona sin dificultad
p	dif_lpq		Cantidad de dificultades a largo plazo
o	dif_lpq	0	No tiene dificultad
o	dif_lpq	1	Solo una dificultad
o	dif_lpq	2	Dos dificultades
o	dif_lpq	3	Tres dificultades o más
o	dif_lpq	99	Ns/nr
p	dif_lp_qtipo		Tipo y cantidad de dificultades a largo plazo
o	dif_lpq	0	No tiene limitación permanente
o	dif_lpq	1	Solo motora
o	dif_lpq	2	Solo para ver
o	dif_lpq	3	Solo para oír
o	dif_lpq	4	Solo para hablar o comunicarse
o	dif_lpq	5	Solo para cuidado personal
o	dif_lpq	6	Solo mental-cognitiva
o	dif_lpq	7	Dos dificultades
o	dif_lpq	8	Tres dificultades o más
o	dif_lpq	99	Ns/nr
p	cp25		¿Tiene certificado de discapacidad (CUD)?
o	cp25	1	Sí
o	cp25	2	No
o	cp25	99	Ns/nr
p	cp26		¿La semana pasada trabajó al menos una hora?
o	cp26	1	Sí
o	cp26	2	No
p	cp27		¿Es un trabajo pago?
o	cp27	1	Sí
o	cp27	2	No
p	cp28		¿Trabajó...
o	cp28	1	...con un familiar en su negocio, taller o chacra?
o	cp28	2	...como trabajador <i>ad-honorem</i> (aprendiz, meritorio judicial, etc.)?
o	cp28	3	...de otra forma?
p	cp29		¿La semana pasada...
o	cp29	1	...no deseaba/no quería trabajar?
o	cp29	2	...no podía trabajar?
o	cp29	3	...no tenía/no conseguía trabajo?
o	cp29	4	...no tuvo pedidos/clientes?
o	cp29	5	...tenía un trabajo/negocio al que no concurrió?
p	cp30		¿No concurrió por...
o	cp30	1	...vacaciones, licencia?
o	cp30	2	...otras causas personales?
o	cp30	3	...huelga/conflicto laboral?
o	cp30	4	...suspensión con pago?
o	cp30	5	...suspensión sin pago?
o	cp30	6	...otras causas laborales y volverá a lo sumo en un mes?
o	cp30	7	...otras causas laborales y volverá en más de un mes?
p	cp31		Durante los últimos 30 días, ¿estuvo buscando trabajo de alguna manera?
o	cp31	1	Sí
o	cp31	2	No

(continúa)

3.2 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	cp32		Durante esos 30 días, ¿no buscó trabajo porque...
o	cp32	1	...está suspendido? (desocupado)
o	cp32	2	...ya tiene trabajo asegurado? (desocupado)
o	cp32	3	...se cansó de buscar trabajo? (inactivo)
o	cp32	4	...hay poco trabajo en esta época del año? (inactivo)
o	cp32	5	...por otras razones (cuidado del hogar, estudio, etc.) (inactivo)
p	estado		Condición de actividad (EPH)
o	estado	1	Ocupado
o	estado	2	Desocupado
o	estado	3	Inactivo
o	estado	4	Menor de 10 años
p	cp33		¿La semana pasada tenía...
o	cp33	1	...un solo empleo/ocupación?
o	cp33	2	...dos empleos/ocupaciones?
o	cp33	3	...tres o más empleos/ocupaciones?
p	np34		En su ocupación principal (la que le lleva más horas), ¿cuántas horas trabaja habitualmente por semana?
o	np34		...n
p	np35		En sus otras ocupaciones, ¿cuántas horas trabaja habitualmente por semana?
o	np35		...n
p	cp36		¿El negocio/empresa/institución/actividad en el que trabaja más horas semanales es...
o	cp36	1	...estatal?
o	cp36	2	...privado?
o	cp36	3	...de otro tipo?
o	cp36	99	...Ns/nr
p	cp37		¿En esa ocupación principal, la que le lleva más tiempo, trabaja...
o	cp37	1	...para el negocio/empresa/actividad de un familiar?
o	cp37	2	...para su propio negocio/empresa o actividad?
o	cp37	3	...como servicio doméstico?
o	cp37	4	...como empleado u obrero para un patrón/empresa/institución/agencia de empleo?
o	cp37	5	...en un plan de empleo?
p	cp38		¿Por este trabajo...
o	cp38	1	...le pagan sueldo?
o	cp38	2	...retira dinero y/o mercancía?
o	cp38	3	...no retira nada?
o	cp38	99	Ns/nr
p	cp39		¿Por este trabajo le hacen descuentos jubilatorios?
o	cp39	1	Sí
o	cp39	2	No
o	cp39	99	Ns/nr
p	cp40		¿El establecimiento/negocio/empresa/actividad es una sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima/comandita por acciones o cooperativa?
o	cp40	1	Sí
o	cp40	2	No
o	cp40	99	Ns/nr
p	cp41		¿Usted dirige el establecimiento/empresa/actividad?
o	cp41	1	Sí
o	cp41	2	No
o	cp41	99	Ns/nr
p	cp42		¿En ese negocio/empresa o actividad emplea a personas asalariadas?
o	cp42	1	Sí
o	cp42	2	No
o	cp42	99	Ns/nr
p	cp43		¿En ese negocio/empresa o actividad trabaja habitualmente para...
o	cp43	1	...distintos clientes? (incluye público en general)
o	cp43	2	...una sola empresa/institución/negocio?
o	cp43	3	...un solo lugar?
o	cp43	99	Ns/nr
p	cp44		Categoría ocupacional (ENGHo)
o	cp44	1	Asalariado
o	cp44	2	Cuenta propia de sociedad jurídica
o	cp44	3	Cuenta propia de sociedad no jurídica
o	cp44	4	Patrón/empleador/socio de sociedad jurídica
o	cp44	5	Patrón/empleador/socio de sociedad no jurídica
o	cp44	6	Empleado familiar sin remuneración
p	cat_ocup		Categoría ocupacional (EPH)
o	cat_ocup	1	Patrón
o	cat_ocup	2	Cuenta propia
o	cat_ocup	3	Obrero o empleado
o	cat_ocup	4	Trabajador familiar sin remuneración
p	cp45_01		¿A qué se dedica o qué produce principalmente el establecimiento/negocio/empresa o institución en que trabaja?
o	cp45_01	1	No agropecuario
o	cp45_01	2	Agropecuario
p	rama_op		Rama de actividad de la ocupación principal (CAES)
a	rama_op		Ver Clasificador de Actividades Económicas para Encuestas Sociodemográficas del Mercosur (CAES)
p	rama_op_2		Rama de actividad de la ocupación principal (CAES - letra)
o	rama_op_2	A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca

(continúa)

3.2 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
o	rama_op_2	B	Explotación de minas y canteras
o	rama_op_2	C	Industria manufacturera
o	rama_op_2	D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
o	rama_op_2	E	Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento
o	rama_op_2	F	Construcción
o	rama_op_2	G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas
o	rama_op_2	H	Transporte y almacenamiento
o	rama_op_2	I	Alojamiento y servicios de comida
o	rama_op_2	J	Información y comunicación
o	rama_op_2	K	Actividades financieras y de seguros
o	rama_op_2	L	Actividades inmobiliarias
o	rama_op_2	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
o	rama_op_2	N	Actividades administrativas y servicios de apoyo
o	rama_op_2	O	Administración pública y defensa; planes de seguro social obligatorio
o	rama_op_2	P	Enseñanza
o	rama_op_2	Q	Salud humana y servicios sociales
o	rama_op_2	R	Artes, entretenimiento y recreación
o	rama_op_2	S	Otras actividades de servicios
o	rama_op_2	T	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes o servicios para uso propio
o	rama_op_2	U	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales
o	rama_op_2	V	Descripción de actividad vacía
o	rama_op_2	W	Falsos ocupados
o	rama_op_2	Z	Actividad no especificada claramente
p	cp49		¿Cuántas personas trabajan en ese establecimiento?
o	cp49	1	Usted solo
o	cp49	2	De 2 a 5
o	cp49	3	De 6 a 15
o	cp49	4	De 16 a 40
o	cp49	5	De 41 a 200
o	cp49	6	Más de 200
o	cp49	99	Ns/nr
p	cp51		¿En esta ocupación, trabaja...
o	cp51	1	...para el negocio/empresa/actividad de un familiar?
o	cp51	2	...para su propio negocio/empresa o actividad?
o	cp51	3	...como servicio doméstico?
o	cp51	4	...como empleado u obrero para un patrón/empresa/institución/agencia de empleo?
o	cp51	5	...en un plan de empleo?
o	cp51	6	...otros (especificar)
o	cp51	99	Ns/nr
p	cp52_01		¿A qué se dedica o qué produce el establecimiento/negocio/empresa o institución en que trabaja?
o	cp52_01	1	No agropecuario
o	cp52_01	2	Agropecuario
o	cp52_01	99	Ns/nr
p	cp53		¿Cuántas personas trabajan en ese establecimiento?
o	cp53	1	Usted solo
o	cp53	2	De 2 a 5
o	cp53	3	De 6 a 15
o	cp53	4	De 16 a 40
o	cp53	5	De 41 a 200
o	cp53	6	Más de 200
o	cp53	99	Ns/nr
p	np50		En esta ocupación, ¿cuántas horas trabaja habitualmente por semana?
o	np50	1	...n
p	catocup_s		Categoría ocupacional de la ocupación secundaria del jefe del hogar
o	catocup_s	1	Asalariado
o	catocup_s	2	Cuenta propia
o	catocup_s	3	Empleador/patrón
o	catocup_s	99	Ns/nr
p	rama_os		Rama de actividad de la ocupación secundaria (CAES)
a	rama_os		Ver Clasificador de Actividades Económicas para Encuestas Socio-demográficas del Mercosur (CAES)
p	ccdgcpcn		Código de ocupación (CNO 2001)
p	caracter_ocup		Carácter ocupacional
a	caracter_ocup		Ver Clasificador Nacional de Ocupaciones (CNO 2001)
p	jer_ocup		Jerarquía ocupacional
o	jer_ocup	0	Directivo
o	jer_ocup	1	Cuenta propia
o	jer_ocup	2	Jefe
o	jer_ocup	3	Asalariado
o	jer_ocup	99	Indeterminado
p	califica		Calificación ocupacional
o	califica	1	Profesional
o	califica	2	Técnico
o	califica	3	Operativo
o	califica	4	No calificado
o	califica	5	Insuficiente información
o	califica	99	Calificación indeterminada

(continúa)

3.2 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	cp54		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por su trabajo principal actual?
o	cp54	1	Sí
o	cp54	2	No
p	cp55		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por su trabajo secundario actual?
o	cp55	1	Sí
o	cp55	2	No
p	cp56		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por sus trabajos anteriores?
o	cp56	1	Sí
o	cp56	2	No
p	cp57		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por su jubilación o pensión?
o	cp57	1	Sí
o	cp57	2	No
p	cp58		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por pensión por discapacidad?
o	cp58	1	Sí
o	cp58	2	No
p	cp59		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por otros tipos de pensiones? (Pensión Universal para el Adulto Mayor, pensiones graciables, veteranos de guerra)
o	cp59	1	Sí
o	cp59	2	No
p	cp60		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por rentas, alquileres, utilidades o beneficios?
o	cp60	1	Sí
o	cp60	2	No
p	cp61		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por cuotas de alimentos?
o	cp61	1	Sí
o	cp61	2	No
p	cp62		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por Asignación Universal por Hijo?
o	cp62	1	Sí
o	cp62	2	No
p	cp63		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por Asignación Universal por Embarazo?
o	cp63	1	Sí
o	cp63	2	No
p	cp64		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por plan PROGRESAR?
o	cp64	1	Sí
o	cp64	2	No
p	cp65		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por otros planes sociales?
o	cp65	1	Sí
o	cp65	2	No
p	cp66		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por seguro por desempleo?
o	cp66	1	Sí
o	cp66	2	No
p	cp67		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por ayuda familiar permanente en dinero?
o	cp67	1	Sí
o	cp67	2	No
p	cp68		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por otros ingresos habituales? (Incluye becas en dinero)
o	cp68	1	Sí
o	cp68	2	No
p	cp69		¿Percibió ingresos en dinero o especie en los últimos seis meses por productos primarios de producción propia para consumo del hogar?
o	cp69	1	Sí
o	cp69	2	No
p	ct70		Habitualmente, ¿cuántas veces a la semana viaja en colectivo?
o	ct70	88	No viaja
o	ct70	99	Ns/nr
p	ct71		Habitualmente, ¿cuántas veces a la semana viaja en tren?
o	ct71	88	No viaja
o	ct71	99	Ns/nr
p	ct72		Habitualmente, ¿cuántas veces a la semana viaja en subte?
o	ct72	88	No viaja
o	ct72	99	Ns/nr
p	ct73		Habitualmente, ¿cuántas veces a la semana viaja en otro medio de transporte? (Taxi, charter, remis, etcétera)
o	ct73	88	No viaja
o	ct73	99	Ns/nr
p	ct74		Habitualmente (al menos una vez por semana), ¿almuerza o cena fuera del hogar en horas de trabajo o estudio?
o	ct74	1	Sí
o	ct74	2	No
o	ct74	99	Ns/nr
p	ct75		Habitualmente ¿paga por esa comida?
o	ct75	1	Sí
o	ct75	2	No, porque la recibe gratuitamente del empleador
o	ct75	3	No, porque la recibe gratuitamente en el comedor escolar
o	ct75	4	No, porque la lleva de su casa
o	ct75	5	No, por otras razones

(continúa)

3.2 (continuación)

M	Variable	Opción	Descripción
p	ct76		Habitualmente (al menos una vez por semana), ¿almuerza o cena en bares o restaurantes por esparcimiento?
o	ct76	1	Sí
o	ct76	2	No
o	ct76	99	Ns/nr
p	ct77		¿Recibe alimentos gratuitamente en comedores comunitarios (clubes, iglesias, etcétera)...
o	ct77	1	...los días hábiles?
o	ct77	2	...todos los días?
o	ct77	3	...algunos días?
o	ct77	4	No recibe
o	ct77	99	Ns/nr
p	comed		Cobertura médica
o	comed	1	Sí
o	comed	2	No
o	comed	99	Ns/nr
p	edad_agrup		Edad agrupada
o	edad_agrup	1	de 0 a 14 años
o	edad_agrup	2	de 15 a 24 años
o	edad_agrup	3	de 25 a 34 años
o	edad_agrup	4	de 35 a 49 años
o	edad_agrup	5	de 50 a 64 años
o	edad_agrup	6	65 años y más
p	adequi		Adulto equivalente
p	viaja_hab		¿Viaja habitualmente al menos una vez por semana? (Transporte público)
o	viaja_hab	1	Sí
o	viaja_hab	2	No
p	gastotc4		Gasto total en el cuestionario 4
p	g131		Gasto total en el alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar en bares y restaurantes
p	g132		Gasto total en el alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar en comedores
p	g611		Gasto total en transporte privado
p	g612		Gasto total en transporte público
p	g623		Gasto total en comunicaciones
p	g911		Gasto total en tabaco y derivados
p	comed_pub		Cobertura médica
o	comed_pub	1	Plan estatal
o	comed_pub	2	Obra social
o	comed_pub	3	Prepaga
o	comed_pub	99	Ns/nr
p	comefuera		¿Come fuera del hogar?
o	comefuera	1	Sí
o	comefuera	2	No
p	pubnived		Nivel educativo
o	pubnived	1	Ninguno o primario incompleto
o	pubnived	2	Primario completo
o	pubnived	3	Secundario completo
o	pubnived	4	Universitario completo
o	pubnived	99	Ns/nr
p	percept		Perceptor de ingresos
o	percept	1	Sí
o	percept	2	No
p	cantftot		Total de fuentes de ingreso percibidas
p	cantfimp		Cantidad de fuentes de ingreso imputadas
p	ingtotp		Ingreso total del perceptor
p	m_ingtotp		Marca de imputación del ingreso total del perceptor
o	m_ingtotp	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_ingtotp	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_ingtotp	2	No perceptor de la fuente
p	ingtotp_imp		Monto imputado del ingreso total del perceptor
p	inglabt		Ingreso neto laboral total del perceptor
p	m_inglabt		Marca de imputación del ingreso laboral total del perceptor
o	m_inglabt	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_inglabt	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_inglabt	2	No perceptor de la fuente
p	inglabt_imp		Monto imputado del ingreso laboral total del perceptor
p	ingocpal		Ingreso neto de la ocupación principal
p	m_ingocpal		Marca de imputación del ingreso de la ocupación principal
o	m_ingocpal	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_ingocpal	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_ingocpal	2	No perceptor de la fuente
p	ingocpal_imp		Monto imputado del ingreso de la ocupación principal
p	ingocsec		Ingreso neto de las ocupaciones secundarias
p	m_ingocsec		Marca de imputación del ingreso de las ocupaciones secundarias
o	m_ingocsec	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_ingocsec	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_ingocsec	2	No perceptor de la fuente
p	ingocsec_imp		Monto imputado del ingreso de las ocupaciones secundarias
p	ingocant		Ingreso neto de las ocupaciones anteriores

(continúa)

3.2 (conclusión)

M	Variable	Opción	Descripción
p	m_ingocant		Marca de imputación del ingreso de las ocupaciones anteriores
o	m_ingocant	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_ingocant	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_ingocant	2	No perceptor de la fuente
p	ingocant_imp		Monto imputado del ingreso de las ocupaciones anteriores
p	ijubilacion		Ingreso neto por jubilación/ pensión
p	m_ijubilacion		Marca de imputación del ingreso por jubilación/ pensión
o	m_ijubilacion	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_ijubilacion	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_ijubilacion	2	No perceptor de la fuente
p	ijubilacion_imp		Monto imputado del ingreso por jubilación/pensión
p	ipensionesnc		Ingreso neto por pensiones no contributivas
p	m_ipensionesnc		Marca de imputación del ingreso por pensiones no contributivas (graciables, discapacidad, veteranos de guerra)
o	m_ipensionesnc	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_ipensionesnc	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_ipensionesnc	2	No perceptor de la fuente
p	ipensionesnc_imp		Monto imputado del ingreso por pensiones no contributivas (graciables, discapacidad, veteranos de guerra)
p	irentas		Ingreso neto por cobro de alquileres, dividendos e intereses
p	m_irentas		Marca de imputación del ingreso por cobro de alquileres, dividendos e intereses
o	m_irentas	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_irentas	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_irentas	2	No perceptor de la fuente
p	irentas_imp		Monto imputado del ingreso por cobro de alquileres, dividendos e intereses
p	iasignaciones		Ingreso neto por asignaciones
p	m_iasignaciones		Marca de imputación del ingreso por asignaciones
o	m_iasignaciones	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_iasignaciones	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_iasignaciones	2	No perceptor de la fuente
p	iasignaciones_imp		Monto imputado del ingreso por asignaciones
p	icuotaali		Ingreso neto por cuota alimentaria
p	m_icuotaali		Marca de imputación del ingreso por cuota alimentaria
o	m_icuotaali	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_icuotaali	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_icuotaali	2	No perceptor de la fuente
p	icuotaali_imp		Monto imputado del ingreso por cuota alimentaria
p	iayfliar		Ingreso neto por ayuda familiar
p	m_iayfliar		Marca de imputación del ingreso por ayuda familiar
o	m_iayfliar	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_iayfliar	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_iayfliar	2	No perceptor de la fuente
p	iayfliar_imp		Monto imputado del ingreso por ayuda familiar
p	ibecaspub		Ingreso neto por becas públicas
p	m_ibecaspub		Marca de imputación del ingreso por becas públicas
o	m_ibecaspub	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_ibecaspub	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_ibecaspub	2	No perceptor de la fuente
p	ibecaspub_imp		Monto imputado del ingreso por becas públicas
p	iotrosp		Ingreso neto por otros planes sociales
p	m_iotrosp		Marca de imputación del ingreso por otros planes sociales
o	m_iotrosp	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_iotrosp	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_iotrosp	2	No perceptor de la fuente
p	iotrosp_imp		Monto imputado del ingreso por otros planes sociales
p	itransfermon		Ingreso neto por otras transferencias
p	m itransfermon		Marca de imputación del ingreso por otras transferencias
o	m itransfermon	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m itransfermon	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m itransfermon	2	No perceptor de la fuente
p	itransfermon_imp		Monto imputado del ingreso por otras transferencias
p	iautoconsumo		Ingreso neto de la valorización de la producción realizada para el consumo del hogar
p	m_iautoconsumo		Marca de imputación de la valorización de la producción realizada para el consumo del hogar
o	m_iautoconsumo	0	Ingreso sin imputar/completo
o	m_iautoconsumo	1	Ingreso imputado/incompleto
o	m_iautoconsumo	2	No perceptor de la fuente
p	iautoconsumo_imp		Monto imputado de la valorización de la producción realizada para el consumo del hogar

3.3 Descripción del archivo ENGHo2018_gastos.txt

M	Variable	Opción	Descripción
p	id		Clave de identificación del hogar
p	provincia		Código de jurisdicción
o	provincia	2	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	provincia	6	Buenos Aires
o	provincia	10	Catamarca
o	provincia	14	Córdoba
o	provincia	18	Corrientes
o	provincia	22	Chaco
o	provincia	26	Chubut
o	provincia	30	Entre Ríos
o	provincia	34	Formosa
o	provincia	38	Jujuy
o	provincia	42	La Pampa
o	provincia	46	La Rioja
o	provincia	50	Mendoza
o	provincia	54	Misiones
o	provincia	58	Neuquén
o	provincia	62	Río Negro
o	provincia	66	Salta
o	provincia	70	San Juan
o	provincia	74	San Luis
o	provincia	78	Santa Cruz
o	provincia	82	Santa Fe
o	provincia	86	Santiago del Estero
o	provincia	90	Tucumán
o	provincia	94	Tierra del Fuego
p	miembro		N° de miembro en el hogar
p	pondera		Factor de expansión
p	region		Código de región
o	region	1	Metropolitana
o	region	2	Pampeana
o	region	3	Noroeste
o	region	4	Noreste
o	region	5	Cuyo
o	region	6	Patagonia
p	subregion		Código de subregión
o	subregion	1A	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	subregion	1B	Partidos del Gran Buenos Aires
o	subregion	2A	Córdoba y La Pampa
o	subregion	2B	Santa Fe y Entre Ríos
o	subregion	2C	Buenos Aires
o	subregion	3A	Jujuy, Salta y Tucumán
o	subregion	3B	La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero
o	subregion	4A	Misiones y Corrientes
o	subregion	4B	Chaco y Formosa
o	subregion	5	San Juan, Mendoza y San Luis
o	subregion	6A	Neuquén y Río Negro
o	subregion	6B	Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego
p	articulo		Código de artículo 12 divisiones
p	subclase		Código de subclase 12 divisiones
p	clase		Código de clase 12 divisiones
p	grupo		Código de grupo 12 divisiones
p	division		Código de división 12 divisiones
p	r_imputado		Registro de gasto imputado
o	r_imputado	1	Imputado
o	r_imputado	2	No imputado
p	cantidad		Cantidad total adquirida
p	unmed		Unidad de medida estándar
o	unmed	L	Litros
o	unmed	K	Kilogramos
o	unmed	M	Metros
o	unmed	G	Gramos
o	unmed	E	Metros cúbicos
o	unmed	W	Kilovatios
o	unmed	U	Unidades
o	unmed	A	Atados
o	unmed	Q	Centímetros cúbicos
p	monto		Monto total del gasto
p	forma_pago		Forma en la que pagó los productos adquiridos
o	forma_pago	1	Contado
o	forma_pago	2	Tarjeta de débito
o	forma_pago	3	Tarjeta de crédito
o	forma_pago	4	A crédito, fiado, con libreta, adeuda
o	forma_pago	5	Recibido o retirado de su trabajo
o	forma_pago	6	Tarjetas prepagas o recargables
o	forma_pago	7	Transferencia bancaria, <i>homebanking</i> , débito automático
o	forma_pago	8	Producción propia
o	forma_pago	9	Otros

(continúa)

3.3 (conclusión)

M	Variable	Opción	Descripción
p	tipo_negocio		Tipo de negocio en el que adquirió los productos
o	tipo_negocio	1	Supermercado, hipermercado
o	tipo_negocio	2	Autoservicio
o	tipo_negocio	3	Espacializado
o	tipo_negocio	4	Restaurante
o	tipo_negocio	5	Kiosco
o	tipo_negocio	6	Internet
o	tipo_negocio	7	Comedor
o	tipo_negocio	8	Trabajo
o	tipo_negocio	9	Otros
p	modo_adq		Modo de adquisición
o	modo_adq	1	En el negocio
o	modo_adq	2	Internet
o	modo_adq	3	Teléfono
p	lugar_adq		Lugar de adquisición
o	lugar_adq	1	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	lugar_adq	2	En la provincia donde vive
o	lugar_adq	3	En otra provincia
o	lugar_adq	4	En otro país

3.4 Descripción del archivo ENGHo2018_articulos.txt

M	Bloque	Variable	Descripción
p	p	articulo	Código de artículo
a	a	articulo	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	division	Código de división
a	a	division	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	grupo	Código de grupo
a	a	grupo	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	clase	Código de clase
a	a	clase	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	subclase	Código de subclase
a	a	subclase	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	articulo_desc	Descripción del artículo
a	a	articulo_desc	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	division_desc	Descripción de la división
a	a	division_desc	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	grupo_desc	Descripción del grupo
a	a	grupo_desc	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	clase_desc	Descripción de la clase
a	a	clase_desc	Ver archivo engHo2018_articulos.txt
p	p	subclase_desc	Descripción de la subclase
a	a	subclase_desc	Ver archivo engHo2018_articulos.txt

3.5 Descripción del archivo ENGHo2018_equipamiento.txt

M	Variable	Opción	Descripción
p	id		Clave de identificación del hogar
p	provincia		Código de jurisdicción
o	provincia	2	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	provincia	6	Buenos Aires
o	provincia	10	Catamarca
o	provincia	14	Córdoba
o	provincia	18	Corrientes
o	provincia	22	Chaco
o	provincia	26	Chubut
o	provincia	30	Entre Ríos
o	provincia	34	Formosa
o	provincia	38	Jujuy
o	provincia	42	La Pampa
o	provincia	46	La Rioja
o	provincia	50	Mendoza
o	provincia	54	Misiones
o	provincia	58	Neuquén
o	provincia	62	Río Negro
o	provincia	66	Salta
o	provincia	70	San Juan
o	provincia	74	San Luis
o	provincia	78	Santa Cruz
o	provincia	82	Santa Fe
o	provincia	86	Santiago del Estero
o	provincia	90	Tucumán
o	provincia	94	Tierra del Fuego
p	pondera		Factor de expansión
p	region		Código de región
o	region	1	Metropolitana
o	region	2	Pampeana
o	region	3	Noroeste
o	region	4	Noreste
o	region	5	Cuyo
o	region	6	Patagonia
p	subregion		Código de subregión
o	subregion	1A	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	subregion	1B	Partidos del Gran Buenos Aires
o	subregion	2A	Córdoba y La Pampa
o	subregion	2B	Santa Fe y Entre Ríos
o	subregion	2C	Buenos Aires
o	subregion	3A	Jujuy, Salta y Tucumán
o	subregion	3B	La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero
o	subregion	4A	Misiones y Corrientes
o	subregion	4B	Chaco y Formosa
o	subregion	5	San Juan, Mendoza y San Luis
o	subregion	6A	Neuquén y Río Negro
o	subregion	6B	Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego
p	artículo		Código de equipamiento
p	nitem		Cantidad de elementos de equipamiento en los hogares
p	cg44		Habitualmente utiliza
o	cg44	1	Utiliza
o	cg44	2	No utiliza
o	cg44	3	No tiene
o	cg44	99	Ns/nr
p	cg37		Frecuencia de uso
o	cg37	1	Menos de una vez por semana
o	cg37	2	Entre 1 y 3 veces por semana
o	cg37	3	Entre 4 y 6 veces por semana
o	cg37	4	Todos los días de la semana
o	cg37	99	Ns/nr
p	ng45		Cantidad de horas promedio
o	ng45		...n
o	ng45	0	Menos de una hora
o	ng45	99	Ns/nr
p	cg56		Antigüedad del equipo
o	cg56	1	Menos de 5 años
o	cg56	2	Entre 5 y 10 años
o	cg56	3	Entre 11 y 20 años
o	cg56	4	Más de 20 años
o	cg56	99	Ns/nr

(continúa)

3.5 (conclusión)

M	Variable	Opción	Descripción
p	cg38		Eficiencia del equipo según etiqueta
o	cg38	1	A+
o	cg38	2	A
o	cg38	3	B
o	cg38	4	C
o	cg38	5	D
o	cg38	6	E
o	cg38	7	F
o	cg38	8	No tiene
o	cg38	99	Ns/nr
p	ng04		Cantidad de lamparitas que usa
o	ng04		...n
o	ng04	0	No utiliza
o	ng04	999	Ns/nr
p	ng39		Cantidad de lamparitas que usa más de cuatro horas
o	ng39		...n
o	ng39	0	No utiliza
o	ng39	999	Ns/nr
p	ng40		Año de fabricación de los vehículos del hogar
o	ng40		...n
o	ng40	99	Ns/nr
p	cg41		Kilómetros recorridos por semana
o	cg41	1	Menos de 50 km
o	cg41	2	Entre 51 y 200 km
o	cg41	3	Entre 201 y 500 km
o	cg41	4	Entre 501 y 700 km
o	cg41	5	Más de 700 km
o	cg41	99	Ns/nr
p	cg42		Tipo de combustible que utiliza
o	cg42	1	Gasoil, diésel
o	cg42	2	Nafta
o	cg42	3	GNC
o	cg42	4	Otros
o	cg42	99	Ns/nr

3.6 Descripción del archivo ENGHo2018_habitos.txt

M	Variable	Opción	Descripción
p	id		Clave de identificación del hogar
p	provincia		Código de jurisdicción
o	provincia	2	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	provincia	6	Buenos Aires
o	provincia	10	Catamarca
o	provincia	14	Córdoba
o	provincia	18	Corrientes
o	provincia	22	Chaco
o	provincia	26	Chubut
o	provincia	30	Entre Ríos
o	provincia	34	Formosa
o	provincia	38	Jujuy
o	provincia	42	La Pampa
o	provincia	46	La Rioja
o	provincia	50	Mendoza
o	provincia	54	Misiones
o	provincia	58	Neuquén
o	provincia	62	Rio Negro
o	provincia	66	Salta
o	provincia	70	San Juan
o	provincia	74	San Luis
o	provincia	78	Santa Cruz
o	provincia	82	Santa Fe
o	provincia	86	Santiago del Estero
o	provincia	90	Tucumán
o	provincia	94	Tierra del Fuego
p	pondera		Factor de expansión
p	region		Código de región
o	region	1	Metropolitana
o	region	2	Pampeana
o	region	3	Noroeste
o	region	4	Noreste
o	region	5	Cuyo
o	region	6	Patagonia

(continúa)

3.6 (conclusión)

M	Variable	Opción	Descripción
p	subregion		Código de subregión
o	subregion	1A	Ciudad Autónoma de Buenos Aires
o	subregion	1B	Partidos del Gran Buenos Aires
o	subregion	2A	Córdoba y La Pampa
o	subregion	2B	Santa Fe y Entre Ríos
o	subregion	2C	Buenos Aires
o	subregion	3A	Jujuy, Salta y Tucumán
o	subregion	3B	La Rioja, Catamarca y Santiago del Estero
o	subregion	4A	Misiones y Corrientes
o	subregion	4B	Chaco y Formosa
o	subregion	5	San Juan, Mendoza y San Luis
o	subregion	6A	Neuquén y Río Negro
o	subregion	6B	Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego
p	nc01		Código de artículo
o	nc01	1 a 24	...n
p	cc02		Descripción del código de artículo
o	cc02	1	...pan?
o	cc02	2	...galletitas?
o	cc02	3	...harinas, fideos secos, arroz y cereales?
o	cc02	4	...azúcar?
o	cc02	5	...aceite?
o	cc02	6	...margarina y grasas?
o	cc02	7	...té, café y yerba?
o	cc02	8	...pastas frescas?
o	cc02	9	...carne (vacuna, ovina, cerdo, etcétera)?
o	cc02	10	...aves?
o	cc02	11	...pescados?
o	cc02	12	...fiambres y embutidos?
o	cc02	13	...leche?
o	cc02	14	...yogur?
o	cc02	15	...quesos?
o	cc02	16	...manteca?
o	cc02	17	...huevos?
o	cc02	18	...frutas y verduras?
o	cc02	19	...vino?
o	cc02	20	...cerveza?
o	cc02	21	...gaseosas (agua mineral, jugos, etcétera)?
o	cc02	22	...congelados (verduras, carnes, comidas preparadas)?
o	cc02	23	...artículos de limpieza para el hogar?
o	cc02	24	...artículos de tocador?
p	cc03		Frecuencia de compra
o	cc03	1	Al menos una vez por semana
o	cc03	2	Cada quince días
o	cc03	3	Una vez por mes
o	cc03	4	Otra frecuencia
o	cc03	5	No consume
o	cc03	6	Lo retira de su propio negocio
o	cc03	7	Se lo regalan
o	cc03	8	Lo retira de su huerta o corral
o	cc03	99	Ns/nr
p	cc04		Lugar de compra habitual
o	cc04	1	En el supermercado (4 o más cajas), hipermercado
o	cc04	2	En otros negocios
o	cc04	99	Ns/nr

3.7 Descripción del archivo ENGHo2018_replicas.txt

M	Opción	Descripción
p	ID	Clave de identificación del hogar
p	whog_rep1	Factor de ponderación de la réplica <i>bootstrap</i> número 1
p	whog_rep2	Factor de ponderación de la réplica <i>bootstrap</i> número 2
p	whog_rep3	Factor de ponderación de la réplica <i>bootstrap</i> número 3
a	...	
p	whog_rep200	Factor de ponderación de la réplica <i>bootstrap</i> número 200
a	...	

4. Anexo. Control de datos

Información para el control del archivo engho2018_hogares.txt

Jurisdicción	Total de registros	Total de hogares estimados	Total de personas estimadas	Gasto total estimado	Ingreso total estimado
Total del país	21.547	12.642.525	40.370.737	311.287.017.921,88	406.211.866.160,40
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	1.889	1.205.671	2.995.105	45.313.141.088,78	54.112.660.678,05
Buenos Aires	3.750	5.225.386	16.617.523	128.959.532.323,00	167.944.532.736,85
Catamarca	885	89.416	319.704	1.690.850.212,62	2.556.191.694,84
Córdoba	1.135	1.065.939	3.296.743	24.952.900.323,28	31.247.195.037,83
Corrientes	632	249.030	921.388	3.926.502.710,15	6.070.459.383,99
Chaco	611	275.763	992.179	3.306.557.506,30	5.554.739.719,18
Chubut	738	179.665	547.192	4.131.630.799,11	7.455.867.264,86
Entre Ríos	753	373.524	1.184.969	6.887.369.231,53	10.578.666.031,82
Formosa	925	128.584	486.277	1.737.860.215,16	2.604.717.342,83
Jujuy	665	169.810	659.531	3.702.098.190,22	4.590.233.229,59
La Pampa	573	107.540	300.800	2.357.247.217,07	3.469.946.600,84
La Rioja	840	95.496	333.942	1.664.036.070,45	2.123.160.431,39
Mendoza	819	476.185	1.582.233	12.723.176.816,44	14.484.369.836,26
Misiones	546	277.799	934.465	4.644.367.555,62	6.034.186.146,22
Neuquén	384	180.396	580.110	5.952.097.823,79	7.529.404.603,15
Río Negro	952	221.750	638.880	4.275.402.615,07	7.359.147.160,40
Salta	895	287.676	1.225.008	5.514.621.858,22	8.083.174.055,57
San Juan	758	175.298	665.250	3.248.216.974,91	4.503.438.082,49
San Luis	456	128.885	432.804	2.857.603.512,96	3.605.456.476,63
Santa Cruz	388	106.015	335.578	2.334.544.278,22	4.047.205.916,76
Santa Fe	1.122	1.048.606	3.156.786	28.326.983.593,99	35.106.479.939,56
Santiago del Estero	659	177.722	682.625	3.355.577.505,60	3.995.738.823,77
Tucumán	813	345.840	1.323.846	7.336.015.472,66	9.959.892.403,09
Tierra del Fuego	359	50.529	157.799	2.088.684.026,72	3.195.002.564,44

Información para el control del archivo engho2018_personas.txt

Jurisdicción	Total de registros	Total de personas estimadas	Ingreso total estimado
Total del país	68.725	40.370.737	406.211.866.160,40
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	4.717	2.995.105	54.112.660.678,05
Buenos Aires	11.337	16.617.523	167.944.532.736,85
Catamarca	3.078	319.704	2.556.191.694,84
Córdoba	3.490	3.296.743	31.247.195.037,83
Corrientes	2.249	921.388	6.070.459.383,99
Chaco	2.102	992.179	5.554.739.719,18
Chubut	2.171	547.192	7.455.867.264,86
Entre Ríos	2.316	1.184.969	10.578.666.031,82
Formosa	3.081	486.277	2.604.717.342,83
Jujuy	2.448	659.531	4.590.233.229,59
La Pampa	1.567	300.800	3.469.946.600,84
La Rioja	2.781	333.942	2.123.160.431,39
Mendoza	2.661	1.582.233	14.484.369.836,26
Misiones	1.795	934.465	6.034.186.146,22
Neuquén	1.179	580.110	7.529.404.603,15
Río Negro	2.556	638.880	7.359.147.160,40
Salta	3.649	1.225.008	8.083.174.055,57
San Juan	2.699	665.250	4.503.438.082,49
San Luis	1.469	432.804	3.605.456.476,63
Santa Cruz	1.132	335.578	4.047.205.916,76
Santa Fe	3.368	3.156.786	35.106.479.939,56
Santiago del Estero	2.671	682.625	3.995.738.823,77
Tucumán	3.145	1.323.846	9.959.892.403,09
Tierra del Fuego	1.064	157.799	3.195.002.564,44

Información para el control del archivo engho2018_gastos.txt

Jurisdicción	Total de registros	Gasto total estimado por forma de pago ⁽¹⁾	Gasto total estimado por tipo de negocio ⁽¹⁾	Gasto total estimado por modo de adquisición ⁽¹⁾	Gasto total estimado por lugar de adquisición ⁽¹⁾	Gasto total estimado
Total del país	901.804	310.327.956.831,32	209.321.062.901,46	148.566.107.854,01	306.602.025.169,04	311.287.017.921,87
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	95.668	44.855.323.688,50	26.956.442.964,07	18.833.131.330,24	44.406.030.276,57	45.313.141.088,78
Buenos Aires	160.567	128.560.897.986,46	87.568.520.469,34	61.424.707.467,91	126.876.414.308,34	128.959.532.323,00
Catamarca	35.798	1.676.378.733,80	1.240.501.778,38	834.735.666,23	1.658.292.878,59	1.690.850.212,62
Córdoba	54.522	24.937.112.939,51	17.478.906.264,78	12.549.434.611,91	24.695.278.726,13	24.952.900.323,28
Corrientes	20.619	3.894.298.265,67	2.741.500.293,42	1.915.595.670,58	3.823.122.542,81	3.926.502.710,15
Chaco	17.056	3.232.382.260,78	2.356.414.592,88	1.658.903.676,71	3.211.492.259,62	3.306.557.506,30
Chubut	24.641	4.126.045.102,65	2.574.993.585,02	1.802.230.481,75	4.065.950.524,03	4.131.630.799,11
Entre Ríos	27.447	6.910.060.064,72	4.783.085.031,29	3.290.580.943,05	6.835.978.712,26	6.887.369.231,53
Formosa	36.317	1.731.922.181,80	1.315.539.100,74	948.456.432,15	1.718.765.320,38	1.737.860.215,16
Jujuy	32.664	3.706.173.343,30	2.771.522.935,12	2.052.223.902,23	3.668.331.548,05	3.702.098.190,22
La Pampa	19.404	2.389.437.447,07	1.505.542.150,47	1.116.702.174,60	2.363.522.218,34	2.357.247.217,07
La Rioja	32.607	1.639.706.731,36	1.222.127.096,40	876.864.750,19	1.636.416.843,25	1.664.036.070,45
Mendoza	40.057	12.867.224.340,19	8.388.199.360,81	6.379.690.308,60	12.690.461.767,08	12.723.176.816,44
Misiones	21.652	4.706.911.181,23	3.457.869.080,54	2.567.591.144,31	4.632.892.135,48	4.644.367.555,62
Neuquén	17.110	5.931.560.896,42	3.959.871.961,60	3.024.749.373,37	5.857.179.316,53	5.952.097.823,79
Río Negro	30.535	4.178.145.817,72	2.710.429.907,61	1.983.111.089,33	4.145.334.562,04	4.275.402.615,07
Salta	34.884	5.462.935.417,79	3.814.769.318,73	2.626.781.542,91	5.407.632.530,85	5.514.621.858,22
San Juan	28.935	3.123.835.551,39	2.177.943.195,76	1.545.821.160,38	3.106.538.054,08	3.248.216.974,91
San Luis	20.239	2.859.960.798,49	2.014.382.704,18	1.485.332.262,65	2.835.844.178,71	2.857.603.512,96
Santa Cruz	10.825	2.382.652.426,97	1.379.592.046,19	999.370.313,07	2.368.741.134,23	2.334.544.278,22
Santa Fe	53.778	28.376.520.755,86	19.892.559.613,68	14.015.372.945,01	27.933.882.821,65	28.326.983.593,99
Santiago del Estero	33.818	3.323.060.578,54	2.494.623.898,22	1.917.844.438,88	3.302.943.969,86	3.355.577.505,60
Tucumán	36.992	7.292.145.969,27	5.276.225.694,97	3.735.376.035,95	7.232.265.699,80	7.336.015.472,66
Tierra del Fuego	15.669	2.163.264.351,83	1.239.499.857,25	981.500.131,99	2.128.712.840,37	2.088.684.026,72

(¹) Los valores corresponden al monto de gasto en concepto de compras, excluyéndose los de las ventas.

5. Anexo. Base equipamiento de los hogares

5.1 Estructura de la base

- **Base de equipamiento (engho2018_equipamiento.txt)**¹¹: un registro por cada artículo, para cada hogar. En la clave única de identificación se agrupan los artículos con sus ítems obligatorios y sus respectivos duplicados por artefacto, en caso de que existan.

Cuadro 9. Claves de identificación de los registros según tablas de la ENGHo 2017-2018

	ID registro único	Vinculación	Registros
Equipamiento	ID	artículo	1.067.018

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

5.2 Variables presentadas

Las bases de datos usuario contienen tanto variables que se relevaron en los cuestionarios como variables construidas o calculadas posteriormente a partir de una o más de las variables relevadas. En ambos grupos se encuentran tanto variables categóricas como numéricas discretas o continuas.

Los nombres del primer tipo de variables, las relevadas en el cuestionario, están conformados por letras y números. Por su parte, las variables construidas se identifican con un nombre específico, asociado al flujo del cuestionario, ya que se conformó a través de una serie de preguntas y del proceso de consistencias según el flujo del cuestionario que hacen referencia al nombre de estas.

Cabe destacar en este punto, que la pregunta por **uso** en la base de equipamiento se encuentra representada en la variable **cg44**. De manera excepcional, para el caso de las preguntas sobre iluminación, la variable **cg44** se transforma a cantidad de uso (**ng04**).

Codificación

Valores 0

- **Variables categóricas:** existen en los casos en los que se corresponden con una categoría válida, por lo que deben corresponderse con un código especificado en el diccionario de registros.

Por ejemplo: cantidad de lamparitas que usa (**ng04**) y cantidad de lamparitas que usa más de cuatro horas (**ng45**), en el manual del encuestado se explicitó que, en el caso de que en los registros correspondientes a equipamiento no exista uso, se complete con 0 (cero).

- **Variables numéricas:** existen en los casos en que el dato tenga el valor informado y este sea conceptualmente válido.

¹¹ La base de equipamiento de los hogares se desarrolló a partir del módulo de equipamiento y uso de la energía de los hogares, realizada en conjunto entre el INDEC y la Dirección Nacional de Generación Eléctrica de la Secretaría de Energía de la Nación.

- **Variables categóricas:**

El código 9, en las variables en las que exista, se corresponde a una categoría válida especificada en el diccionario de registros.

Se unificaron en el código 99 los valores correspondientes a la categoría “Ns/nr”. Presentarán este valor tanto los casos en los que este se relevó en campo como en aquellos en los que surgió del proceso de consistencia y validación de la base de datos.

Se diferenciaron con el valor 999 los casos en los que no saben o no contestan el valor correspondiente, en las variables de cantidad de uso de lamparitas (**ng04**) y cantidad de uso de más de cuatro horas (**ng39**). Esto permite observar y analizar de manera ordenada los datos sobre dichas variables.

- **Variables numéricas:** se encontrarán como valores válidos los números 9, 98, 99 o 999, a menos que se especifique lo contrario en el diccionario de registros.

5.3 Tratamiento de la información

Los registros correspondientes a los artículos relevados en los hogares cuentan inicialmente con la información en variables de similar estructura y codificación a la utilizada en los cuestionarios. Sobre estos registros iniciales se aplicaron las siguientes transformaciones:

- En los artículos horno eléctrico (541105) y lavarropas semiautomático (541111), se nulificó la variable de eficiencia (**cg38**), ya que por el tipo de artefacto no correspondía el dato.
- En los artículos split capacidad de calefacción hasta 3 KW (2600 calorías) (541401), split capacidad de calefacción de más de 3 KW (2600 calorías) (541402), split capacidad de refrigeración hasta 3 KW (2600 frigorías) (541501), split capacidad de refrigeración de más de 3 KW (2600 frigorías) (541502), y aire acondicionado compacto tipo ventana (541503), se convirtió la etiqueta de “A+” a “Ns/nr” debido a que no corresponde el dato sobre esta categoría, para la variable de eficiencia (**cg38**).

5.4 Estructura de tablas 2004-2018

En el caso de engh_equipamiento (2004 y 2012), se mantiene la misma estructura de tablas con idénticas variables, hasta la información sobre el uso del artículo del equipamiento del hogar inclusive.

Luego de la pregunta sobre el uso (**cg55** en 2004/2012 y **cg44** en 2018) se buscó analizar el uso de los artículos de equipamiento de los hogares, a partir de una serie de preguntas que permiten indagar sobre la frecuencia de uso, la cantidad de horas, la antigüedad y la eficiencia de los artículos, en caso de que así correspondiese.

Cabe destacar que en el caso de los electrodomésticos, el artículo horno en la ENGHo 2004 y 2012 se encuentra distribuido en: cocina con horno (541101) y horno a microondas (541102). Mientras que en la presente edición, para el correcto uso de los datos sobre este artefacto se deben agrupar los artículos: cocina a gas (541101), anafe a gas (541102), anafe eléctrico (541103), horno a gas (541104), horno eléctrico (541105).

Para el caso de las lamparitas en particular, además de preguntar por el uso (**ng04**) se vinculó con la pregunta acerca de cuántas usa más de cuatro horas (**ng39**). Este bloque es innovador respecto de las ediciones anteriores de la ENGHo.

En el caso del uso habitual de los vehículos del hogar las preguntas que acompañaron son año de fabricación, km recorridos en la semana y tipo de combustible.

A continuación, se esquematiza la estructura de tablas de las ENGHo 2004 y 2012, con sus principales diferencias respecto de la ENGHo 2017-2018:

Cuadro 10. Comparación de la estructura de tablas de las bases e información de gastos ENGHo 2004-2005, 2012-2013 y 2017-2018

2004 y 2012			2017-2018		
Tabla	Nivel del registro	Información del gasto	Tabla	Nivel del registro	Información del gasto
Tabla	Nivel del registro	Información del ingreso	Tabla	Nivel del registro	Información del ingreso
Equipamiento	Registros por artículos que responde cada hogar	Declaración del uso de los artículos de equipamiento para el hogar, a partir de la variable cg55.	Equipamiento	Registros por artículos que responde cada hogar	Declaración del uso de los artículos de equipamiento para el hogar, a partir de las variables cg44 y ng04. Información sobre el uso según artículo, a partir de las variables cg37, cg38, cg56, ng39, ng40, cg41 y cg42. La variable de uso se encuentra doblegada en cg44 y ng04 (solo para el uso de lamparitas)

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

6. Anexo. Base hábitos de compras de los hogares

6.1 Estructura de la base

La base usuario de los hábitos de compra no se publicó en ediciones anteriores.

- **Base de hábitos (engho2018_habitos.txt):** un registro por cada artículo (**cc02**), para cada hogar. En la clave única de identificación se agrupan los 24 artículos correspondientes a los hábitos de compras. Estos se relevaron en el cuestionario 2 (C2), y se describen en el diccionario de registros, en este mismo documento.¹² Cada artículo presenta un código obligatorio (**nc01**).

Cuadro 11. Claves de identificación de los registros según tablas de la ENGHo 2017-2018

	ID registro único	Vinculación	Registros
Hábitos	ID	artículo	517.128

Fuente: INDEC, Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares 2017-2018.

¹² Ver punto 3.7 Descripción del archivo ENGHo2018_habitos.txt.

6.2 Variables presentadas

Las bases de datos usuario contienen variables que se relevaron en los cuestionarios y variables construidas o calculadas posteriormente a partir de una o más de las variables relevadas. En ambos grupos se encuentran tanto variables categóricas como numéricas discretas o continuas.

Los nombres del primer tipo de variables, las relevadas en el cuestionario, están conformadas por letras y números. Por ejemplo: para la variable de frecuencia de compra (**cc03**). Por su parte las variables construidas se identifican con un nombre especial, ya que se conformó a través de una serie de preguntas que hacen referencia a su nombre.

La base usuario de hábitos se acompaña con las variables construidas como: región, subregión.

Codificación

Valores 9, 99, 999

- **Variables categóricas:**

El código 9, en las variables en las que exista, se corresponde con una categoría válida especificada en el diccionario de registros.

Se unificaron en el código 99 los valores correspondientes a la categoría “Ns/nr”. Presentarán este valor tanto los casos en los que este se relevó en campo como aquellos en los que surgió del proceso de consistencia y validación de la base de datos.

6.3 Tratamiento de la información

Los registros correspondientes a los artículos relevados en los hogares cuentan inicialmente con la información en variables de similar estructura y codificación a la utilizada en los cuestionarios.

En el caso de la variable dónde compra habitualmente (**cc04**) se construyó la categoría “Ns/nr”, que permitió identificar aquellos casos en los que ameritara dicha respuesta. Para esto se realizó un análisis contextual y global de los datos declarados por los individuos de los hogares.