

Comment Netflix divertit le monde ?

Grâce à un simple abonnement, les abonnés choisissent ce qu'ils veulent regarder, quand ils le veulent: films, séries, documentaires et jeux mobiles.

Liberté, paresse... et datas...

1997: Reed Hastings et Marc Randolph - service de location de DVD par courrier

2008 : Création de la video a la demande par abonnement.

2023 : Présent dans plus de 190 pays, 238M d'abonnés...

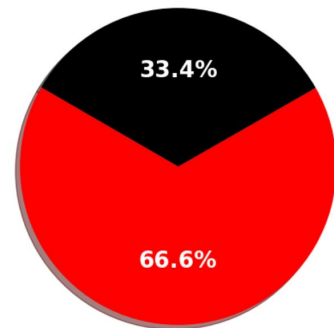
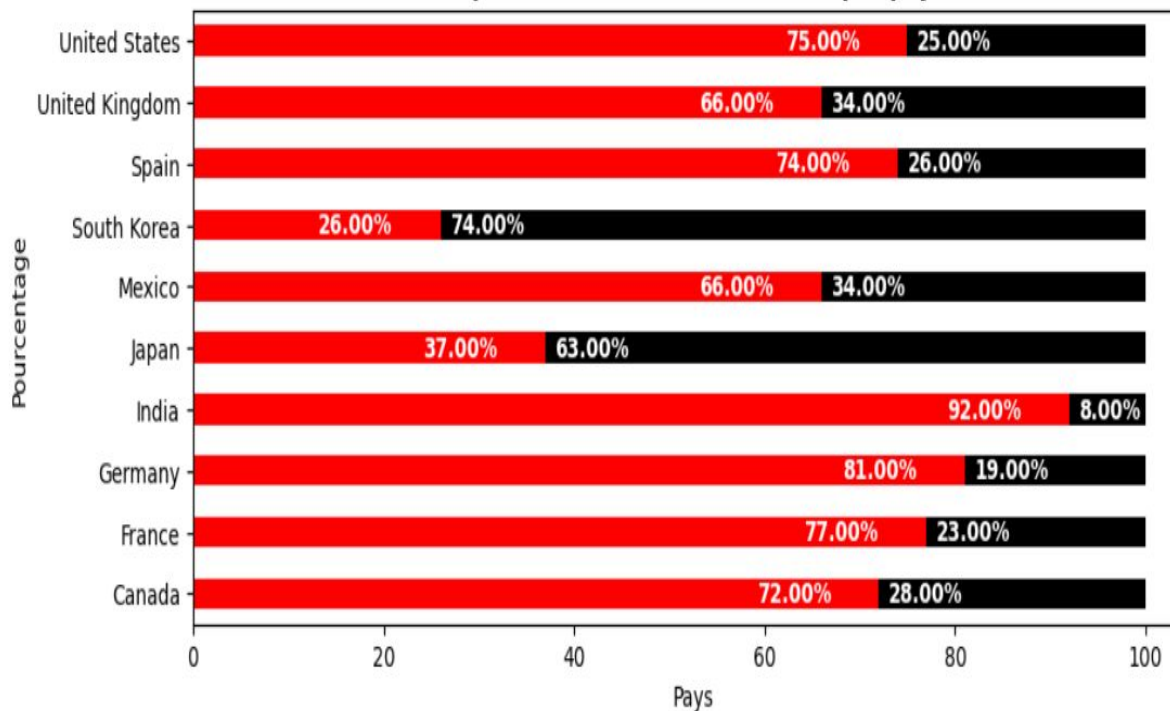
The Netflix logo, consisting of the word "NETFLIX" in a bold, red, sans-serif font, is centered in the lower right portion of the image. The letters are slightly shadowed, giving it a three-dimensional appearance against the dark background.

Présentation du contenu :

-Des films avant tout.

L'histoire de Netflix a commencé avec des films, et continue dans ce sens malgré le fait que ce soit les séries qui aient démocratisé la plate-forme.

Répartition des contenus Netflix par pays



['Film Percentage', 'TV Show percentage']

■ Film Percentage

■ TV Show percentage

On se focalisera sur le Top 10 mondial dans la suite.

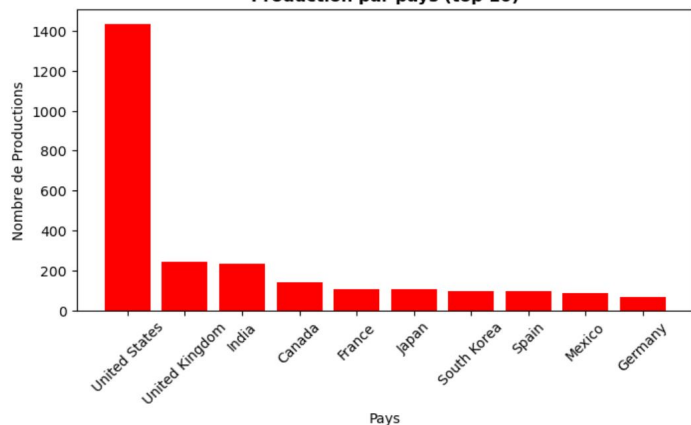
NETFLIX

En produisant...

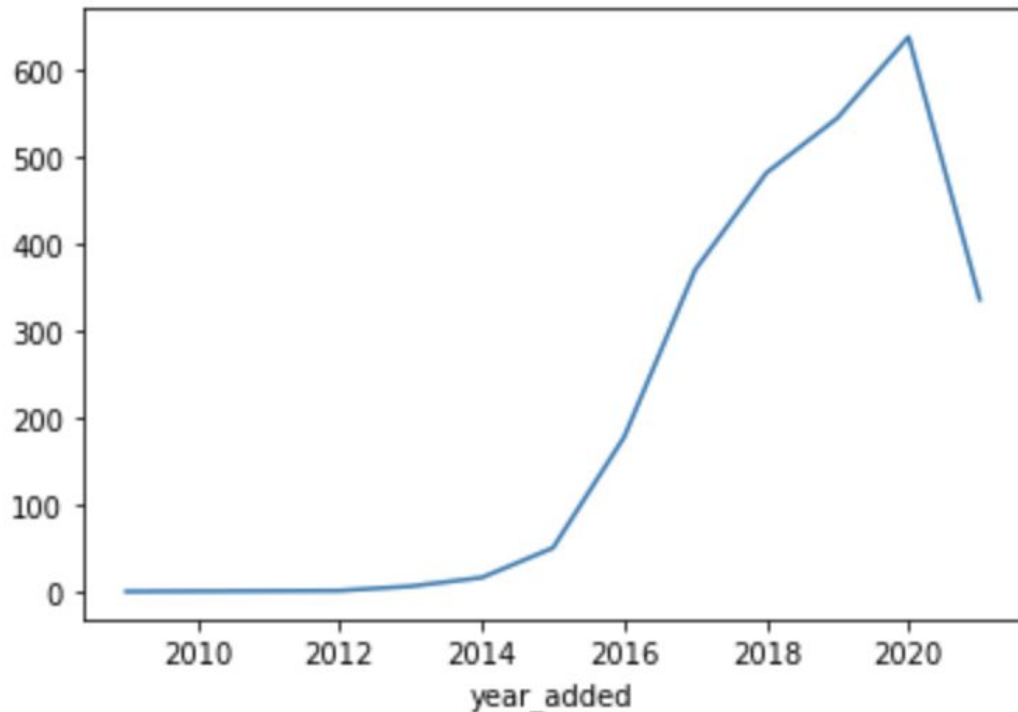
Plate forme américaine mais productions mondiales.

Sans cesse des nouveautés - renouvellement.

Production par pays (top 10)



Production Netflix par années

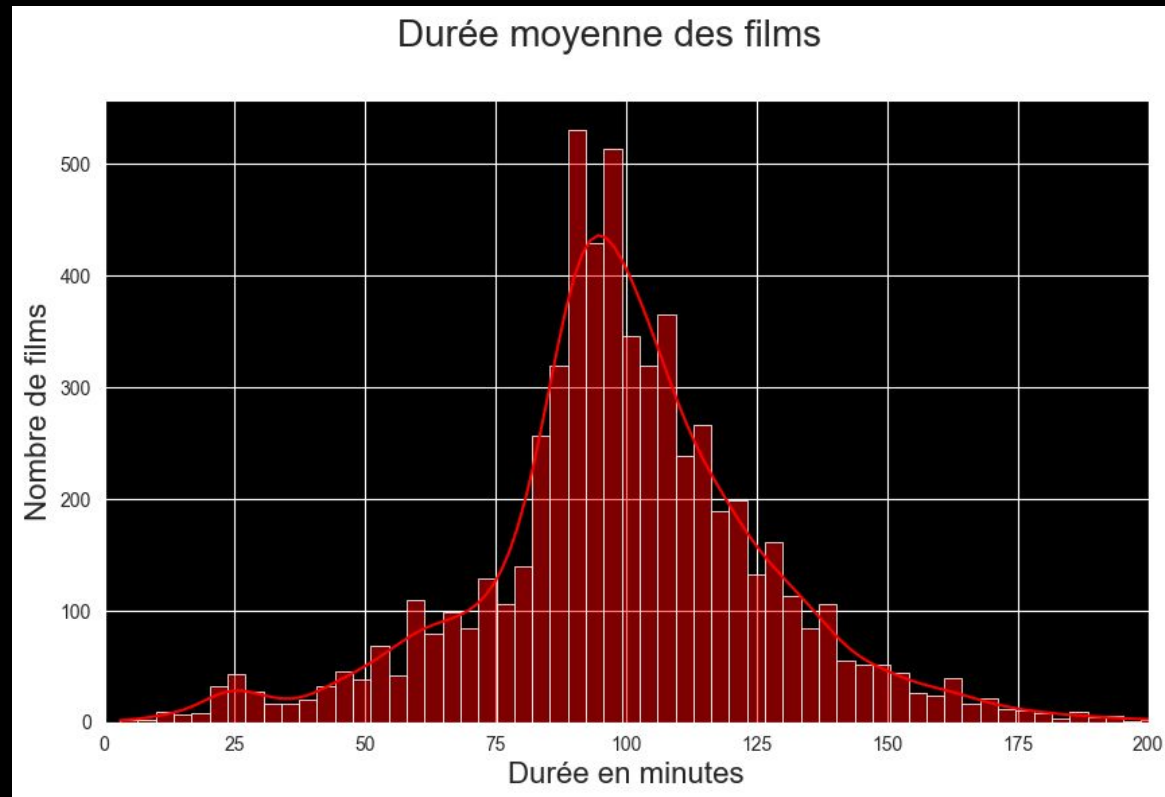


NETFLIX

En adaptant les durées des films

La durée moyenne des films sur Netflix est de 75 à 120 minutes:

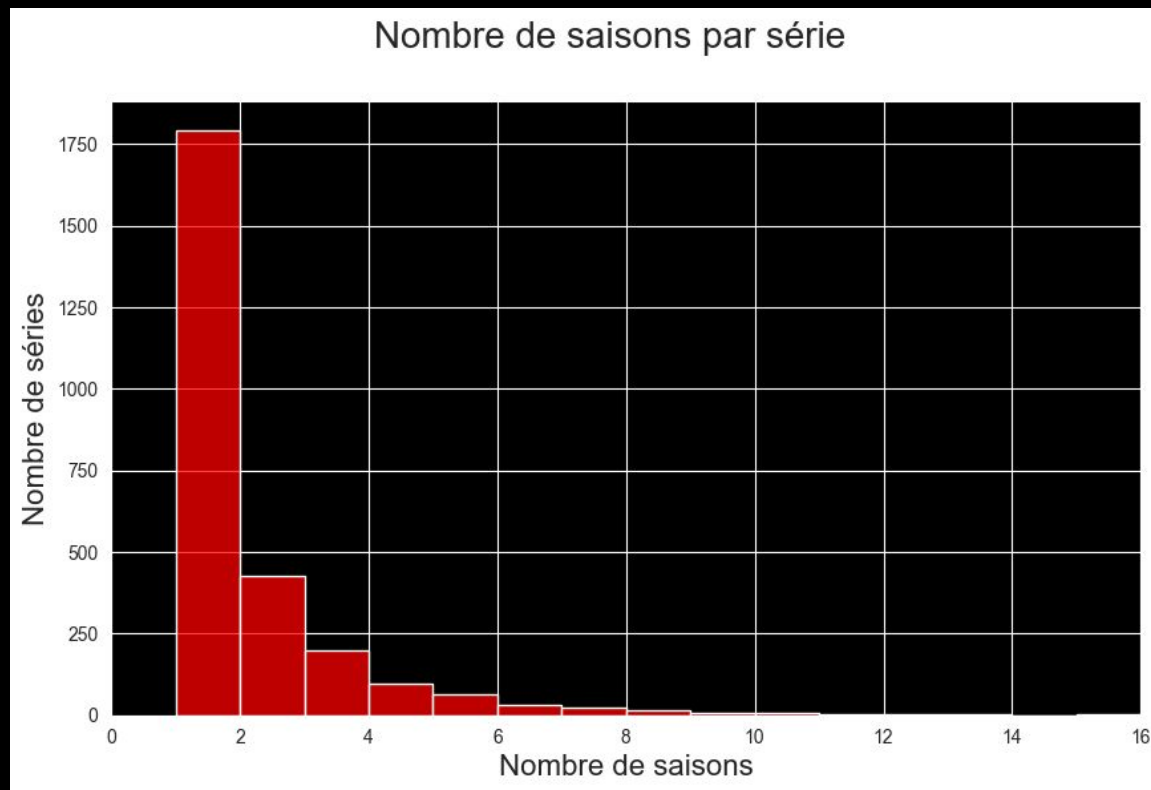
- préférences du public
- les coûts de production
- variété de contenu
- conventions de l'industrie cinématographique
- gestion du budget.



En créant des nouveaux contenus TV Show

Netflix propose principalement des séries d'une seule saison pour diverses raisons:

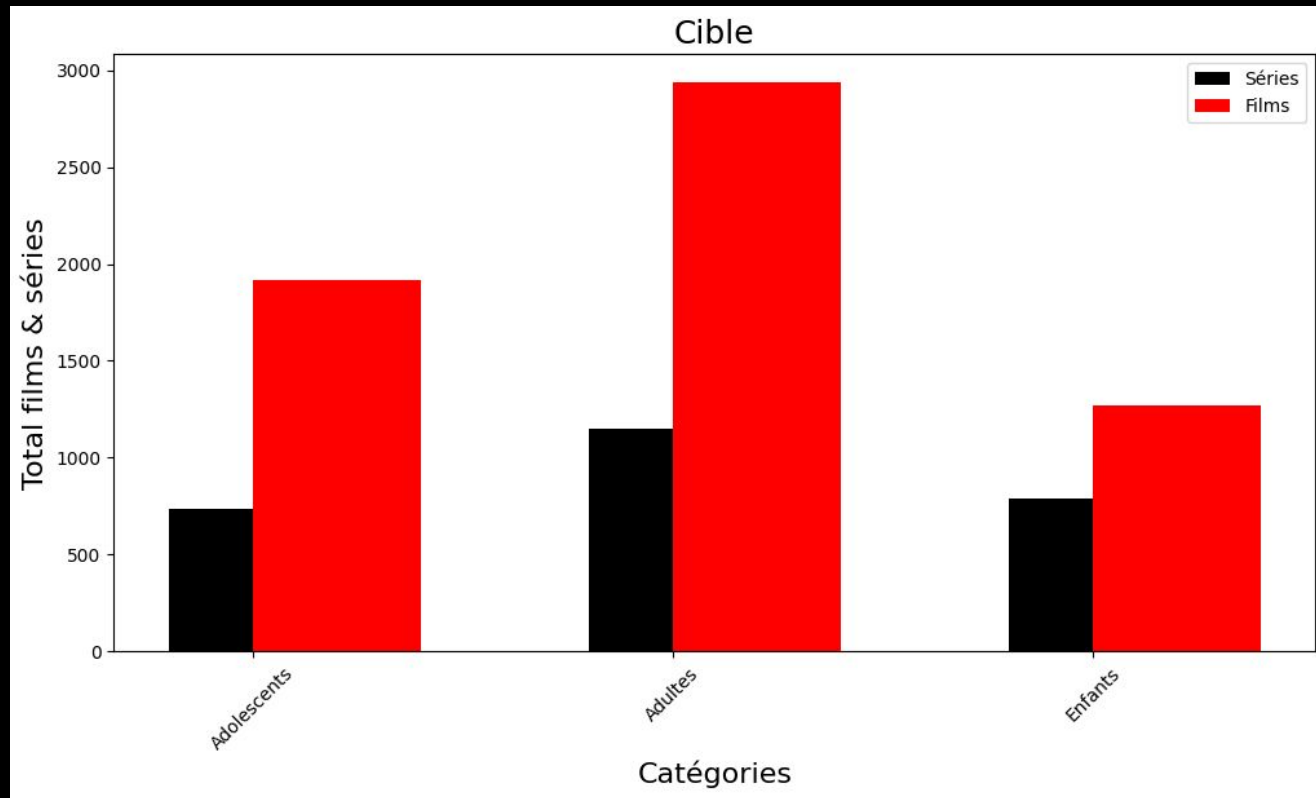
- diversité de contenu
- tendances actuelles
- coûts de production
- attirer de nouveaux clients
- réponse à la demande du public et les contrats de droits d'acquisition.



En ciblant un large public

Les plus ciblés ou les plus susceptibles de s'accrocher aux contenus vidéos proposés par la plateforme sont les adolescents et jeunes adultes. Netflix a mis en place une stratégie marketing efficace pour garder l'attention de ces utilisateurs très actifs.

Les enfants aussi sont des cibles non négligeables de la plateforme.



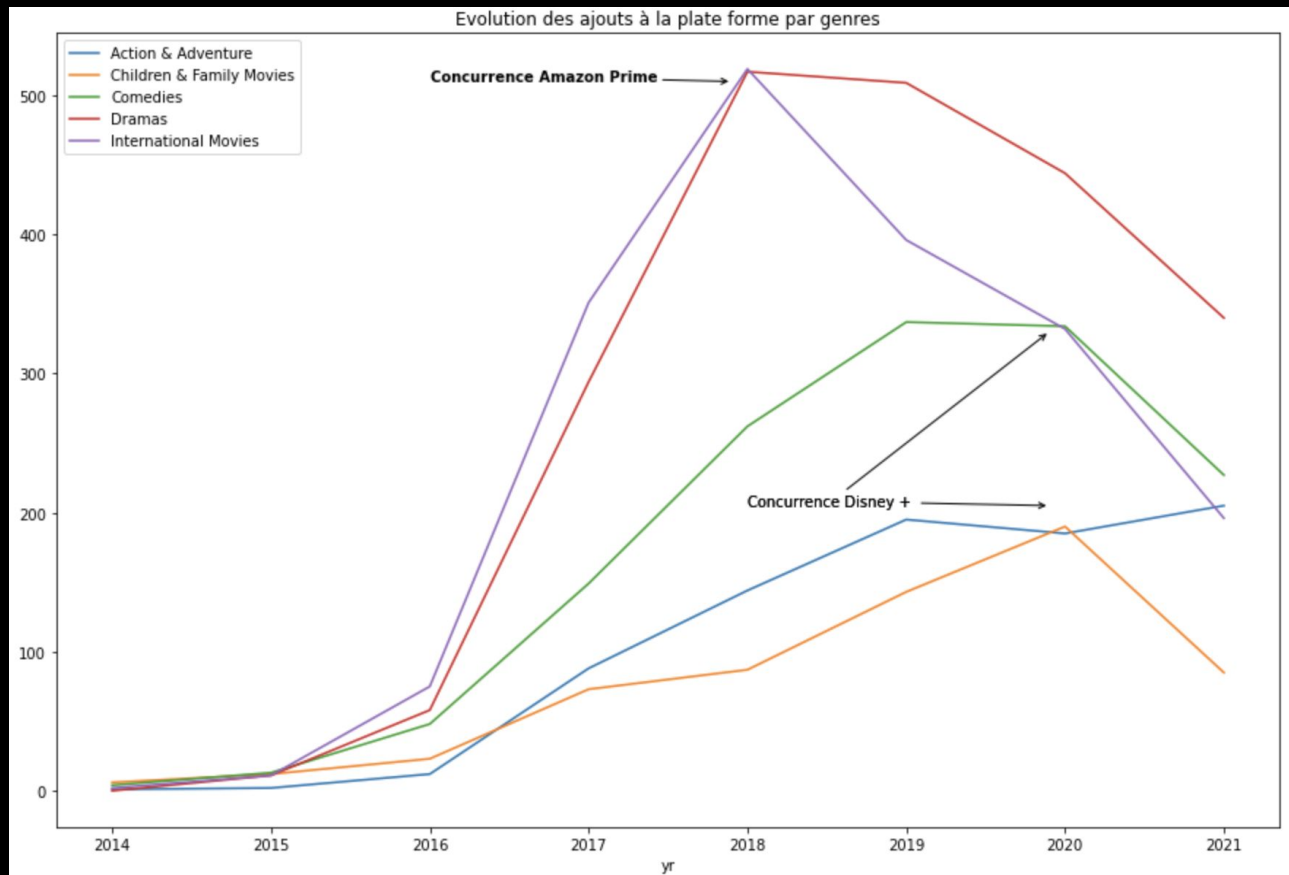
Une bibliothèque en perpétuelle évolution :

Avant 2018
En alimentant la
bibliothèque sans
cesse.

Début 2017:
lancement de Prime
Video

Novembre 2019 :
lancement de Disney
plus

500+ ajout en
2018

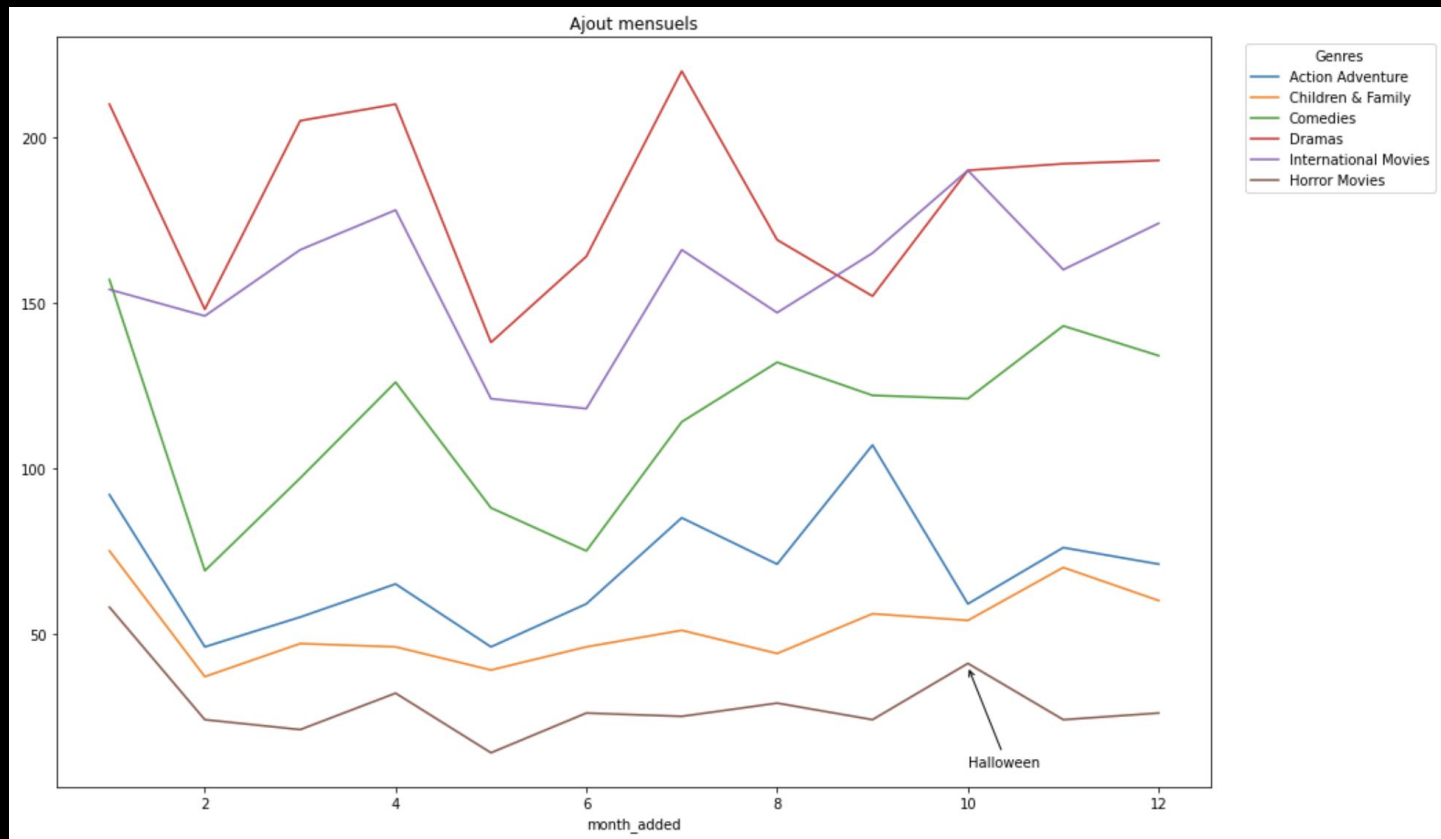


NETFLIX

En modulant les ajouts sur les mois ?

On aurait pu s'attendre à plus de saisonnalité mais en fait, relativement lisse. Cf. Halloween.

Pilotage certainement à la demande en fonction des données utilisateurs



Des acteurs...

Vos préférés ?? pas si sûr et pourtant...

USA



Tara Strong	22
Samuel L. Jackson	22
Fred Tatasciore	21
Adam Sandler	20
James Franco	19
Nicolas Cage	19
Seth Rogen	18
Morgan Freeman	18
Molly Shannon	17
Erin Fitzgerald	16
Fred Armisen	16
Kate Higgins	15
Alfred Molina	15
Bruce Willis	15
Sean Astin	15
John Travolta	14
Kristen Stewart	14
Michael Peña	14
Laura Bailey	14
Danny Trejo	14

UK



David Attenborough	17
John Cleese	16
Michael Palin	14
Eric Idle	12
Terry Jones	12
Terry Gilliam	11
Graham Chapman	11
Judi Dench	9
Samuel West	9
Helena Bonham Carter	9
Natalie Dormer	8
Eddie Marsan	8
Brendan Gleeson	8
Jim Broadbent	8
Ricky Gervais	8
Olivia Colman	7
Jason Flemyng	7
James Cosmo	7
Teresa Gallagher	7
Johnny Depp	7



France

Benoît Magimel	5
Wille Lindberg	5
Gael García Bernal	4
Omar Sy	4
Kristin Scott Thomas	4
Jesse Richman	4
Gérard Depardieu	4
Matt Annetts	4
Liam Neeson	4
Paul Giamatti	4
Blanche Gardin	4
Brendan Gleeson	4
Patrick d'Assumção	4
Julia Piaton	4
Eriq Ebouaney	4
Léa Seydoux	4
Bárbara Lennie	3
Paul Schrier	3
Colin Farrell	3
Mélanie Laurent	3

India

Anupam Kher	40
Shah Rukh Khan	34
Naseeruddin Shah	31
Om Puri	29
Akshay Kumar	29
Amitabh Bachchan	28
Paresh Rawal	28
Boman Irani	27
Kareena Kapoor	25
Ajay Devgn	21
Salman Khan	20
Kay Kay Menon	19
Nawazuddin Siddiqui	19
Anil Kapoor	18
Asrani	17
Saif Ali Khan	17
Yashpal Sharma	17
Gulshan Grover	17
Rajesh Sharma	17
Rajpal Yadav	17

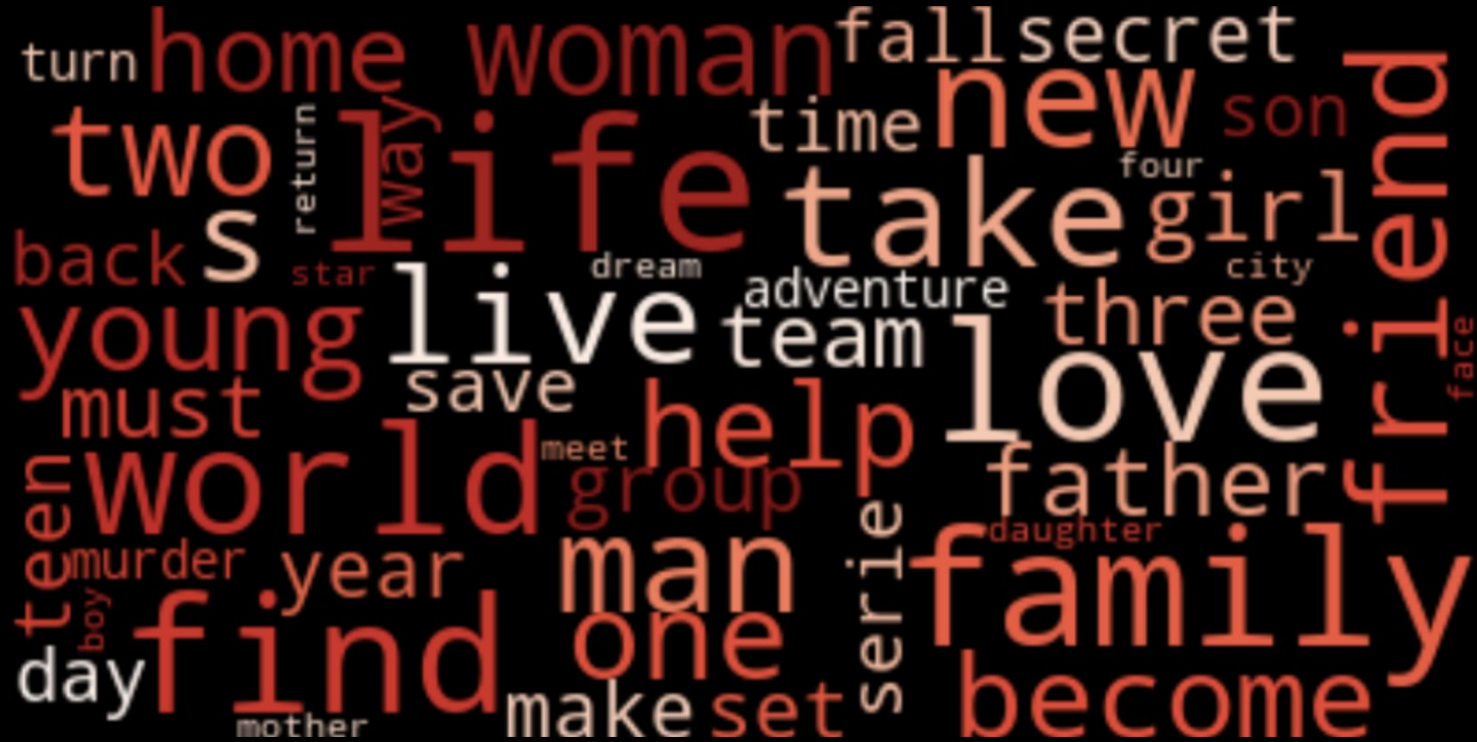


NETFLIX

Une recette... Des ingrédients...

Les histoires nous transportent. Elles nous procurent de nouvelles émotions, nous ouvrent des perspectives et nous rapprochent les uns des autres.

Love,
family,
life,
friend,
help,
team,
world



NETFLIX