

周思雯

实习时间：27届，每周5天，6个月以上



意向岗位：产品经理 个人网站：<https://carpediemzzssww-cpu.github.io/Iris/>

手机号码：(+86)18101805536 | 邮箱：carpediem_zsw@163.com | 年龄：21岁 | base：上海/武汉

教育背景

武汉大学

汉语言文学（辅修传播学）本科

2023.9-2027.6 (预计)

GPA: 3.83/4.00, 主修课程：社会语言学、现代汉语、商务英语等，辅修课程：交互设计、传播统计学、性别心理学

- 担任融媒体记者团副团长，管理30+人团队，主导10余次校园新闻策划与多平台分发(新闻网/校报/公众号),多篇文章达10万+阅读量
- 主导AI教学应用调研 (2024.10起)：通过 15 次半结构化访谈 (教师 / 学生 / 技术 / 管理) 洞察AI在高校中真实使用场景与落地障碍，独立撰写调研结果《人工智能“金钥匙”解锁教学改革》发表于《中国教育报》头版

Université Paris Nanterre (Paris 10)

Sciences Humaines et Sociales 交换生

2025.8-2026.1

主修课程：展览史 Exhibiting History、英文社交媒体分析 English-language Media Analysis等

- 在多语言环境下完成课程项目，具备跨文化协作与信息整合能力，通过14国的产品体验(社媒/电商/出行)，观察到隐私设计、支付习惯、社媒使用的跨区域差异，形成本地化策略认知

实习经历

上海广播电视台国际传播中心

海外内容运营

2025.1-2025.5

- 内容产品策略：**针对海外用户对中国文化认知单一的问题,参与ShanghaiEye系列栏目《TOP Destination: 福建泉州》月度栏目策划,通过数据反馈识别外籍视角与文化深度需求,设计宗教文化路线、匹配KOL资源、优化字幕(prompt调优),长视频上线YouTube播放量10K+,策划模式复用至其他城市
- 内容策划与增长：**为提升增长率,设计差异化选题策略(官媒重大新闻+TikTok热点话题),日均产出2-3个选题(采纳率90%+),独立完成150+条短视频,实习期间粉丝增长11K+,通过数据复盘识别爆款特征,实现单条播放量113K+
- 跨平台策略优化：**针对TikTok/YouTube表现差异,分析用户行为(播放量/完播率/互动率),提炼平台差异化策略,建立海外内容发布SOP(AI配音/hashtag/封面优化),优化后最低基础播放量提升约34%,提升团队内容生产效率

项目经历

PRD Copilot | AI产品经理智能协作工具

产品独立开发

2026.01-2026.02

项目描述：

- 0->1产品：**针对撰写模板化PRD耗时长、模糊概念难以成型等痛点,通过竞品分析识别现有方案局限(英文工具/原型图工具/通用AI),从0到1设计本地化PRD协作工具。设计意图识别机制路由5种场景,避免误判用户需求,支持中英双语prompt优化
- RAG实现与验证：**基于真实企业PRD构建本地RAG知识库,设计四维评估体系(结构完整性/内容具体度/可执行度/专业一致性)与A/B对比实验。通过4组测试验证RAG使质量提升17.5%,内容具体度提升41%,同时识别RAG局限(弱相关噪音67%),明确技术边界,增益来自领域知识补充而非结构引导
- 产品迭代与快速学习：**基于5人小范围测试反馈,完成2轮迭代优化,解决生成AI感强、UI指引不清等问题,引入工作流与RAG进行产品优化。零编程基础通过AI工具(Claude Code/Codex等)辅助学习并独立完成产品设计,前后端开发(Python+Streamlit),采用本地模型(Ollama)+向量库(FAISS)实现零成本与数据安全的本地方案

网易Hi Echo AI英语口语软件调研

项目负责人

2024.06-2025.03

- 用户调研：**统筹17人团队设计并执行全流程用户调研,通过1287份结构化问卷(涵盖学习动机、障碍、AI使用情况,回收率85%)、3地实地走访(上海/广东/山东)和深度访谈,覆盖小学至留学生全年龄段用户,识别核心痛点与产品机会
- 产品策略：**统筹输出78页/4.2万字的C端(个体学习者)+B端(学校/教育机构)分析报告,通过用户行为数据(使用频率/功能偏好/痛点),提炼用户画像(基础教育/留学/职场三类),对标市场竞品提出产品优化建议。调研数据被网易Hi Echo官方采纳,部分建议落地,项目获校级实践“数智赋能”专题一等奖(2/18项)
- 项目管理与迭代：**协调跨职能团队(文书/技术/美工),统筹问卷设计、访谈执行和报告撰写。通过亲身体验竞品快速建立产品认知,原计划支持软件开发因技术/时间限制调整为demo产出,灵活调整项目确保核心价值交付

职业技能

- 核心能力：**具备产品思维, 数据驱动决策, AI native
- 专业技能：**熟练掌握Office、Excel/SQL数据分析、Figma/墨刀交互设计、PS、Midjourney等
- AI：**LLM应用、Prompt Engineering、RAG、Workflow设计、效果评估、Agent基础认知, 技术局限性识别
- 语言：**IELTS 7.0 / CET6 613; 法语 A2; 日语学习中; 普通话二甲

兴趣爱好

- 摄影 (拥有两台专业相机, 作品多次获奖, 图虫签约摄影师)、绘画 (素描/水粉专业9级)、旅行、现场表演//戏剧/看展、美食
- 持续关注国内外科技/AI前沿资讯, 热衷体验分析AI工具