

周思雯

实习时间：27届，每周5天，6个月以上

意向岗位：AI产品经理 个人网站：<https://carpediemzssww-cpu.github.io/Iris/>

手机号码：(+86)18101805536 | 邮箱：carpediem_zsw@163.com | base：上海/武汉



教育背景

武汉大学	汉语言文学（辅修传播学）本科	2023.9-2027.6 (预计)
<ul style="list-style-type: none">GPA: 3.83/4.00 主修：社会语言学、现代汉语、商务英语等；辅修：交互设计、传播统计学、性别心理学担任融媒体记者团副团长，管理30+人团队，主导10+次多平台内容策划与分发，多篇文章达10万+阅读量主导AI教学应用调研（半结构化访谈15次），独立撰写调研结果《人工智能“金钥匙”解锁教学改革》发表于《中国教育报》头版		
Université Paris Nanterre (Paris 10)	Sciences Humaines et Sociales 交换生	2025.9-2026.1
<ul style="list-style-type: none">主修：展览史 Exhibiting History、英文社交媒体分析 English-language Media Analysis等在多语言环境下完成课程项目，具备跨文化协作与信息整合能力，通过14国的产品体验(社媒/电商/出行)，观察到隐私设计、支付习惯、社媒使用的跨区域差异，形成本地化策略认知		

项目经历

网易Hi Echo AI英语口语软件调研	项目负责人	2024.6-2025.3
<ul style="list-style-type: none">用户调研：统筹17人学生团队设计并执行全流程用户调研，通过1287份结构化问卷(涵盖学习动机、障碍、AI使用情况，回收率85%)、3地实地走访(上海/广东/山东)和深度访谈,覆盖小学至留学生全年龄段用户,识别核心痛点与产品机会产品策略：统筹输出78页/4.2万字的C端(个体学习者)+B端(学校/教育机构)分析报告,通过用户行为数据(使用频率/功能偏好/痛点)，提炼用户画像(基础教育/留学/职场三类),对标市场竞品提出产品优化建议。调研数据被网易Hi Echo官方采纳,部分建议落地,项目获校级实践"数智赋能"专题一等奖(2/18项)项目管理与迭代：协调跨职能团队(文书/技术/美工),统筹问卷设计、访谈执行和报告撰写。通过亲身体验竞品快速建立产品认知,原计划支持软件开发因技术/时间限制调整为demo产出,灵活调整项目确保核心价值交付		
PRD Copilot AI产品经理智能协作工具	产品独立开发	2026.1-2026.2
<p>项目描述：针对企业PRD写作结构混乱、难以本地化定制等痛点，从0到1独立设计并开发本地化PRD智能协作工具，开源至GitHub</p> <ul style="list-style-type: none">产品架构设计：设计意图路由层（5类场景分类）+ 差异化prompt体系（需求澄清/生成/局部编辑/重写/讨论），实现理解用户意图后再行动的策略；设计prompt泄露检测与输出净化机制（覆盖40+泄露特征），解决AI工具商业化的安全合规问题RAG实现与验证：构建本地FAISS向量知识库，自主设计四维评估体系（结构完整性/内容具体度/可执行度/专业一致性），通过4组A/B对比实验验证RAG效果（总分提升17.5%，内容具体度提升41%），并识别出弱相关场景噪音率67%但质量提升最高，推断RAG对小模型的增益源于领域框架的迁移效应而非语义精确匹配用户研究驱动迭代：招募5名测试者（含在职产品经理）开展2轮迭代，发现"意图澄清流程"对质量优先型和速度优先型用户产生相反体验，据此新增跳过机制，将路径选择权交还用户；零编程基础通过Claude Code/Codex辅助学习独立完成前后端开发		

实习经历

新华社瞭望智库	产品运营	2025.6-2025.9
<ul style="list-style-type: none">数据驱动决策：持续监测点击量与互动数据，通过数据分析识别民生类内容用户响应持续低迷，向团队提出选题结构优化建议，推动固定发稿配额将资源向产业楼市、外汇商品倾斜，完成数据发现 → 问题定义 → 方案建议 → 落地执行的决策闭环B端项目支持：参与新华社瞭望智库宏观经济 / 产业政策 / 行业分析类咨询报告研究，负责资料搜集、数据整理与研讨参与，协助完成5篇报告，深入了解面向政府及大型机构的B端知识产品从需求调研到交付的完整生产流程财经资讯产品运营：负责建行手机银行、新华财经客户端、新华财经网站三个渠道的财经资讯产品日常运营，维护语音资讯产品的内容供给链。每周处理200+条素材，覆盖宏观 / 股债 / 产业楼市 / 外汇商品 / 海外市场等品类，多端周点击量合计10万+		
上海广播电视台国际传播中心	海外内容运营	2025.1-2025.5
<ul style="list-style-type: none">用户洞察驱动决策：识别海外用户对中国文化认知单一的问题,参与ShanghaiEye系列栏目《TOP Destination: 福建泉州》月度栏目策划,通过数据反馈识别外籍视角与文化深度需求,设计宗教文化路线、匹配KOL资源、优化字幕(prompt调优),长视频上线YouTube播放量10K+,策划模式复用至其他城市内容策划与增长：为提升增长率,设计差异化选题策略(官媒重大新闻+TikTok热点话题),日均产出2-3个选题(采纳率90%+),独立完成150+条短视频,实习期间粉丝增长11K+,通过数据复盘识别爆款特征,实现单条播放量113K+跨平台策略优化：针对TikTok/YouTube表现差异,分析用户行为(播放量/完播率/互动率),提炼平台差异化策略,建立海外内容发布SOP(AI配音/hashtag/封面优化),优化后最低基础播放量提升约34%,提升团队内容生产效率		

职业技能

- 核心能力：具备产品思维，数据驱动决策，AI native
- 专业技能：熟练掌握Office、Excel/SQL数据分析、Figma/墨刀交互设计、PS、Midjourney等
- AI：LLM应用、Prompt Engineering、RAG、Workflow设计、效果评估、Agent基础认知，熟悉主流大模型产品（ChatGPT/Claude/Gemini/Qwen/Kimi等）的能力边界与应用场景
- 语言：IELTS 7.0 / CET6 613；法语 A2；日语学习中；普通话二甲

兴趣爱好

- 摄影（拥有两台专业相机，作品多次获奖，图虫签约摄影师）、绘画（素描/水粉专业9级）、旅行、现场表演//戏剧/看展、美食
- 持续关注国内外科技/AI前沿资讯，热衷体验分析AI工具