

# 周思雯

实习时间：27届，每周5天，6个月以上



意向岗位：AI产品经理 个人网站：<https://carpediemzzsssw-cpu.github.io/Iris/>

手机号码：(+86)18101805536 | 邮箱：carpediem\_zsw@163.com | base：上海/武汉

## 教育背景

武汉大学

汉语言文学（辅修传播学）本科

2023.9-2027.6 (预计)

- GPA: 3.83/4.00 | 主修：社会语言学、现代汉语、商务英语等；辅修：交互设计、传播统计学、性别心理学
- 担任融媒体记者团副团长，管理30+人团队，主导10+次多平台内容策划与分发，多篇文章达10万+阅读量
- 主导AI教学应用调研（半结构化访谈15次），独立撰写调研结果《人工智能“金钥匙”解锁教学改革》发表于《中国教育报》头版

Université Paris Nanterre (Paris 10)

Sciences Humaines et Sociales 交换生

2025.9-2026.1

- 主修：展览史 Exhibiting History、英文社交媒体分析 English-language Media Analysis等
- 在多语言环境下完成课程项目，具备跨文化协作与信息整合能力，通过14国的产品体验(社媒/电商/出行)，观察到隐私设计、支付习惯、社媒使用的跨区域差异，形成本地化策略认知

## 项目经历

网易Hi Echo AI英语口语软件调研

项目负责人

2024.6-2025.3

- 用户调研：统筹17人学生团队设计并执行全流程用户调研，通过1287份结构化问卷(涵盖学习动机、障碍、AI使用情况，回收率85%)、3地实地走访(上海/广东/山东)和深度访谈，覆盖小学至留学生全年龄段用户，识别核心痛点与产品机会
- 产品策略：统筹输出78页/4.2万字的C端(个体学习者)+B端(学校/教育机构)分析报告，通过用户行为数据(使用频率/功能偏好/痛点)，提炼用户画像(基础教育/留学/职场三类)，对标市场竞品提出产品优化建议。调研数据被网易Hi Echo官方采纳，部分建议落地，项目获校级实践“数智赋能”专题一等奖(2/18项)
- 项目管理与迭代：协调跨职能团队(文书/技术/美工)，统筹问卷设计、访谈执行和报告撰写。通过亲身体验竞品快速建立产品认知，原计划支持软件开发因技术/时间限制调整为demo产出，灵活调整项目确保核心价值交付

PRD Copilot | AI产品经理智能协作工具

产品独立开发

2026.1-2026.2

项目描述：针对企业PRD写作结构混乱、难以本地化定制等痛点，从0到1独立设计并开发本地化PRD智能协作工具，开源至GitHub

- 产品架构设计：设计意图路由层(5类场景分类) + 差异化prompt体系(需求澄清/生成/局部编辑/重写/讨论)，实现理解用户意图后再行动的策略；设计prompt泄露检测与输出净化机制(覆盖40+泄露特征)，解决AI工具商业化的安全合规问题
- RAG实现与验证：构建本地FAISS向量知识库，自主设计四维评估体系(结构完整性/内容具体度/可执行度/专业一致性)，通过4组A/B对比实验验证RAG效果(总分提升17.5%，内容具体度提升41%)，并识别出弱相关场景噪音率67%但质量提升最高，推断RAG对小模型的增益源于领域框架的迁移效应而非语义精确匹配
- 用户研究驱动迭代：招募5名测试者(含在职产品经理)开展2轮迭代，发现“意图澄清流程”对质量优先型和速度优先型用户产生相反体验，据此新增跳过机制，将路径选择权交还用户；零编程基础通过Claude Code/Codex辅助学习独立完成前后端开发

## 实习经历

新华社瞭望智库

产品运营

2025.6-2025.9

- 数据驱动决策：持续监测点击量与互动数据，通过数据分析识别民生类内容用户响应持续低迷，向团队提出选题结构优化建议，推动固定发稿配额将资源向产业楼市、外汇商品倾斜，完成数据发现→问题定义→方案建议→落地执行的决策闭环
- B端项目支持：参与新华社瞭望智库宏观经济/产业政策/行业分析类咨询报告研究，负责资料搜集、数据整理与研讨参与，协助完成5篇报告，深入了解面向政府及大型机构的B端知识产品从需求调研到交付的完整生产流程
- 财经资讯产品运营：负责建行手机银行、新华财经客户端、新华财经网站三个渠道的财经资讯产品日常运营，维护语音资讯产品的内容供给链。每周处理200+条素材，覆盖宏观/股债/产业楼市/外汇商品/海外市场等品类，多端周点击量合计10万+

上海广播电视台国际传播中心

海外内容运营

2025.1-2025.5

- 用户洞察驱动决策：识别海外用户对中国文化认知单一的问题，参与ShanghaiEye系列栏目《TOP Destination: 福建泉州》月度栏目策划，通过数据反馈识别外籍视角与文化深度需求，设计宗教文化路线、匹配KOL资源、优化字幕(prompt调优)，长视频上线YouTube播放量10K+，策划模式复用至其他城市
- 内容策划与增长：为提升增长率，设计差异化选题策略(官媒重大新闻+TikTok热点话题)，日均产出2-3个选题(采纳率90%+)，独立完成150+条短视频，实习期间粉丝增长11K+，通过数据复盘识别爆款特征，实现单条播放量113K+
- 跨平台策略优化：针对TikTok/YouTube表现差异，分析用户行为(播放量/完播率/互动率)，提炼平台差异化策略，建立海外内容发布SOP(AI配音/hashtag/封面优化)，优化后最低基础播放量提升约34%，提升团队内容生产效率

## 职业技能

- 核心能力：具备产品思维，数据驱动决策，AI native
- 专业技能：熟练掌握Office、Excel/SQL数据分析、Figma/墨刀交互设计、PS、Midjourney等
- AI：LLM应用、Prompt Engineering、RAG、Workflow设计、效果评估、Agent基础认知，熟悉主流大模型产品(ChatGPT/Claude/Gemini/Qwen/Kimi等)的能力边界与应用场景
- 语言：IELTS 7.0 / CET6 613；法语 A2；日语学习中；普通话二甲

## 兴趣爱好

- 摄影(拥有两台专业相机，作品多次获奖，图虫签约摄影师)、绘画(素描/水粉专业9级)、旅行、现场表演//戏剧/看展、美食
- 持续关注国内外科技/AI前沿资讯，热衷体验分析AI工具