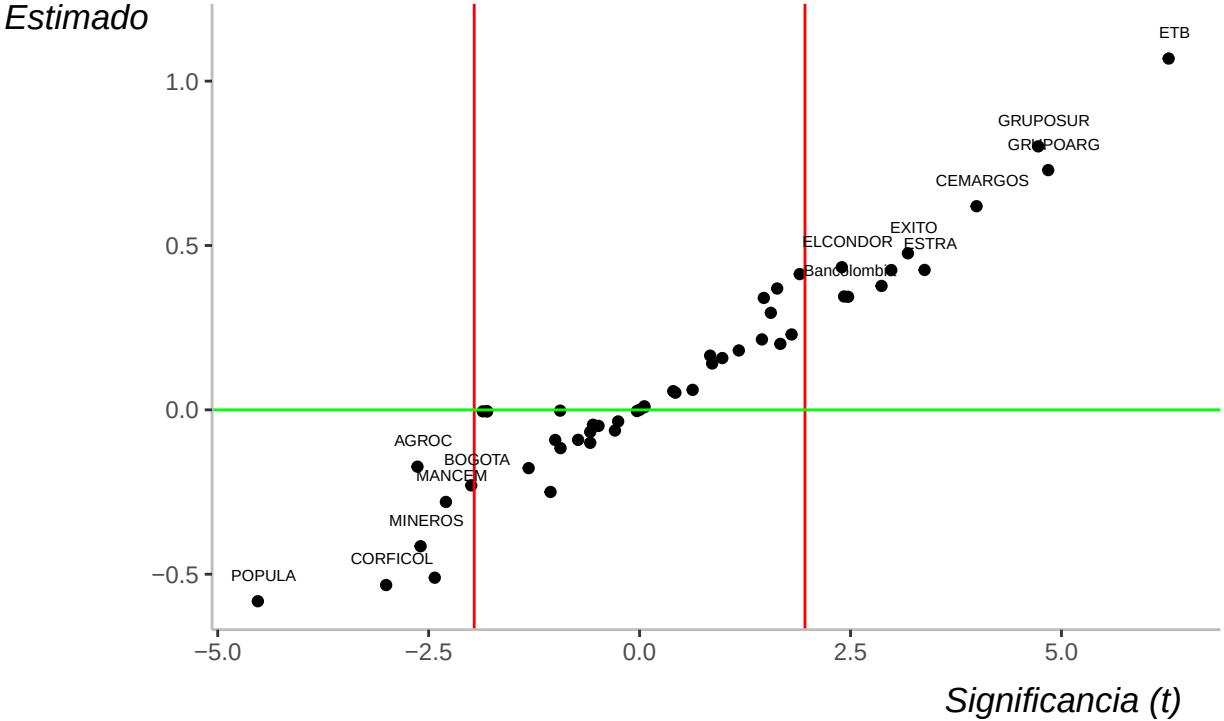
Evaluación de Significancia

Beta3 (HML): Efecto del Valor de la Empresa