



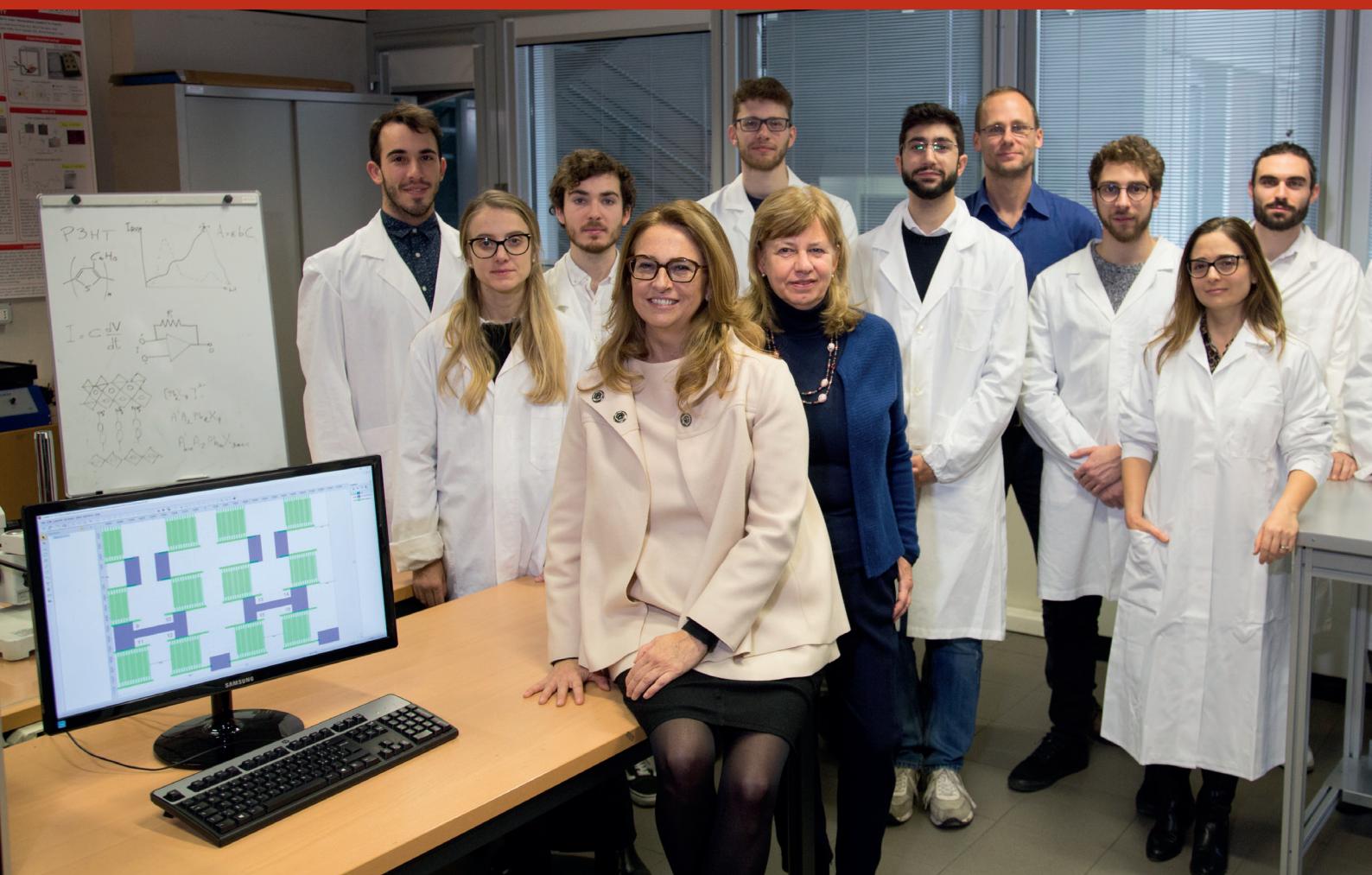
ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CONOSCENZE E TECNOLOGIE PER LE IMPRESE

Ricerca commissionata / Consulenza commissionata / Prestazioni a tariffario

KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR BUSINESSES

Sponsored research / Sponsored consultancy / Services





Questa università ha da tempo avviato un importante lavoro di **sensibilizzazione ai fini del contrasto agli stereotipi di genere**. In quest'ottica si è deciso di dare maggiore visibilità linguistica alle differenze. Laddove nel presente documento, unicamente a scopo di semplificazione, è usato il maschile, la forma è da intendersi riferita in maniera inclusiva a tutte le persone che operano nell'ambito della comunità stessa.

L'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna offre un'elevata specializzazione tematica, multidisciplinarietà, formazione di alta qualità e valorizzazione della ricerca; è inserita in un contesto territoriale innovativo e all'avanguardia a livello mondiale. Su queste basi l'Ateneo si propone come partner d'eccellenza nella collaborazione con le imprese sui temi della ricerca e sviluppo, dell'innovazione, della valorizzazione del capitale umano e della responsabilità sociale. Si impegna in tal modo a rispondere efficacemente alle esigenze del mondo produttivo e alle principali sfide contemporanee.

Per l'Università di Bologna fare ricerca con le aziende significa sviluppare trasferimento tecnologico e ricerca industriale capaci di produrre valore attraverso la creazione di soluzioni innovative.

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna offers thematic specialisation, multidisciplinarity, high-quality training and research valorisation; it is part of an innovative and globally pioneering territorial context. On this basis, the University works as a top-level partner, cooperating with businesses in the fields of research and development, innovation, enhancement of human capital and social responsibility. In this way, it is committed to responding effectively to the industry needs and tackling today's major challenges.

To do research with businesses is, for the University of Bologna, an opportunity to develop innovation and to prompt technology transfer and industrial research in any sector with the ultimate goal of producing value through the creation of innovative solutions.



La ricerca dell'Università di Bologna per le imprese

The University of Bologna's research for businesses

Gli oltre 5.000 docenti, ricercatrici e ricercatori, dottorande e dottorandi, assegniste e assegnisti di ricerca sono quotidianamente impegnati in attività di ricerca e sviluppo in un contesto dinamico e innovativo, grazie anche alla multidisciplinarietà che caratterizza gli ambiti di competenza dell'Alma Mater.

Le attività dei Dipartimenti, dei Centri Interdipartimentali e dei laboratori si svolgono a Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini. Questa presenza diffusa permette una forte integrazione con il territorio metropolitano e regionale, favorendo lo sviluppo di relazioni sinergiche, fruttuose e durature.

Over 5,000 professors, researchers, PhD students and research fellows work daily in research and development activities in a dynamic and innovative context, thanks to the multidisciplinary features of the University's fields of competence.

Activities of Research Departments, Interdepartmental Centres and laboratories are performed in Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna and Rimini. This widespread presence ensures a solid integration with the metropolitan and regional territory, fostering the development of lasting, fruitful and synergic relations.



>2800

Professoresse e Professori
Ricercatrici e Ricercatori

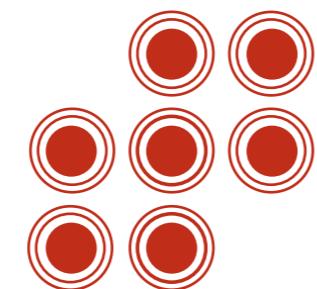
Professors and Researchers



>2800

Assegniste e assegnisti
di ricerca
Dottorande e Dottorandi

Research fellows
and PhD Students



7

Centri interdipartimentali
di ricerca industriale

Interdepartmental Centres
for Industrial Research



>57.000

Metri quadri
laboratori di ricerca

Research Labs
Square metres



32

Dipartimenti

Departments



5

Campus

Campuses

Il valore della ricerca per le imprese

The value of research for business

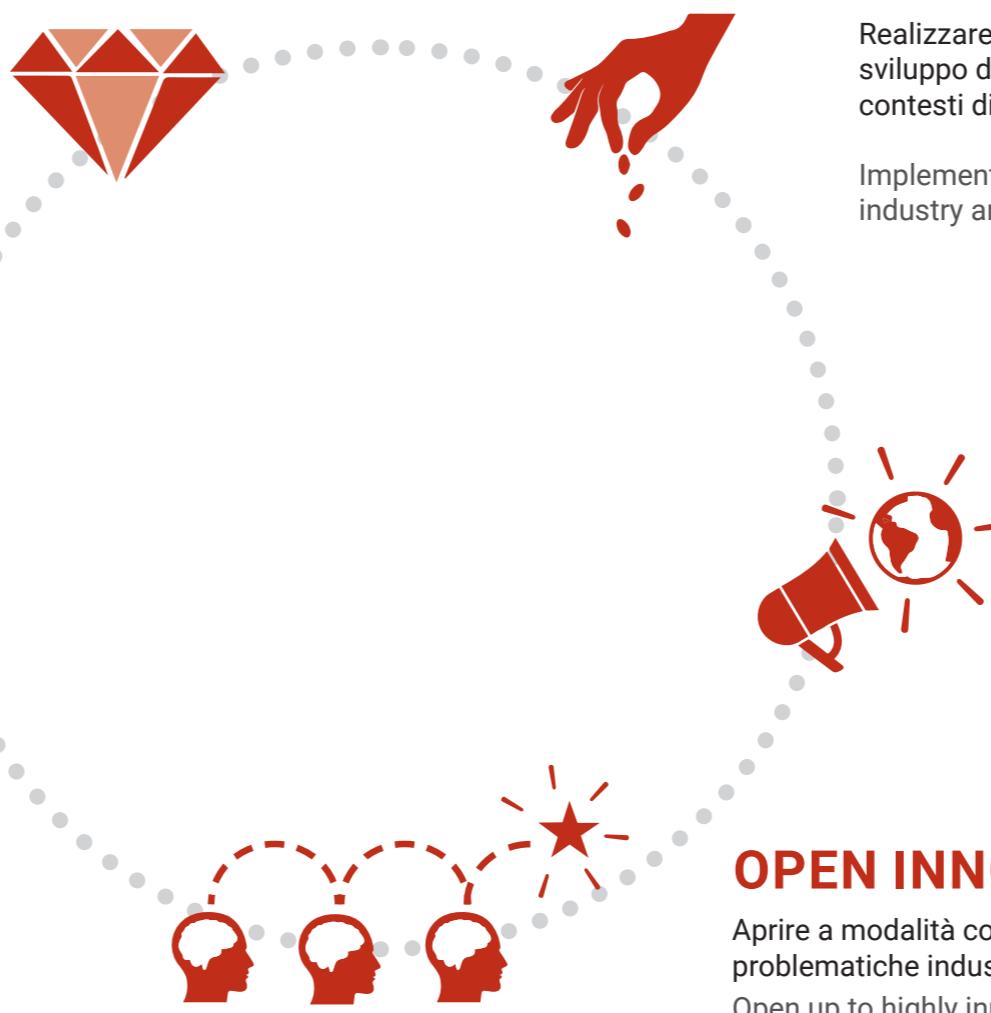
La ricerca costituisce un tassello fondamentale nella competitività delle imprese, e investire in ricerca, attraverso la collaborazione con l'Università di Bologna, significa beneficiare di competenze e laboratori all'avanguardia nello sviluppo di progetti di innovazione.

Research certainly plays a fundamental role for competitiveness of businesses, and investing in R&D, in partnership with the University of Bologna, means being able to benefit from academic competences and advanced laboratories allowing the development of innovation projects.

VALORIZZARE CREATE VALUE

Sfruttare competenze di ricerca, strumentazioni all'avanguardia e proprietà intellettuale per rispondere a fabbisogni tecnologici e a esigenze di innovazione.

Exploit the research skills, cutting-edge instruments and intellectual property to respond to new technological needs and innovation trends.



INNOVARE INNOVATE

Diventare più competitivi acquisendo nuove conoscenze, e migliorando prodotti, servizi e processi, grazie alle solide competenze delle ricercatrici e dei ricercatori, delle infrastrutture e delle strumentazioni scientifiche dell'Ateneo.

Become more competitive through the transfer of INNOVATIVE knowledge and by improving products, services and processes, thanks to the top-level competences of the University's researchers, infrastructures and scientific instruments.

GENERARE IMPATTO GENERATE IMPACT

Realizzare idee e soluzioni nuove a favore della società e dello sviluppo del territorio, consentendone la replicabilità anche in contesti differenti.

Implement new ideas and solutions for far-reaching impact for industry and society, often replicable in different contexts.

PUBBLICARE PUBLISH

Dare visibilità internazionale in pubblicazioni scientifiche a dati emersi dalle attività di ricerca congiunte. Aumentare il possibile impatto in termini di reputazione e ricadute su altri attori del settore.

Offer international visibility to data and outputs produced during joint research activities in scientific publications. Increase the likely impact in terms of reputation and further effects on other key players.

OPEN INNOVATION OPEN INNOVATION

Aprire a modalità congiunte, altamente innovative, di risoluzione delle problematiche industriali.

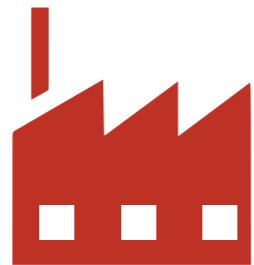
Open up to highly innovative joint methods for solving industrial issues.

I vantaggi per l'impresa e per l'Università

Advantages for industry and for University

IMPRESA BUSINESS

1. Acquisire conoscenze, competenze e tecnologie ad elevata specializzazione scientifica
 2. Essere più innovativi e competitivi sul mercato
 3. Rafforzare relazioni che favoriscono nuove modalità di collaborazione con l'Università
 4. Poter accedere ad agevolazioni fiscali
 5. Acquisire vantaggio competitivo anche grazie alla tutela della riservatezza e della proprietà intellettuale
 6. Migliorare la propria autorevolezza scientifico-tecnologica
-
1. Acquire highly specialised scientific knowledge, competences and technologies
 2. Be innovative and competitive on international markets
 3. Strengthen relations fostering new ways of cooperating with the university
 4. Have access to tax incentives
 5. Acquire a competitive advantage, also through the protection of confidentiality and intellectual property
 6. Consolidate scientific and technological skills



Lo scambio di conoscenze e le opportunità di crescita che si concretizzano nella relazione tra Università e impresa rivestono un ruolo strategico nel processo di innovazione e sviluppo, economico e sociale, di tutto il territorio.

I vantaggi che entrambe le parti ottengono dalla reciproca collaborazione sono molteplici e di grande valore, grazie anche alla flessibilità delle soluzioni possibili.

The relationship between the university and businesses offers an opportunity for knowledge exchange and growth and plays a strategic role in terms of innovation and economic and social impact within the whole ecosystem.

Many highly valuable advantages can be obtained by both parties through mutual cooperation, thanks also to the flexibility of the several collaboration options.

UNIVERSITÀ UNIVERSITY

1. Applicare la ricerca a casi concreti
 2. Offrire a giovani ricercatrici e ricercatori l'opportunità di confrontarsi con le esigenze delle imprese
 3. Dare evidenza della collaborazione in pubblicazioni scientifiche
 4. Valorizzare i risultati ottenuti in ulteriori attività di ricerca
 5. Aumentare la propria capacità di impatto sulla società
-
1. Apply research to real case-studies
 2. Provide young researchers with the opportunity to experience the real industrial needs
 3. Provide evidence of cooperation in scientific publications
 4. Enhance results achieved in further research activities
 5. Increase capability to impact society

Ricerca a supporto delle imprese

Le modalità con cui l'Università può affiancare le aziende nelle attività di ricerca e innovazione variano in funzione del livello tecnologico richiesto, dell'orizzonte temporale, della volontà di investimento in termini di risorse umane e finanziarie.

Research for businesses

The ways in which the University can support business partners depend on the required technological level, the time frame, the investment capacity in terms of human and financial resources.

Durata
Duration

Innovazione
Innovation

Impegno
economico
Financial commitment



RICERCA COMMISSIONATA

Progetti in cui le competenze specialistiche e il know-how delle ricercatrici e dei ricercatori universitari sono fondamentali per l'impresa al fine di investigare un problema tecnico/tecnologico o per svolgere un'attività di ricerca e sviluppo. Rientrano in questa categoria le attività di ricerca commissionata per trovare soluzioni innovative su servizi, processi e prodotti a carattere industriale. Queste collaborazioni spesso portano a risultati innovativi, come invenzioni brevettabili, che l'impresa può decidere di tutelare.

Gli investimenti in ricerca commissionata permettono alle imprese di accedere a benefici fiscali.



CONSULENZA COMMISSIONATA

Attività in cui trovano applicazione conoscenze pregresse delle ricercatrici e dei ricercatori, quali ad esempio studi di mercato, studi di fattibilità, analisi e comparazioni tecnologiche, simulazioni.

Soltanente non portano al raggiungimento di risultati innovativi e si concludono con un relazione scientifica.



PRESTAZIONI A TARIFFARIO

Prestazione tecniche, tipicamente con costi standard, incluse quelle che prevedono una certificazione ufficiale dei risultati, consistenti in analisi, controlli, tarature, prove, esperienze e misure effettuate su materiali, apparecchi e/o impianti.

SPONSORED RESEARCH

Projects in which the specialised competences and know-how of university researchers are fundamental for the business, in order to investigate a technical/technological problem or perform research and development activities. This category includes research activities commissioned to identify innovative solutions for industrial services, processes and products. These partnerships often lead to innovative results, including patentable inventions, that the company can decide to protect.

Moreover, investments in sponsored research offer businesses the possibility to obtain tax benefits.



SPONSORED CONSULTANCY

Activities which imply knowledge and competences already available to researchers, typically consisting in studies, analyses, simulations and experimental tests.

They usually do not lead to innovative results and are summarized in a scientific report.



SERVICES

Technical services usually refer to standard costs. They may include those requiring an official certification of results, consisting in analyses, controls, calibrations, tests, experiences and measurements performed on materials, equipment and/or plants.



I modelli contrattuali

The model contracts

L'Università di Bologna ha sviluppato nuovi modelli contrattuali che chiariscono e agevolano la gestione degli aspetti cruciali nella negoziazione di un rapporto di ricerca commissionata, consulenza o prestazione a tariffario.

The University of Bologna has developed new model contracts that clarify and facilitate the management of crucial aspects during the negotiation of a sponsored research, consultancy project or other services.

FLESSIBILITÀ'

I modelli contrattuali sono stati impostati in modo da adattarsi alle principali specificità, anche tematiche, delle diverse tipologie di ricerca.

FLEXIBILITY

The model contracts have been drafted taking into account the main aspects of research activities, including also specific features of some thematic areas.

FAST TRACK

Se l'azienda accetta senza modifiche i modelli contrattuali standard, è possibile avviare le attività nell'arco di poche settimane.

FAST TRACK

By accepting the standard model contract with no amendments, research activities can start within 30 days.



EQUILIBRIO

Le proposte di contratto sono pensate per bilanciare gli interessi delle parti coinvolte.

BALANCE

The contract proposals aim at balancing the interests of the parties.

VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Sono previste regole chiare per gestire e definire correttamente il valore della proprietà intellettuale che deriva dalle attività di ricerca.

VALORISATION OF INTELLECTUAL PROPERTY

Clear rules have been set in order to correctly manage and define the value of the intellectual property deriving from research activities.

Proprietà intellettuale: i principi chiave

Intellectual property: key principles

La gestione della proprietà intellettuale relativa ai risultati della ricerca commissionata si basa su alcuni principi fondamentali volti a contemperare gli interessi delle imprese e le missioni istituzionali dell'Università, fra cui quella di dare evidenza dell'impatto economico e sociale delle sue attività.

COERENZA DI INTENTI

L'Ateneo favorisce lo sfruttamento da parte dell'azienda dei risultati di ricerca derivati dall'attività commissionata.

VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'Università di Bologna è attenta a valorizzare i titoli di proprietà intellettuale derivanti dalla ricerca, assicurandone il trasferimento alle imprese, a fronte di equi ritorni da reinvestire per altre attività di ricerca a beneficio della società.

Management of intellectual property related to sponsored research results builds on some fundamental principles, considering interests of both parties, industrial partners and the University institutional mission, such as providing evidence of the economic and social impacts of its activities.

COMMON PURPOSE

The University of Bologna promotes industry commercial exploitation of research results sponsored by businesses.

VALORISATION OF INTELLECTUAL PROPERTY

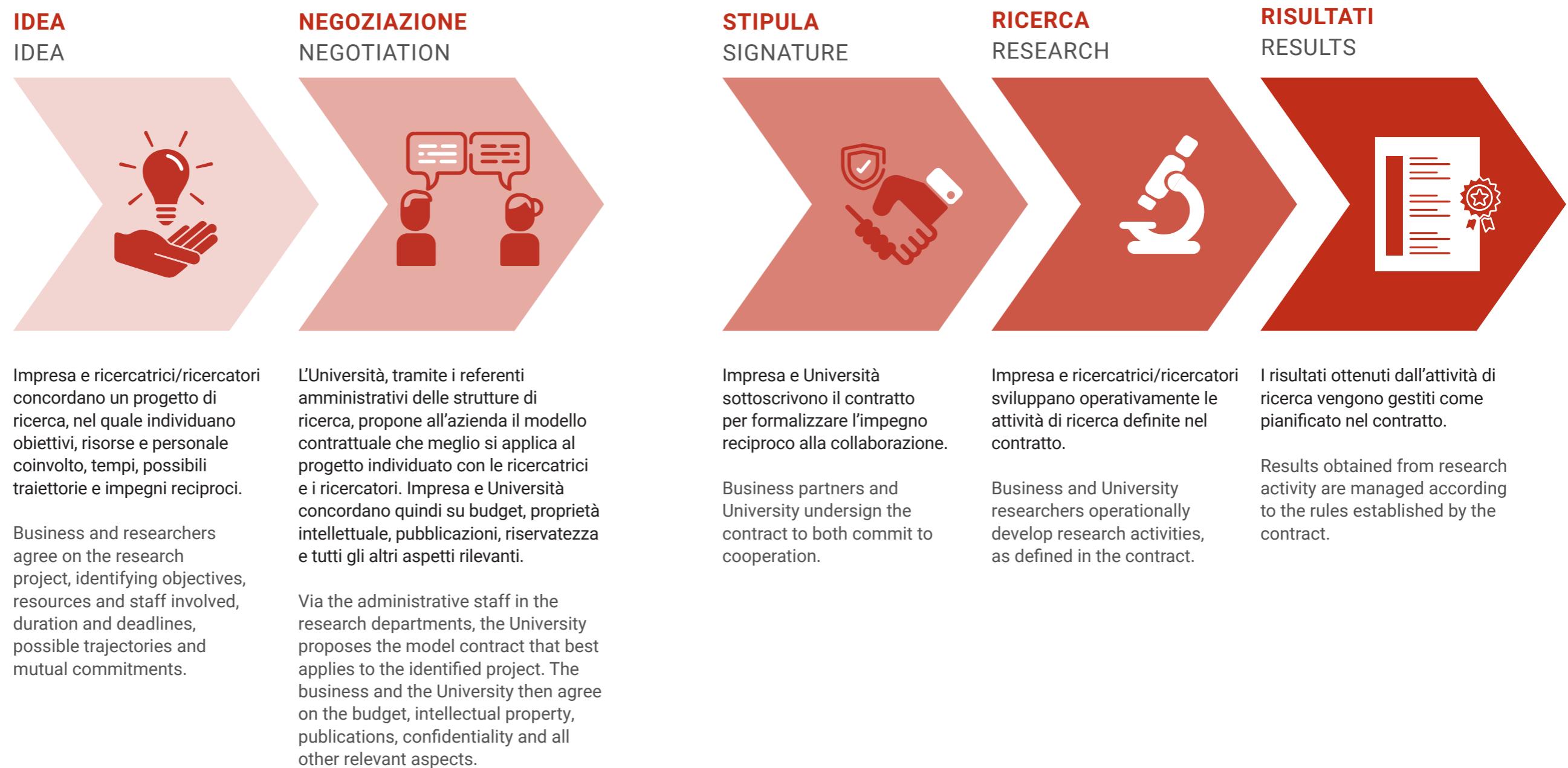
The University of Bologna is committed to value the intellectual property deriving from research, ensuring that IPRs are transferred to businesses, against fair returns to be reinvested in other research activities for the benefit of society.



ROADMAP

Dall'idea ai risultati

From ideas to results



Costruiamo insieme opportunità

Let's build opportunities together

L' UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PER L'INNOVAZIONE E L'IMPRESA

Le aziende interessate a collaborare con l'Università di Bologna possono contattare il team **Rapporti con le Imprese** che favorisce le relazioni tra il tessuto industriale e l'Università.

Un gruppo multidisciplinare, con competenze tecniche, legali e amministrative, fornisce supporto ai partner aziendali per **l'analisi dei loro fabbisogni**, facilitando l'identificazione delle **forme di collaborazione e degli interlocutori più adatti** all'interno dell'Ateneo.

Tra i **servizi** forniti alle aziende e alle associazioni di imprese:

- informazioni sui vari strumenti di collaborazione università-impresa;
- analisi dei fabbisogni e affiancamento nell'identificazione del percorso più funzionale a soddisfarli;
- scouting delle competenze di Ateneo relative ai temi di interesse;
- consulenza su opportunità di finanziamento nelle collaborazioni università-impresa;
- eventi informativi, workshop di ricerca, momenti di networking con ricercatrici/ricercatori, aziende e altri stakeholder.

Scrivi a: industrial.partnerships@unibo.it

Visita il nostro sito: L'Università di Bologna e le Opportunità per le Imprese
www.unibo.it/opportunita-per-imprese

UNIVERSITY OF BOLOGNA TOWARD INNOVATION AND INDUSTRY

Businesses interested in collaborating with the University of Bologna can contact the **University-Business Collaboration** team whose role is to promote long-lasting relations between university and industrial partners.

A multidisciplinary team with technical, administrative and legal skills provides **advisory support to industrial partners, identifying** the right **cooperation tools** and **connecting companies with research leaders or support units**.

Main **services** offered to companies and businesses associations:

- information on University-business cooperation tools and mechanisms;
- assessment of business needs and advice on university cooperation opportunities;
- scouting of competences within the University research community;
- consultancy on funding opportunities on University-business collaboration;
- infodays, research workshops, networking events with research/academic staff, industry and other relevant stakeholders.

Write to: industrial.partnerships@unibo.it

Visit our website: The University of Bologna Opportunities for Businesses
www.unibo.it/business-opportunities



Note

Note



CONOSCENZE E TECNOLOGIE PER LE IMPRESE
Ricerca commissionata | Consulenza commissionata | Prestazioni a tariffario

KNOWLEDGE AND TECHNOLOGIES FOR BUSINESSES
Sponsored research | Sponsored consultancy | Services

A cura di / Edited by
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
ARTEC - Settore Rapporti con le imprese
ARTEC - Knowledge Transfer Office

Progetto grafico / Design
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
ARTEC – Settore Comunicazione
ARTEC – Settore Comunicazione – Ufficio Graphic Design per la comunicazione

Stampa / Printed by
A.C.M. S.p.A. - Torre del Greco (Na)

Foto / Photo
© Università di Bologna
Banca Immagine di Ateneo



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

www.unibo.it



L'Università di Bologna per l'Innovazione e l'Impresa
University of Bologna toward Innovation and Industry