

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL Facultad Regional Buenos Aires

Departamento Ingeniería en Sistemas de Información Gestión de Base de Datos - 2024

TRABAJO PRÁCTICO

Estrategia del Modelo de Datos y Migración

INTEGRANTES [CURSO: K3052]

CARRILLO, FRANCO-1650725 SALTEÑO GIORDANO, DAIANA-1779590

Modelo

Se hace entrega con este documento de los siguientes archivos:

- DER correspondiente al modelo de datos representados en la tabla maestra migrados a nuestras tablas.
- DER correspondiente a la migración BI.
- script_creacion_inicial.sql
- script_creacion_Bl.sql

Consideraciones

Hay varias entidades que tienen diferentes clasificaciones, por lo que optamos por crear una entidad específica para cada tipo, lo cual ayuda a mantener la normalización en las modificaciones que tuvimos que hacer durante todas las entregas. Dicha entidades son las que detallamos a continuación. También de este modo, se eliminan las dependencias parciales entre las entidades y sus atributos.

Tipo de Medio de Pago

En base al enunciado, sabemos que los medios de pago posibles son con tarjeta de crédito y con tarjeta de débito. A su vez, por la Tabla Maestra sabemos que existe la posibilidad del pago en efectivo y Billetera virtual. A pesar de ser tipos más estáticos respecto a otros tipos de entidades, consideramos que es eficiente también mantener la abstracción para evitar dependencias parciales y transitivas, y mantenerlo normalizado.

Tipo de Caja

Los tipos de caja disponibles en el sistema incluyen cajas de Prioridad, Envío o Rapida. Este modelo permite una fácil extensión a nuevos tipos de caja en el futuro, asegurando la flexibilidad y la capacidad de adaptación del sistema.

Tipo de Comprobante

El sistema maneja diferentes tipos de comprobantes, detallados en su descripción como A,B,C.

Correcciones 1ra Entrega

- Agregamos la entidad sucursal.
- Eliminamos id_item_venta de la entidad Vanta, y creamos una nueva entidad llamada Item_venta, a la que le agregamos la fk id_venta.
- Eliminamos codigo_promocion_producto de la tabla Item,y creamos la entidad Promocion_Aplicada en donde podemos relacionar la promocion con los descuentos aplicados
- Eliminamos codigo_promocion_producto de la tabla Promoción y quedó relacionada con Promocion_x_Producto.
- Modificamos correctamente la relacion Regla_Promocion para que la regla_promocion pueda tener asociada y utilizar varias promociones
- Modificamos el Id de Pago en Venta, para que se pueda realizar más de un pago para una misma venta.
- Agregamos en la entidad Venta, los atributos total_venta y total_descuento_aplicados.
- Agregamos las entidades Localidad, Provincia y Dirección.
- Agregamos la entidad de Categoría para los productos
- Agregamos la entidad Marca

Correcciones 2da Entrega

- Modificamos el script_creacion_inicial.sql para que su ejecución no tenga fallas.
- Almacenamos la información sobre las promociones que fueron aplicadas en la entidad Promocion_Aplicada, en el atributo promocion_aplicada, que se relaciona con la entidad Item_Venta, quien se relaciona con la venta que tiene la información de la venta en nuestro modelo.
- Eliminamos el id_descuento en la entidad Tipo_Medio_Pago.
- Agregamos la entidad Descuento_x_pago con el atributo descuento_aplicado, para almacenar la información de los descuentos aplicados sobre los pagos de las ventas.

Correcciones 3ra Entrega

- Vinculamos Promocion con Item_Venta mediante la entidad Promocion_Aplicada
- Vinculamos la entidad Pago con los descuentos mediante la entidad Descuento_x_Pago
- Agregamos la entidad Supermercado
- Modificamos la cantidad de envíos para ajustar el valor mencionado.
- Agregamos el número de tarjeta relacionada con el medio de pago, en la entidad Detalle_pago, que se relaciona con la entidad Tarjeta, con sus campos.
- Corregimos el script de migración para que la cantidad de registros en la tabla de ventas, se condiga con la tabla maestra.
- Corregimos el script de migración para que la cantidad de registros en la tabla de items de ventas, se condiga con la tabla maestra.
- Corregimos el script de migración para que la cantidad de registros en la tabla de promocion_x_producto, se condiga con la tabla maestra.

Consideraciones 4ta Entrega

Tiempo de ejecución del script_creacion_inicial.sql en nuestros sistemas:
00:00:37seg, sin errores



Tiempo de ejecución del script_creacion_BI.sql en nuestros sistemas:
00:00:26 seg, sin errores.

® Messages			
(3 rows affected)			
(3 rows affected)			
(7 rows affected)			- 1
(43 rows affected)			
(5544 rows affected)			
(473 rows affected)			
(3252 rows affected)			
(2514 rows affected)			
Completion time: 2024-07-17T21:30:47.5503180-03:00			
131 % -			·
O Query executed successfully.	DESKTOP-MEO4N8F\dmsgio	GD1C2024 00:00:26	0 rows
Law City			

Nos quedaba pendiente el diseño de la migración BI, por lo que realizamos lo siguiente:

Según el enunciado, diseñamos las siguientes tablas para las dimensiones básicas:

- BI_TIEMPO: Registra los datos temporales como año, cuatrimestre y mes.
- **BI_UBICACION**: Almacena información de localidades y provincias.
- **BI_SUCURSAL**: Contiene información de sucursales, vinculadas a su ubicación.
- BI_RANGO_ETARIO: Define los rangos etarios utilizados en el análisis.
- **BI_RANGO_TURNOS**: Registra los turnos de trabajo.
- BI_CATEGORIZACION_PRODUCTOS: Almacena categorías y subcategorías de productos.
- BI_MEDIO_PAGO: Registra los medios de pago disponibles.

Como dimensiones adicionales agregamos las siguientes:

- **BI_TIPO_CAJA**: Define los tipos de cajas.
- BI_VENTA: Registra las ventas, incluyendo totales, promociones, descuentos y detalles de la sucursal, tiempo, turno, tipo de caja y rango etario.
- **BI_DESCUENTO_POR_CATEGORIZACION**: Almacena descuentos aplicados por categorización de productos.
- BI_ENVIO: Registra los envíos, incluyendo costos, sucursal, tiempo, rango etario del cliente y ubicación del cliente.

- **BI_PAGO**: Registra los pagos, incluyendo totales, descuentos aplicados, cuotas, rango etario, medio de pago, sucursal y tiempo.

Usamos Functions con algunas funcionalidades que se repetían para simplificar varias consultas, permitiendo obtener determinados valores como cuatrimestres, rangos etarios, horas a partir de fechas, calcular porcentajes. Ellas son:

- **ObtenerCuatrimestre**: Devuelve el cuatrimestre a partir de una fecha.
- ObtenerRangoEtario: Devuelve el rango etario a partir de una fecha de nacimiento.
- **ObtenerHora**: Devuelve la hora a partir de una fecha.
- CalcularPorcentaje: Calcula el porcentaje de un valor respecto a un total.

Para la migración de datos, realizamos los siguientes Store procedures que migran las tablas de hechos:

BI_MIGRAR_TIEMPO

BI_MIGRAR_UBICACION

BI_MIGRAR_SUCURSAL

BI_MIGRAR_RANGO_ETARIO

BI_MIGRAR_RANGO_TURNOS

BI_MIGRAR_TIPO_CAJA

BI_MIGRAR_MEDIO_PAGO

BI_MIGRAR_CATEGORIZACION_PRODUCTOS

BI_MIGRAR_VENTAS

BI_MIGRAR_DESCUENTO_POR_CATEGORIZACION

BI_MIGRAR_ENVIO

BI_MIGRAR_PAGO

Y se agregan las siguientes 12 visitas, solicitadas por el enunciado:

- Ticket Promedio Mensual
- Cantidad unidades Promedio
- Porcentaje anual de ventas
- Cantidad de ventas registradas por turno
- Porcentaje de descuento aplicados en función del total de los tickets
- Las 3 categorías de productos con mayor descuento aplicado
- Porcentaje de cumplimiento de envíos
- Cantidad de envíos por rango etario de clientes
- Las 5 localidades con mayor costo de envío
- Las 3 sucursales con mayor importe de pagare en cuotas
- Promedio de importe de la cuota en función del rango etario del cliente
- Porcentaje del descuento aplicado por cada medio de pago en función de lo establecido por enunciado.