

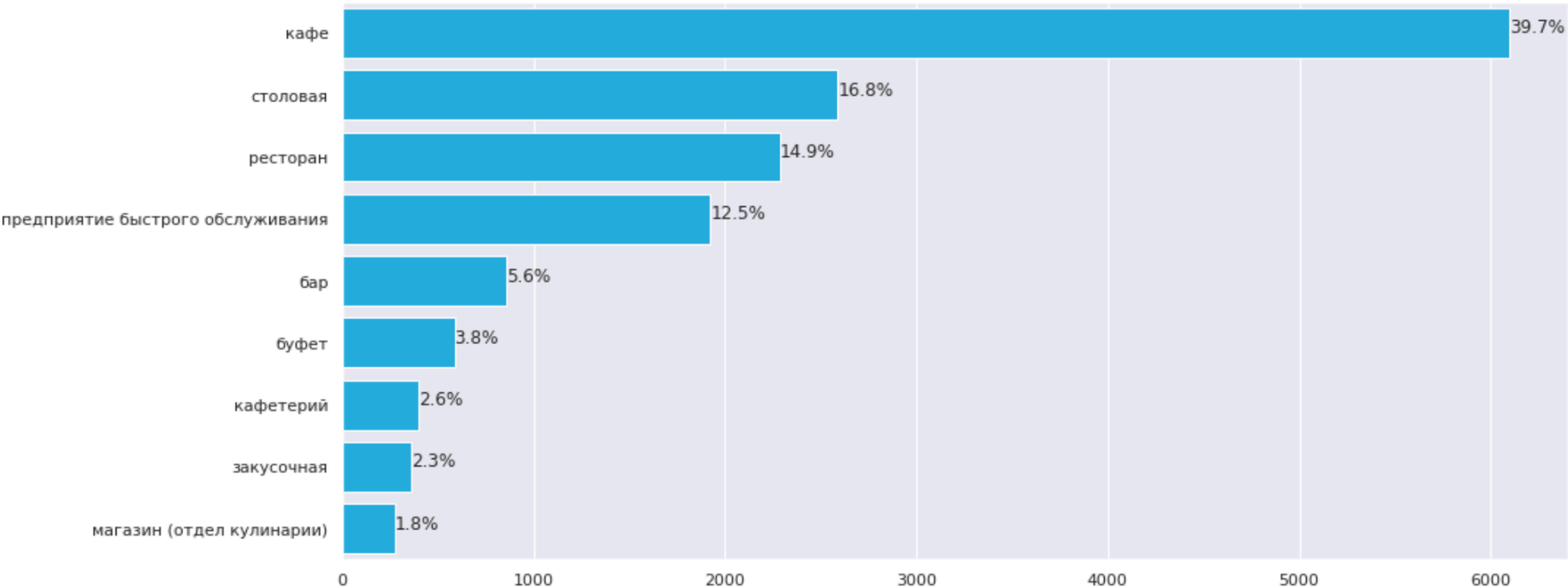
Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

с 01.05.2020 по 04.05.2020

Выводы

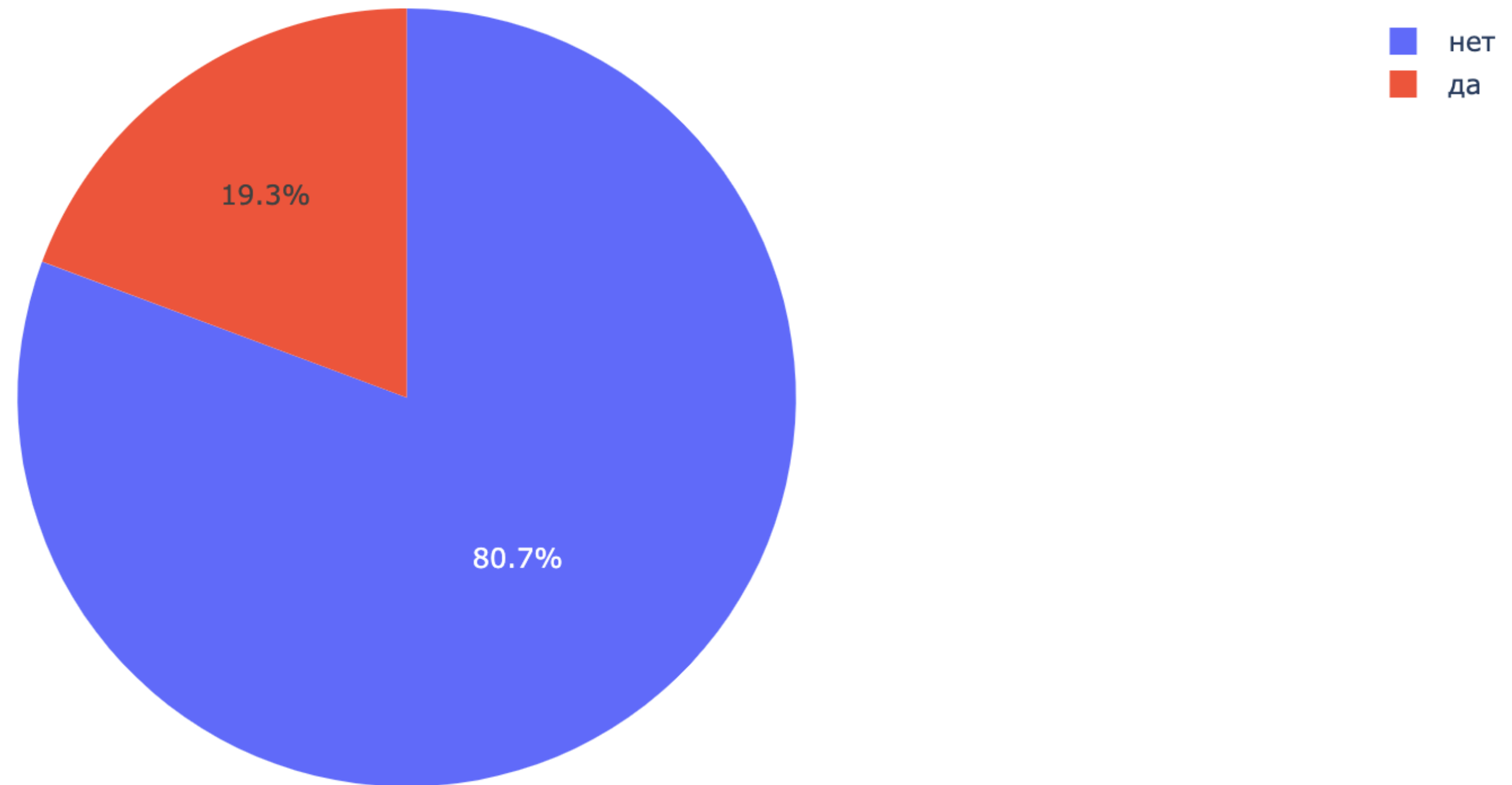
1. Больше всего заведений в Москве типа "кафе" - 6099 (39.7%), меньше всего отделов кулинарии в магазинах - 273 (1.8%)
2. Сетевых заведений всего 19.3% (2968) по отношению к 80.7% несетевых (12398).
3. Сетевое распространение характерно для предприятий быстрого обслуживания (70% сетевых), в меньшей степени характерно для магазинов с отделами кулинарии (40% сетевых) и для кафе (30%), ресторанов (30%), для остальных типов объектов сетевое распространение не характерно.
4. Прослеживается тенденция к снижению числа заведений с увеличением числа посадочных мест.
5. В среднем наибольшее число посадочных мест предоставляют столовые (130) и рестораны (97).
6. Улицы "лидеры" по числу объектов общественного питания: проспект Мира (204), Профсоюзная улица (183), Ленинградский проспект (173), каждая из этих улиц пересекает большое число районов.
7. 60% от всех заведений на улицах с наибольшим числом объектов питания - кафе и рестораны.
8. - Число улиц с одним объектом общественного питания: 551
9. - Число районов, в которых находятся улицы с одним объектом общественного питания: 107
10. В тройке лидеров по числу улиц с одним объектом общественного питания Таганский район (25), Хамовники (22) и Басманный район (20).
11. 40% всех заведений на улицах с одним объектом общественного питания - столовые.
12. На улицах с большим числом объектов общественного питания на гистограмме прослеживается тенденция уменьшения числа заведений с увеличением посадочных мест.
13. Доля заведений, расположенных в центре, от общего числа всех заведений Москвы: 29.03%

Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



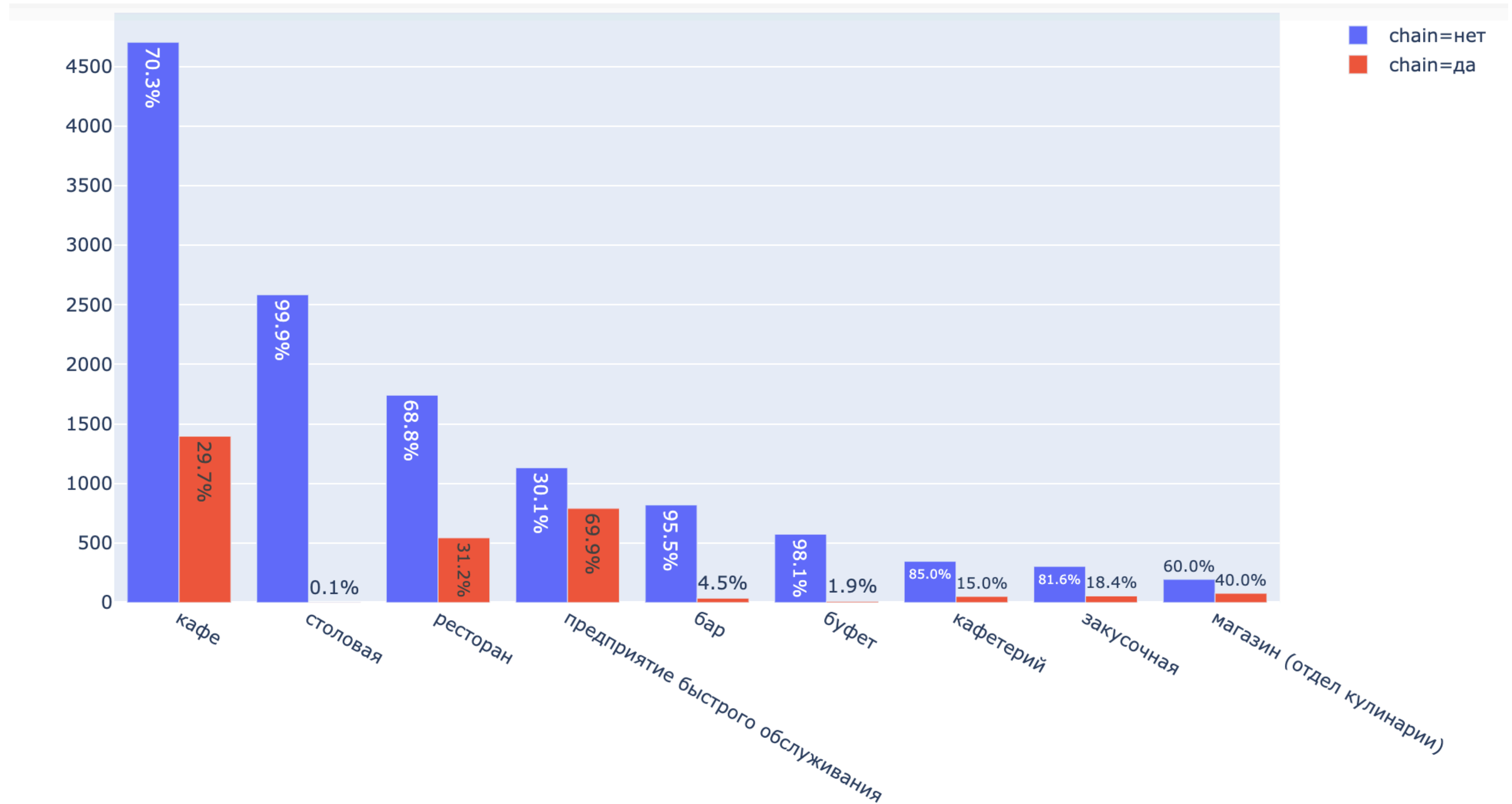
Согласно полученным данным, в Москве больше всего заведений типа "кафе" - 6099 (39.7%), меньше всего отделов кулинарии в магазинах - 273 (1.8%).

Соотношение сетевых и несетевых заведений по количеству

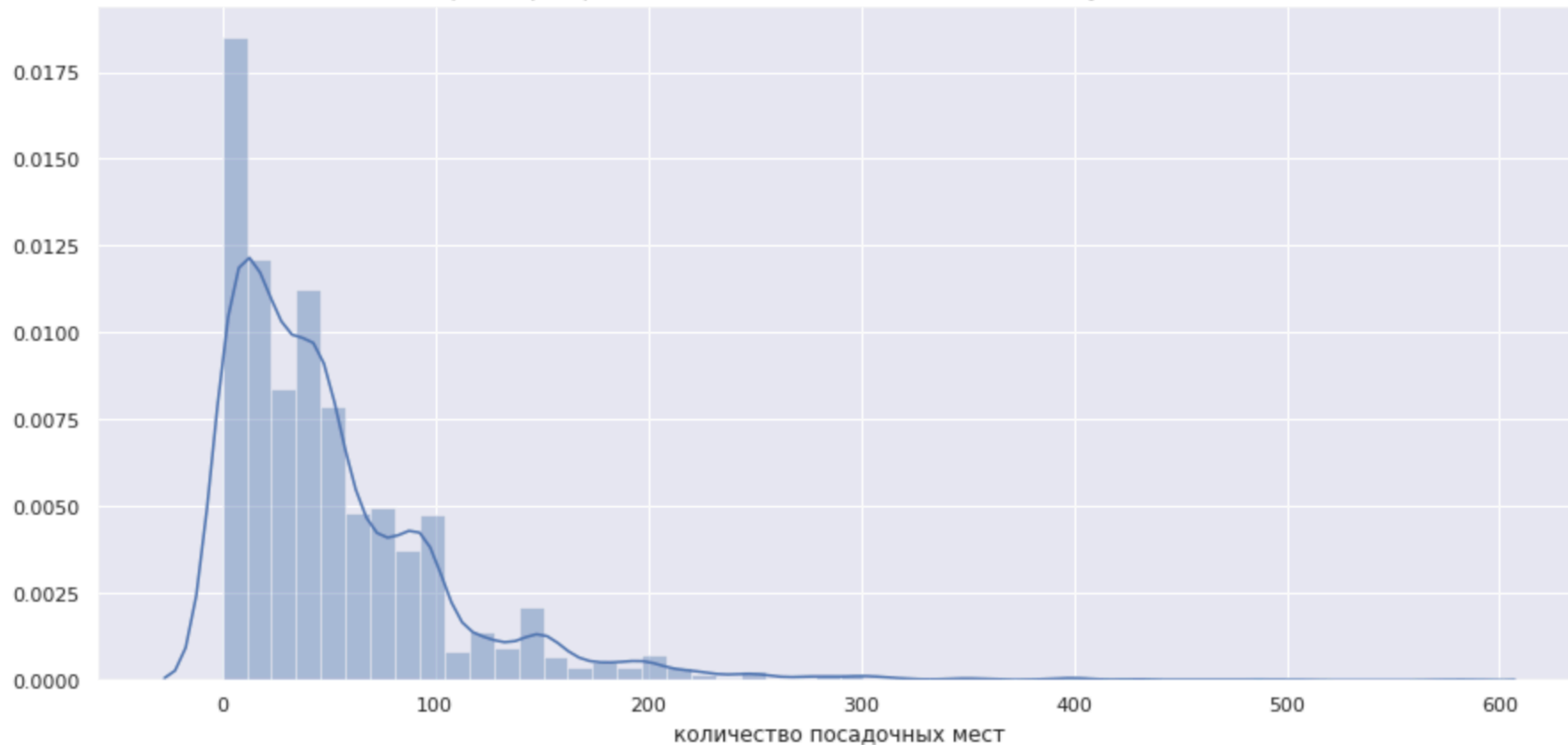


Сетевых заведений всего 19.3% (2968) по отношению к 80.7% несетевых (12398).

Распределение сетевых и несетевых заведений по количеству

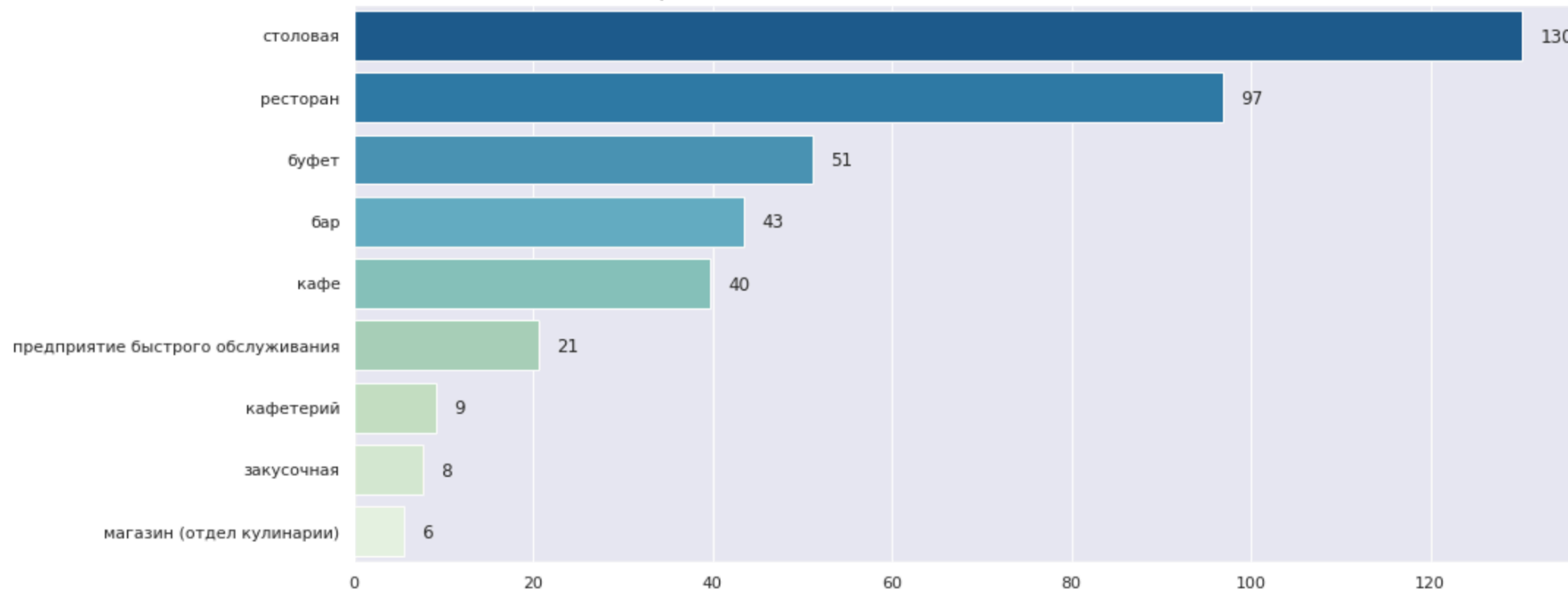


Распределение сетевых заведений по количеству посадочных мест



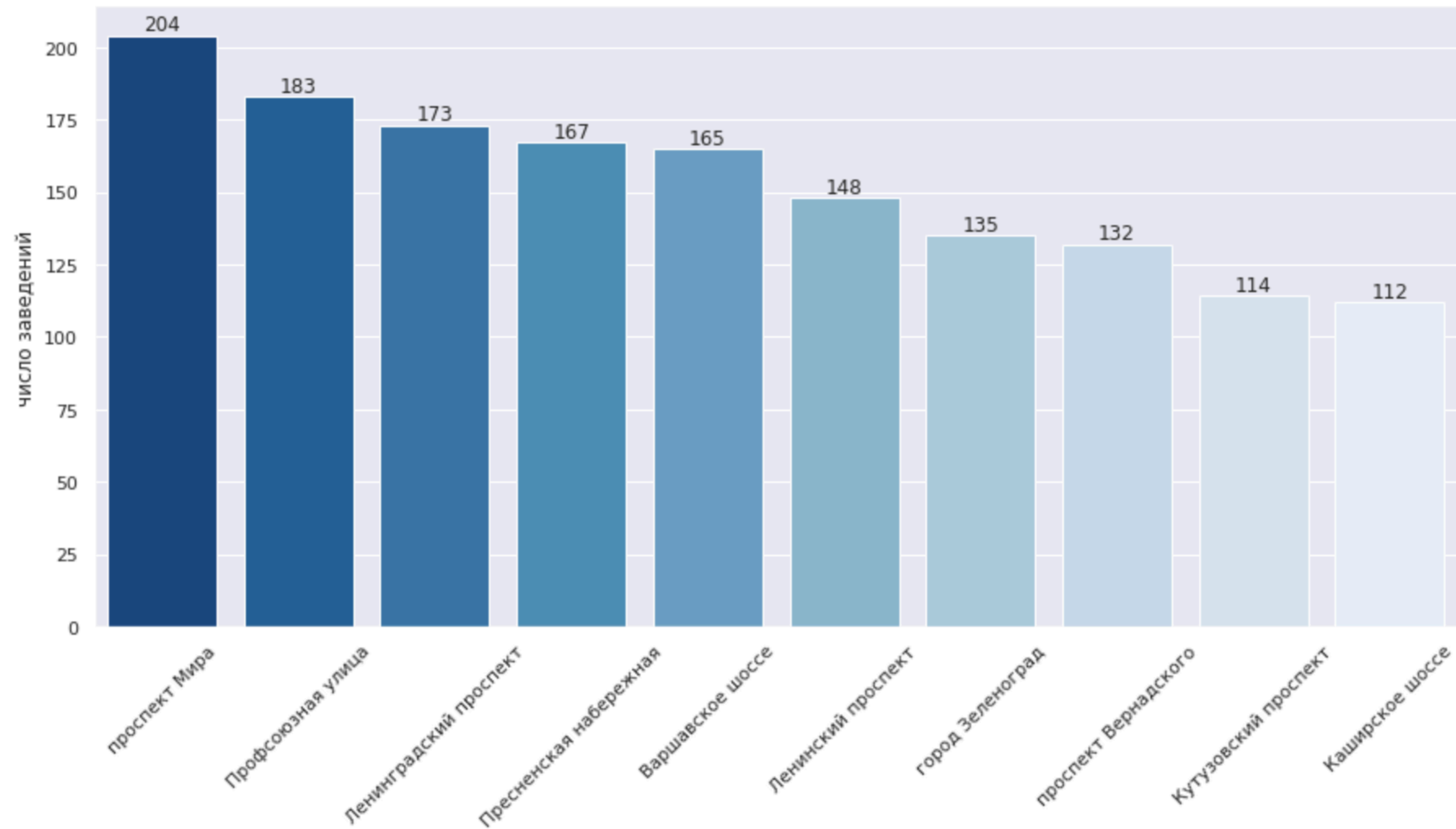
На графике прослеживается тенденция к снижению числа заведений с увеличением числа посадочных мест. Примерно 17% всех сетевых заведений имеют от 0 до 10 посадочных мест, заведений с числом от 300 до 600 около 1-2х

Среднее количество посадочных мест для каждого типа заведений



В среднем наибольшее число посадочных мест предоставляют столовые (130) и рестораны (97), по медианным значениям они так же лидируют 103 и 80 соответственно. Также самые большие заведения по числу посадочных мест 1400 и 1500 посадочных мест принадлежат объектам этого типа.

Топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания

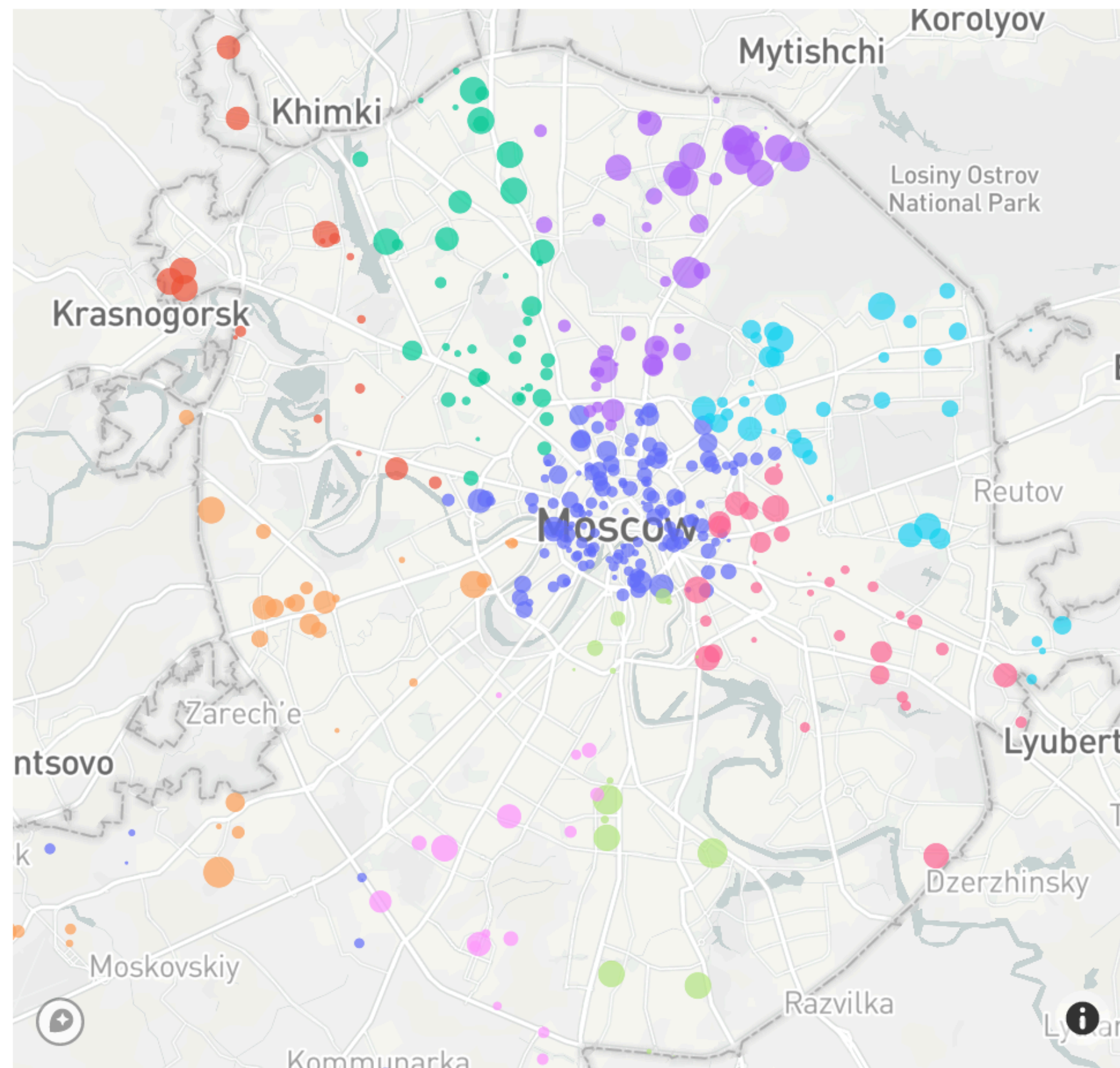


Распределение типов объектов на улицах с большим числом заведений

тип заведения		число заведений	доля от общего числа
0	кафе	657	42.86%
1	ресторан	282	18.40%
2	предприятие быстрого обслуживания	218	14.22%
3	столовая	183	11.94%
4	бар	65	4.24%
5	кафетерий	59	3.85%
6	буфет	34	2.22%
7	магазин (отдел кулинарии)	22	1.44%
8	закусочная	13	0.85%

60% от всех заведений на таких улицах кафе и рестораны. Похоже, что с одной стороны они могут быть улицами с большим потоком людей, с другой стороны это может говорить о том, что они очень длинные и поэтому там сосредоточено такое количество заведений.

Карта распределения единственных заведений на улице по округам Москвы

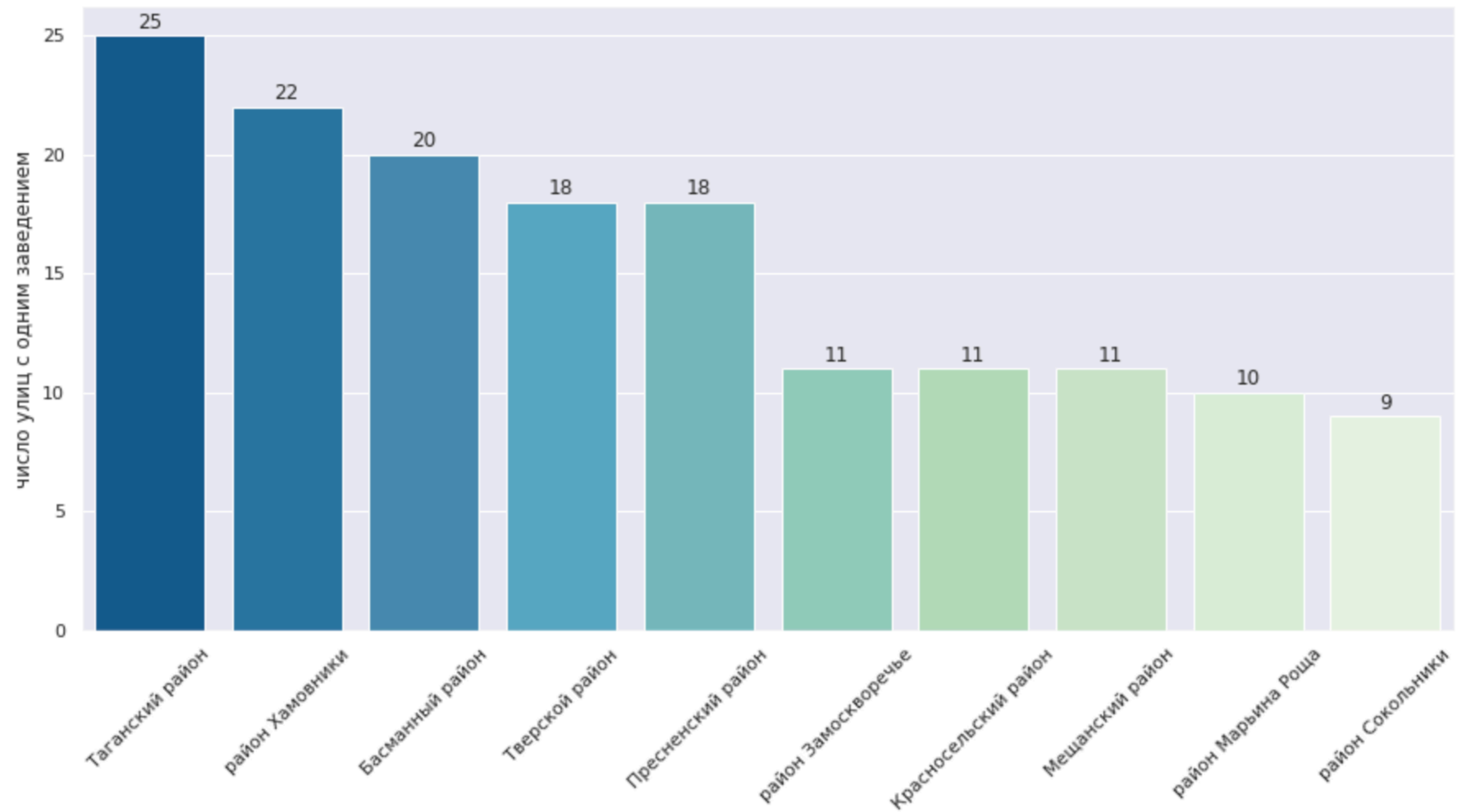


- admarea=Центральный административный округ
- admarea=Северо-Западный административный округ
- admarea=Северный административный округ
- admarea=Северо-Восточный административный округ
- admarea=Западный административный округ
- admarea=Восточный административный округ
- admarea=Юго-Восточный административный округ
- admarea=Южный административный округ
- admarea=Юго-Западный административный округ
- admarea=Троицкий административный округ
- admarea=Новомосковский административный округ
- admarea=Зеленоградский административный округ

Число улиц с одним объектом общественного питания: 551

Число районов, в которых находятся улицы с одним объектом общественного питания: 107

Распределение числа улиц с одним заведением по районам Москвы top-10

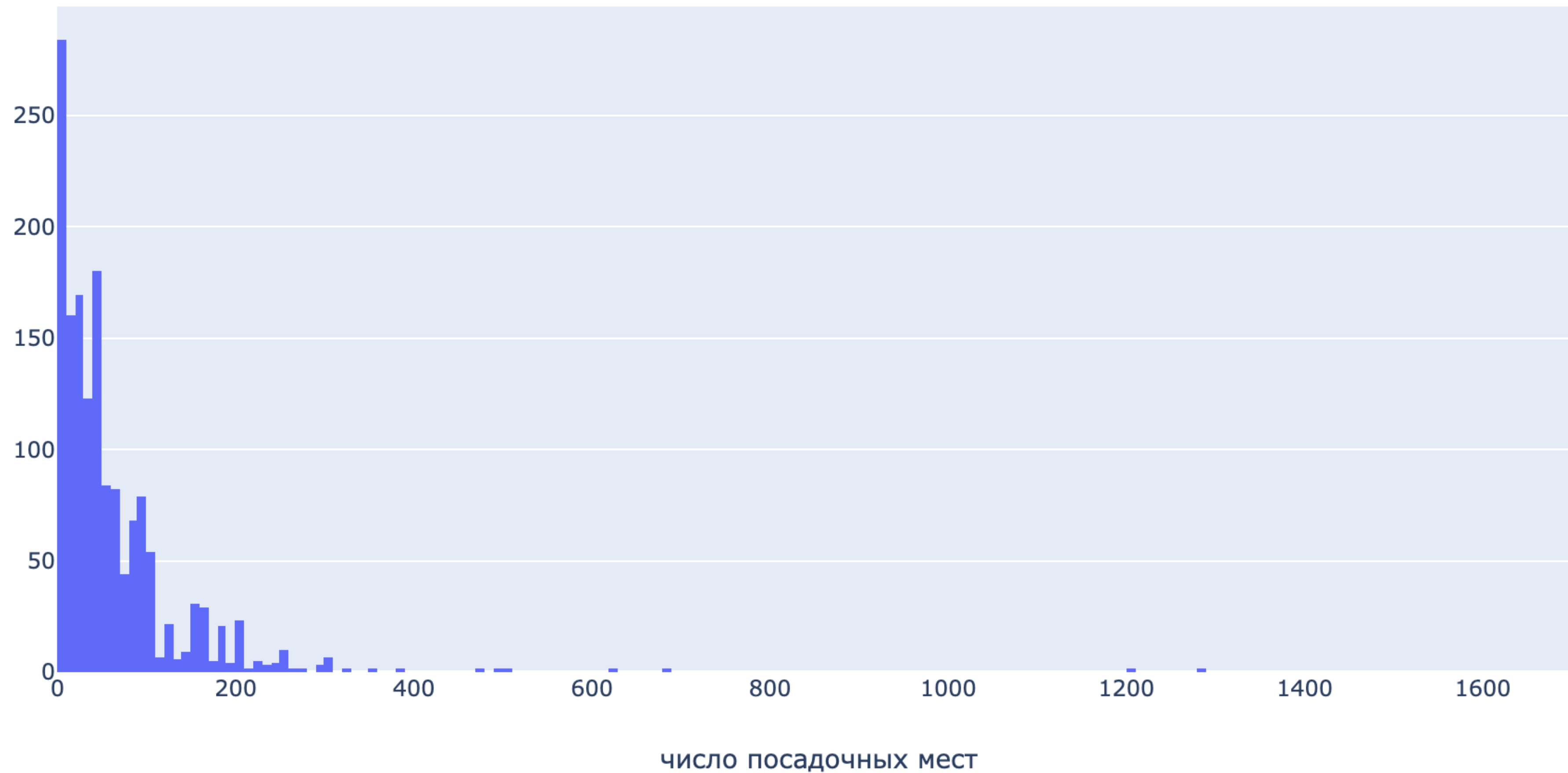


Типы объектов питания на улицах с одним заведением

	тип заведения	число заведений	доля от общего числа
0	столовая	213	38.66%
1	кафе	160	29.04%
2	ресторан	57	10.34%
3	буфет	57	10.34%
4	бар	21	3.81%
5	предприятие быстрого обслуживания	20	3.63%
6	закусочная	11	2.00%
7	магазин (отдел кулинарии)	8	1.45%
8	кафетерий	4	0.73%

Доля столовых от всех заведений составляет почти 40%, кафе и рестораны делят между собой 40%. Возможно это объясняется тем, что проходимость на таких улицах небольшая, содержать рестораны или кафе сложнее, а столовые пользуются большим спросом в обеденное время в будние дни.

Распределение количества посадочных мест для улиц с большим числом заведений

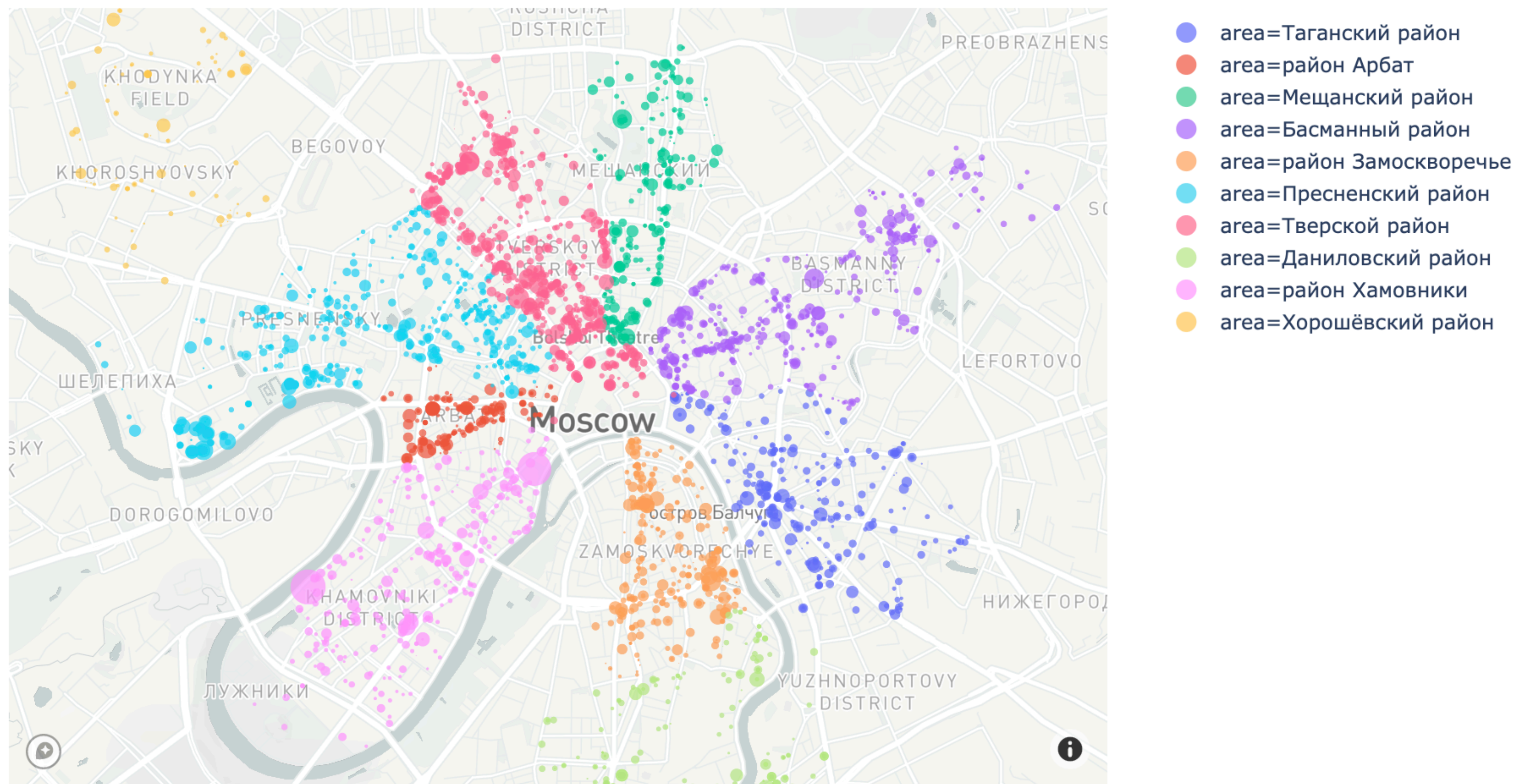


Больше всего объектов общественного питания с небольшим числом посадочных мест и с их увеличением на гистограмме прослеживается тенденция к снижению количества заведений.

Сводная таблица по с top-10 районами и типам заведений, отсортированная по убыванию числа заведений

	бар	буфет	закусочная	кафе	кафетерий	кулинария	пбо	ресторан	столовая	All
Тверской район	76	24	1	297	11	9	28	201	20	667
Пресненский район	33	12	0	317	10	2	20	169	47	610
Басманный район	72	22	9	288	7	4	11	58	35	506
район Замоскворечье	31	9	6	173	19	1	7	78	26	350
район Хамовники	18	3	2	135	3	8	9	85	76	339
Даниловский район	17	4	1	153	13	10	49	52	27	326
Таганский район	22	16	2	136	7	0	24	48	53	308
Мещанский район	34	18	0	164	3	0	8	56	20	303
район Арбат	25	6	3	105	4	2	4	70	3	222
Хорошёвский район	7	2	5	87	11	0	15	67	19	213

Карта распределения заведений по районам из сводной таблицы



Районы с наибольшим числом заведений, сосредоточены в центре Москвы, скорее всего это свидетельствует о больших потоках людей и повышенном спросе. Доля заведений, расположенных в центре, от общего числа всех заведений Москвы: 29.03%

Рекомендации

1. При выборе района можно руководствоваться плотностью заведений, скорее всего большая кучность будет свидетельствовать о больших потоках людей, 29% заведений сосредоточены в центре, поэтому хорошим вариантом будет выбор любого центрального района.
2. В качестве места расположения лучше выбирать оживленную улицу либо квартал, в котором уже есть несколько заведений, скорее всего это так же будет свидетельствовать о наличии потока людей.
3. Предполагая обслуживание при помощи роботов, в качестве типа заведения можно сделать выбор в пользу кафе: среднее число в 30-40 посадочных мест позволит выбрать небольшое помещение, что повлияет на стоимость аренды, так же небольшое помещение будет проще найти/открыть на оживленной улице, на которой уже есть другие заведения.
4. Чаще всего сетевыми заведениями становятся предприятия быстрого обслуживания (60% сетевые), как правило, это заведения, реализующий узкий ассортимент блюд, несложного приготовления, с минимальными временными затратами на обслуживание. Среди кафе только 29.7% сетевых заведений. Можно предположить, что если в кафе будет простой и отлаженный процесс приготовления блюд, вместе с минимальными временными затратами при помощи обслуживания роботов, заведение сможет стать сетевым.