

Kit organisation

CARROTMOB





Montez une équipe

Une petite équipe de copains efficaces, débrouillards et motivés vous sera très utile pour vous lancer. Ils seront dynamiques, fiables, organisés, passionnés et connectés.

Attribuez les responsabilités que chacun devra garder pendant toute la campagne Carrotmob.

Enfin, définissez une fréquence de réunions et des points d'étape dont vous devrez jalonner la réalisation du projet.



Trouvez un commerçant

Définissez le type de commerçants visés (lieu, type, taille).

Chercher les coordonnées des commerçants que vous aurez ciblés.

Prenez contact avec eux.

Présentez-leur Carrotmob directement sur place.

Définissez ensemble l'utilité sociale du projet. Environnement ? Commerce équitable ? Aide au plus démunis ? Relocalisation ? Réinsertion ? etc...*

Une fois que vous avez convaincu plusieurs commerçants du pouvoir potentiel de Carrotmob et qu'ils sont prêts à concourir, vous pouvez commencer les enchères.

Il y a deux façons de mener à bien ces enchères et de choisir le commerçant vainqueur :

- La méthode quantitative, par laquelle les commerçants enchérissent sur la base de données chiffrées, comme un pourcentage du chiffre d'affaires de la journée, ou un montant fixe en euros.
- La méthode créative ou qualitative, par laquelle les commerçants font des propositions originales et personnelles.

*cf. fiche engagements



Planifiez la campagne

Quand l'évènement va-t-il se dérouler ? Quel jour de la semaine et à quelle heure ?
Le timing de l'évènement est un facteur déterminant pour la fréquentation que vous en attendez.

Sur quels secteurs géographiques allez-vous vous concentrer ?

Quelles animations allez-vous mettre en place le Jour J (concerts, jeux, projections, déguisements, décorations...) ?



Communiquez

Ça y est, vous avez les bases et vous êtes prêt à bouger les choses !

Vous allez maintenant mobiliser les Carrotmobbers.

Utilisez les différents réseaux possible pour présenter le Carrotmob, en décrire l'utilité sociale, et engranger tous les soutiens pour le grand jour (cf. Kit Communication).

Quelles sont les caractéristiques de vos futurs Carrotmobbers ?

Sont-ils jeunes, branchés, geeks ? Sont-ce plutôt des familles, bien implantées dans la communauté locale ?

Le Jour J, continuez à faire le maximum de bruit autour de la campagne et pensez à diffuser (en live, sur les réseaux sociaux si possible) photos et vidéos des carrotmobbers et de l'ambiance générale.

Après l'évènement, l'équipe s'assure du suivi et du respect des engagements du commerçant et communique tous les résultats sur carrotmob.fr.

Voilà, vous savez tout (ou presque) ! Et maintenant, c'est à vous de jouer ! :)

La Carrot Community sera toujours là pour vous.

À chaque étape, vous pouvez poster, interroger et échanger sur notre groupe facebook et sur bonjour@carrotmob.fr !*

*(facebook.com/groups/carrotcommunity)

