PL 2.630/2020

Projeto de lei contra fake news

Pesquisa DataSenado - junho/2020

Instituto de Pesquisa DataSenado

> Secretaria de Transparência



Projeto de lei contra *fake news* (PL 2.630/2020)

O Instituto DataSenado realizou pesquisa nacional para ouvir a opinião dos brasileiros sobre redes sociais e o <u>Projeto de Lei nº 2.630/2020</u>, de autoria do senador Alessandro Vieira (Cidadania – SE), que tem o objetivo de combater a disseminação de conteúdo falso na internet. Entre os dias 9 e 11 de junho, foram entrevistados por telefone 1.200 brasileiros com mais de 16 anos, em amostra representativa da população brasileira.

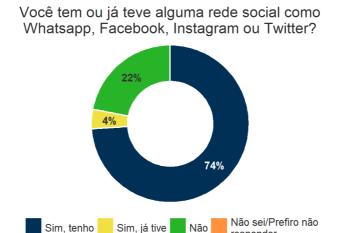
Metodologia¹

As amostras do DataSenado são totalmente probabilísticas. Nas entrevistas são feitas perguntas que permitem estimar a margem de erro para cada um dos resultados aqui divulgados, calculados com nível de confiança de 95% (Anexo 1). Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa (aproximação usual em pesquisas que não são totalmente probabilísticas). As entrevistas foram distribuídas por todas as unidades da Federação, por meio de ligações para telefones fixos e móveis, com alocação proporcional à população de cada UF.

¹ Ver descrição detalhada da metodologia ao final do relatório.

Maioria dos brasileiros apoia a criação de uma lei contra fake news

Pesquisa nacional sobre *fake news* realizada pelo DataSenado em junho mostra que 78% dos brasileiros têm ou já tiveram perfis em redes sociais. E a maioria dos cidadãos que integram esse grupo (87%) está em alguma medida preocupada com a quantidade de notícias falsas divulgadas nessas plataformas.



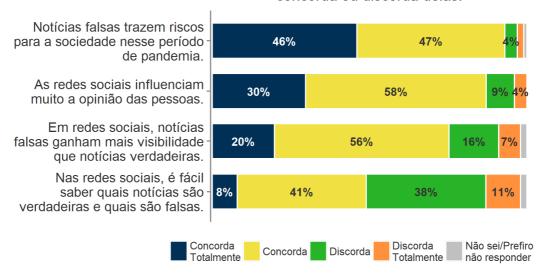
responder

O quanto você está preocupado(a) com a



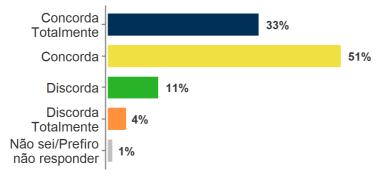
Três em cada quatro (76%) usuários de redes sociais concordam que, nesses ambientes virtuais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras. Aproximadamente nove em cada dez (93%) acreditam que as notícias falsas trazem riscos para a sociedade no momento atual de pandemia.

Vou ler algumas afirmações sobre conteúdos em redes sociais para que você responda o quanto concorda ou discorda delas.

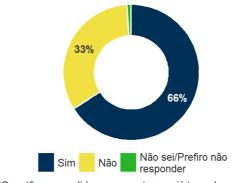


Nesse sentido, 84% dos brasileiros que usam ou já usaram redes sociais avaliam que a criação de uma lei de combate às *fake news* vai contribuir para a redução da quantidade de notícias falsas nessas plataformas. Os dados também mostram que 66% dos usuários sabem que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais.

A criação de uma lei de combate às fake news contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais



Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?



*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Nove em cada dez usuários acham que redes sociais devem verificar publicações

A ampla maioria dos usuários brasileiros de redes sociais (94%) acredita que as empresas responsáveis por essas plataformas devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras.

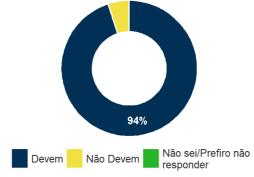
Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?



*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Além disso, 94% concordam que as redes sociais devem colocar um alerta em publicações que contenham informações falsas e 93% consideram que as redes sociais devem diminuir o alcance de publicações que contenham informações falsas.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?



*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede

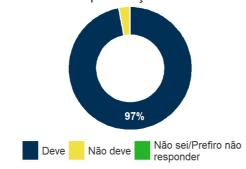
As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?



*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Do mesmo modo, 97% dos usuários pensam que o usuário de rede social que faz uma publicação com informação falsa deve ser informado pela plataforma.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?



Maioria acha que perfis controlados por robôs devem ser identificados

Pouco mais da metade dos usuários (54%) têm conhecimento de que há, nas redes sociais, perfis controlados por programas de computador, os chamados "robôs". Nesse grupo, 82% sabem que robôs também são usados para espalhar notícias falsas e 75% acham que os perfis controlados por robôs devem conter avisos que os identifiquem como tais.

Você sabia que existem robôs nas redes sociais, que são perfis controlados por programas de computador?



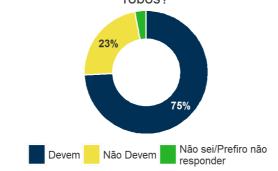
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?



*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?

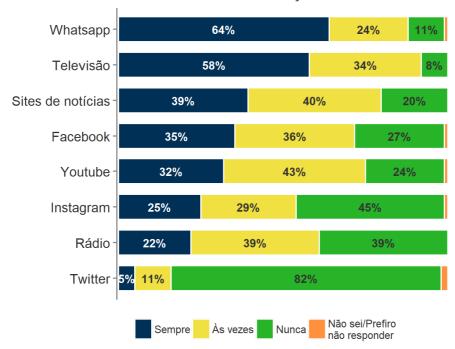


*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Brasileiros utilizam com mais frequência o Whatsapp como fonte de informação

Em relação à frequência de uso dos meios de comunicação e das redes sociais como fonte de informação, o WhatsApp é o mais frequentemente usado (64%), seguido pela televisão (58%) e por sites de notícias (39%).

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação.



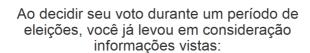
Mais da metade (58%) dos usuários de redes sociais dizem compartilhar notícias em redes com pouca frequência. Por outro lado, 32% afirmam nunca compartilhar.

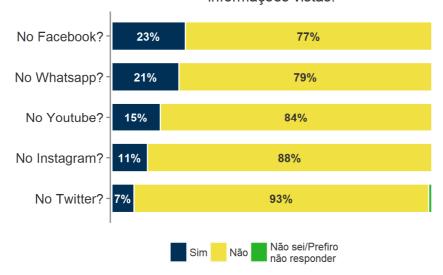


Perguntados se já decidiram voto em período de eleições, com base em informações vistas em redes sociais, 23% disseram que já o fizeram com

base em informações vistas no Facebook, e 21% com base no que viram

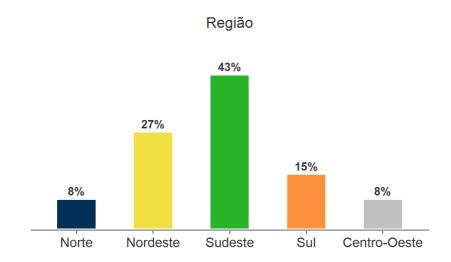
no WhatsApp.

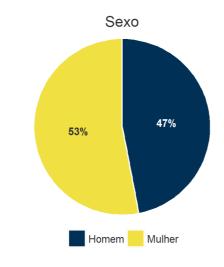


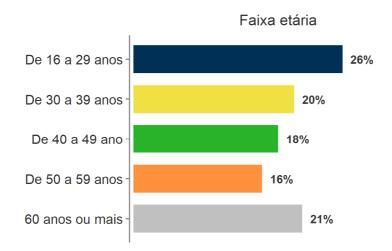


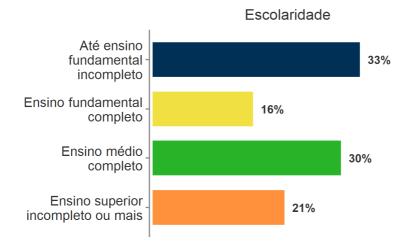
Instituto DataSenado

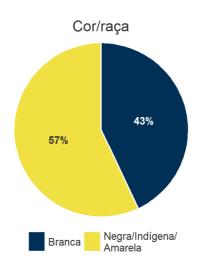
Perfil dos Respondentes

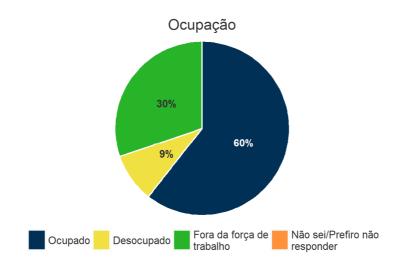






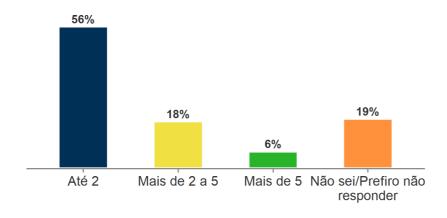


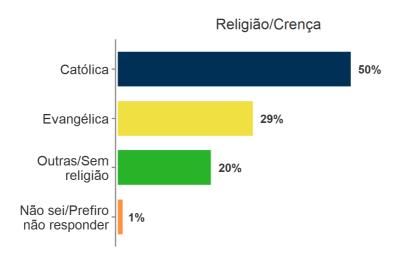




Instituto DataSenado

Renda familiar em salários mínimos





Metodologia

A pesquisa teve como população-alvo cidadãos de 16 anos ou mais, residentes no Brasil. Os participantes foram selecionados via Amostragem Estratificada² por unidade da Federação (UF) com alocação proporcional à população da UF. A amostra total foi composta por 1.200 entrevistas. O questionário foi do tipo estruturado, com questões objetivas.

A coleta de dados foi feita por meio de entrevistas telefônicas via CATI (*Computer Assisted Telephone Interviewing*). Nesse método, o entrevistador segue um roteiro que é disponibilizado em computador e composto por questionário estruturado, com questões objetivas e orientações para a condução da entrevista. Essa estrutura visa eliminar possíveis vieses, bem como maximizar a aderência dos cidadãos contatados à pesquisa.

Os números de telefone usados nas discagens foram selecionados aleatoriamente, respeitando o delineamento amostral a partir de cadastro disponibilizado pela Anatel, onde constam todos os números habilitáveis do país. As quantidades de números fixos e móveis sorteados na amostra foram estabelecidas de forma a garantir que, por UF, a probabilidade de sorteio de qualquer número fosse a mesma, independente de se tratar de telefone fixo ou móvel.

Para compor a amostra, foram realizadas ligações telefônicas para todo o país. Atendido o telefone, e após verificar se o(a) entrevistado(a) pertencia à população-alvo, o entrevistador solicitava autorização para realizar a pesquisa. As entrevistas foram realizadas até que os 1.200 questionários estivessem preenchidos, respeitando a alocação por UF do plano amostral.

Foram auditadas 25% das entrevistas, verificando itens como cordialidade, leitura fluente, marcação correta das respostas, não direcionamento das respostas, dentre outros aspectos de <u>qualidade</u> e imparcialidade durante a aplicação da pesquisa.

No cômputo dos resultados, foi aplicada técnica de ponderação para pesquisas com amostra complexa, que leva em conta três aspectos: não resposta, probabilidades distintas de seleção dos(as) entrevistados(as) (uma pessoa pode ter acesso a mais de um número de telefone e/ou pode compartilhar um número com outras pessoas) e a distribuição demográfica da população-alvo. Estes aspectos foram considerados na ponderação por meio do cálculo de três fatores, que, juntos, resultaram em peso amostral que permite obter estimativas para a população-alvo da pesquisa.

Primeiro, a estimativa da taxa de resposta por região foi obtida de forma equivalente à *Response Rate 1* (RR1) da American Association for Public Opinion Research (AAPOR,

²Delineamento amostral que 'consiste na divisão de uma população em grupos (chamados estratos) segundo alguma(s) característica(s) conhecida(s) na população sob estudo, e de cada um desses estratos são selecionada amostras em proporções convenientes' (BOLFARINE e BUSSAB, 2005, p. 93).

2016, p. 61), a partir de dados referentes às discagens telefônicas coletados no decorrer da pesquisa.

Na sequência, a probabilidade de seleção dos(as) entrevistados(as) foi calculada com base na quantidade de linhas telefônicas a que cada indivíduo tinha acesso, na quantidade de pessoas que compartilhavam cada uma dessas linhas e no total de linhas habilitadas alcançadas na pesquisa em relação ao total de linhas habilitadas no Brasil por UF, segundo as estatísticas mais recentes da Anatel.

Por fim, os pesos foram ajustados para refletirem a proporção da população por Região, segundo as seguintes características demográficas: sexo, idade, escolaridade e raça/cor. Para tanto, foi utilizado o método *rake*, considerando a distribuição estimada da população brasileira segundo dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD Contínua) do 1º trimestre de 2020.

Para análise dos resultados da pesquisa, cada estimativa divulgada no relatório é acompanhada das respectivas margens de erros (Anexo 1), calculadas com nível de confiança de 95%. Dessa forma, não existe uma única margem de erro para toda a pesquisa, prática usual, embora imprecisa, em pesquisas que não são totalmente probabilísticas.

Os percentuais foram arredondados de maneira que, para números com decimal menor que 0,5, foi mantida a parte inteira; e para números com decimal maior ou igual a 0,5, adicionou-se uma unidade à parte inteira do número. O uso dessa metodologia de arredondamento faz com que, em alguns casos, a soma dos percentuais de gráficos e de algumas colunas das tabelas seja diferente de 100%, para mais ou para menos, sem que isso implique em erro de cálculo.

Referências bibliográficas:

AMERICAN ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH. Standard definitions: Final dispositions of case codes and outcome rates for surveys. ", 2011.

BOLFARINE, H.; BUSSAB, W. de O. Elementos de amostragem. Ed. Edgard Blucher. São Paulo, 2005.

Instituto DataSenado

Realização

Instituto de Pesquisa DataSenado

Elga Mara Teixeira Lopes - Diretora

Equipe Técnica

Laura Efigênia F. E. de Sousa Isabella Cristine F. Vieira Juliana dos Santos Costa Jazon Torres de Sousa Thiago Cortez Costa

Estatístico

Marcos Ruben de Oliveira

Estagiários

Luana Pereira R. da Silva Richard Wallan P. de Sousa Rodrigo Dantas Berçott

Apoio Tecnológico

Gabriele Lima Gomes Hugo Bartolomeu Ferreira Luíza Maria Veiga de Sant´Anna Pedro Leonardo C. M. Barbosa

Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?

Margem de erro	+4,3%	+4,5%	+1,1%	•
Percentual	74%	722%	1%	100%
	Sim	Não	Não sei/Prefiro não responder	Total

Você já teve alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?

	Percentual	Margem de erro
Sim	15%	+7,3%
Não	84%	+7,3%
Não sei/Prefiro não responder	1%	+1,2%
Total	100%	1

^{*}Questão respondida por quem não afirmou ter alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação.

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)		
	Sempre	Às vezes	Nunca	Não sei/Prefiro não responder	Total	
Whatsapp	64% (±4,8%)	24% (±4,2%)	11% (±2,6%)	1% (±1,4%)	100%	
Televisão	58% (±4,5%)	34% (±4,4%)	8% (±2%)	0% (±0,4%)	100%	
Sites de notícias	39% (±5,2%)	40% (±4,5%)	20% (±4,9%)	0% (±0,4%)	100%	
Facebook	35% (±4,9%)	36% (±4,5%)	27% (±4,7%)	1% (±1,5%)	100%	
Youtube	32% (±5%)	43% (±4,5%)	24% (±4,1%)	1% (±1,4%)	100%	
Instagram	25% (±5,1%)	29% (±4,2%)	45% (±5,1%)	1% (±1,4%)	100%	
Rádio	22% (±4,6%)	39% (±4,5%)	39% (±4,5%)	0% (±0,4%)	100%	
Twitter	5% (±1,7%)	11% (±2,3%)	82% (±3,2%)	2% (±1,6%)	100%	

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:

	Percentual	Margem de erro
Muita frequência	10%	+2,3%
Pouca frequência	28%	±4,8%
Nunca	32%	±4,6%
Não sei/Prefiro não responder	1%	+0,7%
Total	100%	1

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

ió
ţ
ij
S
Š
Š
Ĕ
5
£
Ξ
š
ä
ē
ᇋ
Ē
8
٦
ā
Ξ
Š
<u>a</u>
<u>a</u> ,
é
ŏ
>
es
Š
ē.
e
ē
0
ğ
٠ 5
ē
7
둨
ē
r
ē
크
0
Ħ
>
a
Š
÷
. <u>5</u>
ě
0
ă
_

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Sim	Não	Não sei/Prefiro não responder	Total
No Facebook?	23% (±3,6%)	77% (±3,6%)	0% (±0,6%)	100%
No Whatsapp?	21% (±3,5%)	79% (±3,5%)	0% (∓0,6%)	100%
No Youtube?	15% (±2,8%)	84% (±2,9%)	0% (∓0,6%)	100%
No Instagram?	11% (±2,2%)	88% (±2,3%)	0% (∓0,6%)	100%
No Twitter?	7% (±1,9%)	93% (±2%)	1% (±0,8%)	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

ews?	Margem de erro	+4,6%	+4,6%	7%,0∓
falsas ou fake n	Percentual	77%	25%	1%
Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?		Sim	Não	Não sei/Prefiro não responder

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Total

100%

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?

	Percentual	Margem de erro
Sim	%82	+4,5%
Vão	21%	±4,4%
Vão sei/Prefiro não responder	1%	+1,4%
Fotal	100%	1
	lating a later a sec	

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?

	Percentual	Margem de erro	
Muito preocupado(a)	25%	±4,9%	
Um pouco preocupado(a)	32%	+4,9%	
Nada preocupado(a)	12%	+3%	
Não sei/Prefiro não responder	1%	70,9%	
Total	100%		

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou ler algumas afirmacões sobre conteúdos em redes sociais para que você responda o quanto concorda ou discorda delas.

vou ler algumas attrmações son	re conteudos er	n redes socials l	para que voce re	sobre conteudos em redes sociais para que voce responda o quanto concorda ou discorda delas.	o concorda ou c	iscorda delas.
		_	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)		
	Concorda Totalmente	Concorda	Discorda	Discorda Totalmente	Não sei/Prefiro não responder	Total
Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia.	46% (±4,4%)	47% (±4,7%)	4% (±1,6%)	2% (±1,4%)	1% (±1,8%)	100%
A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais	33% (±4,8%)	51% (±5,1%)	11% (±3,2%)	4% (±1,3%)	1% (±0,8%)	100%
As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas.	30% (±3,9%)	58% (±4,7%)	9% (±2,9%)	4% (±2,9%)	0% (±0,4%)	100%
Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras.	20% (±3,6%)	56% (±5,1%)	16% (±3,6%)	7% (±3,4%)	2% (±1%)	100%
Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas.	8% (±2,5%)	41% (±5,5%)	38% (±5,1%)	11% (±3,1%)	2% (±1,2%)	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?

	Percentual	Margem de erro	
Sim	%99	+4,8%	
Não	33%	±4,7%	
Não sei/Prefiro não responder	1%	+1%	
Total	100%	·	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

	١.
s sociais?	
nas redes	
n esses robôs nas re	_
ue existem ess	
ia que ex	
Você sab	

	Percentual	Margem de erro	
Sim	24%	+5,1%	
Não	46%	+5,1%	
Não sei/Prefiro não responder	%0	+0,3%	
Total	100%	1	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?

	Percentual	Margem de erro
Devem	75%	+6,2%
Não Devem	23%	%9∓
Não sei/Prefiro não responder	3%	+1,8%
Total	100%	1

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?

	Percentual	Margem de erro	
Sim	85%	+5,5%	
Não	17%	+5,1%	
Não sei/Prefiro não responder	1%	+1%	
Total	100%	1	

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?

	Percentual	Margem de erro	
Deve	%89	+5,3%	
Não deve	34%	+5,1%	
Não sei/Prefiro não responder	5%	+1,9%	
Total	100%	1	
2	Table of the second		

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?

	•		
	Percentual	Margem de erro	
Devem	94%	+ 3%	
Não Devem	2%	%E +	
Não sei/Prefiro não responder	%0	+0,3%	
Total	100%		
	-		

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?

	Percentual	Margem de erro
Devem	%86	+2,5%
Não Devem	2%	±1,7%
Não sei/Prefiro não responder	5%	+1,9%
Total	100%	1
	101000 01000	

	Percentual	Margem de erro	
Deve	%26	±1,4%	
Não deve	3%	±1,3%	
Não sei/Prefiro não responder	%0	±0,4%	
Total	100%	ı	

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?

	Percentual	Margem de erro
Devem	87%	+3,1%
Não Devem	%6	+2,5%
Não sei/Prefiro não responder	4%	+1,9%
Total	100%	1

						Sexo				ľ	Faixa etária								SENADO FEDERAL
Norte Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Total			Homem	Mulher	Total			De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	Total		Secretaria de SEN Transparência
	1				7														0 0

%97 20% 18% 16% 21% 100%

Percentual

47% 53% 100%

Percentual

100%

27% 43% 15% %8

%

Percentual

SENADO FEDERAL

	Escolaridade	
/		Percentual
	Até ensino fundamental incompleto	33%
	Ensino fundamental completo	16%
	Ensino médio completo	30%
	Ensino superior incompleto ou mais	21%
	Total	100%

Cor/raça		
	Percentual	
Branca	43%	
Negra/Indígena/Amarela	%29	
Total	100%	

Ocupação		
	Percentual	Margem de erro
Ocupado	%09	+4,8%
Desocupado	%6	+3,8%
Fora da força de trabalho	30%	+4,1%
Não sei/Prefiro não responder	%0	+0,4%
Total	100%	1

SENADO FEDERAL

s mínimos	
miliar em salários	-
nda familiar	
Ren	

	Percentual	Margem de erro
Até 2	26%	+ 4%
Mais de 2 a 5	18%	+3,1%
Mais de 5	%9	±1,4%
Não sei/Prefiro não responder	19%	+3,3%
Total	100%	ı

င္တ
e L
5
>
ão/
igião/
eligião/
Religião/

5	35.		
	Percentual	Margem de erro	
Católica	20%	±4,8%	
Evangélica	29%	±4,1%	
Outras/Sem religião	50%	+3,5%	
Não sei/Prefiro não responder	1%	±1,3%	
Total	100%	1	
		/	

SENADO FEDERAL

Você tem algun	lguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por região	Whatsapp, Facebo	ook, Instagram ou 1	ſwitter?" por regiã	0
		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	64% (±17,3%)	71% (±8,8%)	18% (±6%)	82% (±11,1%)	65% (±17,9%)
Não	36% (±17,3%)	29% (±8,8%)	21% (±5,8%)	18% (±11,1%)	35% (±18,1%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,2%)	2% (±2,5%)	(%0∓) %0	(%9'0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Você tem algum	ma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por faixa etária	Vhatsapp, Facebool	k, Instagram ou Twi	tter?" por faixa etá	ria
		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	89% (±6,3%)	80% (±11,2%)	88% (±6,3%)	62% (±11,3%)	48% (±12,7%)
Não	11% (±6,3%)	20% (±11,2%)	12% (±6,3%)	33% (±10,3%)	51% (±12,8%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,2%)	(%0∓) %0	4% (±6,7%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Você tem algu	Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por sexo	agram ou Twitter?" por sexo
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	75% (±7,5%)	74% (±5,7%)
Não	25% (±7,6%)	25% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	2% (±2,1%)
Total	100%	100%

Você tem alguma	Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por escolaridade	pp, Facebook, Instagrai	m ou Twitter?" por esc	olaridade
		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino super
Sim	60% (±10,1%)	74% (±8,8%)	82% (±6,7%)	
Não	39% (±9,9%)	25% (±8,7%)	18% (±6,7%)	
Não sei/Prefiro não responder	2% (±3,3%)	1% (±1,8%)	(%5'0∓) %0	
Total	100%	100%	100%	
Você tem algun	Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por cor/raça	sapp, Facebook, Instag	ram ou Twitter?" por c	or/raça
		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
		Branca		Negra/Indi
Sim		78% (±6,8%)		
Não		22% (±6,8%)		
Não sei/Prefiro não responder		(%0∓) %0		
Total		100%		
			C. (44)	5

100%

0% (±0,2%)

13% (±7%)

Ensino superior incompleto

ou mais 87% (±7%) 100%

Negra/Indígena/Amarela

72% (±5,6%) 27% (±5,5%) 1% (±1,9%)

Você tem algum	Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por ocupação	acebook, Instagram ou Twitter?	" por ocupação
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	80% (±2,3%)	90% (±10,1%)	28% (±7,7%)
Não	19% (±5,1%)	10% (±10,1%)	41% (±7,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,8%)	(%0∓) %0	(%6'07) %0
Total	100%	100%	100%

SS
em
illiar
fam
suda
or re
Twitter?'
no
stagram
7
Facebool
alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter؟" por renda familiar em s
como
social
rede
Ilguma

Você tem alguma rede social	como Whatsapp, Facebook, Inst	como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por renda familiar em salários mínimos	amiliar em salários mínimos
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	71% (±6,1%)	85% (±6,7%)	95% (±7,9%)
Não	28% (±6%)	15% (±6,8%)	8% (±7,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,9%)	0%(∓0,3%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Você tem alguma rede social como Whatsapp, Facebook, Instagram ou Twitter?" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	10% (∓6,3%)	74% (±7,6%)	85% (±7,7%)
Não	30% (∓6,3%)	26% (±7,6%)	13% (±6,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9'0∓) %0	0% (±0,2%)	3% (±5,2%)
Total	100%	100%	100%

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por região

		,			
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	55% (±18,5%)	62% (±10,2%)	61% (±6,7%)	48% (±10%)	54% (±14,2%)
Às vezes	42% (±18,9%)	35% (±10,1%)	32% (±6%)	31% (±10,1%)	36% (±14,6%)
Nunca	3% (±4,4%)	3% (±2,1%)	6% (±2,6%)	21% (±8,8%)	11% (±9,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	(%6'0∓) %0	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*Outpackage action and the second sec	Laison abox commula over bill				

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	45% (±7,8%)	48% (±8,5%)	68% (±12,1%)	71% (±9%)	74% (±17,5%)
Às vezes	45% (±8,1%)	40% (±8,6%)	24% (±10,6%)	22% (±7,9%)	24% (±17,2%)
Nunca	9% (±3,9%)	11% (±5,2%)	7% (±4,3%)	7% (±5,1%)	2% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,9%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou	já teve alguma rede social				

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	54% (±8%)	62% (±5,4%)
Às vezes	38% (±7,5%)	30% (±5%)
Nunca	8% (±3,2%)	8% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(*0,7%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	71% (±11%)	65% (±10,7%)	52% (±7,9%)	46% (±6,7%)
Às vezes	23% (±10,4%)	27% (±10,8%)	39% (±7,9%)	43% (±6,5%)
Nunca	5% (±4,4%)	8% (±5%)	8% (±3,4%)	11% (±4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,2%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por cor/raça

	-f/	i.h
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	23% (±6,1%)	62% (±6,4%)
Às vezes	37% (±6%)	31% (±6,1%)
Nunca	68 (±3,2%)	7% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%6′0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	22% (±5%)	60% (±22,2%)	(48,7%)
Às vezes	34% (±4,8%)	34% (±20,8%)	34% (±8,5%)
Nunca	17%) 6 6 7 8 8 8 8	6% (±6,1%)	6% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9′0∓) %0	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Televisão" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	62% (±6,4%)	56% (±10,7%)	52% (±11,7%)
Às vezes	31% (±6%)	37% (±10,8%)	38% (±11%)
Nunca	7% (±2,6%)	8% (±4,4%)	10% (±8%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sempre	63% (±6,7%)	25% (±7,9%)	51% (±10,4%)
Às vezes	30% (±6,5%)	36% (±7,5%)	40% (±10,6%)
Nunca	7% (±2,8%)	9% (±4,1%)	10% (±4,3%)
Vão sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,4%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	13% (±11%)	25% (±8,1%)	26% (±8,3%)	19% (±9,9%)	2% (±4,6%)
Às vezes	48% (±15,4%)	36% (±8,8%)	36% (±6,1%)	46% (±14,5%)	41% (±16,7%)
Nunca	39% (±17,9%)	39% (±9,1%)	38% (±6,6%)	35% (±10,3%)	57% (±18%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±0,9%)	0% (∓0,7%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	-				

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	13% (±5,5%)	17% (±6,5%)	33% (±17,9%)	33% (±10,4%)	22% (±13,3%)
Às vezes	40% (±8%)	45% (±8,4%)	33% (±12,6%)	31% (±9,5%)	42% (±19,7%)
Nunca	47% (±8,3%)	38% (±8,6%)	35% (±11,4%)	36% (±10,6%)	35% (±14,9%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,3%)	(%0∓) %0	(%6'0∓) %0	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	23% (±8,4%)	21% (±5,4%)
Às vezes	43% (±8,1%)	34% (±5,3%)
Nunca	34% (±7%)	44% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%07) %0	1% (±0,7%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo		on mais
Sempre	34% (±13,9%)	26% (±10,3%)	15% (±5%)	15% (±4,8%)
Às vezes	29% (±11,4%)	31% (±11,6%)	46% (±7,6%)	44% (±6,2%)
Nunca	36% (±11,8%)	43% (±12,1%)	39% (±6,9%)	41% (±6,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	1% (±1,4%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	19% (±5,2%)	24% (±7,1%)
Às vezes	39% (∓6,7%)	38% (±6,2%)
Nunca	42% (±6,4%)	37% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%6,0±) %0	0% (±0,6%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

	Ш	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	21% (±5%)	31% (±28,4%)	19% (±6,7%)
Às vezes	43% (±5,6%)	41% (±23,1%)	26% (±7%)
Nunca	36% (±5,2%)	27% (±15,7%)	54% (±8,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,3%)	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	23% (±7,4%)	17% (±6,7%)	25% (±10,2%)
Às vezes	38% (±6,7%)	43% (±10,9%)	37% (±11,3%)
Nunca	39% (∓6,8%)	40% (±10%)	37% (±11,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9'0∓) %0	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Rádio" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sempre	26% (±7,7%)	17% (±5,5%)	17% (±7,5%)
Às vezes	36% (∓6,5%)	40% (±2,9%)	43% (±11%)
Nunca	37% (±6,7%)	43% (±8,1%)	40% (±9,5%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5′0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	46% (±19,7%)	36% (±9,2%)	42% (±8,2%)	34% (±12,5%)	39% (±18,3%)
Às vezes	40% (±17,3%)	42% (±9,7%)	38% (±6,2%)	43% (±13,3%)	37% (±15,6%)
Nunca	15% (±10,6%)	22% (±11%)	19% (±6%)	23% (±14,9%)	23% (±21,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%8′0∓) %0	0% (±0,7%)	(%6'0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	40% (±8,3%)	39% (±8,7%)	41% (±14,1%)	41% (±10,9%)	35% (±15,5%)
Às vezes	47% (±8,5%)	45% (±8,5%)	37% (±12%)	36% (±10,1%)	23% (±12,5%)
Nunca	13% (±5%)	16% (±7,8%)	22% (±11,6%)	22% (±10,1%)	42% (±20,1%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,3%)	0% (±0,4%)	0% (±0,5%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	40% (±8,2%)	39% (±5,9%)
Às vezes	38% (±7,5%)	41% (±5,7%)
Nunca	22% (±8%)	19% (±5,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±0,7%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental		Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווים ווופמוס כסווואופרס	ou mais
Sempre	37% (±14,1%)	40% (±11,1%)	35% (±7,1%)	47% (±6,3%)
Às vezes	26% (±10,2%)	45% (±12,2%)	47% (±7,4%)	42% (±6,3%)
Nunca	36% (±13,2%)	14% (±8,4%)	17% (±7,5%)	10% (±4,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	1% (±1,2%)	0% (∓0,3%)	0% (∓0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação - Sites de notícias" nor cor/raca

	informação Sites de noticias por cor/raçã	r/raça
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	38% (∓6,5%)	41% (±7,4%)
Às vezes	41% (±6,4%)	39% (±6,4%)
Nunca	21% (±7,1%)	20% (±6,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%8°07) %0	(+0,6%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por ocupação

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	39% (∓2,6%)	49% (±25,6%)	36% (±8,8%)
Às vezes	43% (±5,6%)	21% (±12,7%)	39% (±8,4%)
Nunca	18% (±5,5%)	29% (±21,9%)	24% (±8,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%€′0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Sites de notícias" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	38% (±7,8%)	44% (±10,5%)	60% (±11,5%)
Às vezes	40% (±6,5%)	38% (±9,7%)	32% (±11,4%)
Nunca	22% (±6,7%)	18% (±10,7%)	8% (±5,8%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5'0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%
*	Later alam assume a set 2:		

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sempre	41% (±7,7%)	35% (±7,7%)	42% (±9,9%)
Às vezes	41% (±6,8%)	44% (±8%)	35% (±8,9%)
Nunca	18% (±5,8%)	21% (±6,8%)	23% (±12,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5′0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	33% (±15,1%)	32% (±9,2%)	37% (±8%)	36% (±12,5%)	39% (±14,7%)
Às vezes	26% (±12,5%)	44% (±9,7%)	33% (±6,5%)	35% (±12,6%)	40% (±14,6%)
Nunca	41% (±19,7%)	23% (±11%)	28% (±6,1%)	29% (±13,4%)	21% (±11%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,5%)	2% (±3,3%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por faixa etária

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	35% (±7,8%)	32% (±7,7%)	44% (±15,5%)	37% (±10,4%)	25% (±13,4%)
Às vezes	43% (±7,9%)	42% (±8,1%)	29% (±11,2%)	35% (±9,8%)	25% (±12,8%)
Nunca	21% (±6%)	26% (±7,1%)	26% (±13%)	23% (±8,7%)	49% (±19,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	(%0∓) %0	1% (±1,6%)	(%9'6∓) %5	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por sexo

	יייים ייים ייים אים ייים אים ייים אים ייים אים ייים	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	32% (±8,3%)	38% (±5,6%)
Às vezes	35% (±7,1%)	38% (±5,6%)
Nunca	32% (±7,7%)	22% (±5,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,1%)	1% (±2,6%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Enciro módio como loto	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווס חופמוס כסווואופנס	ou mais
Sempre	39% (±13,3%)	42% (±11,5%)	34% (±6,7%)	29% (±5,6%)
Às vezes	33% (±11,2%)	31% (±10,8%)	39% (±7,2%)	39% (±6,2%)
Nunca	24% (±12,1%)	26% (±11,9%)	26% (±7,9%)	32% (±5,9%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,1%)	0% (±1,2%)	1% (±1,4%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por cor/raça

	pfp./:or ind wooman insfamine	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	32% (±5,8%)	38% (±7,3%)
Às vezes	38% (±6,4%)	35% (∓6%)
Nunca	30% (±6,6%)	25% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±1%)	2% (±2,6%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	35% (±5,4%)	46% (±25,8%)	33% (±8,3%)
Às vezes	36% (±5,3%)	27% (±16,7%)	40% (±9,1%)
Nunca	28% (±5,8%)	27% (±20,8%)	26% (±7,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,3%)	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	40% (±7,6%)	31% (±8,8%)	37% (±12,2%)
Às vezes	37% (±6,8%)	39% (∓9,5%)	28% (±10,5%)
Nunca	21% (±6,4%)	30% (±10,6%)	35% (±10,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,6%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Facebook" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sempre	39% (±8%)	38% (±7,8%)	27% (±7,5%)
Às vezes	36% (±6,6%)	39% (±7,9%)	35% (±9,3%)
Nunca	24% (±6%)	73% (±6,9%)	34% (±11,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±1,1%)	4% (±6,1%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	2% (±7%)	4% (±2,7%)	5% (±2,4%)	9% (±6,4%)	6% (±4,6%)
Às vezes	5% (±6,1%)	7% (±3,4%)	12% (±3,6%)	9% (±5,1%)	21% (±14,8%)
Nunca	88% (±9,4%)	88% (±4,5%)	80% (±5,2%)	82% (±7,9%)	73% (±15,1%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±4,8%)	1% (±1,3%)	3% (±3,3%)	0% (∓0,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*					

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
	10% (±4,2%)	(%6′€∓) %9	3% (±2,2%)	2% (±2,7%)	3% (±3,3%)
	14% (±4,8%)	10% (±4,5%)	10% (±6,2%)	(%9∓) %6	5% (±4,3%)
	75% (±6,2%)	(%9∓) %88	86% (±7,3%)	83% (±10,5%)	91% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	1% (±2,1%)	1% (±1,7%)	2% (±9,6%)	(%8′0∓) %0
	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	6% (±2,7%)	5% (±2,1%)
Às vezes	11% (±3,7%)	11% (±3%)
Nunca	82% (±4,8%)	82% (±4,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sempre	2% (±2,4%)	4% (±3,9%)	(43,3%)	10% (±3,8%)
Às vezes	5% (±4,2%)	10% (±6,7%)	9% (±3,7%)	21% (±4,9%)
Nunca	(%6'9∓) %68	(%6′∠∓) %98	84% (±4,9%)	(42,7%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±5,2%)	1% (±2,2%)	1% (±1,4%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por cor/raça

	- S /	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	7% (±2,9%)	2% (±2%)
Às vezes	13% (±3,8%)	9% (±3,1%)
Nunca	80% (±4,8%)	84% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por ocupação

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	6% (±2,2%)	2% (±2,9%)	(+3,6%)
Às vezes	12% (±3,1%)	2% (±5,5%)	10% (±4,3%)
Nunca	80% (±4,3%)	95% (±6,7%)	(#2,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,3%)	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Twitter" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	3% (±1,8%)	(%5∓) %6	10% (±6,4%)
Às vezes	8% (±3,2%)	13% (±5,4%)	23% (±10,3%)
Nunca	86% (±4,5%)	78% (±7,2%)	66% (±10,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,7%)	0% (∓0,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

	В	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
	4% (±1,9%)	3% (±2,7%)	12% (±5,3%)
	9% (±3,2%)	12% (±5,3%)	12% (±5%)
	86% (±3,7%)	84% (±5,9%)	72% (±8,8%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,7%)	1% (±1,8%)	4% (±6,1%)
	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por região

			2 L		
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	12% (±7,4%)	28% (±7,8%)	29% (±9,7%)	21% (±11,1%)	15% (±9,6%)
Às vezes	24% (±11,6%)	31% (±9,3%)	26% (±5,8%)	29% (±10,2%)	39% (±19%)
Nunca	61% (±15,2%)	41% (±10,5%)	42% (±7,9%)	51% (±11,5%)	46% (±19,8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±4,8%)	0% (±0,4%)	2% (±3,1%)	0% (±0,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por faixa etária

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	38% (±8,2%)	26% (±6,8%)	24% (±17,6%)	12% (±6,3%)	11% (±9,2%)
Às vezes	36% (±2,6%)	30% (±8,1%)	23% (±10,1%)	24% (±9%)	24% (±12,7%)
Nunca	27% (±7,3%)	43% (±9,7%)	51% (±14,8%)	58% (±10,9%)	65% (±15,9%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,3%)	1% (±1,9%)	(%9,6±) %9	0% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por sexo

	Estimativa bontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	23% (±8,5%)	27% (±5%)
Às vezes	25% (±6,4%)	32% (±5,3%)
Nunca	52% (±8,4%)	39% (±5,9%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0+) %0	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo		ou mais
Sempre	21% (±14,5%)	24% (±11,5%)	22% (±5,6%)	35% (±6,1%)
Às vezes	21% (±9,5%)	76% (∓3,6%)	34% (±6,9%)	32% (±5,8%)
Nunca	55% (±12,9%)	48% (±12,6%)	43% (±7,7%)	33% (±6%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±2%)	2% (±2,5%)	0% (±0,6%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informacão. - Instagram" por cor/raca

Sempre Estimativa pontual (± margem de erro) Sempre Branca As vezes 24% (±5%) Nunca 29% (±5,8%) Naño sei/Prefiro não responder 47% (±6,7%) Total 100%		IIII OI III açao IIIstagi aiii poi coi/i aça	ارم
re 24% zes a a in particular and a responder 0% (±		Estimativa pontual (±	± margem de erro)
re 24% zes 29% (± a 47% (± ei/Prefiro não responder 0% (±		Branca	Negra/Indígena/Amarela
29% (± a ei/Prefiro não responder 0% (±	empre	24% (±5%)	26% (±8%)
a 47% (± ei/Prefiro não responder 0% (±	is vezes	29% (±5,8%)	29% (±5,9%)
ei/Prefiro não responder 0% (±	lunca	47% (±6,7%)	43% (±7,4%)
	lão sei/Prefiro não responder	(%5'07) %0	2% (±2,6%)
	otal	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	25% (±4,7%)	35% (±28,4%)	21% (±6,3%)
Às vezes	31% (±5%)	20% (±12,9%)	27% (±7,8%)
Nunca	45,7%)	44% (±23,9%)	51% (±9,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,2%)	1% (±1,7%)	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por renda familiar em salários mínimos

	ш	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	27% (±7,8%)	21% (±6,7%)	31% (±10,9%)
Às vezes	28% (±5,8%)	29% (±8,1%)	27% (±9,8%)
Nunca	43% (±7,2%)	50% (±10,1%)	42% (±11,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,6%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%
'Questão respondida por quem tem ou j	já teve alguma rede social.		

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Instagram" por religião/crença

	Э	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sempre	27% (±8,7%)	73% (±6%)	24% (±7,4%)
Às vezes	27% (±6,1%)	30% (±7,3%)	31% (±8,1%)
Nunca	45% (±7,8%)	46% (±8,2%)	41% (±11%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9′0∓) %0	1% (±1,2%)	4% (±5,8%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	55% (±17,9%)	74% (±8,6%)	65% (±6,8%)	55% (±13,9%)	55% (±22,2%)
Às vezes	30% (±15,2%)	20% (±8%)	20% (±5,6%)	30% (±11,4%)	36% (±21,7%)
Nunca	14% (±16,7%)	6% (±3,1%)	13% (±3,7%)	15% (±8,4%)	1%(±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,3%)	2% (±3,1%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sempre	(42,8%)	61% (±9,3%)	70% (±11,5%)	67% (±11,1%)	66% (±17,5%)
Às vezes	23% (±6,5%)	78% (∓8%)	19% (±9,1%)	21% (±8,5%)	28% (±16,2%)
Nunca	17% (±5,7%)	11% (±4,2%)	6% (±6,7%)	7% (±4,9%)	6% (±6,4%)
Vão sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,6%)	2% (±9,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por sexo

	•	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	61% (±8,4%)	67% (±5,4%)
Às vezes	27% (±7,3%)	21% (±4,2%)
Nunca	12% (±4,4%)	11% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%07) %0	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto
	111COIIIpleCO	CollipierO	(/00+) /00/2	() C) T) / OC]
aldiilac	/3% (TTT, 1%)	0070(111,270)	0470 (±070)	02% (±0,5%)
Às vezes	21% (±9,8%)	18% (±8,3%)	25% (±7,6%)	78% (∓6%)
Nunca	2% (±3%)	16% (±9%)	11% (±4,9%)	19% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,1%)	(%0∓) %0	0% (±0,2%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por cor/raça

		- h
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	(%5′9∓) %09	(%5'9∓) %89
Às vezes	26% (±6%)	22% (±5,7%)
Nunca	14% (±4,1%)	(%E'(∓3)%6
Não sei/Prefiro não responder	0%(∓0,7%)	1% (±2,5%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por ocupação

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	(+5,5%)	67% (±21,9%)	(48,4%)
Às vezes	22% (±4,3%)	28% (±21%)	24% (±8,1%)
Nunca	14% (±3,8%)	5% (±5,4%)	7% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,1%)	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Whatsapp" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	72% (∓6%)	54% (±10,5%)	50% (±12,5%)
Às vezes	19% (±5,2%)	35% (±10,7%)	23% (±10,3%)
Nunca	7% (±2,9%)	11% (±5,5%)	27% (±11%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,6%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%
*	Later a language and a later of the		

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sempre	(%8'9∓) %99	67% (±7,8%)	56% (±10,8%)
Às vezes	24% (±6,1%)	24% (±6,9%)	23% (±9,2%)
Nunca	10% (±3,7%)	8% (±4,8%)	18% (±6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,1%)	3% (±5,8%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sempre	27% (±12,8%)	37% (±9,4%)	33% (±8,5%)	29% (±12%)	24% (±12,6%)
Às vezes	43% (±15,9%)	46% (±9,7%)	41% (±6,8%)	41% (±11,5%)	47% (±14,5%)
Nunca	30% (±18,2%)	18% (±7,2%)	24% (±6,1%)	30% (±11,7%)	29% (±15,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (∓0,3%)	2% (±3,2%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
2	-				

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por faixa etária

			/	(2::2)		
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	
Sempre	39% (±8,2%)	34% (±8,2%)	36% (±17,8%)	20% (±7,9%)	20% (±12,2%)	
Às vezes	48% (±8,2%)	47% (±8,5%)	41% (±13,6%)	41% (±10,8%)	28% (±13%)	
Nunca	13% (±5,6%)	19% (±6,9%)	21% (±10,7%)	33% (±10,3%)	52% (±16,2%)	
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,9%)	(%2,6±) %9	(%0∓) %0	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por sexo

	•	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sempre	36% (±8,8%)	29% (±5,4%)
Às vezes	35% (±7,4%)	49% (±5,9%)
Nunca	29% (±7,7%)	20% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0 +) %0	2% (±2,7%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Ensino médio comoleto	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo		on mais
Sempre	34% (±13,6%)	37% (±12,5%)	32% (±6,6%)	26% (±5,8%)
Às vezes	35% (±12,1%)	31% (±10,6%)	47% (±7%)	25% (±7%)
Nunca	28% (±11%)	31% (±11,2%)	20% (±7,4%)	21% (±5,4%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±4,9%)	1% (±1,9%)	1% (±1,2%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por cor/raça

	mormação: - routube por cor/raça	ממ
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sempre	26% (±5,7%)	37% (±7,9%)
Às vezes	43% (±6,3%)	42% (±6,5%)
Nunca	30% (∓6,6%)	19% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	(%6′0∓) %0	2% (±2,5%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sempre	31% (±5,1%)	47% (±24,9%)	30% (±8,3%)
Às vezes	46% (±2,5%)	32% (±18,2%)	39% (±8,6%)
Nunca	22% (±5,3%)	21% (±19,3%)	31% (±8,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,2%)	(%0∓) %0	(%6,0±) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação - Voutube" nor renda familiar em salários mínimos

	Informação Youtube por renda familiar em salarios minimos	a ramiliar em salarios mínimos	
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sempre	38% (±7,9%)	32% (±8,7%)	20% (±9,9%)
Às vezes	38% (±6,7%)	41% (±9,5%)	60% (±12%)
Nunca	22% (±6,1%)	27% (±10,5%)	20% (±8,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,5%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Vou citar alguns meios de comunicação e gostaria que você me dissesse com que frequência utiliza eles como fonte de informação. - Youtube" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sempre	32% (±8,6%)	36% (±7,9%)	30% (±9,1%)
Às vezes	43% (±7,2%)	44% (±8,2%)	39% (±9,1%)
Nunca	25% (±6,3%)	20% (±7%)	28% (±11,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9′0∓) %0	1% (±1,4%)	3% (±5,8%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

	Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por região	iotícias nas redes s	ociais com:" por re	gião	
		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Muita frequência	22% (±15%)	8% (±3,9%)	10% (±3,4%)	5% (±5,3%)	11% (±7,3%)
Pouca frequência	54% (±16,5%)	66% (±9,2%)	55% (±7,5%)	48% (±12,1%)	66% (±12,4%)
Nunca	22% (±11,4%)	26% (±8%)	34% (±7,1%)	46% (±14,2%)	23% (±11,7%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,9%)	1% (±1,3%)	1% (±0,8%)	(%6'0∓) %0	1% (±2%)

Total

100%

100%

100%

100% 1% (±1,3%)

100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
N.	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Muita frequência	6% (±2,9%)	(%5∓) %6	13% (±7,1%)	10% (±5,6%)	11% (±8,2%)
Pouca frequência	28% (±7,9%)	(%6'2+) %99	56% (±12,6%)	56% (±11,5%)	46% (±16,8%)
Nunca	36% (±7,9%)	24% (±6,7%)	31% (±10%)	32% (±11,7%)	39% (±16,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%6'0∓) %0	(%0∓) %0	0% (±0,4%)	1% (±2%)	3% (±4,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Muita frequência	8% (±3,4%)	11% (±3,4%)
Pouca frequência	61% (±7,5%)	54% (±5,8%)
Nunca	30% (±7,1%)	34% (±5,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	1% (±1%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Encirc módio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווים ווופמום כמווואופים	ou mais
Muita frequência	1% (∓4,9%)	16% (±8,1%)	7% (±3,6%)	11% (±3,8%)
Pouca frequência	56% (±12,9%)	51% (±12,1%)	(42,3%)	(%9∓) %09
Nunca	36% (±12,4%)	32% (±10,8%)	31% (±6,4%)	28% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,7%)	0% (±1,2%)	1% (±0,9%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

	Você compartilha notícias nas redes sociais com:" por cor/raça	ı:" por cor/raça
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Muita frequência	10% (±3,6%)	9% (±3,1%)
Pouca frequência	(%9′9∓) %25	(%6'9∓) %85
Nunca	32% (±6,9%)	32% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

n:" por ocupação
com:
sociais
redes
nas
notícias nas redes sociais com:"
partilha
ê compart
Voc

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Muita frequência	10% (±3%)	1% (∓6,7%)	9% (±4,4%)
Pouca frequência	57% (±5,4%)	60% (±21,7%)	(+6%) (28%)
Nunca	32% (±5,4%)	32% (±19,4%)	32% (±8,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (∓0,9%)	(%6′0∓) %0	1% (±1,2%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

mínimos
m salários
familiar e
redes sociais com:" por renda fa
is com:"
des socia
as nas redes so
lha notíci
ê compartil
Você

voce compan	voce compartina noticias has redes sociais com: por renda ramiliar em salarios minimos	m: por renda ramiliar em sala	Nos minimos
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Muita frequência	9% (±3,2%)	14% (±6,5%)	14% (±8,2%)
Pouca frequência	59% (±7,4%)	54% (±10,2%)	64% (±11,2%)
Nunca	32% (±7,1%)	33% (±9,1%)	22% (±9,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,6%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

g
Ĕ
Ä
Š
š
igião/c
religião
8
=
Ë
COM
S
æ.
Ξ
S
notícias nas redes sociais
b
2
tícias nas redes
S
<u>a</u>
完
Ö
e
2
Έ
o
Ξ
S
é
8
>
Você comp

Ш	Estimativa pontual (± margem de erro)	
Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
(%E∓) %8	13% (±5,8%)	(%4年) %6
(%9'9∓) %59	52% (±7,9%)	48% (±10,1%)
27% (±5,9%)	34% (±7,6%)	42% (±10,5%)
1% (±0,8%)	1% (±1,5%)	1% (±1,6%)
100%	100%	100%
		Evan 13% (± 52% (± 34% (±

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas: No Facebook?" por

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	luS	Centro-Oeste
Sim	19% (±10,4%)	18% (±7%)	24% (±5,5%)	29% (±11,1%)	22% (±10,7%)
Não	81% (±10,4%)	82% (±7%)	75% (±5,6%)	71% (±11,1%)	78% (±10,7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,4%)	1% (±1,3%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	-				

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativ	Estimativa ponitual (± mai gem de en o)	eero)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	25% (±6,5%)	24% (±7,4%)	24% (±9,5%)	21% (±8,4%)	15% (±10%)
Não	75% (±6,5%)	75% (±7,4%)	16% (±9,5%)	78% (±8,4%)	82% (±10,7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,4%)	(%0∓) %0	0% (∓0,8%)	2% (±4,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Facebook?" por

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	22% (±6%)	24% (±4,6%)
Não	18% (±6%)	76% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas: No Facebook?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	17% (±8,3%)	29% (±11,6%)	22% (±5,6%)	26% (±5,7%)
Não	82% (±8,6%)	71% (±11,6%)	78% (±5,6%)	74% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,1%)	(%0∓) %0	0% (±0,3%)	0% (∓0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
	Internal allows are the second			

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas: No Facebook?" por cor/raça

	pán / ioa	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	23% (±5,3%)	22% (±5,1%)
Não	76% (±5,3%)	77% (±5,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%
	-	

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas: No Facebook?" por ocupação

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	26% (±4,7%)	15% (±10,2%)	19% (±6,4%)
Não	74% (±4,7%)	85% (±10,2%)	19% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	(%0∓) %0	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Facebook?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	23% (±5,3%)	24% (±8,4%)	28% (±10,9%)
Não	76% (±5,4%)	76% (±8,5%)	72% (±10,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,1%)	(%5'0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	22% (±5,5%)	26% (±7,3%)	21% (±7%)
Não	18% (±5,5%)	73% (±7,4%)	(%27) %62
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,3%)	1% (±2,1%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por

		regiao			
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	InS	Centro-Oeste
Sim	7% (±7,2%)	4% (±2,5%)	7% (±3,3%)	9% (±5,6%)	(%5+) %9
Não	93% (±7,2%)	95% (±2,9%)	95% (±3,5%)	91% (±5,6%)	93% (±5,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,3%)	1% (±1,5%)	(%0∓) %0	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	12% (±4,5%)	4% (±2,3%)	4% (±3,3%)	1% (±1,6%)	8% (±8,4%)
Não	88% (±4,5%)	94% (±2,9%)	96% (±3,3%)	98% (±2,2%)	89% (±9,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	2% (±1,9%)	(%0∓) %0	1% (±1,4%)	2% (±4,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	- WOWO	SCHILL
		ialiniki
Sim	0% (45,6%)	7% (±2,8%)
Não	94% (±2,6%)	91% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5°07) %0	1% (±1,4%)
Total	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental		Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואוווס ווופמוס כסווואופנס	on mais
Sim	2% (±3,7%)	2% (±3,5%)	6% (±3,4%)	13% (±4,1%)
Não	95% (±4,5%)	62,5±) %56	93% (±3,4%)	87% (±4,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,7%)	(%5′0∓)%0	0% (±0,3%)	(%9′0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%
Questão respondida por quem tem ou j	já teve alguma rede social.			

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por cor/raça

	nf n . /	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	(%9′£∓) %6	5% (±1,9%)
Não	91% (±3,6%)	94% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0%(±0,4%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%

0	
g	
ğ	
믁	
ರ	

	Ш	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	8% (±2,6%)	2% (±2,9%)	(+3,5%)
Não	65% (±2,6%)	(±2,9%) 1 × 1 × 1 × 1 × 1 × 1 × 1 × 1 × 1 × 1	92% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,3%)	(%0∓) %0	3% (±2,9%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Twitter?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	6% (±2,7%)	(%6′€∓) %∠	15% (±7,6%)
Não	(%€∓) %€6	(%6′€∓) %€6	85% (±7,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	(%9′0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	6% (1 2,9%)	5% (±2,7%)	10% (±5%)
Não	63% (±3%)	94% (±3,4%)	89% (±5,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±2,1%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Instagram?" por

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	luS	Centro-Oeste
Sim	4% (±3,8%)	14% (±5%)	12% (±3,3%)	7% (±4,8%)	16% (±10,7%)
Não	96% (±3,8%)	86% (±5,1%)	87% (±3,5%)	93% (±4,8%)	84% (±10,7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,5%)	1% (±1,4%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	eerro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	20% (±5,9%)	13% (±5%)	6% (±4,8%)	4% (±3,1%)	6% (±5,4%)
Não	80% (±2,9%)	87% (±5,1%)	94% (±4,8%)	96% (±3,4%)	91% (±7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,4%)	(%0∓) %0	1% (±1%)	2% (±4,6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Instagram?" por

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	10% (±3,4%)	13% (±3,3%)
Não	90% (±3,4%)	86% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,2%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	3% (±3%)	12% (±6,9%)	8% (±3,6%)	25% (±5,6%)
Não	96% (±3,7%)	87% (±7%)	92% (±3,6%)	75% (±5,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,1%)	1% (±1%)	0% (∓0,3%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Instagram?" por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
	12% (±3,6%)	11% (±3,2%)
Não	88% (±3,6%)	88% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%£'0∓) %0	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	14% (±3,1%)	1% (∓6,5%)	8% (±3,8%)
Não	86% (±3,1%)	93% (±6,5%)	91% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,2%)	(%0∓) %0	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Instagram?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	10% (±3,3%)	12% (±4,9%)	22% (±9,6%)
Não	89% (±3,5%)	88% (±4,9%)	(%9'6∓) %8∠
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,1%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	8% (±3%)	13% (±4,8%)	16% (±5,9%)
Não	95% (±3%)	86% (±5,2%)	84% (±2,9%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±2,1%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	19% (±11,4%)	24% (±7,1%)	21% (±5,3%)	17% (±9,2%)	20% (±10,4%)
Não	81% (±11,4%)	76% (±7,1%)	78% (±5,4%)	83% (±9,1%)	80% (±10,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,3%)	0% (∓0,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 12 1				

æ	
Ë	
ā	
ᇴ	
<u>_</u>	
×	
=	

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)		
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais	
Sim	23% (±6,5%)	21% (±6,5%)	21% (±8,5%)	19% (±7,9%)	19% (±11,5%)	
Não	77% (±6,5%)	19% (±6,5%)	79% (±8,5%)	81% (±8%)	79% (±12%)	
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	(%0∓) %0	0% (∓0,6%)	2% (±4,6%)	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	19% (±5,3%)	22% (±4,6%)
Não	81% (±5,3%)	77% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	15% (±7,6%)	32% (±12%)	16% (±4,8%)	26% (±5,8%)
Não	84% (±7,9%)	68% (±11,8%)	84% (±4,8%)	74% (±5,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,1%)	(%9'0∓) %0	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%
	12 to a class consult as a 12 to 12			

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por cor/raça

	pápi / ioo	
	Estimativa pontual (Estimativa pontual (± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	19% (±5%)	22% (±4,9%)
Não	81% (±5%)	12% (±5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%
	-	

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	23% (±4,3%)	13% (±10,1%)	18% (±6%)
Não	77% (±4,3%)	87% (±10,1%)	81% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	(%0∓) %0	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Whatsapp?" por renda familiar em salários mínimos

Sim Não Não sei/Prefiro não responder
S

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	25% (±5,6%)	24% (±6,7%)	15% (±5,6%)
Não	18% (±5,5%)	74% (±6,9%)	(%9'5∓) %58
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,2%)	1% (±2,1%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por

		200				
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)		
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	
	16% (±11,2%)	10% (±4,2%)	15% (±3,5%)	19% (±10,7%)	25% (±11,8%)	
Não	83% (±11,9%)	89% (±4,2%)	84% (±3,7%)	81% (±10,7%)	75% (±11,8%)	
Não sei/Prefiro não responder	0% (±1,5%)	0% (∓0,8%)	1% (±1,3%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	20% (±6,3%)	17% (±5,6%)	15% (±6,8%)	10% (±5,4%)	8% (±5,6%)
Não	80% (±6,3%)	83% (±5,6%)	85% (±6,9%)	00% (±2,5%)	89% (±7,1%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	0% (∓0,5%)	0% (±0,5%)	3% (±4,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por

Sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	19% (±5,4%)	12% (±3,2%)
Não	81% (±5,4%)	87% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,2%)
Total	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo		ou mais
Sim	5% (±4,2%)	21% (±11,5%)	17% (±4,8%)	21% (±4,7%)
Não	94% (±4,7%)	78% (±11,5%)	83% (±4,8%)	79% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,1%)	1% (±1,2%)	0% (∓0,3%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por cor/raca

	545 · / · · · ·	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	15% (±4,2%)	16% (±4,1%)
Não	85% (±4,2%)	84% (±4,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	18% (±3,9%)	11% (±8%)	10% (±4%)
Não	85% (±3,9%)	(%8∓) %68	89% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	(%€′0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	15% (±4,2%)	19% (±6,2%)	24% (±10,8%)
Não	84% (±4,4%)	81% (±6,2%)	76% (±10,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,1%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Ao decidir seu voto durante um período de eleições, você já levou em consideração informações vistas:No Youtube?" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	13% (±4,4%)	16% (±5,3%)	19% (±6,7%)
Não	86% (±4,4%)	83% (±5,7%)	81% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,4%)	1% (±2,1%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?" por região

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	78% (±16,4%)	73% (±10,3%)	80% (±6,2%)	74% (±12,8%)	81% (±13,4%)
Não	22% (±16%)	25% (±10,4%)	20% (±6,1%)	26% (±12,8%)	16% (±13,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,7%)	1% (±1,6%)	0% (±0,4%)	(%0∓) %0	3% (±5,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?" por faixa etária

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	93% (±3,7%)	73% (±9,6%)	79% (±11,1%)	67% (±12,8%)	57% (±20,3%)
Não	7% (±3,7%)	27% (±9,6%)	20% (±11,1%)	29% (±12,5%)	42% (±20,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,7%)	3% (±3,7%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou ja	já teve alguma rede social.				

" por sexo
Ξ.
sas ou fake news?" p
O
fak
3
ō
S
alsas
2
ָּת
_
são notícias fa
0
ĭĞ
Ś
Ð
o due
0
0
Ф
9
sab
40)
ocê s
Ŏ
>

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	76% (±8%)	78% (±5,6%)
Não	24% (±8,1%)	20% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5′0∓) %0	1% (±1,2%)
Total	100%	100%

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?" por escolaridade

	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Encino módio comploto	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווס ווופמוס כסווואופנס	on mais
Sim	53% (±12,9%)	18% (±8,9%)	85% (±6,6%)	94% (±3,3%)
Não	46% (±12,9%)	21% (±8,8%)	15% (±6,6%)	5% (±3,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,1%)	1% (±1,6%)	(%9'0∓) %0	(%5'0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

Ø
Ü
਼ਾਹ
こ
" por cor/r
0
0
≽
0
ᅀ
= -
C
S S
5
(a)
_
s ou fake new
<u> </u>
<u>_</u>
42
3
ō
100
8
Š
<u></u>
falsa
Ö
.22
∖≍

2
L =
.0
ιœ
U)
<u> </u>
2
Ъ
0
abe o que são notícia
l &
골
N N
40.
L'A
ıŏ
Você

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	(42,3%)	77% (±6,4%)
Não	22% (±7,3%)	22% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	1% (±1%)
Total	100%	100%

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?" por ocupação

	محد مصعد والأطر مطو المصافرة الطالة		
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	77% (±5,6%)	71% (±20,7%)	(±2,9%)
Não	22% (±5,5%)	29% (±20,6%)	19% (±7,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	(%6'0∓) %0	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabe o que são notícias falsas ou fake news?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	75% (±6,4%)	77% (±11,2%)	98% (±3,2%)
Não	25% (±6,3%)	22% (±11,2%)	2% (±3,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9'0∓) %0	0% (∓0,8%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou ja	ou já teve alguma rede social.		

	" por religiao/crenca
	ັບ
2	o a
:	bJ
	<u>.</u>
	200
;	_
١	Š
	e P
	â
	ē
	0
	sas
	e
	las
	₽
	0
S	Sa O
	<u>م</u>
	ē
	نە
•	sab
<	Voce sabe o due sao noticias talsas ou take news?"
	ŏ >

	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	19% (∓2,9%)	76% (±7,1%)	78% (±12,7%)
Não	20% (±5,8%)	22% (±7%)	22% (±12,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	1% (±2%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por região

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	luS	Centro-Oeste
Sim	73% (±16,2%)	77% (±9,5%)	81% (±6,2%)	77% (±11,6%)	73% (±20%)
Não	27% (±16,2%)	19% (±8,5%)	19% (±6,2%)	23% (±11,6%)	27% (±20%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	4% (±5,5%)	0% (∓0,3%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	85% (±7,4%)	73% (±9,8%)	83% (±8,4%)	72% (±12%)	72% (±16%)
Não	13% (±6,4%)	27% (±9,8%)	16% (±8,2%)	28% (±11,9%)	28% (±16,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±4,4%)	(%0∓) %0	1% (±1,6%)	1% (±1,2%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*					

" por sexo
falsa nas redes sociais?"
s redes
falsa na
alguma notícia í
alguma
dentificou
Você já ic

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	78% (±2,2%)	79% (±5,3%)
Não	22% (±7,3%)	20% (±4,9%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9'07) %0	2% (±2,5%)
Total	100%	100%

Você já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Engino mádio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווים ווופמוס כסווולוופנס	on mais
Sim	66% (±12,4%)	70% (±10,8%)	82% (±7%)	92% (±3,4%)
Não	31% (±11,8%)	30% (±10,8%)	17% (±7,2%)	7% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±4,8%)	(%0∓) %0	(%8′0∓) %0	0% (∓0,5%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você iá identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por cor/raca

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	82% (±6%)	75% (±6,6%)
Não	18% (±6%)	23% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,8%)	2% (±2,5%)
Total	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.	á teve alguma rede social.	

Q
sociais?"
a nas redes soci
a falsa na
notíci
alguma
lentificou
á id

Você	ê já identificou alguma notícia falsa nas redes sociais?" por ocupação	sa nas redes sociais?" por ocupa	аção
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	82% (±4,8%)	77% (±19,7%)	69% (±9,1%)
Não	18% (±4,8%)	23% (±19,7%)	27% (±8,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%€′0∓) %0	(%0∓) %0	4% (±5,4%)
Total	100%	100%	100%

mínimos
n salários
familiar er
por renda
=
S
sociai
redes sociais
sa nas
a falsa
otíci
uma r
u alg
identificou
á ider
Você já

Voce ja identificou	Voce ja identificou alguma noticia falsa nas redes sociais?" por renda familiar em salarios minimos	sociais?" por renda tamiliar em	salarios minimos
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	75% (±6,5%)	79% (±10,7%)	96% (±4,3%)
Não	23% (±6,2%)	21% (±11,1%)	4% (±4,3%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,4%)	1% (±1,1%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

is?" por religião/crença
ais?" p
s socia
s rede
lsa na
alguma notícia falsa nas redes sociais?"
uma no
3
ocê já identifico
já
Você

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	74% (∓6,6%)	82% (±6,1%)	81% (±11,2%)
Não	722 (∓6,6%)	18% (±6%)	16% (±10,6%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,4%)	1% (±1,1%)	3% (±5,7%)
Total	100%	100%	100%

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por região

			00000000000000000000000000000000000000		20.00
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Muito preocupado(a)	63% (±16,4%)	(%8′6∓) %09	53% (±7,8%)	49% (±12,3%)	61% (±14,9%)
Um pouco preocupado(a)	32% (±14,5%)	27% (±8,1%)	34% (±8,5%)	39% (±12,6%)	24% (±13,3%)
Nada preocupado(a)	2% (±6,8%)	12% (±5,6%)	14% (±5,2%)	12% (±7,2%)	6% (±8,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,5%)	(%0∓) %0	0% (±0,6%)	(%8′6∓) %9
Total	100%	100%	100%	100%	100%

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Muito preocupado(a)	50% (±7,7%)	53% (±8,9%)	52% (±15,4%)	56% (±11,8%)	74% (±13,3%)
Um pouco preocupado(a)	44% (±8,2%)	28% (±7,8%)	35% (±17,1%)	22% (±7,6%)	17% (±10,7%)
Nada preocupado(a)	5% (±3,2%)	17% (±6,9%)	11% (±6,1%)	22% (±12,6%)	(%8,0±)%8
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,3%)	2% (±3,3%)	1% (±1,7%)	0% (±1,1%)	0% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por sexo

o drailto voce esta pier	o quanto voce esta preocupado(a) com a quantidade de noticias laisas divalgadas nas redes sociais. Por sevo	divaigadas ilas iedes sociais: poi sevo
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Muito preocupado(a)	53% (±8,1%)	(42,6%)
Um pouco preocupado(a)	33% (±8,8%)	31% (±5%)
Nada preocupado(a)	14% (±4,6%)	10% (±4,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	1% (±1,6%)
Total	100%	100%

ē
ĕ
0
Ξ
=
" por escol
Se
_
0
0
ıs?
<u>S</u>
<u>a</u>
2
SS
s redes socia
용
ĕ
_
as
\subseteq
S
ö
ğ
<u></u>
₹
Ę
S
Ö
2
a
is falsa:
tícia
'n
ಕ
<u>o</u>
0
용
ŏ
<u>ত</u>
Ħ
ਰ
ᆽ
) com a quantidad
-
≥
8
<u>_e</u>
유
ĕ
reocupado(a)
3
Ö
ñ
Q
ű,
S
a
cê
Õ
>
2
g
5
0
_

		Estimativa pontual (± margem de erro)	E margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo		ou mais
Muito preocupado(a)	56% (±13,2%)	53% (±11%)	51% (±7,1%)	62% (±6,4%)
Um pouco preocupado(a)	29% (±13,3%)	32% (±11%)	39% (±6,9%)	26% (±5,6%)
Nada preocupado(a)	14% (±7,9%)	15% (±8,8%)	9% (±3,4%)	12% (±4,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	(%0∓) %0	2% (±2,4%)	(%9′0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preoc	O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por cor/raça	vulgadas nas redes sociais?" por cor/raça
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Muito preocupado(a)	28% (±6,7%)	53% (±7,1%)
Um pouco preocupado(a)	31% (±6,2%)	33% (±7,4%)
Nada preocupado(a)	10% (±3,6%)	13% (±4,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%8°0∓) %0	1% (±1,4%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

0
ΣŒ
á
Õ
Ξ
ŏ
_
0
Q
Ē.
S)
<u>.</u>
.2
0
(0)
نة
Q
Ē
S
g
-
as
Ö
g
livulgadas nas redes sociais?" por ocupaçã
≨
0
dade de notícias falsas divulg
S
ற
S
ä
<u>:</u> 5
Έ
2
_
용
4
ĕ
ö
<u>ত</u> .
Ħ
ā
3
oreocupado(a) com a quantidade de notícias falsas
B
Ε
ō
Ű
E
۳
용
ă
ď
7
ŏ
Ō
d
'n
ž
ď
ψ,
Ŏ
8
~
ĭ
Ξ.
7
5
C

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Muito preocupado(a)	54% (±5,5%)	46% (±23,7%)	64% (±8,1%)
Um pouco preocupado(a)	33% (±5,2%)	43% (±26,4%)	24% (±6,7%)
Nada preocupado(a)	12% (±3,7%)	11% (±10,8%)	12% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	(%0∓) %0	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

O quanto você está preocupado(a) com a quantidade de notícias falsas divulgadas nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Muito preocupado(a)	54% (±7,3%)	(%2,4=) %09	61% (±11,4%)
Um pouco preocupado(a)	33% (±7,5%)	30% (±8,6%)	28% (±11,3%)
Nada preocupado(a)	12% (±4,6%)	10% (±5,2%)	10% (±6,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,7%)	(%6′0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

g
Jua
0/cl
ligião,
rel
pod
is?"
cia
S SC
s redes so
<u> </u>
las na
gad
ivu
as d
otícias falsa
cias
notí
de
ade
ntid
m a quantidade
a c
con
(a)
cupado
ocup
pre
stá
cê e
0 0
antc
nb (
O

		•	
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Muito preocupado(a)	51% (±7,4%)	51% (±8,1%)	67% (±9,4%)
Um pouco preocupado(a)	35% (±8%)	35% (±7,7%)	22% (±7,3%)
Nada preocupado(a)	12% (±4,2%)	14% (±5,9%)	10% (±6,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,7%)	1% (±1,1%)	(%8′0∓) %0
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por região

בווו וכמכז זספומוי	Elli tedes socials, noticias faisas Ballilain mais visibilladae dae noticias veldadenas. Por regiao		מכ למכ ווסנוכומז עכו	ממתכוו מזי לים וכפום	2
		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	15% (±9,2%)	14% (±5,5%)	22% (±5,4%)	21% (±11,2%)	30% (±16,3%)
Concorda	64% (±16,8%)	(%9,6±) %59	54% (±8%)	50% (±13,7%)	50% (±15,4%)
Discorda	7% (±7,6%)	17% (±8,2%)	18% (±5,6%)	16% (±8,8%)	10% (±9,6%)
Discorda Totalmente	14% (±15,6%)	4% (±3,1%)	5% (±3,2%)	11% (±15,9%)	10% (±12,8%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	3% (±2,7%)	1% (±1,4%)	2% (±2,9%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

aixa etária
por faixa
ras.
<u>•</u>
ag
verd
ícias 1
not
e due
ğ
Ö
Ē
Sit
<u>.</u>
mais
ganham
as
픙
ls f
<u>S</u>
notí
sociais,
redes
Em

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	26% (±7,3%)	24% (±7,4%)	12% (±7,4%)	17% (±7,5%)	16% (±10,6%)
Concorda	56% (±8,1%)	54% (±8%)	62% (±13,9%)	56% (±10,8%)	49% (±17,9%)
Discorda	15% (±5,5%)	17% (±7,1%)	21% (±11%)	19% (±10,4%)	7% (±6,5%)
Discorda Totalmente	2% (±1,8%)	5% (±3,1%)	5% (±5,2%)	(%2,3%)	24% (±21,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,9%)	0% (±0,7%)	1% (±0,9%)	2% (±2,4%)	5% (±5,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Em radac cociais notícias falsas ganham mais visibilidada qua notícias vardadairas " nor savo

Em redes socials	ais, noticias falsas ganham mais visibilidade que noticias verdadeiras." por sexo	noticias verdadeiras." por sexo
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	20% (±6%)	20% (±4,3%)
Concorda	(%9'87) %55	57% (±5,9%)
Discorda	13% (±4,5%)	18% (±5,5%)
Discorda Totalmente	11% (±6,9%)	3% (±1,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	2% (±1,6%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

	por escolaridade
•	•
	verdadeiras
	que noticias v
	Dilidade
•	S
	n mais vi
	s ganna
	ă
	2
·	ū
	noticias
:	socials,
	redes
	ב

		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Encino módio comploto	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואוווס ווופמוס כסווואופרס	ou mais
Concorda Totalmente	16% (±8,3%)	18% (±10,6%)	22% (±5,7%)	22% (±5,2%)
Concorda	50% (±13,7%)	55% (±13,8%)	(%6'9∓) %89	54% (±6,3%)
Discorda	16% (±9,4%)	20% (±11,3%)	11% (±4,5%)	19% (±5,2%)
Discorda Totalmente	15% (±10,9%)	4% (±6%)	2% (±1,8%)	4% (±2,7%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±3,2%)	2% (±2,3%)	1% (±1%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%

Em redes sociais,	Em redes sociais, notícias falsas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por cor/raça	tícias verdadeiras." por cor/raça
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	21% (±5,3%)	19% (±5%)
Concorda	51% (±6,8%)	(%£′,13%)
Discorda	18% (±5%)	14% (±5,2%)
Discorda Totalmente	(%2,7%) %6	5% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	2% (±1,4%)
Total	100%	100%

íã
ba
3
Ŏ
ō
= _
as,
ei.
ge
5
Ş
as
Ĭ.
٥
e
큥
e
g
ij
ë
· <u>Ş</u>
ais
Ĕ
Ε
þa
an
S
Sa
fa
as
Ü
ਠੂ
S, ľ
<u>e</u>
0
S
g
ā
Em

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	22% (±4,5%)	12% (±9,1%)	19% (±8%)
Concorda	23% (±2,9%)	75% (±15,3%)	56% (±9,4%)
Discorda	16% (±4,6%)	7% (±6,2%)	18% (±7,4%)
Discorda Totalmente	8% (±4,8%)	3% (±5,2%)	3% (±4,7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5′0∓) %0	2% (±4,8%)	4% (±3,3%)
Total	100%	100%	100%

مانيكار +(0:0 opopilidiois oi 7,77

Em redes sociais, notícias falsa:	sas ganham mais visibilidade que notícias verdadeiras." por renda familiar em salários mínimos	notícias verdadeiras." por renda	r familiar em salários mínimos
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	20% (±2,2%)	25% (±7,7%)	27% (±11,2%)
Concorda	58% (±7,1%)	52% (±10,1%)	55% (±12%)
Discorda	15% (±4,9%)	12% (±5,7%)	14% (±6,9%)
Discorda Totalmente	(%5∓) %9	11% (±8,2%)	3% (±4,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	0% (±0,4%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%

/crença
r religião
od ::.
adeiras." por relig
verd
notícias
e dne n
lidad
visib
mais
ganham
falsas
notícias
sociais, r
Em redes
Em

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda Totalmente	21% (±5,8%)	17% (±5,2%)	22% (±7,4%)
Concorda	57% (±7,4%)	28% (±7,9%)	55% (±10,4%)
Discorda	17% (±5,2%)	16% (±5,8%)	11% (±6,5%)
Discorda Totalmente	4% (±2,9%)	9% (±2,7%)	10% (±10,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,3%)	1% (±2,1%)	2% (±2,3%)
Total	100%	100%	100%

Nas redes sociais, é fácil saber quais notícias são verdadeiras e quais são falsas." por região

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	10% (±9,8%)	7% (±5,3%)	8% (±3,1%)	12% (±8,7%)	4% (±5,1%)
Concorda	43% (±15,2%)	36% (±9,9%)	43% (±9,3%)	39% (±12,6%)	44% (±19,4%)
Discorda	32% (±18,5%)	47% (±11%)	36% (±6,7%)	33% (±17,1%)	37% (±11,5%)
Discorda Totalmente	12% (±9,4%)	7% (±3,6%)	12% (±4,7%)	12% (±10,8%)	14% (±15,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,9%)	2% (±2,3%)	1% (±1,2%)	4% (±4,8%)	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

etária	
por faixa	
=	
uais são falsas.	
-	
São	
quais	
a	
adeiras	
<u>ø</u>	
verd	
são	
as	
<u>;</u>	
s not	
quais	
7	
sabe	
<u>=</u>	
ű	
ø,	
.s	
<u>.</u> ë	
es soc	
s red	
Na	

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	9% (±4,9%)	8% (±4,4%)	7% (±4,8%)	9% (±5,7%)	8% (±8,3%)
Concorda	40% (±8,3%)	37% (±8,2%)	50% (±15,9%)	43% (±11%)	31% (±16%)
Discorda	40% (±7,6%)	39% (±8,5%)	32% (±12,3%)	37% (±10,5%)	42% (±21,7%)
Discorda Totalmente	11% (±5,9%)	13% (±7,2%)	9% (±6,1%)	7% (±5,2%)	13% (±10,8%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	3% (±3,3%)	2% (±2,3%)	3% (±2,9%)	5% (±5,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Nas radas sociais á fácil sabar amais motícias são vardadairas o amais são falsas " nor savo

Nas redes soc	Nas redes sociais, e tácil saber quais noticias são verdadeiras e quais são talsas." por sexo	e quais são falsas." por sexo
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	10% (±4,2%)	7% (±2,7%)
Concorda	42% (±9%)	40% (±6%)
Discorda	35% (±8,2%)	41% (±5,9%)
Discorda Totalmente	13% (±5,6%)	9% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	3% (±2%)
Total	100%	100%

용
ğ
Ē
scola
S
ē
' por escola
=
ЭS.
<u>S</u>
a
ãô
uais sã
<u>.e</u>
큥
Ð
iras
<u>:</u>
ğ
g
ē
6
s são verdadeiras e
as
<u>:</u>
ot
_
aj:
er quais n
7
ğ
S
Ξ
fácil saber
, O
is
ë:
SO
edes sociais
ğ
2
Nas redes so
_

		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	cicio cicóm caisa	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווס ווובמוס כסווואובנס	ou mais
Concorda Totalmente	7% (±5,2%)	7% (±4,8%)	7% (±3,7%)	12% (±5,3%)
Concorda	36% (±15%)	52% (±11,5%)	42% (±7,1%)	37% (±6,1%)
Discorda	37% (±12,8%)	26% (±10,2%)	42% (±7,6%)	41% (±6,3%)
Discorda Totalmente	14% (±8,6%)	15% (±10,7%)	8% (±3,3%)	8% (±3,3%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±3,8%)	1% (±1,3%)	1% (±1,4%)	1% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%

/raça
cor/
<u>od</u>
falsas.
são fa
quais
as e (
adeir
verd
is são
otícia
ais n
ber qu
il saber
, é fá
ociais
Nas redes sociais,
Nas r

	-	•
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	(%9′€∓) %6	8% (±3,2%)
Concorda	37% (±6,2%)	44% (±8%)
Discorda	36% (±7,5%)	37% (±6,8%)
Discorda Totalmente	13% (±5%)	6% (±3,8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,3%)	2% (±1,8%)
Total	100%	100%

0
Š
g
ੂੜ
Ē
8
= .
Sas
ā
io falsas." por oc
Sã
e quais são
큠
a
eiras e
e.
ad
p
۶
s são vo
S
<u>ci</u>
)ţ
Ĕ
ais
quais
ē
il sabe
S
ác
é f
is,
Ci.
redes sociais
es
g
S
Nas rede

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	9% (±3,2%)	3% (±4%)	8% (±4,6%)
Concorda	38% (±5,5%)	50% (±24,6%)	43% (±8,9%)
Discorda	41% (±6%)	37% (±21,2%)	32% (±7,9%)
Discorda Totalmente	10% (±3,5%)	10% (±8,7%)	12% (±7,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	(%0∓) %0	4% (±2,8%)
Total	100%	100%	100%

Nas redes sociais, é fácil saher quais notícias são verdadeiras e quais são falsas," nor renda familiar em salários mínimos

Nas redes sociais, e tacii sabe	per quais noticias são verdadeiras e quais são taisas. Por renda tamillar em salarios minimos	e quais sao raisas por renda ra	imiliar em salarios minimos
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	7% (±3,1%)	8% (±5,2%)	7% (±7,2%)
Concorda	45% (±8,2%)	37% (±9,1%)	44% (±12%)
Discorda	34% (±6,8%)	40% (±10,6%)	41% (±12,1%)
Discorda Totalmente	12% (±4,9%)	14% (±7,6%)	8% (±5,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±1,9%)	0% (±0,8%)	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%
*			

g
creng
gião/
relig
por "
ູ່
alsa
5
São
s e quais sê
0
S
ē
<u>•</u>
ag
5
Š
ão v
S
ä
Ü
ğ
ais
9
_
abe
=
á
42
Ψ.
is
:5
SO
edes so
퓽
5
as
Ž

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda Totalmente	8% (∓3,8%)	8% (±4,1%)	1%5 (¥2%)
Concorda	43% (±8,3%)	42% (±7,9%)	37% (±9,7%)
Discorda	36% (∓6,8%)	35% (±7,4%)	45% (±11,2%)
Discorda Totalmente	12% (±5,1%)	12% (±5,9%)	8% (±3,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,3%)	3% (±3,2%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por região

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	InS	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	23% (±12,1%)	22% (±6,5%)	33% (±5,8%)	32% (±12,9%)	39% (±14,7%)
Concorda	63% (±15,9%)	(%5'6∓) %99	55% (±7,1%)	51% (±12,8%)	54% (±15,3%)
Discorda	3% (±4,9%)	12% (±7,2%)	10% (±4,7%)	4% (±3,9%)	(%9'(±2',6%)
Discorda Totalmente	10% (±15,8%)	1% (±1,5%)	2% (±1,9%)	12% (±15,6%)	1% (±1,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,2%)	0% (∓0,6%)	1% (±2%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Œ
	-
	_
	Œ
	: por taixa etaria
	ä
	w
	æ
	۳
	×
•	=
	Œ
•	۰
	=
	ب
	9
:	
	S
	Œ
	õ
	ų
	S
	S
	ш
	ڄ
	_
	*
	ιŪ
	O
	_
	0
,	≍
•	u
•	=
	_
•	=
	u
	0
	_
	Œ
	•
	0
٠.	_
	=
	3
	=
	凗
	_
	_
	ၽ
	Ξ
	w
•	7
	J
	⊆
	딞
	a P
	nen
	Inen
,	ntluen
	ntluen
	ntuen
	s influen
	is influen
	ais influen
	iais influen
	ciais intluen
	ociais influen
	sociais influen
	socials influen
	s sociais influen
	es sociais influen
	les sociais influen
	des sociais influen
	edes sociais influen
	redes sociais influen
	redes sociais influen
	s redes sociais influen
	As redes sociais influen
	As redes socials influenciam muito a opiniao das pessoas."

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	40% (±7,8%)	32% (±8,1%)	19% (±9,5%)	26% (±10%)	21% (±12,1%)
Concorda	25% (±8%)	56% (±8,7%)	66% (±13%)	63% (±10,8%)	46% (±15,5%)
Discorda	4% (±3,3%)	7% (±3,9%)	14% (±10,1%)	9% (±5,2%)	13% (±10,9%)
Discorda Totalmente	1% (±0,8%)	4% (±3,9%)	1% (±0,8%)	1% (±1,8%)	19% (±20,5%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,2%)	1% (±1,2%)	1% (±2%)	(%6'0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	le erro)
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	29% (±6,4%)	31% (±5,1%)
Concorda	26% (±7,6%)	(%2,7%)
Discorda	8% (±3,8%)	9% (±4,3%)
Discorda Totalmente	7% (±6,1%)	1% (±1,4%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,1%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%

e
idac
olar
esc
por escolarida
=
o das pessoas.'
das
ião
pir
æ
엺
E
iam
enc
₽
₽.
ais
<u>.</u>
s so
As redes sociais influenciam muito a opinião d
As

		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Encino módio comoloto	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווס ווופמוס כסווואופרס	ou mais
Concorda Totalmente	19% (±9,1%)	20% (±7,9%)	32% (±6,5%)	45% (±6,3%)
Concorda	56% (±12,6%)	71% (±9,7%)	(%6'9∓) %09	48% (±6,4%)
Discorda	13% (±8,3%)	8% (±7,4%)	8% (±3,6%)	4% (±2,8%)
Discorda Totalmente	10% (±10,1%)	2% (±1,9%)	(%9'0∓) %0	3% (±2,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,3%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0	0% (∓0,6%)
Total	100%	100%	100%	100%

As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas." por cor/raça

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	33% (±5,8%)	27% (±5,4%)
Concorda	54% (±6,7%)	(%2+) %09
Discorda	6% (±3,2%)	11% (±4,6%)
Discorda Totalmente	6% (±6,2%)	2% (±1,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	0% (±0,1%)
Total	100%	100%

0
ß
g
Ξ
ŏ
5
ă
is." por ocupacão
as
Ö
S
ă
as
0
9,
Ë
·Ē
0
a
12
Ē
Έ
As redes sociais influenciam muito a opinião das pessoas."
<u>.e</u>
ĕ
Pe
Ē
.⊑
is
:5
Š
S
p
ē
S
⋖

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	31% (±5%)	22% (±13,8%)	29% (±8,3%)
Concorda	26% (±5,6%)	70% (±17,5%)	56% (±9,1%)
Discorda	1%(∓3,3%)	8% (±8,5%)	13% (±7,1%)
Discorda Totalmente	6% (±4,5%)	(%0∓) %0	1% (±1,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,4%)	(%0∓) %0	1% (±1,2%)
Total	100%	100%	100%

1 4 ... 20

Taledes socials in	mindenciam matto a opiniao das pessoas. Por renda familiai em saranos minimos	cosoas. por renda familiar em	Salalios Illillillos
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	25% (±5,5%)	33% (±8,7%)	45% (±12%)
Concorda	(46,9%)	55% (±10,3%)	47% (±12,2%)
Discorda	(43,7%)	6% (±6,1%)	7% (±6,2%)
Discorda Totalmente	4% (±4,6%)	(%9∓) %9	1% (±1,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5'0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%

g
Ē
ē
2
.0
eligião/
=
9
۲
ă
s." por I
pinião das pessoas." por religião/cre
Ö
SS
ě
das pessoas.
a
0
ñ
.=
opinião c
0
a
Ç
.⊒
muito
٦
ā
Ö
ē
\equiv
influenciam mu
<u>.e</u>
<u>.</u>
20
S
윤
á
As redes sociais
A

	3	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda Totalmente	27% (±5,7%)	76% (∓6%)	41% (±10,3%)
Concorda	62% (±6,6%)	(%2,7,7%)	48% (±10,8%)
Discorda	8% (±3,5%)	11% (±6%)	2% (±1,6%)
Discorda Totalmente	3% (±2,6%)	3% (±3,3%)	8% (±10,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9′0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por região

MOCICIAS IAIS	incurias raisas diazem inscos para a sociedade nesse período de pandemias. Por regiao	a aocicaade ileas	e periodo de pario	illia. poi legiao	
S.I.P.		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	32% (±13,1%)	40% (±8,4%)	48% (±6,7%)	54% (±13%)	50% (±12,7%)
Concorda	48% (±14,4%)	50% (±9,4%)	45% (±7,2%)	43% (±13,6%)	48% (±13%)
Discorda	16% (±11,8%)	4% (±2,8%)	4% (±2,1%)	1% (±1,5%)	2% (±2,5%)
Discorda Totalmente	4% (±5,5%)	3% (±2,4%)	2% (±2,8%)	1% (±1%)	(%0∓) %0
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	4% (±6,9%)	0% (∓0,6%)	1% (±1,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

æ
Ë
tá
a etári
æ
ë
-
ō
mia." por faixa
pandemia."
∺
e L
ŏ
a
ğ
de
0
g
Ę
e C
a
nesse período
ē
0
ğ
g
<u>ē</u>
2
Š
a
oara a so
b
S
S
ris
Ε
ē
az
ţ
as
S
1
as
<u>:5</u>
Votí
ž

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	51% (±7,8%)	55% (±8,8%)	31% (±13,3%)	40% (±10,9%)	48% (±20,1%)
Concorda	46% (±8%)	40% (±8,9%)	59% (±14,8%)	54% (±11,5%)	32% (±20,1%)
Discorda	2% (±1,8%)	2% (±2%)	4% (±3,7%)	3% (±2,6%)	15% (±9,2%)
Discorda Totalmente	1% (±1,6%)	2% (±2,3%)	1% (±1,9%)	2% (±2,3%)	5% (±8,8%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,2%)	2% (±8,6%)	1% (±1,5%)	(%6'0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por sexo

MOCICIAS IA	NOTICIAS TAISAS MAZETII TISCOS PATA A SOCIEDADE TIESSE PETIONO DE PATINETITAS. POI SENO	to de pandenna. Poi sevo
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	44% (±7,8%)	47% (±5,5%)
Concorda	48% (±8,2%)	45% (±5,9%)
Discorda	6% (±2,8%)	3% (±1,8%)
Discorda Totalmente	2% (±2,6%)	2% (±1,5%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9'0∓) %0	2% (±3,3%)
Total	100%	100%

Notícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por escolaridade	
tícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia.	-10
tícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia.	
tícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período	
tícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período	pande
tícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse período	g
tícias falsas trazem riscos para a sociedade nesse per	_
tícias falsas trazem riscos p	eríc
tícias falsas trazem riscos p	nesse p
tícias falsas trazem riscos p	ade
tícias falsas trazem riscos p	ocieda
tícias falsas trazem riscos p	a a s
tícias falsas trazem r	0
tícias falsas tra	riscos
tícias	trazem
tícias	Isas 1
Notícia	
Š	tícias
	Ž

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental		Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווים ווופמוס כסווולוופנס	on mais
Concorda Totalmente	26% (±10,1%)	30% (±10%)	55% (±7,4%)	(%9∓) %99
Concorda	62% (±12,2%)	61% (±11,1%)	41% (±7,3%)	27% (±5,5%)
Discorda	5% (±4,4%)	7% (±4,7%)	3% (±1,7%)	5% (±2,6%)
Discorda Totalmente	4% (±4,5%)	2% (±2,5%)	1% (±1%)	2% (±2,1%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±6,3%)	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1%)
Total	100%	100%	100%	100%

Notícias falsa	sas trazem riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por cor/raça	de pandemia." por cor/raça
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	52% (±6,3%)	41% (±6,6%)
Concorda	40% (±6,4%)	52% (±7,1%)
Discorda	5% (±2,9%)	4% (±2%)
Discorda Totalmente	3% (±2,9%)	1% (±1%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5°)%0	2% (±3,2%)
Total	100%	100%

ia." por ocupação
lo de pandemia."
período de
m riscos para a sociedade nesse período de pandemia.'
scos para a soc
as trazem ris
Notícias fals

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	49% (±5,3%)	39% (±22,3%)	41% (±8,7%)
Concorda	43% (±5,6%)	60% (±22,8%)	20% (±8,7%)
Discorda	2% (±2%)	0%(∓0,5%)	2% (±3,5%)
Discorda Totalmente	2% (±1,1%)	1% (±2,7%)	4% (±4,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,7%)	(%0∓) %0	1% (±1%)
Total	100%	100%	100%

ronda familiar om calários mínimos Notíciae faleae trazam riecoe

Noticias falsas trazem risco	cos para a sociedade nesse periodo de pandemia." por renda familiar em salarios minimos	do de pandemia." por renda tam	Illiar em salarios minimos
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	39% (±6,2%)	62% (±10,2%)	66% (±11%)
Concorda	(%9′9∓) %85	25% (±8,3%)	29% (±10,5%)
Discorda	3% (±1,6%)	8% (±6,4%)	4% (±4,7%)
Discorda Totalmente	1% (±1,1%)	4% (±5,8%)	1% (±2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%

em riscos para a sociedade nesse período de pandemia." por religião/cre
nesse período de pandemia."
m riscos para a sociedade nesse período de pandemia.
m riscos para a sociedade nesse período de pandemi
m riscos para a sociedade nesse período de panc
m riscos para a sociedade nesse período de
m riscos para a sociedade nesse período
m riscos para a sociedade nesse perí
m riscos para a sociedade nesse _l
m riscos para a sociedade
m riscos para
F
trazeı
Isas
40
Notícias falsas

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda Totalmente	45% (±6,8%)	43% (±7,6%)	58% (±11%)
Concorda	50% (±7,1%)	20% (±7,9%)	37% (±11,1%)
Discorda	5% (±3,1%)	3% (±2,9%)	3% (±2,4%)
Discorda Totalmente	2% (±1,7%)	3% (±4,1%)	0%(∓0,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	(%0∓) %0	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Concorda Totalmente	41% (±18,2%)	32% (±9,5%)	30% (±6,1%)	33% (±15,9%)	50% (±19,8%)
Concorda	49% (±19,7%)	47% (±9,6%)	57% (±7,4%)	48% (±13,8%)	40% (±18,8%)
Discorda	7% (±7,6%)	15% (±8,3%)	9% (±3,1%)	14% (±11,8%)	(%5'2∓) %9
Discorda Totalmente	2% (±3,8%)	5% (±3%)	4% (±2%)	3% (±3%)	4% (±4,5%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±4%)	1% (±1,6%)	1% (±0,9%)	2% (±2,8%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*	[-]				

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Concorda Totalmente	29% (±6,7%)	41% (±9,3%)	30% (±12,3%)	27% (±9,1%)	43% (±20,2%)
Concorda	55% (±8,1%)	46% (±9,1%)	52% (±14,1%)	57% (±10,6%)	44% (±17,1%)
Discorda	11% (±6,2%)	8% (±4,6%)	13% (±9,3%)	13% (±6,4%)	7% (±6,2%)
Discorda Totalmente	4% (±2,6%)	3% (±2,3%)	4% (±3,2%)	3% (±2,7%)	4% (±4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	2% (±1,8%)	1% (±1,6%)	(%0∓) %0	2% (±2,9%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por

	sexo	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Homem	Mulher
Concorda Totalmente	36% (±8,1%)	32% (±5,2%)
Concorda	48% (±8,3%)	54% (±5,8%)
Discorda	10% (±4,5%)	11% (±4,3%)
Discorda Totalmente	6% (±2,3%)	2% (±1,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	1% (±1,2%)
Total	100%	100%
Loison obox carrielo ovot ki no mot mone voa obileacanos ostanio		

 $^{^*}$ Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Encino mádio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo		on mais
Concorda Totalmente	29% (±12,5%)	33% (±10,4%)	35% (±7,5%)	37% (±6%)
Concorda	57% (±13,1%)	50% (±11,3%)	51% (±7,3%)	45% (±6,5%)
Discorda	12% (±7,8%)	13% (±11%)	8% (±3,7%)	10% (±3,8%)
Discorda Totalmente	2% (±2%)	3% (±3,2%)	4% (±2,3%)	7% (±3,1%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	0% (±0,4%)	1% (±1,4%)	1% (±1,8%)
Total	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por cor/raça

	2521	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Concorda Totalmente	36% (±7,1%)	32% (±6,3%)
Concorda	49% (±6,8%)	53% (±7,1%)
Discorda	10% (±3,7%)	11% (±4,8%)
Discorda Totalmente	4% (±2%)	4% (±1,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	1% (±0,9%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Concorda Totalmente	36% (±5,8%)	31% (±20,5%)	28% (±8,3%)
Concorda	47% (±5,9%)	59% (±23,4%)	(%6'8∓) %09
Discorda	12% (±4,4%)	7% (±7,7%)	7% (±4,1%)
Discorda Totalmente	5% (±1,7%)	2% (±2,8%)	3% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	1% (±2,8%)	2% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%
2			

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

A criação de uma lei de combate às fake News contribui para diminuir a quantidade de notícias falsas nas redes sociais" por renda familiar em salários mínimos

	ш П	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Concorda Totalmente	33% (±6,8%)	39% (±10,3%)	49% (±11,8%)
Concorda	26% (±7%)	49% (±10,3%)	28% (±9,9%)
Discorda	8% (±3,8%)	7% (±4,7%)	14% (±7,5%)
Discorda Totalmente	2% (±1,4%)	4% (±2,6%)	(%E'9∓) %6
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,3%)	1% (±1,2%)	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%
	7.7		

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Concorda Totalmente	30% (∓9%)	36% (±8,1%)	39% (±11,3%)
Concorda	55% (±7,4%)	51% (±8,3%)	46% (±10,3%)
Discorda	10% (±4,5%)	9% (±4,3%)	10% (±4,7%)
Discorda Totalmente	4% (±1,9%)	4% (±2,5%)	3% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	1% (±1,5%)	2% (±1,8%)
Total	100%	100%	100%
*			

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por região

		5.00 d			
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	80% (±14,1%)	63% (±9,2%)	(%6'/=1,8%)	65% (±10,7%)	59% (±15,8%)
Não	20% (±14,1%)	35% (±8,8%)	33% (±7,9%)	35% (±11%)	41% (±15,8%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	2% (±3,6%)	1% (±0,8%)	0% (∓0,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
**************************************	Infanta alam assessment assess 21				

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	56% (±7,7%)	(%6∓) %65	64% (±16,6%)	81% (±7,2%)	84% (±10,1%)
Não	44% (±7,7%)	38% (±8,7%)	35% (±16,7%)	19% (±7,1%)	14% (±9,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0年) %0	2% (±4%)	0% (∓0,8%)	0% (±0,7%)	1% (±2,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	(%5'87) %02	62% (±5,7%)
Não	29% (±8,4%)	38% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental		Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוואווים ווופמום כסווואופנס	ou mais
Sim	59% (±13,9%)	67% (±10,8%)	61% (±7%)	78% (±5,4%)
Não	39% (±13,8%)	33% (±10,8%)	38% (±6,9%)	22% (±5,4%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±3,2%)	(%0∓) %0	1% (±1,1%)	(%9,0±) %0
Total	100%	100%	100%	100%
Questão respondida por quem tem ou já	á teve alguma rede social.			

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por cor/raça

	55: /:o. :o.d ::::o.	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	(%8′(∓2)%89	63% (±7,3%)
Não	31% (±5,7%)	35% (±7,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%L'07) %0	1% (±1,7%)
Total	100%	100%

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por ocupação

	ш	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
	67% (±4,9%)	53% (±24,7%)	67% (±8,5%)
	32% (±4,9%)	47% (±24,7%)	32% (±8,5%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	(%0∓) %0	1% (±1,3%)
	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	(%9'2+) %09	17% (±7,7%)	(49,5%)
Não	40% (±7,6%)	20% (±6,6%)	14% (±9,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	3% (±4,6%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Você sabia que o Congresso Nacional está debatendo uma proposta de lei para combater as notícias falsas em redes sociais?" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	63% (±8,2%)	61% (±7,8%)	75% (±8%)
Não	36% (±8,2%)	38% (±7,5%)	24% (±7,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	2% (±3,1%)	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?" por região

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	52% (±16,3%)	51% (±10,2%)	55% (±7,4%)	55% (±14,4%)	55% (±19,7%)
Não	48% (±16,3%)	48% (±10,4%)	45% (±7,4%)	45% (±14,4%)	45% (±20,1%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1%)	0% (±0,4%)	(%0∓) %0	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?" por faixa etária

	_		•		
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	61% (±8,2%)	49% (±9,3%)	48% (±15,9%)	51% (±11,2%)	56% (±16,8%)
Não	39% (±8,2%)	51% (±9,3%)	52% (±15,9%)	48% (±11,4%)	44% (±17,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	(%0∓) %0	0% (∓0,8%)	1% (±1,4%)	0% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
:o mot moor abilogogogogogogogogogogogogogogogogogogog	i toyo olonga canalo oyot				

0
×
ē
٠,
<u></u>
ă
" por sex
ᆕ.
<u>\S</u>
<u>.</u>
.2
social
S
S
<u>e</u>
0
bôs nas redes
S
Ö
S
Ó
ð
9
es robôs
ď,
se
S
esses rok
existem
7
.=
~
•
<u>e</u>
긎
_
abia
9
G
sabia que
é
×
\sim

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	58% (±9,4%)	50% (±6,2%)
Não	42% (±9,5%)	50% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9′0∓) %0	0% (±0,4%)
Total	100%	100%

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?" por escolaridade

	-		-	
		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Encino mádio comulato	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo	בוופווס חובמוס כסווולווברס	ou mais
Sim	37% (±13%)	48% (±12,2%)	53% (±7,3%)	16% (±5,6%)
Não	63% (±13%)	52% (±12,2%)	46% (±7,4%)	24% (±5,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±0,9%)	0% (∓0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%

" por cor/raça
S
que existem esses robôs nas redes social
robôs na
n esses
e exister
pia
Você sa

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	(%8′9∓) %09	49% (±7,5%)
Não	40% (±6,8%)	51% (±7,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5′0∓) %0	0% (∓0,5%)
Total	100%	100%

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?" por ocupação

	See seement days consistent construction of	والمراجعة والمرا	
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	(%9′5∓) %85	42% (±20,8%)	47% (±9,2%)
Não	41% (±5,6%)	58% (±20,8%)	53% (±9,2%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,4%)	(%0∓) %0	(%6′0∓) %0
Total	100%	100%	100%
:			

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você sabia que existem esses robôs nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	49% (±7,6%)	54% (±10,6%)	78% (±10,7%)
Não	20% (±7,6%)	45% (±10,9%)	21% (±10,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5′0∓) %0	(%6'0∓) %0	1% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%
Z	12,121		

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

	Outras/Sem religião	62% (±10,9%)	37% (±11,1%)	1% (±1,1%)	100%
	Outras/	29	3.		
Estimativa pontual (± margem de erro)	Evangélica	46% (±7,9%)	54% (±7,9%)	(%0∓) %0	100%
	Católica	23% (±7,5%)	47% (±7,5%)	0%(∓0,5%)	100%
		Sim	Não	Não sei/Prefiro não responder	Total

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por região

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Devem	63% (±24%)	68% (±13%)	82% (±6,1%)	57% (±22,6%)	92% (±9,1%)
Não Devem	37% (±24%)	31% (±13%)	14% (±5,5%)	37% (±22,4%)	5% (±7,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,2%)	3% (±3,1%)	6% (±6,6%)	3% (±6%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Devem	82% (±8,2%)	(%८∓) %68	77% (±13,1%)	60% (±15,3%)	45% (±24,4%)
Não Devem	16% (±8,1%)	11% (±7%)	23% (±13,1%)	29% (±13,9%)	51% (±25,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±2,4%)	0% (±1%)	1% (±1,2%)	11% (±10,7%)	4% (±5%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Devem	71% (±10,5%)	78% (±6,4%)
Não Devem	27% (±10,6%)	18% (±5,9%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,5%)	4% (±3,4%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	E margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Devem	57% (±22,4%)	57% (±17,8%)	79% (±7,7%)	87% (±5,3%)
Não Devem	39% (±22,4%)	42% (±17,9%)	18% (±7,2%)	10% (±4,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±6,3%)	1% (±1,6%)	3% (±3,2%)	3% (±2,7%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por cor/raca

	pol 10003: pol col/laça	
V	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Devem	77% (±10,1%)	72% (±7,9%)
Não Devem	19% (±9,7%)	26% (±7,8%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±3,4%)	1% (±1,5%)
Total	100%	100%
· ·	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Devem	75% (±7,9%)	69% (±21,3%)	74% (±11%)
Não Devem	23% (±7,8%)	31% (±21,3%)	19% (±9,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,5%)	(%0∓) %0	7% (±6,6%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Devem	67% (±10,3%)	81% (±9,7%)	(%9'2+) %06
Não Devem	32% (±10,2%)	16% (±9,3%)	10% (±7,6%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,8%)	4% (±4%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Em sua opinião, os perfis controlados por robôs nas redes sociais devem ou não devem conter aviso de que são controlados por robôs?" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Devem	(%5,7±) %77	68% (±11,3%)	76% (±15,4%)
Não Devem	20% (±7,2%)	29% (±11%)	23% (±15,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±2,6%)	4% (±5,1%)	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por região

				- d	20.02
		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Sim	87% (±13,1%)	80% (±11%)	85% (±6,5%)	84% (±10,7%)	69% (±32,1%)
Não	13% (±13,1%)	20% (±11%)	14% (±6,4%)	13% (±9,5%)	31% (±32,1%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,2%)	3% (±5,2%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Sim	19% (±8,9%)	82% (±13,3%)	85% (±9,7%)	81% (±12,7%)	88% (±14,4%)
Não	20% (±8,8%)	18% (±13,3%)	14% (±9,7%)	15% (±11,7%)	12% (±14,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	(%0∓) %0	0% (∓0,8%)	4% (±6,2%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*Onestão respondida por guena afirmon s	saher one existem robôs nas redes sociais	as redes sociais			

" por sexo
s sociais?"
nas redes
ões falsas
informaç
ı espalhar
sados para
ém são u
oôs tambo
a que rok
Você sabi

	Estimativa pontual (± margem de erro)	r margem de erro)
	Homem	Mulher
Sim	81% (±8,6%)	84% (±5,8%)
Não	18% (±8,5%)	15% (±5,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (+1,9%)	(%3°) %0
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Sim	71% (±18,6%)	78% (±14,9%)	79% (±7,8%)	93% (±3,5%)
Não	29% (±18,6%)	19% (±14,3%)	20% (±7,8%)	6% (±3,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	3% (±6%)	0% (±0,4%)	1% (±1,5%)
Total	100%	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.	saber que existem robôs nas red	les sociais.		

	Estimativa pontual (+ margem de erro)	+ margem de erro)
		/o o o o o o o o o o o o o o o o o o
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Sim	83% (±8,4%)	82% (±6,2%)
Não	16% (±8,2%)	18% (±6,2%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±2%)	0% (±0,4%)
Total	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Voce sabia que robos t	tambem sao usados para espalhar intormaçoes talsas nas redes sociais?" por ocupaçao	ir intormações talsas nas redes s	ociais?" por ocupação
		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Sim	83% (±5,8%)	89% (±9,4%)	78% (±12,7%)
Não	16% (±5,7%)	11% (±9,4%)	22% (±12,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,4%)	(%0∓) %0	0% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Você sabia que robôs também são usados para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por renda familiar em salários mínimos

	3	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Sim	73% (±8,7%)	89% (±6,5%)	94% (±8,7%)
Não	78,7%)	11% (±6,5%)	1% (±3,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	(%0∓) %0	4% (±8%)
Total	100%	100%	100%
in the second se	Colors and a second		

/crença
religião,
iais?" poı
redes soc
os para espalhar informações falsas nas redes sociais?" por religião/crença
rmações
Ilhar info
oara espa
ğ
oém são usa
robôs também
que rob
sê sabia
Vov

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Sim	79% (±8,8%)	83% (±8,3%)	87% (±7,5%)
Não	20% (±8,8%)	17% (±8,4%)	12% (±7,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,8%)	0%(∓0,6%)	1% (±1,9%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem afirmou saber que existem robôs nas redes sociais.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por região

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Deve	52% (±18,7%)	65% (±10,2%)	63% (±8,8%)	67% (±10,9%)	66% (±11,8%)
Não deve	48% (±18,2%)	31% (±8,8%)	36% (±8,9%)	31% (±10,9%)	32% (±12,1%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±1,4%)	4% (±6,9%)	2% (±1,4%)	2% (±2,9%)	1% (±2,3%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
	22% (±8%)	72% (±7,2%)	66% (±17,8%)	59% (±11,7%)	64% (±16,8%)
Não deve	42% (±8%)	27% (±7,2%)	28% (±17,1%)	38% (±11,8%)	34% (±16,5%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9′0∓) %0	1% (±1,6%)	6% (±8,8%)	4% (±3,6%)	1% (±1,9%)
	100%	100%	100%	100%	100%

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Deve	(%8'8#) %99	61% (±6,1%)
Não deve	33% (48,9%)	36% (±5,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	3% (±3,5%)
Total	100%	100%

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Deve	55% (±13,8%)	58% (±12,2%)	67% (±6,6%)	71% (±6,3%)
Não deve	42% (±13,6%)	38% (±12,1%)	31% (±6,5%)	28% (±6,4%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±6,2%)	4% (±4,1%)	2% (±1,6%)	1% (±0,8%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por cor/raca

V	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Deve	68% (±6,3%)	25% (±8,2%)
Não deve	30% (±6,2%)	38% (±8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,6%)	2% (±3,2%)
Total	100%	100%

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por ocupação

largem de erro)	Desocupado Fora da força de trabalho	46% (±24,2%) 60% (±8,8%)	53% (±24,4%) 40% (±8,8%)	1% (±2,2%) 0% (±0,4%)	100%
Estimativa pontual (± margem de erro)	Ocupado	(%2,2%) %29	29% (±5,1%)	3% (±2,9%)	100%
		Deve	Não deve	Não sei/Prefiro não responder	Total

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Na sua opinião, para criar um perfil em rede social, deve ou não deve haver algum tipo de controle como fornecimento de RG ou CPF?" por renda familiar em salários mínimos

		(
		estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	(%8′(∓) %09	(%8′6∓) %89	78% (±10,1%)
Não deve	39% (±7,8%)	31% (±9,6%)	18% (±8,9%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	1% (±1,5%)	4% (±6,3%)
Total	100%	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Deve	63% (±8,1%)	62% (±8,1%)	(+3,2%)
Não deve	36% (±8,2%)	36% (±8%)	30% (±9,2%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,3%)	2% (±1,8%)	1% (±1%)
Total	100%	100%	100%

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por região

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Devem	94% (±7,8%)	92% (±5,5%)	95% (±2,3%)	94% (±4,4%)	93% (±6,5%)
Não Devem	2% (±3,7%)	7% (±5,2%)	5% (±2,3%)	5% (±3,6%)	6% (±6,3%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±6%)	1% (±1,7%)	0% (±0,5%)	2% (±2,9%)	1% (±2%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	Laborate all and a second a second of				

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Devem	93% (±4,7%)	96% (±2,5%)	92% (±5,1%)	93% (±4,6%)	95% (±4,5%)
Não Devem	6% (±4,5%)	3% (±2,4%)	6% (±4,4%)	6% (±4,4%)	3% (±2,8%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,5%)	0% (±0,6%)	2% (±2,3%)	1% (±1,3%)	2% (±3,4%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Devem	95% (±3,5%)	95% (±2,1%)
Não Devem	8% (±3,4%)	3% (±1,6%)
Não sei/Prefiro não responder	(%/(∓0,7%)	2% (±1,4%)
Total	100%	100%

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por escolaridade

Até ensino fundamental incompleto Ensino fundamental completo Ensino médio completo Ensino superior incompleto ou mais ou ma			Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
eto completo completo 5% (±2,8%) 95% (±2,8%) 99 95% (±2,8%) 99 95% (±2,8%) 99 95% (±0,5%) 99 95%		Até ensino fundamental	Ensino fundamental		Ensino superior incompleto
3%) 91% (±7,7%) 95% (±2,8%) 9 4%) 8% (±7,6%) 9 5%) 1% (±0,9%) 0% (±0,5%) 10% 100% 100%		incompleto	completo	בוואווים ווופמום כסווואופנס	ou mais
1%) 8% (±7,6%) 4% (±2,8%) 2%) 1% (±0,9%) 0% (±0,5%) 10% 100%	Devem) 96% (±3,3%)	91% (±7,7%)	95% (±2,8%)	91% (±3,9%)
2%) 1% (±0,9%) 0% (±0,5%) 100% 100%	Não Devem	2% (±2,4%)	8% (±7,6%)	4% (±2,8%)	8% (±3,4%)
0% 100% 100%	Não sei/Prefiro não responder	2% (±2,2%)	1% (±0,9%)	0% (±0,5%)	1% (±1,9%)
Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.	Total	100%	100%	100%	100%
	'Questão respondida por quem tem ou j	lá teve alguma rede social.			

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são en/ non non-capacitation of the province of th

	verdadeiras ? . por cor/raça	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Devem	93% (±3,1%)	94% (±2,6%)
Não Devem	5% (±2,8%)	5% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,3%)	1% (±1%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Devem	93% (±2,6%)	97% (±4,5%)	(%4∓) %86
Não Devem	2% (±2,3%)	3% (±4,3%)	(%9'€∓) %5
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	(%9′0∓) %0	1% (±1,8%)
Total	100%	100%	100%

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Devem	94% (±2,9%)	94% (∓3,8%)	91% (±6%)
Não Devem	2% (±2,6%)	2% (±3,8%)	(%9∓) %6
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	(%5′0∓) %0	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%

Na sua opinião, as empresas de redes sociais devem ou não devem verificar se as informações publicadas por usuários são verdadeiras?" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Devem	92% (±3,4%)	94% (±3,3%)	96% (±2,6%)
Não Devem	7% (±3,2%)	4% (±2,7%)	3% (±2,2%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1%)	2% (±1,9%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por região

		الالا عادا بع دالا إمادا	عطروت طهد دوسته	مانده مددون وراورها مان فرد والا لامساره فرواطه والسوالة والمانية	2000
		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Devem	99% (±3,2%)	98% (±2%)	95% (±2,5%)	87% (±15,7%)	88% (±11,4%)
Não Devem	1% (±3,2%)	2% (±2%)	4% (±2,4%)	12% (±16%)	12% (±11,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,2%)	0% (∓0,5%)	0% (∓0,8%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por faixa etária

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Devem	97% (±2,3%)	(%£∓) %96	93% (±5,1%)	95% (±4,2%)	86% (±18,3%)
Não Devem	3% (±2,3%)	4% (±3%)	1% (∓2%)	4% (±4,1%)	13% (±18,9%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	0% (∓0,6%)	0% (∓0,8%)	1% (±1,8%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%
*Onestão respondida por guesta tem ou	iá teve alouma rede social				

8
Se
ŏ
lações falsas?" por sexo
as 3
Sie
S
õ
Jaç
ıπ
nf D
<u>ء</u>
٦a۲
an f
e t
n alerta em publicações que tenhaı
es (
Ω̈́
<u>.</u>
đ
ਰ
E _B
Ē
er
a
5
ä
<u>8</u>
em colocar um ale
devem co
Š
o de
٦ãc
devem ou não d
0
/en
g G
is
<u>S</u>
SO
les
red
\s
4

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Devem	91% (±5,8%)	97% (±1,7%)
Não Devem	(%6′5∓) %8	3% (±1,7%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9°07) %0	0% (±0,2%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental	Ensino fundamental	Encipo módio completo	Ensino superior incompleto
	incompleto	completo		ou mais
Devem	(%+6∓) %66	91% (±7,9%)	98% (±1,8%)	95% (±2,6%)
Não Devem	7% (±9,4%)	(%6'∠∓) %6	2% (±1,8%)	4% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	(%0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±1,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.	já teve alguma rede social.			

por cor/raça
悥.
alsas
42
nformações
=
tenhan
ne n
5
ıblicações
ᇗ
' um alerta em public
5
colocar
devem
ĭğ
em ou não d
dever
is
socia
redes
As

	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Devem	95% (±5,8%)	96% (±2,3%)
Não Devem	(%6′5∓) %∠	4% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9′0∓) %0	0% (±0,1%)
Total	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por ocupação

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Devem	93% (±4,5%)	99% (±2,5%)	97% (±3%)
Não Devem	7% (±4,4%)	1% (±2,5%)	3% (±3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,4%)	(%0∓) %0	0% (±0,4%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Devem	04% (±5%)	13,5%)	95% (±5,5%)
Não Devem	(%5∓) %9	4% (±3,5%)	7% (±5,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,4%)	(%0∓) %0	1% (±1,7%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem colocar um alerta em publicações que tenham informações falsas?" por religião/crença

	_	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Devem	96% (±2,3%)	95% (±4%)	91% (±10,4%)
Não Devem	4% (±2,3%)	5% (±4%)	9% (±10,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±0,2%)	0% (∓0,7%)	0% (±0,7%)
Total	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Devem	90% (±10,9%)	91% (±7,5%)	95% (±2,1%)	94% (±4,1%)	87% (±11,8%)
Não Devem	7% (±8,1%)	4% (±3,4%)	2% (±5%)	4% (±2,7%)	13% (±11,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,9%)	2% (±6,9%)	1% (±0,6%)	3% (±3,1%)	(%0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%

^{*}Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

		Estimativa	Estimativa pontual (± margem de erro)	erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Devem	95% (±3,1%)	96% (±2,3%)	87% (±9,7%)	90% (±5,6%)	91% (±6,9%)
Não Devem	5% (±3,1%)	3% (±2,3%)	7% (±5,4%)	7% (±4,4%)	6% (±5,3%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,4%)	6% (±8,6%)	3% (±3,5%)	3% (±4,1%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?"

por sexo

	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Devem	91% (±3,4%)	95% (±3,7%)
Não Devem	8% (±3,1%)	3% (±1,8%)
Não sei/Prefiro não responder	2% (±1,4%)	2% (±3,4%)
Total	100%	100%

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Devem	03% (±6,7%)	(%27) %06	95% (±2,8%)	(%9'€∓) %06
Não Devem	2% (±2,4%)	8% (±6,4%)	5% (±2,7%)	9% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±6,4%)	2% (±2,9%)	1% (±0,8%)	1% (±1,3%)
Total	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?" por cor/raca

	nán / 102 104	
	Estimativa pontual (Estimativa pontual (± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Devem	93% (±2,8%)	93% (±4%)
Não Devem	6% (±2,5%)	5% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±1,2%)	3% (±3,3%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Devem	91% (±3,6%)	65% (±2,3%)	62% (±3%)
Não Devem	7% (±2,4%)	1% (±2,3%)	4% (±2,8%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±2,8%)	(%0∓) %0	1% (±1,2%)
Total	100%	100%	100%

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?" por renda familiar em salários mínimos

	-	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Devem	96% (±2,4%)	92% (±4,5%)	88% (±8,1%)
Não Devem	4% (±2,4%)	(%8′€∓) %9	(%2,7%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,4%)	2% (±2,3%)	4% (±6,4%)
Total	100%	100%	100%

As redes sociais devem ou não devem diminuir o alcance na internet de publicações que contenham informações falsas?" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Devem	94% (±2,7%)	95% (±4,4%)	94% (±3%)
Não Devem	6% (±2,5%)	(%6′£∓) %9	4% (±2,7%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,9%)	2% (±2,1%)	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Ins	Centro-Oeste
Deve	95% (±7,1%)	95% (±4,2%)	97% (±1,6%)	98% (±1,5%)	100% (±1,8%)
Não deve	5% (±7,1%)	5% (±4,2%)	2% (±1,4%)	1% (±1%)	0% (±1,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	0% (±0,2%)	1% (±0,8%)	1% (±1,2%)	(%6,0±) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
2	-				

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Deve	98% (±1,7%)	96% (±2,8%)	99% (±1,1%)	95% (±6,4%)	95% (±5,3%)
Não deve	2% (±1,7%)	3% (±2,5%)	0% (∓0,7%)	5% (±6,2%)	5% (±5,2%)
Não sei/Prefiro não responder	(%0∓) %0	1% (±1,4%)	0% (±0,7%)	1% (±1,5%)	(%6'0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
					Ш

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por sexo

Deve Homem Homem 988 Não deve 4% (±2,6%) 988 Não deve 4% (±2,4%) 29 Não sei/Prefiro não responder 1% (±0,8%) 09 Total 100%		Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
leve 96% (±2,6%) 96 leve 4% (±2,4%) 10,40,8%) ei/Prefiro não responder 1% (±0,8%) 10,00,8		Homem	Mulher
leve 4% (±2,4%) ei/Prefiro não responder 1% (±0,8%) 100% 100%	Deve	(%9,2±) %96	98% (±1,4%)
ei/Prefiro não responder 1% (±0,8%)	Não deve	4% (±2,4%)	2% (±1,4%)
	Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,8%)	0% (±0,4%)
	Total	100%	100%

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por escolaridade

		Estimativa pontual (± margem de erro)	margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Deve	97% (±3,7%)	98% (±3,1%)	97% (±2%)	95% (±2,5%)
Não deve	2% (±3,6%)	2% (±3,1%)	2% (±1,9%)	4% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (±1%)	(%0∓) %0	0% (∓0,6%)	1% (±1%)
Total	100%	100%	100%	100%
*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.	á teve alguma rede social.		X	X

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicacão?" por cor/raca

	essa publicação: poi coi/laça	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Deve	98% (±1,4%)	96% (±2,3%)
Não deve	2% (±1,2%)	4% (±2,3%)
Não sei/Prefiro não responder	1% (±0,7%)	(40,5%)
Total	100%	100%

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por ocupação

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Deve	97% (±1,3%)	94% (∓9,2%)	97% (±2,6%)
Não deve	2% (±1,2%)	(+3,2%)	2% (±2,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%9'0∓) %0	(%0∓) %0	1% (±0,9%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Deve	97% (±2,1%)	98% (±1,8%)	95% (±4,1%)
Não deve	3% (±2%)	2% (±1,8%)	4% (±3,5%)
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,4%)	(%0∓) %0	1% (±2,2%)
Total	100%	100%	100%

Caso seja identificado que uma publicação tem informação falsa, a rede social deve ou não deve informar o usuário que fez essa publicação?" por religião/crença

	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Deve	96% (±1,9%)	1 (±3,7%) 6 (±3,7%)	99% (±1,5%)
Não deve	3% (±1,8%)	4% (±3,7%)	(%9'0∓) %0
Não sei/Prefiro não responder	0% (∓0,5%)	(%0∓) %0	1% (±1,4%)
Total	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?" por região

		Estimati	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	Norte	Nordeste	Sudeste	Sul	Centro-Oeste
Devem	82% (±13,1%)	85% (±7,2%)	88% (±4,5%)	93% (±5,2%)	83% (±13,3%)
Não Devem	14% (±11%)	11% (±5,7%)	7% (±3,2%)	6% (±4,4%)	17% (±13,2%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±5,9%)	5% (±4,2%)	5% (±3,3%)	2% (±2,8%)	(%8′0∓) %0
Total	100%	100%	100%	100%	100%
	-				

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Instituto de Pesquisa Secretaria de DataSenado Transparência

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?" por faixa etária

		Estimativ	Estimativa pontual (± margem de erro)	e erro)	
	De 16 a 29 anos	De 30 a 39 anos	De 40 a 49 ano	De 50 a 59 anos	60 anos ou mais
Devem	88% (±5,9%)	91% (±4,6%)	(%9∓) %68	86% (±7,1%)	78% (±12,4%)
Não Devem	10% (±5,2%)	8% (±4,2%)	9% (±5,5%)	12% (±6,6%)	8% (±6,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±3,1%)	2% (±2%)	2% (±1,9%)	3% (±2,7%)	14% (±11%)
Total	100%	100%	100%	100%	100%

*Questão respondida por quem tem ou já teve alguma rede social.

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?" por sexo

	-	
	Estimativa pontual (± margem de erro)	± margem de erro)
	Homem	Mulher
Devem	88% (±4,2%)	87% (±4,4%)
Não Devem	10% (±3,5%)	6% (±3,5%)
Não sei/Prefiro não responder	3% (±2,1%)	5% (±2,9%)
Total	100%	100%

		Estimativa pontual (± margem de erro)	: margem de erro)	
	Até ensino fundamental incompleto	Ensino fundamental completo	Ensino médio completo	Ensino superior incompleto ou mais
Devem	84% (±7,6%)	88% (±7,8%)	88% (±5,3%)	(%6′£∓) %68
Não Devem	8% (±5,3%)	10% (±7,6%)	10% (±4,5%)	9% (±3,4%)
Não sei/Prefiro não responder	(%5'5#) %8	2% (±2,1%)	2% (±2,7%)	2% (±2,1%)
Total	100%	100%	100%	100%
*	1. Lanca algebra agentical and 2.			

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incontivo na divintascão?" nor cor/ra

	incentivo na divulgaçao?" por cor/raça	aça
	Estimativa pontual (± margem de erro)	(± margem de erro)
	Branca	Negra/Indígena/Amarela
Devem	87% (±4,6%)	87% (±4,2%)
Não Devem	(%Z,£±) %6	9% (±3,5%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±3%)	4% (±2,4%)
Total	100%	100%

	Ш	Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Ocupado	Desocupado	Fora da força de trabalho
Devem	(%6′€∓) %58	97% (±3,7%)	(%9∓) %88
Não Devem	10% (±3,2%)	3% (±3,7%)	8% (±5,2%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±2,6%)	(%0∓) %0	4% (±3,2%)
Total	100%	100%	100%

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?" por renda familiar em salários mínimos

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Até 2	Mais de 2 a 5	Mais de 5
Devem	87% (±4,4%)	90% (±5,5%)	(%5'6∓) %88
Não Devem	8% (±3,4%)	7% (±4%)	13% (±8,9%)
Não sei/Prefiro não responder	4% (±2,9%)	3% (±4,1%)	4% (±4,1%)
Total	100%	100%	100%

Você acha que as redes sociais devem ou não devem deixar claro para os usuários quais publicações recebem esse tipo de incentivo na divulgação?" por religião/crença

		Estimativa pontual (± margem de erro)	
	Católica	Evangélica	Outras/Sem religião
Devem	85% (±5,3%)	89% (±5,4%)	94% (±3,1%)
Não Devem	13% (±4,5%)	7% (±4,1%)	5% (±2,6%)
Não sei/Prefiro não responder	5% (±3,2%)	4% (±3,8%)	1% (±1,6%)
Total	100%	100%	100%