

奔驰 C 级与竞品车型对比分析

奥迪 A4L 时尚动感的外观和宽敞实用的空间受到了众多消费者的青睐，内饰做工精细，但整体造型中规中矩，没有新意；丰富的配置受到好评；动力输出够用，操控性能强；品牌经典；网友评价燃油经济性较差，存在烧机油、方向盘发飘等问题。

外观：

外观时尚动感，整车线条流畅自然，前脸设计深得网友好评，网友称“ A4L 外观总体比较完美，尤其是前脸。”

内饰：

内饰做工精细，但造型设计没有什么出彩的地方，音响效果一般，导航落后，有个别网友反映空调出风口时间长了有异味存在，而且车内材质塑料感很强。

空间：

整体空间宽敞充裕，座椅舒适性表现一般，网友评价“空间因为带了个 L 还是不错的，后座空间比皇冠宝马 3 都要大，可以翘二郎腿，座椅舒适性一般般”。

操控：

操控一般，也许是前驱车的原因，视野宽阔，方向盘手感不错，但转弯半径大；有网友反映油门偶有迟钝现象，高速行车时方向盘抖动明显。

动力：

A4L 配备了两款全新绿色高效发动机，技术先进，但有网友称“感觉起步有点肉，加踩油门提速平稳，但是时速 120km 时，加速较缓慢。

油耗：

根据大部分网友的反映来看，奥迪 A4L 的燃油经济性较差，油耗偏高，百公里油耗 13L 左右。

其它：

装配工艺：相比同级车型中处于中段水平，不过也有网友反映烧机油、高速行驶方向盘抖动的问题。

安全性：安全配置丰富，整体安全系数高，安全性能表现出色。

售后：维修保养费用偏高而且间隔时间较短（3000 公里），配件供给时间长，4S 处理问题不积极，服务态度有待改善。

总结：

奥迪 A4L 采用了全新的外观设计，流畅的车身线条和个性的前脸造型吸引了大部分消费者的关注，凭借着宽敞舒适的空间和稳健舒适的操控，奥迪 A4L 在上市之初便开始热销形式，一度出现加价购车的现象，但是后期使用过程中也出现了诸多的小问题，受 4S 处理问题拖延、配件费用偏高等因素影响，奥迪 A4L 的市场销量逐步减退，目前处于不温不火的销售状态。

奔驰 C200较强的操控性能是它最吸引消费者的亮点之一；外观时尚大气，内饰做工较精细，音响效果好；动力不错，加速有力；驾乘舒适；但内部空间比较小，维修保养费用高。

外观：

时尚大气，看起来比较尊贵，新款前脸造型更加动感，防划伤车漆是外观的一大亮点。

内饰：

内饰做工比较精细，音响效果好，但有个别网友反映其配置相比较同级车来说，略微低了点。（导航、倒车影像）

空间：

内部空间尤其是后排空间较小，后备箱不错。

操控：

操控性能是奔驰 C级的一大亮点，方向盘非常轻，变速箱不错，换挡平顺，轮胎抓地好，刹车灵敏，悬挂灵动系统软中有硬，高速过弯人身体基本没有什么倾斜，驾乘比较舒适。

动力：

动力不错，加速有力，但油门有点重，胎噪较大

油耗：

在奔驰车系里算是比较省油的一款，百公里的油耗仅有 8.7L/100KM

其它：

装配工艺：整体装配工艺不错，内饰做工比较精细，造型优雅中带着时尚。

安全性：安全配置丰富列入 - 预防性安全系统；智能化照明系统；注意力警示系统；并获得 NCAP安全碰撞测试五星标准，安全性能较为出色。

售后：4S 店服务较好，但维修保养费用高。

总结：

奔驰 C级轿车在奔驰车系里是比较畅销的车型，较强的操控性能吸引了不少年轻的男性消费者。其次驾驶的舒适型和内饰的时尚搭配也让步少女性朋友喜爱。

宝马 3 系作为宝马这一经典品牌中的一个系列，其整体外观优雅；内饰做工精致，设计简洁大方；配置丰富；空间足够家庭使用，但储物空间较少；操控性能尤为突出；但动力一般，加速不错；安全性能较高。

外观：

整体看起来比较硬朗，前脸设计较为阳刚，有肌肉感。

内饰：

内饰做工精致，有质感；整体设计大方且具有动感；真皮座椅的包裹性和舒适度较好，中控台和显示屏看上去大气美观；但很多网友反映音响效果不理想；内饰设计过于简单。

空间：

车身宽度较好，室内空间够用，但储物空间较少，尤其是储物格少，不太方便。

操控：

宝马 3 系是以操控性能著称，但新款的 3 系加长后操控性明显没有标准轴距的 3 系抓地力好，更有的网友反映提速一般。

动力：

动力一般，起步较肉，高速运行平稳。

油耗：

根据大部分网友的反映来看，宝马 3 系的油耗适中，每百公里平均 10L 左右；但新车磨合时油耗偏高。

其它：

装配工艺：内饰做工精细，功能设置人性化，车门厚重，质感不错。

安全性：宝马 3 系的安全配置较为全面，6 气囊、DSC DTG ABS 胎压报警等一应俱全。

售后：车辆正常保养价格偏高。

总结：

宝马 3 系是宝马品牌里全球销量最大的产品，它在中国的销量也是持续走高的。其一流的操控性能，和驾驶的舒适度，赢得了广大消费者的肯定和赞赏，但在内饰方面表现的一般，虽然也有科技感，但整体来看，宝马 3 系内饰简单，做工一般塑料感偏多。

具体参数的对比

参数 \ 车型	奔驰 C级（ C200时尚型 ）	宝马 320Li 豪华设计套件	奥迪 2.0T 自动 豪华
排量 / 进气、喷油方式	1.8T 涡轮增压 直喷	2.0T 涡轮增压 直喷	2.0T 涡轮增压 直喷
长 * 宽 * 高 / 轴距	4591*1770*1444	4734*1811*1455	4761*1826*1439
功率 / 转速	135KW/5250	135KW/5000	132KW/4000-6000
扭矩 / 转速	270/1800-4600	270/1250-4500	320-1500-3900
0-100 加速	7.8S	7.9S	9.0S
市郊工况油耗	8.3L/100KM	9.0L/100KM	8.6L/100KM
变速器	7 速手自一体	8 速手自一体	CVT无极
驱动方式	后驱	后驱	前驱
转弯半径	5.024 米	未显示	5.8 米
价格	38.8 万元	39.9 万元	39.9 万元
安全配置	预防性安全系统；智能化照明系统；注意力警示系统；发动机防盗功能；可溃缩是转向柱；车门防撞钢梁；儿童安全门锁；后排中间三点式安全带。	无	可溃缩是转向柱， 车门防撞钢梁，发动机防盗功能
便携型配置	外后视镜加热、 折叠、；动驻车功能；三项记忆组件的记忆座椅。	导航；倒影；无钥匙启动	外后视镜加热、折叠；导航；倒影；无钥匙启动

以上是我个人在网上了解并且摘抄的一些车型对比的内容， 但我觉得在客户来购车需求分析是针对不同的车应有不同的侧重点。

如果客户是用奥迪和我们的 C 级对比的话， 首先应该从它的驱动形式上进行对比， 毕竟一款车操控型是它的主导因素， 奥迪的前轮驱动是不可以达到后轮驱动的完美操控性， 从数据上显示奥迪的转弯半径 5.8 米，奔驰的只有 5 米，普通的公路宽度 10 米的话奥迪一把方向是调转不了头的。 其次从网友的实际用车上来进行话术奥迪的维护成本以及用车成本都比较高， 它的 2.0T 发动机依然存在烧机油的问题， 严重的 3000 公里就要换机油， 而奔驰 10000 公里换一次机油中途不需要任何添加； 奥迪的油耗也比较高主要原因是它的车身重量较大， 并且用的又是发动机前置前驱， 会损耗一大部分动力。 最后用品牌的力量再次的将 C 级轿车进行一个升华，一句话 “ 在 126 年的品牌历史的下面是一个可以让您更放心， 安心， 舒心的家轿产品。

如果客户是用宝马的新款 3 系来对比 C 级的话，首先应该给客户带来的感受是 “ 可惜 ”，为什么呢？本来一看操控性能完美轿车就是因为加长了， 让它的整体操控感急剧下滑， 不仅动力性能上有明显的下降，提速从原来的 7.6S 下降到 7.9S,而且还是 2.0T 的发动机，其次在网上你都无法搜寻到宝马的转弯半径， 这也说明它的数据不会有优势， 另外安全配置上宝马的和奔驰的差距也不容忽视列入 ：预防性安全系统； 智能化照明系统等配置新款宝马都没有配备，也许为了压缩成本大部分的资金都用到了后排加长上了吧。

；最后是同样一款接近 40 万的家轿车型，在便携的人性化设计上居然连后视镜的加热和折叠都没有，难到国人就真的觉得加长了好吗 ？看看我们的实际用车环境后排的利用率高吗？

以上是我的一些见解。

7G-Tronic 的特点

1. 宽泛变矩范围及紧密尺比： 7G-Tronic 七个挡位尺比从 4.377 至 0.782，比上一代 5G-Tronic 的 3.59 至 0.83 更为宽泛，使得百公里加速时间减少 0.3 秒，油耗百公里降低 0.6 升。三挡以后的挡位间尺比落差逐渐减小，特别是最后三个挡位甚是绵密，换挡十分平顺。

2. 可进行跳挡的手动模式： 7G-Tronic 可以不按顺序依次减挡，最大可跳过四个挡位进行换挡操作。这使得急加速时挡位变换更为直接，能够最大程度发挥发动机的动力。手动模式在转速进入红线区间时同样会自动升挡以保护发动机和变速箱。

3. 两速倒挡：该款变速箱与众不同地提供了两个倒车挡，传动比分别为 3.416 和 2.231。第二个倒车挡尺比接近前进第三挡，时速可达 80km/h，在遇到紧急情况时可能才会体现出它的价值。

简

奔驰 CLS300与奥迪 A7 的竞品分析

参数对比表

项目 \ 车型	CLS300	A7 2.8L	CLS350	A7 3.0T
排量 / 进气	3.5L/自然进气	2.8L/自然进气	3.5L/自然进气	3.0L/机械增压
长宽高	4966*1881*1416	1969*1911*1420	4966*1881*1416	1969*1911*1420
轴距	2874	2914	2874	2914
功率	185KW/6500	280KW/5250-6500	225KW/6500	228KW/5500-6500
扭矩	340/3500-4500	280/3000-5000	370/3500-5250	440/2900-4500
0-100 加速	7.0S	8.3S	6.1S	5.6S
油耗	9.1L	8.6L	9.1L	9.1L
变速器	7 速手自一体	7 速双离合	7 速手自一体	7 速双离合
驱动形式	后驱	四驱	后驱	四驱
转弯半径	5.6M	5.95M	5.6M	5.95M
价格	768000	728000	968000	958000

通过学习 cls 和 A7 的产品知识我做以下几点分析，仅供参考。

首先我想说的是在我介绍产品是有时会遇到瓶颈，特别是 CLS这款车，它和奥迪的 A7 比较是“比上不足，比下有余”那我就要适时的改变我的介绍策略。

在 cls300 和奥迪 A72.8L 的对比时，我们的各项数据都要比 A72.8L 的有优势，价位我们和 A72.8L 差距不是很大，所以对比起来相对比较容易，无非就是它的四驱和我们的后驱在这里 A72.8L 有些优势，但是我们要分析购买这类车型的客户家里不只一台车，所以那些什么下雪天或雨天不太会对奔驰 CLS300造成影响，在加上 cls300 的外观非常的完美，选择他的客户大多还是对外观比较有兴趣。我个人建议在销售 CLS300是多用一些感性的措词，更能打动客户，也可以利用手机的相机功能帮客户照些照片，试驾时一定要有的，只有在试驾的过程中才能更好的让客户体会性能。

在 cls350 和奥迪 A73.0T 做对比时，我们会发现 A73.0T 的车很有优势，不管是配置还是参数都在我们之上，那么如何推荐 CLS350 呢？

首先我觉得应该做详细的需求分析，了解客户真正的购车用途，如果是只看配置其他的都不考虑的客户我会推荐他了解 S300 或 350，在这个车型中配置对他来说就是最好的竞争优势，而且空间会更加舒适，预防性安全，空气悬挂，夜视等等，而且 S 级轿车在这个领域里是标杆什么宝马 7 系奥迪 A8 这些品牌是拼不过它的。如果客户不是很在意配置，那我们的 CLS350不管是动力还是舒适型都是同级车中的佼佼者，在加上外观的时尚和唯一型，相信很好就能推介给客户。最后就是我们碰见的是一个又要外观又要配置的客户，那就 AMGCLS63没问题车一定是超有竞争力，接下来就是谈谈价钱了！

总之价值最大化，在加上外观的渲染，这事就成了！