

# PRÄSENTIEREN AUF ENGLISCH II

Für Fortgeschrittene

Hawkins  
Consulting

Erweitern Sie Ihre Grenzen im Präsentieren auf Englisch. Dieses Fortgeschrittenenseminar verfeinert Ihre Technik komplexe Themen zugänglich zu machen und verschiedenste Zuhörergruppen zu fesseln. Erfahren Sie, wie Sie in anspruchsvollen Präsentationssituationen überzeugen und nachhaltig beeindrucken.

## Die wichtigsten Lernziele

- **Zielgruppenorientierung:** Perfektionieren Sie die Kunst, Ihre Präsentationen gezielt auf verschiedene Zuhörerkreise auszurichten und durchgehend Interesse zu wecken.
- **Komplexe Themen verständlich machen:** Erlernen Sie narrative Techniken und Datenvisualisierung, um anspruchsvolle Inhalte fesselnd und einprägsam zu präsentieren.
- **Interaktionsmeisterschaft:** Entwickeln Sie Strategien, um auch skeptische Zuhörer zu erreichen und für Ihre Botschaften zu gewinnen.



## Seminar Highlights

- **4MAT-Methodik:** Vertiefen Sie sich in diesen ganzheitlichen Ansatz, um sicherzustellen, dass alle Zuhörer, unabhängig von ihrem Lernstil, vollständig einbezogen werden und aktiv teilnehmen.
- **Erzählkunst:** Erforschen Sie Erzähltechniken, die Ihre Präsentationen durch spannende Geschichten bereichern und komplexe Themen greifbar machen.
- **Umgang mit herausforderndem Publikum:** Meistern Sie den Dialog mit kritischen Zuhörern durch effektive Kommunikationsstrategien.
- **Präsentation komplexer Themen:** Lernen Sie Methoden, um schwierige Sachverhalte zu vereinfachen, ohne dabei an Tiefe oder Bedeutung zu verlieren.
- **Q&A-Sessions souverän führen:** Rüsten Sie sich mit Techniken aus, um spontane Fragen professionell, gelassen und überzeugend zu beantworten.



## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an alle, die bereits Grundkenntnisse im Präsentieren auf Englisch besitzen und nun ihre Fähigkeiten vertiefen möchten. Es ist ideal für Teilnehmende, die sich in der Kunst des Präsentierens vollständig behaupten möchten, sei es im Einkauf, Verkauf, Projektmanagement oder bei internen Präsentationen.

