



El futuro digital
es de todos

MinTIC



Frontend

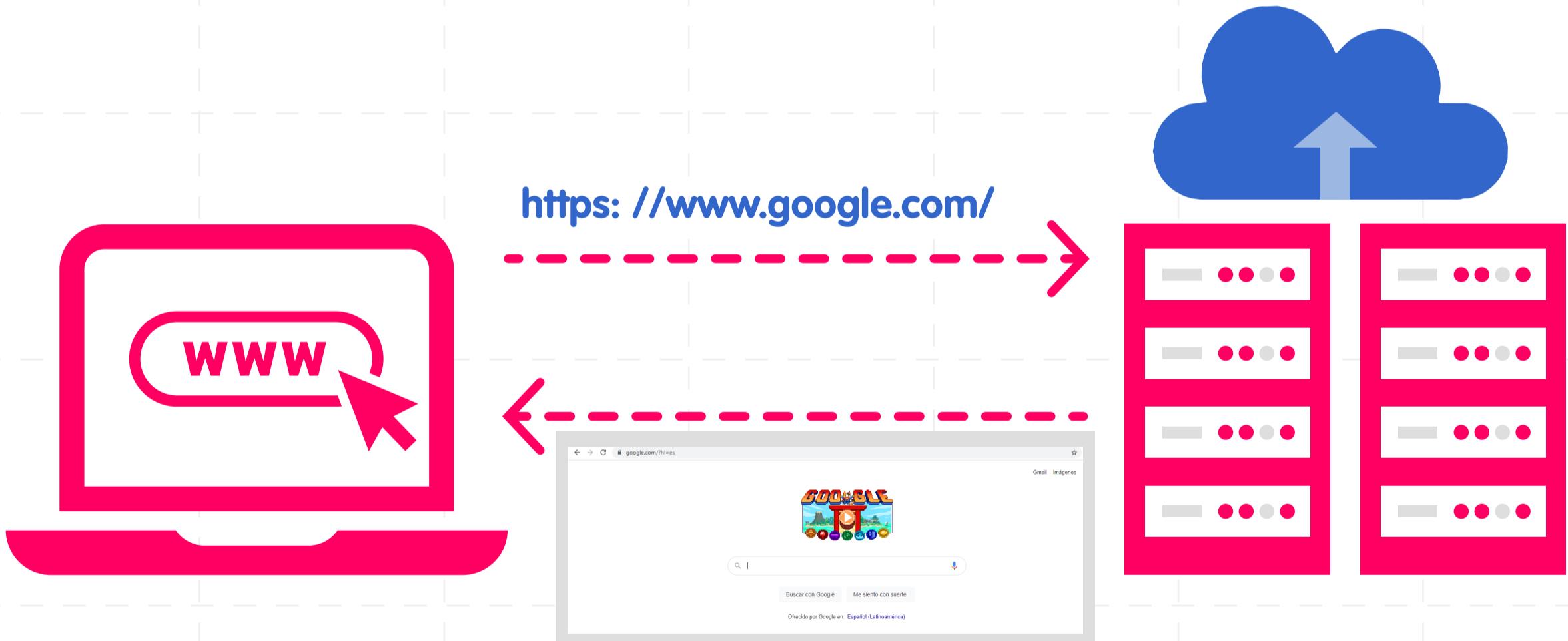


Universidad de Caldas

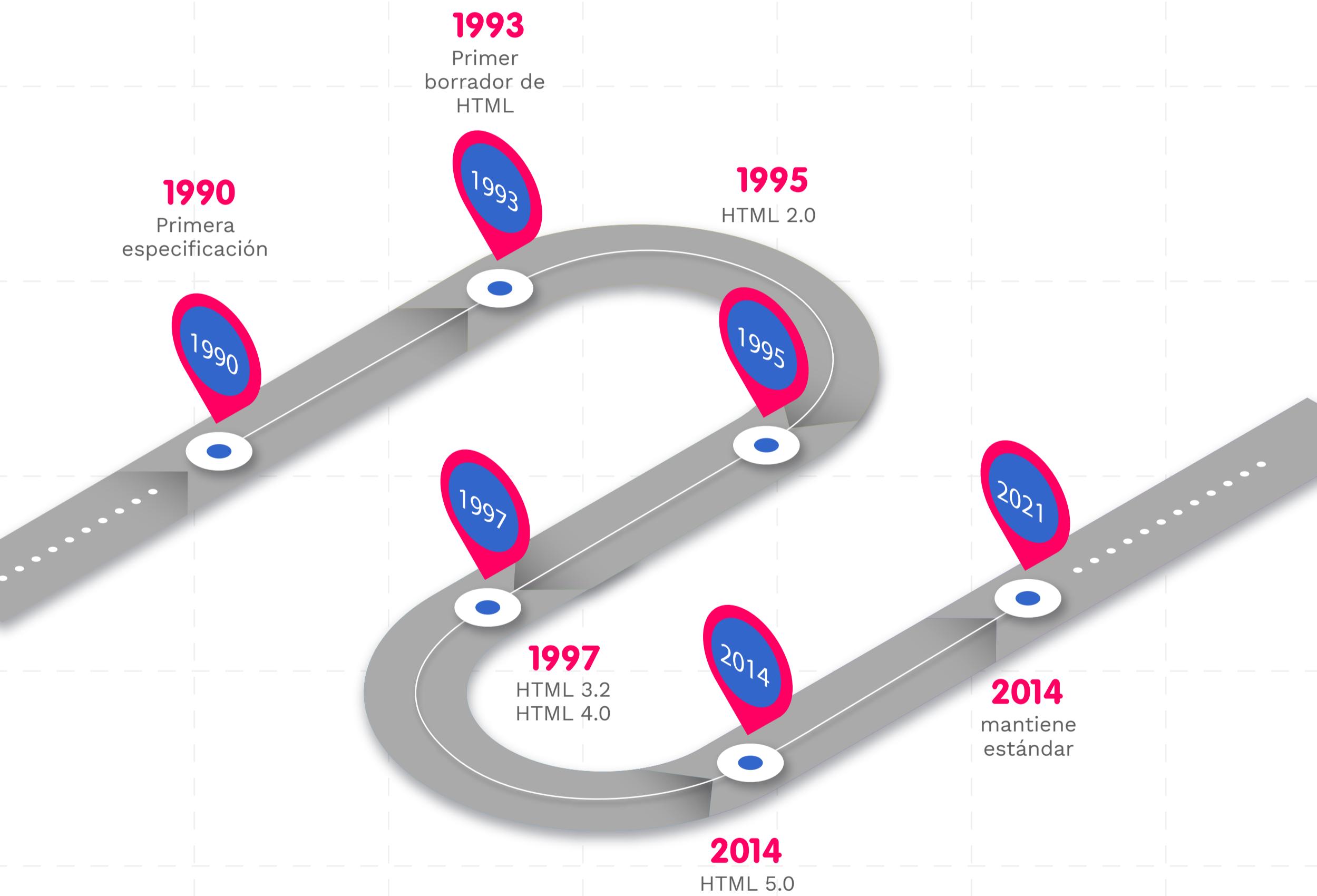
Hola:

Hasta ahora se ha trabajado con las entidades del dominio y con la persistencia de los datos. En esta ocasión, se continuará con lo que se refiere a la interfaz o la interacción del usuario con una aplicación, es decir, el *frontend* y, en particular, sobre el lenguaje HTML.

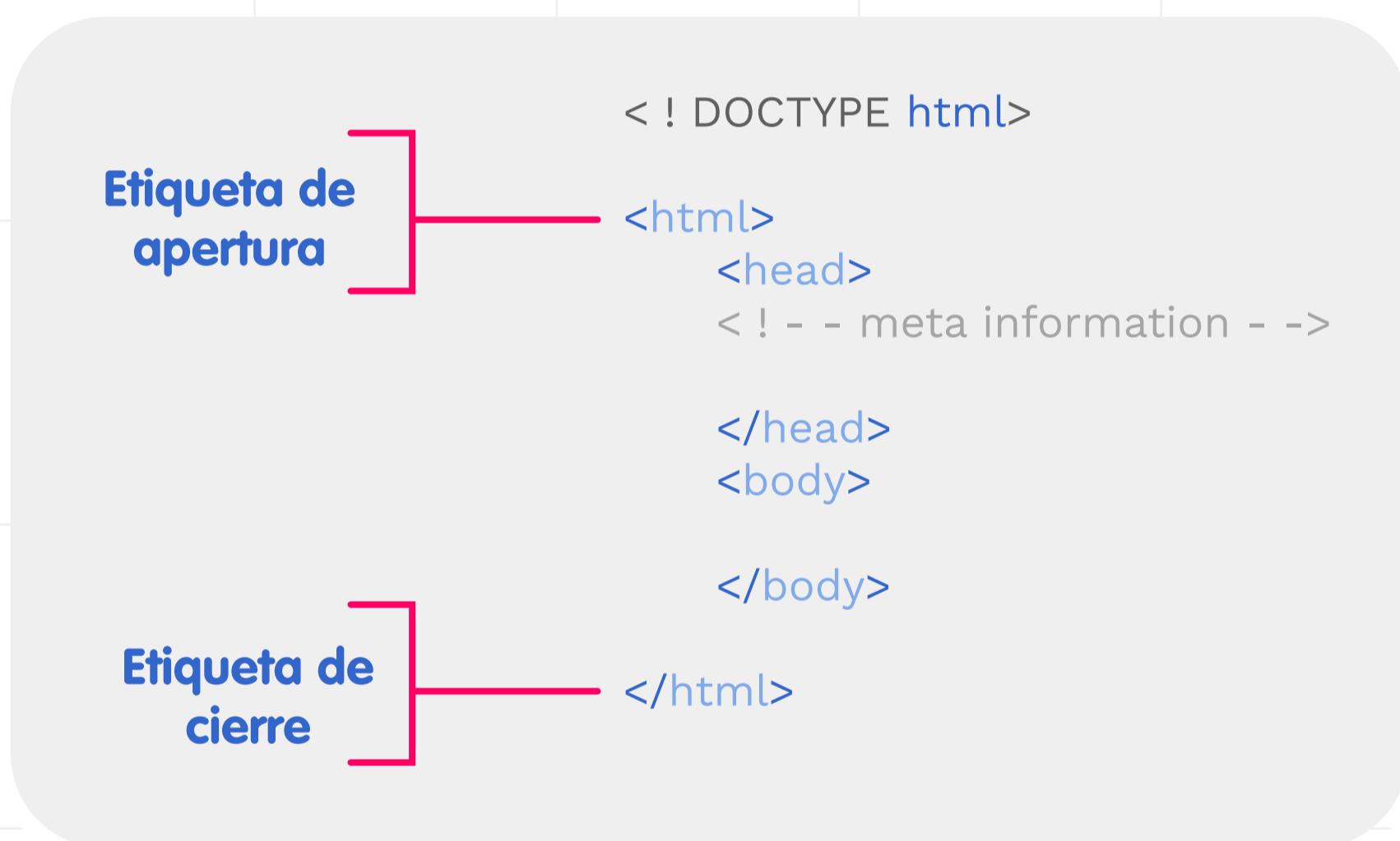
El HTML (*Hypertext Markup Language*) es el lenguaje de marcas o de etiquetas estándar para la creación de páginas o sitios web. Proviene cuando un usuario en el navegador digita una dirección o url de algún sitio web. El navegador hará entonces una petición a través de la que se espera un retorno del servidor que corresponde al recurso solicitado, que es una página web formada por elementos HTML, CSS y Javascript.



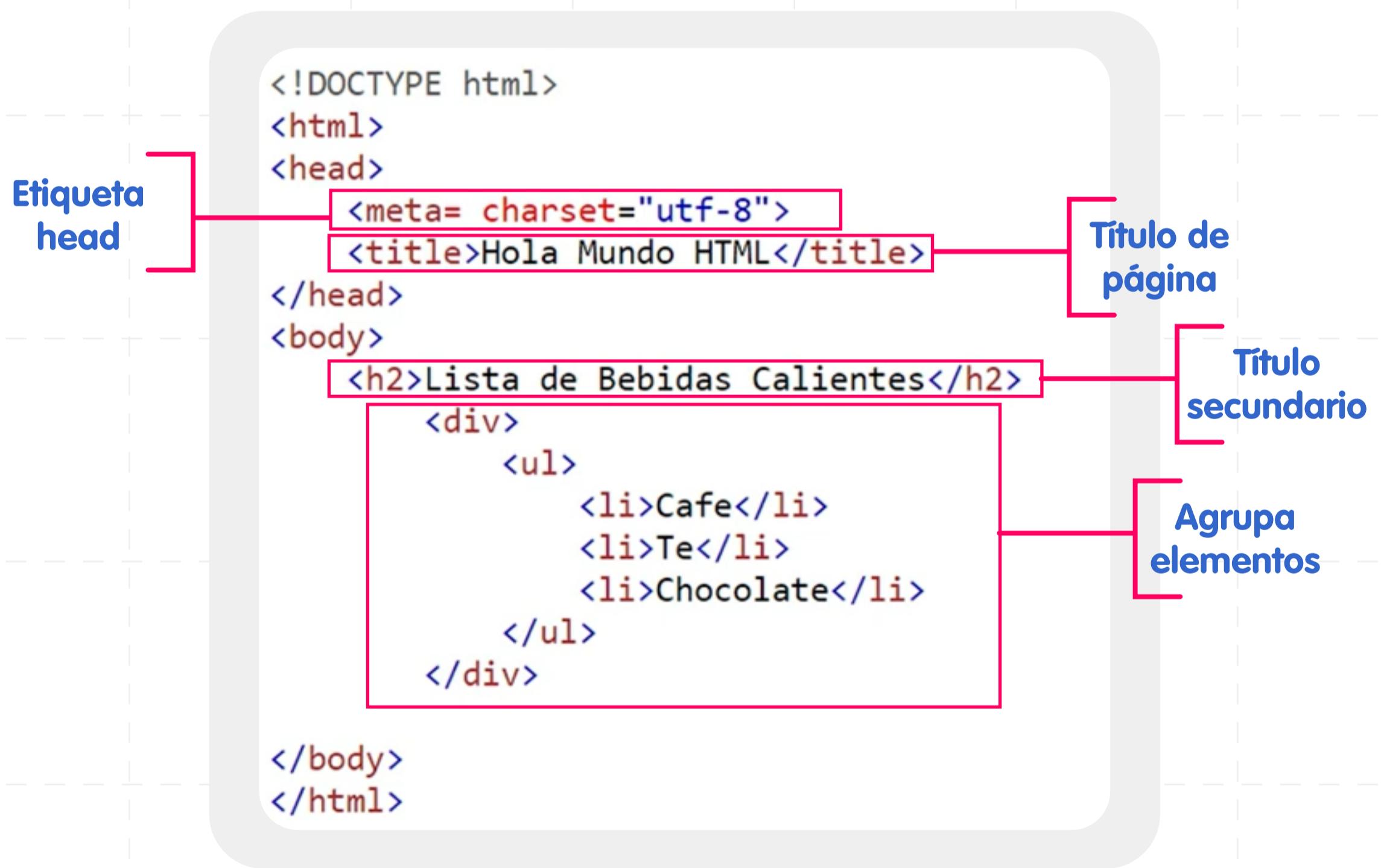
La primera especificación del lenguaje HTML, es decir, las reglas sintácticas y semánticas surgen en 1990. En 1993 aparece un primer borrador implementando el HTML. En 1995 aparece la versión HTML 2.0 y, posteriormente se dan las versiones 3.0 y 4.0. Con esta última se detiene su evolución, pero en 2014 regresa HTML 5, cuyas principales características son su dinamismo y su plasticidad.



En una estructura de un documento de un archivo HTML la primera etiqueta/elemento que aparece es *DOCTYPE*, que le indica al navegador que el archivo que le está llegando es HTML. Luego está la etiqueta HTML con la apertura y cierre que inicia con *slash*. Un documento HTML tiene estructura jerárquica, Después se encuentra la etiqueta cabeza (*head*), en donde se ubicará el título de la página. Finalmente la etiqueta cuerpo (*body*) donde van a ubicarse todos los elementos que van a presentarse en el navegador.



En el siguiente ejemplo se podrá entender mejor la dinámica del documento HTML. En el elemento cabeza se encuentra un metadato que indica al navegador el conjunto de caracteres que entiende, en este caso el UTF-8. También está el título de la página que aparecerá cuando se muestre la página en el navegador. En el cuerpo hay un título: Lista de bebidas calientes. La etiqueta DIV se usa para agrupar elementos, por ejemplo, en este caso una lista no ordenada (*unsorted list*) en la que hay: café, té y chocolate. Con esta información el navegador interpreta y retorna la información en la pantalla del buscador.



```
<!DOCTYPE html>
<html>
  <head></head>
  <body>
    <header>
      <nav />
    </header>
    <main>
      <article />
      <aside />
    </main>
    <footer>
      <address />
    </footer>
  </body>
</html>
```

Junto con HTML 5 aparece un conjunto de etiquetas mucho más expresivas que ayudan a los buscadores a caracterizar el contenido de una página web, por ejemplo, en la etiqueta cabeza se pueden ubicar vínculos de navegación, lo que es muy útil para redireccionarse hacia otras páginas. También aparece el elemento “*main*” donde se puede indicar cuál es el tema principal u objetivo de la página y, el pie de página, donde normalmente se especifican los derechos de autor de la página. Además de etiquetas más interactivas para el usuario: por ejemplo poner un control para escuchar archivos de audio, etiquetas que dibujan y una muy importante, los formularios para leer información del usuario.

Esto ha sido sólo una pequeña introducción a la fundamentación en HTML que seguro será de mucha utilidad cuando sea aplicado en el desarrollo. Para esto en w3school se encuentra un manual muy completo e interactivo sobre HTML.





Universidad de Caldas