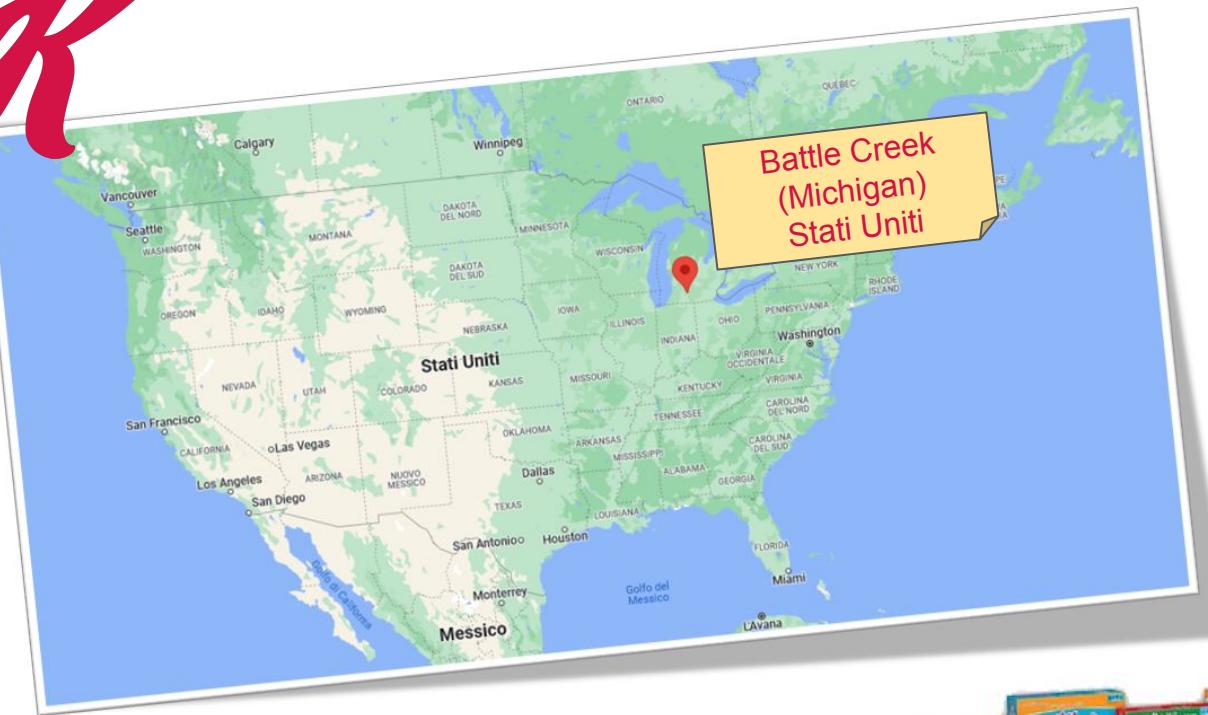




*Kellogg Company*

Laurea in Informatica (L-31)



# La Kellogg Company

Multinazionale specializzata nell'**industria alimentare** che produce **cereali** per la prima colazione, **snack**, **biscotti**, **crackers**, **patatine** e prodotti **surgelati**

Produzione in **21 Nazioni**  
Commercializzazione in più di **180**

**Nel mercato italiano:**  
Coco Pops, Extra, Frosties, Corn Flakes, Krave,  
Miel Pops, Rice Krispies, All-Bran, Special K,  
Pringles





## Un po' di storia

*W.K. Kellogg*

W.K. Kellogg  
inventa i  
**Corn Flakes**

I prodotti Kellogg arrivano in  
Europa nel Regno Unito

W.K. Kellogg fonda la  
**W.K. Foundation**, che si  
occupa tutt'oggi di  
supportare i bambini e le  
loro famiglie in difficoltà



*Kellogg's*



1940

Durante WWII Kellogg crea prodotti specifici per aiutare nella fornitura di alimenti in Inghilterra.  
Negli US produce le razioni per le truppe armate.



1958

Viene introdotto Cornelius, il gallo mascotte



1969

La Kellogg fornisce la colazione al team dell'Apollo 11



1987

Nasce il W.K. Kellogg Institute for Food and Nutrition Research, in cui scienziati alimentari e nutrizionisti trasformano cereali e altri ingredienti di qualità in alimenti squisiti e adatti per l'intera famiglia.

1997

Nasce Kellogg Italia S.p.A.





# Assetto proprietario e Struttura organizzativa

Azionisti		
Nome	Azioni	%
Bank of New York Mellon Trust Co., NA (Investment Mgmt)	74 108 490	21,7%
Northern Trust Investments, Inc.(Investment Management)	55 331 838	16,2%
The Vanguard Group, Inc.	29 628 951	8,67%
Capital Research & Management Co.	23 943 303	7,00%
KeyBank, NA (Investment Management)	20 796 598	6,08%
SSgA Funds Management, Inc.	13 412 175	3,92%
Wellington Management Co. LLP	12 420 599	3,63%
Montag & Caldwell LLC	7 491 884	2,19%
BlackRock Fund Advisors	6 811 434	1,99%
Geode Capital Management LLC	5 500 376	1,61%

Il mercato principale per il trading delle azioni di Kellogg è il **New York Stock Exchange (NYSE)**. In data 1 gennaio 2022 si contano circa 26.176 shareholders.

Struttura organizzativa di tipo **ibrido**.

- **Gerarchico - funzionale**

- catena di comando strutturata (CEO e Vice presidenti)
- divisione nella gestione di specifici reparti (Presidente della Global Supply Chain, Presidente di Global Human services, ...)

- **Divisionale**

- per regioni geografiche
- per linea di prodotto

**Steven Cahillane**

CHAIRMAN OF THE BOARD & CHIEF EXECUTIVE OFFICER

**Nicolas Amaya**

SENIOR VICE PRESIDENT, KELLOGG COMPANY; PRESIDENT, KELLOGG LATIN AMERICA

**Kris Bahner**

SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF GLOBAL CORPORATE AFFAIRS OFFICER, KELLOGG COMPANY

**Amit Banati**

VICE CHAIRMAN & CHIEF FINANCIAL OFFICER, KELLOGG COMPANY

**Chris Hood**

SENIOR VICE PRESIDENT & PRESIDENT KELLOGG NORTH AMERICA

**Melissa Howell**

SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF HUMAN RESOURCES OFFICER, KELLOGG COMPANY

**Charisse Hughes**

SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF BRAND AND ADVANCED ANALYTICS

**Shumit Kapoor**

SENIOR VICE PRESIDENT & PRESIDENT, ASIA PACIFIC, MIDDLE EAST AND AFRICA

**Rodrigo Lance**

SENIOR VICE PRESIDENT, GLOBAL SUPPLY CHAIN KELLOGG COMPANY

**David Lawlor**

SENIOR VICE PRESIDENT & PRESIDENT, KELLOGG EUROPE

**Gary H. Pilnick**

VICE CHAIRMAN AND CHIEF LEGAL & COMPLIANCE OFFICER

**Lesley Salmon**

SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF INFORMATION OFFICER, KELLOGG COMPANY



# La figura del *Chief Growth Officer (CGO)*



**Monica McGurk**  
dal 2019



*Chief Executive Officer*



*Chief Growth Officer*

Altre aziende del settore alimentare che hanno integrato questa figura:

- Coca-Cola
- Modelēz
- Danone
- PepsiCo
- General Mills
- Nestlé





## Dicono di lei...

### Secondo RepTrak Company

Con un rating di 73.2 / 100 nel 2023 si afferma come una delle **aziende alimentari più apprezzate** a livello mondiale.



- Ferrero (30°), 74.2
- Barilla (33°), 74.0
- **Kellogg** (46°), 73.2
- Danone (64°), 72.4



### Intervista a compagni di corso

- Tramite una nostra piccola “**ricerca di mercato**”, abbiamo scoperto **non essere la più gettonata**, sostituita da prodotti
- di tipo diverso (pane, fette biscottate, gallette, avena)
  - di altre marche (più economiche)



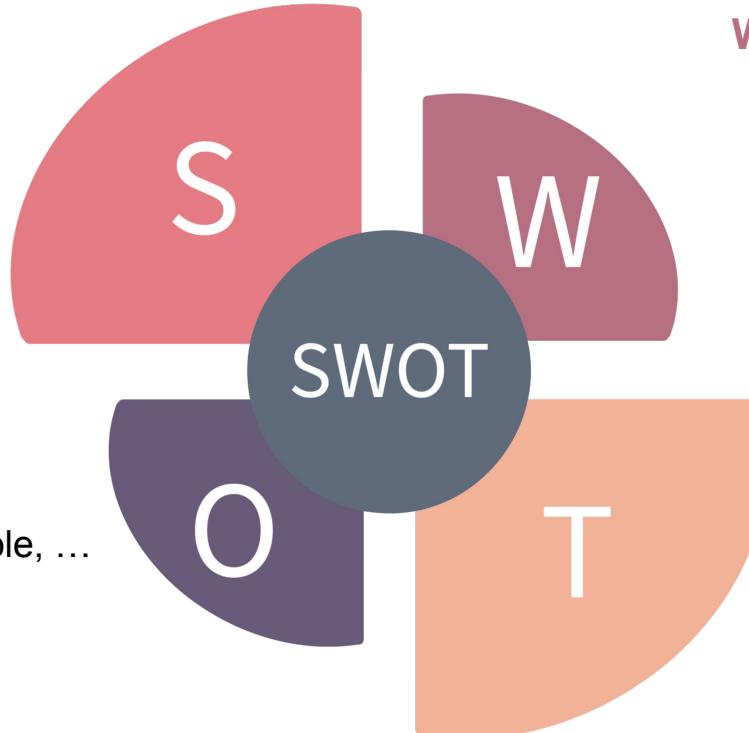
# Analisi SWOT

## Strengths

- società multinazionale
- legame con i consumatori
- gamma di prodotti
- marketing
- iniziative sociali

## Opportunities

- legami con hotel, scuole, ...
- seguire i trend



## Weaknesses

- campagne marketing inconsistenti
- innovazione lenta
- debito

## Threats

- normative restrittive
- imitazioni
- concorrenza

P

E

S

T

E

L

## Political

- Effetto negativo causato dall'uscita del UK dall'europa
- Conseguenze dovute alla guerra tra Russia e Ucraina

## Economical

- Forte crescita del PIL nei mercati emergenti
- Pressioni ad alto costo che incidono sulle finanze

## Social

- Tendenza delle persone al vegetale
- Le lotte sociali presenti

## Technological

- Avvento di nuove tecnologie
- Utilizzo dei social

## Environmental

- Accusa di Greenpeace per l'utilizzo di ingredienti geneticamente modificati e deforestazione
- Packaging riciclabili

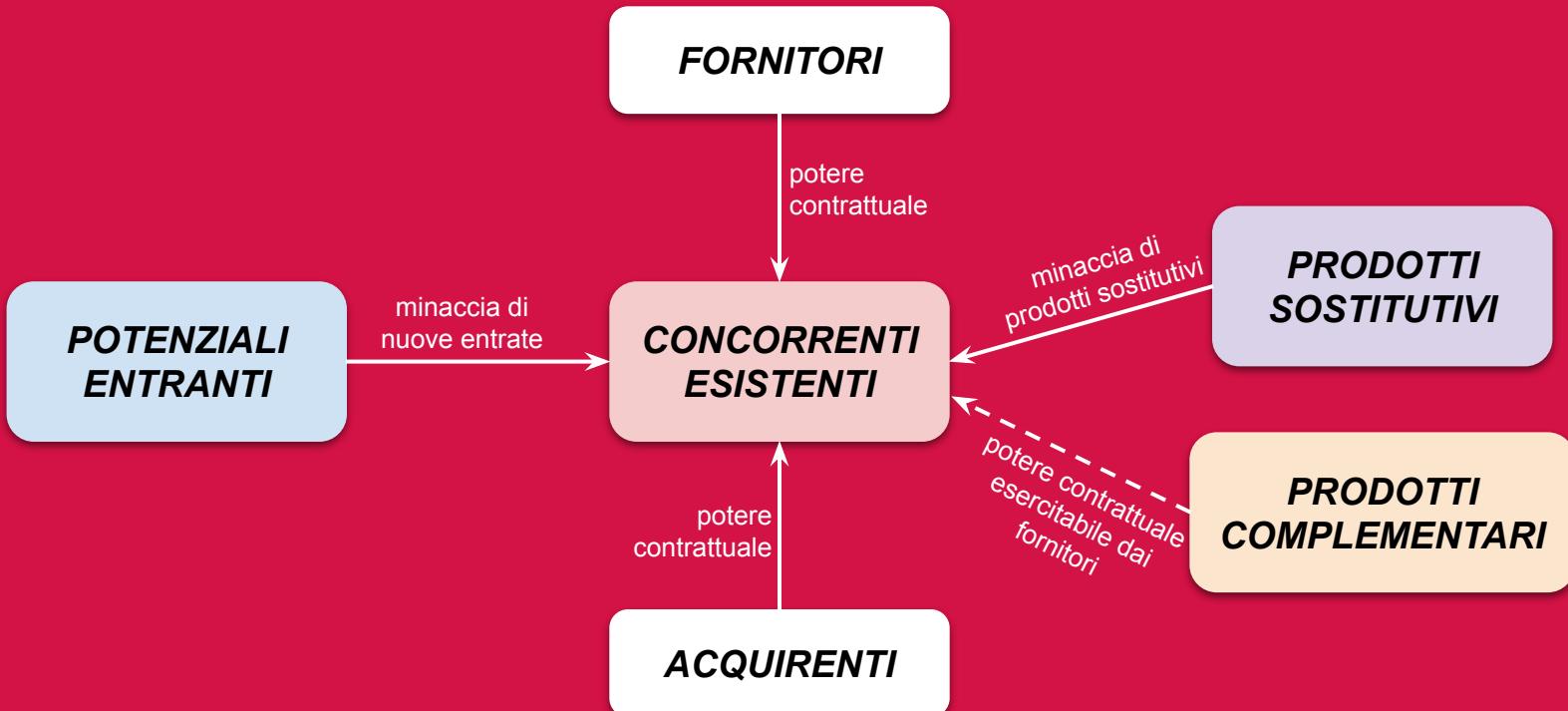
## Legal

- Denunce per pubblicità ingannevoli
- Ricorso in tribunale a causa delle norme HFSS del UK





# Analisi della Concorrenza





## Analisi della Concorrenza

*CONCORRENTI ESISTENTI*

Nestlē

General  
Mills



HERSHEY

Barilla



Mondelēz  
International



FERREIRO



## Analisi della Concorrenza

### POTENZIALI ENTRANTI

*Già presenti nel mercato degli snack*

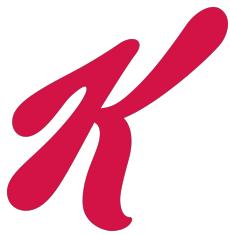


ALGIDA®



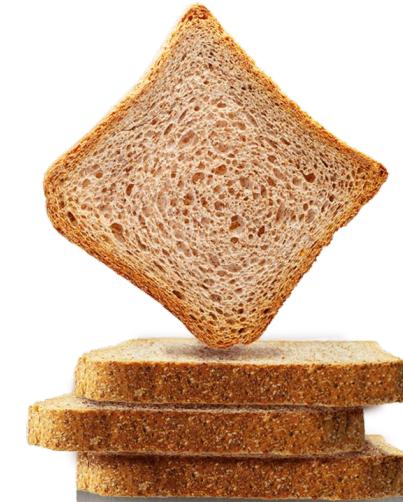
*Non presenti nel mercato delle prime colazioni e snack*





## Analisi della Concorrenza

### PRODOTTI SOSTITUTIVI

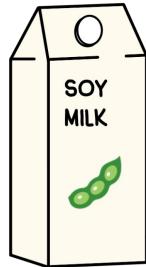
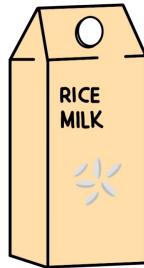
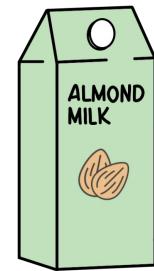


*Esistono degli alimenti che possono realmente sostituire i prodotti di punta di Kellogg?*



# Analisi della Concorrenza

## PRODOTTI COMPLEMENTARI





## Analisi della Concorrenza

**FERRERO**

vs

**Kellogg's®**

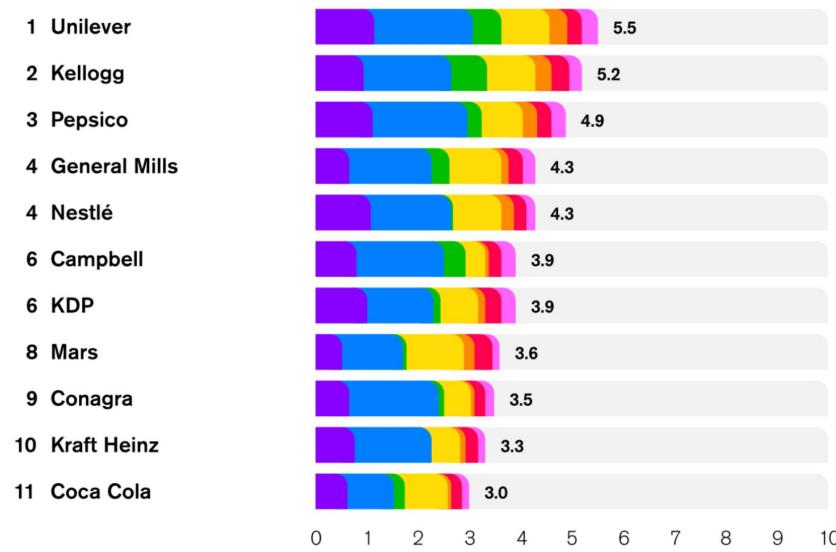
*Brand acquisiti da Ferrero nel 2019:*





# Analisi della Concorrenza

*US Access to Nutrition Index, ottobre 2022*



- A** Nutrition governance and management
- B** Product portfolio healthiness score and healthiness criteria
- C** Access and affordability of healthy food
- D** Responsible marketing
- E** Workforce nutrition
- F** Labeling
- G** Lobbying in support of public health interests and engaging stakeholders to improve companies nutrition strategies

**Studio supportato da:**  
governi UK, irlandese,  
fondazioni,  
WHO



## Per il sociale

### Kellogg Better Days

*La nostra promessa è di favorire un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando aspetti di benessere, fame, sostenibilità ed equità, diversità ed inclusione per 3 miliardi di persone per la fine del 2030.*

#### Kellogg Origins

sostenibilità dei raccolti e  
supporto agli agricoltori



**Cambiamento  
climatico**  
e attenzione al  
packaging

#### Con W.K. Kellogg Foundation

attività a supporto di bambini, famiglie  
e comunità

#### Nutrizione e Benessere

con W.K. Kellogg Institute for Food and  
Nutrition Research

miglioramento del valore nutrizionale  
dei prodotti

#### Con Banco Alimentare

colazione alle persone in difficoltà,  
informazioni per una corretta  
alimentazione,  
redistribuzione di eccedenze alimentari

#### Breakfast club (con CRI)

colazione sana e bilanciata per bambini  
che non la possono avere





## Per il futuro

### Gli obiettivi di Kellogg per il 2030

- **Nutrire 1 miliardo di persone** con i nostri cibi
- **Nutrire 375 milioni di persone** in stato di necessità
- **Sostenere le persone e il nostro pianeta** aiutando 1 milione di agricoltori
- **Assicurare equità, diversità e inclusione** nella nostra forza lavoro
- **Coinvolgere 1,5 miliardi di persone** nella questione di sicurezza alimentare globale



Learn more in our annual global ESG report at [betterdays.kelloggcompany.com](http://betterdays.kelloggcompany.com).

© 2022 Kellogg Co.

**Kellogg's "Better Days" Promise**



# Per il futuro

Entro fine 2023

Separazione in **due aziende indipendenti** quotate in borsa.

Divisione priorità strategiche e obiettivi finanziari per un miglior adattamento a mercati e opportunità.

> 80%  
Kellogg  
portfolio

## Kellanova

expected to **ENHANCE ITS LEADERSHIP POSITION** in the global snacking, international cereal and noodles, plant-based foods, and North America frozen breakfast categories, and build on the business' strong underlying momentum



## HK Kellogg Co

**BUILDS ON ITS POSITION AS A LEADING FOOD COMPANY** through enhanced focus, agility, and investment directed toward improved profitability and growth



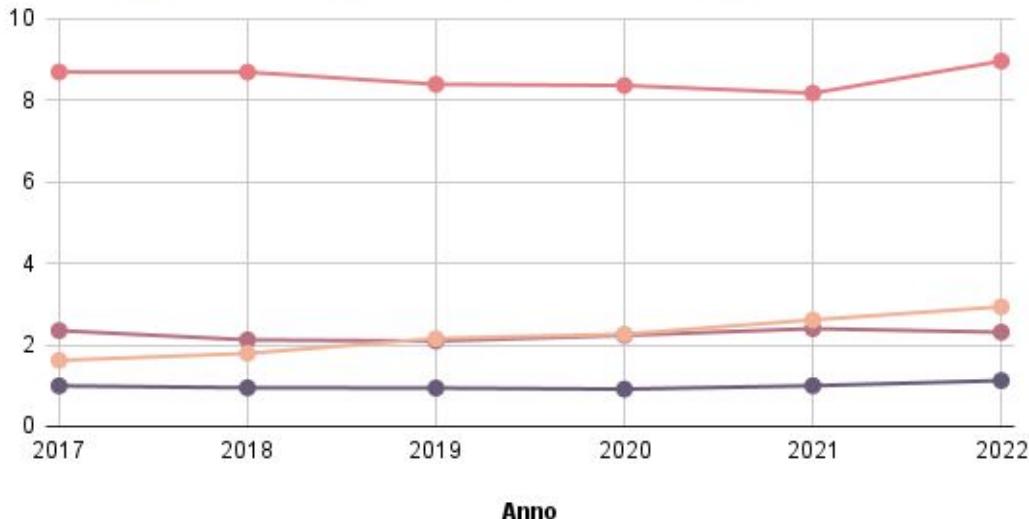
Raccoglie:  
US  
Canada  
Caraibi

[Più info sulla scissione](#)

# COVID-19

## Vendite nette

Nord America    Europa    America Latina    AMEA



- Ha distribuito **più di 15 milioni di porzioni di prodotti**
- Ha contribuito con **risorse economiche**

2020 vs. 2019

- decrescita in America Latina

2021 vs. 2020

- decrescita in Nord America

2022 vs. 2021

- crescita



## Volano



- Maggiore indipendenza per aree geografiche
- Scissione del brand
- Crescita demografica in India e Africa subsahariana
- Iniziative sociali
- Trend alimentari green

## Zavorra

- Maggiore indipendenza per aree geografiche
- Scissione del brand
- Cambiamento climatico
- Inflazione





## Considerazioni Critiche

Prodotti ben riconoscibili e con un gusto unico

Riconoscibilità del brand: logo, colori e mascotte

Maggiore trasparenza nella comunicazione con stakeholder

Beneficenza e iniziative sociali e ambientali

In crescita economica (buon momentum)

Scioperi dei dipendenti (2021)

Diminuzione dei dipendenti

Debiti





## Conclusioni

*In definitiva, la strategia di Kellogg sembra essere in linea con le sfide e le opportunità del mercato attuale, ma dovrà continuare a evolversi e adattarsi per rimanere al passo con le esigenze dei consumatori e le dinamiche del settore.*

*W.K. Kellogg*

*J.H. Kellogg*





## Bibliografia

Kellogg sito Italia

[https://www.kelloggs.it/it\\_IT/home.html](https://www.kelloggs.it/it_IT/home.html)

Kellogg sito US

[https://www.kelloggs.com/en\\_US/home.html](https://www.kelloggs.com/en_US/home.html)

Kellogg Investor Relations

<https://investor.kelloggs.com/overview/default.aspx>

MarketScreener

<https://www.marketscreener.com/quote/stock/KELLOGG-COMPANY-13226/>