




PUBLICO OBJETIVO

Carlos Tovar



	Personas		
	Nombre		
	Descripción		
	Edad		
	Lugar		
	Especialización		
	Rango de ingresos		
	<div>  <div> Hannah Nelson </div> <div>Profesional ocupado</div> <div>35 años</div> <div>Guadalajara</div> <div>Directora</div> <div>\$900,000 - \$2,000,000</div> </div>	<div>  <div> Andrea Piacquadio </div> <div>Creativo seguro</div> <div>32 años</div> <div>Monterrey</div> <div>Diseñador</div> <div>\$750,000 - \$1,700,000</div> </div>	<div>  <div> Lukas Lopes </div> <div>Investigador motivado</div> <div>30 años</div> <div>Colima</div> <div>Estudiante Maestria</div> <div>\$400,000 - \$900,000</div> </div>



Hannah Nelson



Andrea Piacquadio



Lukas Lopes

Metas

Necesita comunicarse con varios equipos de manera eficiente

Necesita convencer a los clientes de sus ideas creativas

Necesita obtener la aprobación de los panelistas para su investigación

Motivaciones

Mantenerse al tanto de las necesidades de los clientes y de las operaciones internas

Asegurar asociaciones para su agencia de publicidad

Aprobar los requisitos académicos y graduarse

Frustraciones

Desean evitar la aglomeración de documentos nuevos en cada nueva reunión

La mayoría de las plataformas de presentación tienen diseños demasiado simples

Las herramientas visuales para la escuela generalmente son simples y aburridas a la vista

Cita

"Quiero contar con plantillas fáciles de entender para cada tipo de reunión de equipo que tenga".

"Quiero presentar mis ideas a los clientes con colores y elementos llamativos".

"Quiero que mi presentación refleje lo emocionante que es mi tema de investigación".