Sistema de Venta de Electrodomésticos

Especificación de Caso de Uso de Negocio:

Análisis de Ventas y Reportes

ECUN05

Versión 1.3

Historial de Revisiones

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 17/09/2024 | 1.0 | Inicial | Adriano Rosas Granda  Queyvin Orlando Rodríguez Laguna  Jordan David toribio jimenes  Maria Fernanda Vivanco Arone  Maite Katherine Ayala Becerra  Yadira Milagros Yauce Segura |
| 24/09/2024 | 1.1 | Definir los procesos que se automatizará | Adriano Rosas Granda  Queyvin Orlando Rodríguez Laguna  Jordan David toribio jimenes  Maria Fernanda Vivanco Arone  Maite Katherine Ayala Becerra  Yadira Milagros Yauce Segura |
| 1/10/2024 | 1.2 | Aplicación de correcciones | Adriano Rosas Granda  Queyvin Orlando Rodríguez Laguna  Jordan David toribio jimenes  Maria Fernanda Vivanco Arone  Maite Katherine Ayala Becerra  Yadira Milagros Yauce Segura |
| 15/10/2024 | 1.3 | Modificación de los flujos de trabajo | Adriano Rosas Granda  Queyvin Orlando Rodríguez Laguna  Jordan David toribio jimenes  Maria Fernanda Vivanco Arone  Maite Katherine Ayala Becerra  Yadira Milagros Yauce Segura |

**Especificación de Caso de Uso de Negocio**

**ANÁLISIS DE VENTAS Y REPORTES**

1. **Introducción**
   1. **Propósito**

El objetivo de este proceso es proporcionar al administrador un sistema automatizado que genere gráficos estadísticos de los productos más demandados por categoría y los productos menos demandados por marca en la tienda virtual "Electro shop". Esto permitirá optimizar las decisiones comerciales y estratégicas.

* 1. **Alcance**

Este proceso incluye la generación de gráficos estadísticos de los productos, la identificación de productos más demandados y menos vendidos por categoría / marca.

* 1. **Definiciones, acrónimos y abreviaturas**
* **Análisis de Ventas (AV):** Proceso que analiza el rendimiento de los productos vendidos en la tienda.
* **Reporte de Ventas (RV):** Gráficos Estadísticos que muestran las ventas realizadas en un período específico, destacando los productos más vendidos y los menos vendidos.
  1. **Referencias**
  2. **Resumen del documento**

Este documento se enfoca en el proceso de Análisis de Venta en la tienda virtual "Electro shop". Aquí se describen los gráficos estadísticos de los productos más demandados por categoría y los productos menos demandados por marca.

**Análisis De Venta Y Reportes**

* 1. **Breve descripción**

El sistema de **Análisis de Ventas y Reportes** permite al administrador analizar el rendimiento de los productos vendidos mediante la generación de gráficos estadísticos. Además, el sistema permite identificar los productos más demandados o menos vendidos para optimizar la estrategia de ventas.

1. **Objetivos**

* Reducir en un 100% el tiempo de demora en la extracción de información de los registros para diciembre del 2025
* Mejorar en un 70% el control de actualización de los reportes para diciembre del 2025

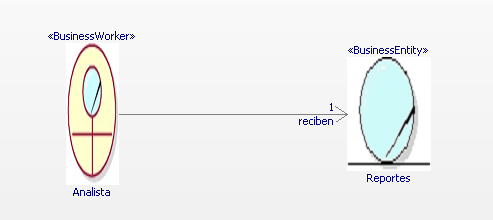
1. **Flujos de Trabajo**
   1. **Flujo básico**
2. El Administrador envía una solicitud de reportes
3. El empleado recibe la solicitud
4. El empleado envía los reportes al administrador
5. El administrador recibe los reportes
6. El administrador revisa los reportes
7. El administrador analiza los reportes
8. El administrador organiza los datos
9. El administrador crea el reporte final
10. El administrador distribuye los reportes

**Flujos alternativos**

* + 1. **Flujo alterno 01: Corrige los errores**
  1. Si el administrador encuentra errores en los reportes, procede a corregirlos antes de seguir con el paso 6 del flujo básico

1. **Categoría**
   * Estratégico
2. **Gestor del proceso**
   * Administrador

**Diagrama de Clases**



**Diagrama de flujo:**

Diagrama

Descripción generada automáticamente