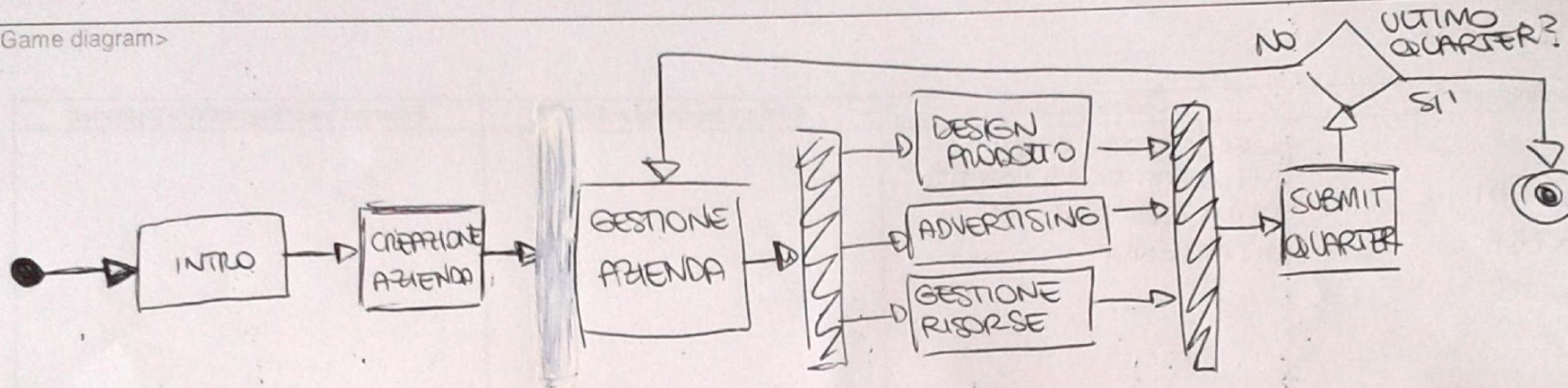# SGADM Game Analysis | *Part I – Activities map*

Game: _MARKET PLACE_

	Gaming activity	Learning activity	Internal teaching activity	External teaching activity (optional)
Activity	GESTIONE DI UN'AZIENDA	IL GIOCATORE ~~PRBLCI~~ AFFRONTA OGNI ASPETTO DELLA GESTIONE DI UN'AZIENDA		
Subject	UNO STUDENTE / GRUPPO DI STUDENTI	UNO STUDENTE / GRUPPO DI STUDENTI	ILS WORLD	PROFESSORE
Motives	PER IMPARARE A GESTIRE UN'AZIENDA	~~IL GIOCO FORNISCE~~ PER IMPARARE A GESTIRE UN'AZIENDA		
Tool	MARKETPLACE	MARKETPLACE	MARKET PLACE	MARKET PLACE

SGADM Game Analysis | Part II – Game diagram and actions/ tools/ goals table

<Game diagram>

ABSTRACTION TABLE

Game actions	N/A READ INFORMATION N/A	CREATING READ INFORMATION	MANAGING RESOURCES OWNING PLANNIG/STRATEGY SEE PERFORMANCE EVALUATION	CREATING/CUSTOMIZING/ DESIGNING/MANAGING RESOURCES	N/A	
Game tools	ADVICE & ASSISTANT ROLES GAME INFORMATION STORY COMPETITION N/A	ADVICE & ASSISTANT ROLES INFORMATION STORY COMPETITION TIPS	INFORMATION GRAOS MAKE DECISIONS TIPS GAME PERIOD	INFORMATION MODIFER TIPS	N/A	
Game goals	COLLECT INFORMATION N/A LEARN TO USE INTERFACE	COLLECT INFORMATION	MAXIMIZE PERFORMANCE	COLLECT RESOURCES MAXIMIZE PERFORMANCE	N/A	

		EXPLORING SELECTING/CHOOSING	COMPLETING GOAL SELECTING/CHOOSING	MODEL BUILDING PERFORMING ACTIONS SELECTING/CHOOSING	
Learning Actions	~~EXPLORING~~ N/A				N/A
Learning Tools	N/A	INFORMATION STORY VIDEO	GRAPHICS TASKS	TASKS CHALLENGE SIMULATOR	N/A
Learning Goals	N/A	CREATING	ANALYZING UNDERSTANDING	APPLYING EVALUATING	N/A
Internal Teaching actions					
Internal Teaching tools					
Internal Teaching goals					

Game actions	N/A	Il giocatore crea l'azienda, scegliendo i settori del mercato e attribuendo i ruoli all'interno dell'azienda	il giocatore gestisce l'azienda, analizzando le informazioni che ha	applicazione delle scelte nei vari ambiti ⬆
				N/A
Game tools	N/A	schermate ad hoc video	schermate / video tabelle, grafici	(creazione del prodotto e della pubblicità, acquisto fabbrica/uffici) schermate
				N/A
Game goals	N/A	creazione azienda	scelte per la gestione	incrementare produzione e vendite
				N/A
Learning Actions	N/A	capire quali sono i ruoli e come le scelte influenzano l'azienda	analisi di mercato, analisi del prodotto	gestione beni materiali / finanziari
				N/A
Learning Tools	N/A	spiegazioni	tips / video	schermate
				N/A
Learning Goals	N/A	l'utente impara le fondamenta di un'azienda.	l'utente impara ad analizzare i dati che gli sono forniti	N/A (solo applicazione di quanto deciso prima)
				N/A
Internal Teaching actions				
Internal Teaching tools				
Internal Teaching goals				