

# SGADM Game Analysis | Part I - Activities map

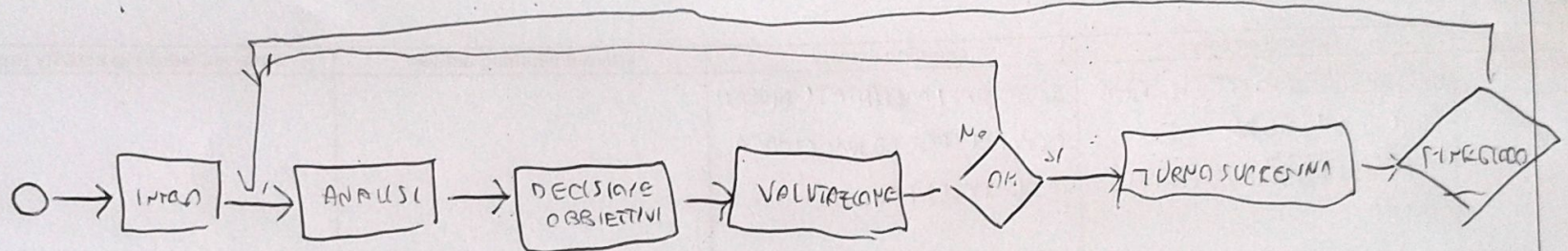
Game: MARKETPLACE

Activity	Gaming activity	Learning activity	Internal teaching activity	External teaching activity (optional)
	UNA SIMULAZIONE CON LA QUALE GESTISCE UNA AZIENDA CHE SI AFFACCIA IN UN MERCATO NUOVO	SONNO STATI PRESENTATI DIVERSI COMITI PER LO SVOLGIMENTO DEL MERCATO.		
Subject	UN GRUPPO DI STUDENTI	STUDENTI		
Motives	AVERE UN'IDEA IN COME SI GESTISCE UNA AZIENDA			
Tool	MARKETPLACE	MARKETPLACE		



## SGADM Game Analysis | Part II – Game diagram and actions/ tools/ goals table

<Game diagram>



Game actions	DURANTE IL GIOCO VENGONO PRESENTATE LE DIVERSE SITUAZIONI IN MERCATO NEL PRIMO PERIODO DI VITA DI UN AZIENDA, RENDENDO INSERVIBILI LE STRATEGIE PRECEDENTI.
Game tools	LE RISORSE NECESSARIE.
Game goals	DOMINARE IL MERCATO. AVERE UN AZIENDA IN SALUTE.



Learning Actions	TUTTE LE AZIONI NEL GIOCO SONO MEDIANTE TERRE E ANCHE LE AZIONI RIGUARDANTI L'UTILE.
Learning Tools	IL MECCANISMO DI FEEDBACK.
Learning Goals	ANALISI DEL MERCATO, ATTEZIONE AI CONCORRENTI.
Internal Teaching actions	
Internal Teaching tools	
Internal Teaching goals	



# SGADM Game Analysis | Part III - Abstractions table

Game actions	CREATING, MATCHING, ADVANCE GAMESTOOD, OBTAIN HELP, SEE PERFORMANCE EVALUATION
Game tools	GRIDS, PERFORMANCE METERS, ADVICE AND ASSISTANCE, COMPETITION, MULTIPLAYER, GAME PERIOD
Game goals	BE THE FIRST REACH THE END, COLLECT RESOURCES.
Learning Actions	COMPETING GOAL, DISCUSSION, PLANNING, READING,
Learning Tools	INFORMATION, TASK, TEST
Learning Goals	UNDERSTANDING, CREATE, APPLICATION
Internal Teaching actions	
Internal Teaching tools	
Internal Teaching goals	