

11.Caminhão sendo carregado	A renovação do estoque é constante, e novos produtos são colocados no mercado a cada dia. Antes de serem remetidas para as lojas, as peças passam por um exigente controle de qualidade, assegurando um acabamento perfeito. Mais de vinte mil metros quadrados de depósitos, associados a um eficiente sistema de distribuição, garantem que o consumidor sempre terá o produto escolhido para pronta entrega. A estrutura da Tok-Stok está de acordo com o volume de vendas que executa: mais de quatro mil produtos são comercializados por dia, com uma visita média de cem mil pessoas por mês. Uma empresa deste porte exige instrumentos modernos: o setor de Informática desenvolve sistemas que atuam na Administração e nas lojas.
12.Cadeiras em exposição	
13.Controle de qualidade da mesa	
14.Controle de qualidade da cadeira	
15.Panorâmica do depósito	
16.Caminhões saindo carregados, vistos de dentro do depósito.	
17.Detalhe de alguém colocando dados no computador	O departamento técnico cuida da instalação de novas filiais, visando à personalização da Tok-Stok onde quer que ela esteja. Um setor de comunicação visual elabora as etiquetas e os catálogos, que unificam a apresentação de todos os produtos da Tok-Stok. À esta estrutura material conjuga-se o esforço de quinhentos e cinquenta funcionários, treinados e apoiados pelo departamento de Recursos Humanos.
18.Gerente administrativo utilizando o computador	
19.Mesa de desenho com técnico terminando planta de uma loja	
20.Setor de comunicação visual preparando cartaz	
21.Detalhe da etiqueta	
22.Detalhe catálogo	
23.Funcionários trabalhando	Para o consumidor, contudo, o importante é encontrar um lugar que o receba com charme e eficiência.
24.Funcionários trabalhando	
25.Funcionários sendo treinados	A Tok-Stok possui nove lojas, em São Paulo, no Rio de Janeiro e no Paraná.
26.Trav. em ambiente cinza passando pelo quadro até o preto	
27.Do preto até a cadeira passando pela mesa	
28.Edição rápida de fachadas de desenhos de fachadas	Em todas elas o consumidor encontra exclusividade, conforto e garantia de qualidade. Em instalações sempre amplas, o cliente tem liberdade para escolher o que lhe agrada mais, sem ser incomodado ou pressionado.
29.Fachada da LarCenter, consumidor entrando	
30.Panorâmica da loja	
31.Edição rápida de vários ambientes	A distribuição dos móveis é feita de modo a permitir a visualização de cada produto no ambiente para o qual foi projetado.
32.Travelling do ambiente preto até sala de jantar cortado por imagens de outros ambientes.	