### RepasoParaParcial\_y\_PartePractica\_al\_final

#### September 19, 2017

#### 0.1 ANOTACION:

- 1. Las celdas con Recomendacion, son indicaciones que pongo para que tengan en cuenta para el parcial
- 2. Las celdas con Repaso son puntos que deberian repasar
- 3. Las celdas con Ojo son puntos con los que deben tener mucho cuidado
- **4. POR FAVOR LEAN LOS COMENTARIOS DE LAS CELDAS** \*\* Recomendacion \*\*: Como deberian resolver el parcial y dividir su tiempo el tiempo en el parcial
  - 1. Leer todo el parcial y estimar cuanto se deberian demorar en cada punto
  - 2. Hacer exploracion rapida
  - 3. Mirar que variables estan mas completas y limpiarlas si son necesarias
  - 4. Organizar cada pregunta y irla respondiendo ayudada de celdas de codigo. Esto es importante para que al profesor le sea facil entender lo que se hizo
  - 5. Impartir mas tiempo a las preguntas con mayor porcentaje del parcial

```
In [39]: # Importando modulos
         import os, sys
         import numpy as np
         import pandas as pd
         import pandas_profiling
In [40]: # module to do statistics
         import scipy.stats as stats
         # importing modules for contingency
         from scipy.stats import chi2
         from scipy.stats import chi2_contingency
In [41]: # Modulos de graficos
         import matplotlib
         matplotlib.style.use('ggplot')
         from matplotlib import pyplot as plt
         %matplotlib inline
         import seaborn as sns
         import bokeh
```

```
In [42]: # Funciones adicionales
    # funcion de otra persona http://stackoverflow.com/questions/26266362/how-
def missing_values_table(df):
    mis_val = df.isnull().sum()
    mis_val_percent = 100 * df.isnull().sum()/len(df)
    mis_val_table = pd.concat([mis_val, mis_val_percent], axis=1)
    mis_val_table_ren_columns = mis_val_table.rename(
    columns = {0 : 'Missing Values', 1 : '% of Total Values'})
    return mis_val_table_ren_columns
```

- \*\* Recomendacion \*\*: Hagan una jupyter notebook con sus funciones o celdas de sus propios notebooks que entiendan para hacer las cosas mas rapido y solo tener que copiar y pegar
- \*\* Recomendacion \*\*: Para este parcial es importante el manejo del tiempo para que puedan resolver todas las preguntas

#### 0.2 Parte 1. Importando BD y haciendo exploracion rapida

```
In [43]: # Obteniendo datos
         pathPrin= '/Users/CamilaMV/Desktop/CDAplicada/Principal.xlsx'
         # importar datos y creando dataframe
         dfPrin = pd.read_excel(pathPrin)
In [44]: # Revision rapida de las variables
         dfPrin.head()
Out [44]:
                Ciudad Cliente Localidad_Zona
                                                 Sexo Edad Rango_Edad
                                                                          Hijos
                Bogota C_5871
         0
                                     Engativa Hombre 59.0 a_Mayor_50
                                                                            3.0
           Bogota 011 C_8093
                                     Engativa Hombre 52.0 a_Mayor_50
                                                                            2.0
         1
         2
                Bogota C_8387
                                  Teusaquillo Hombre 75.0 a_Mayor_50
                                                                            4.0
                Bogota C_9658
                                     Engativa Hombre 52.0
         3
                                                             a_Mayor_50
                                                                            1.0
                Bogota C_9721
                                  Teusaquillo Hombre 62.0
                                                             a_Mayor_50
                                                                            4.0
           Categoria_Cliente Activo Paquete Precio_Semanal_Paquete
         0
                        Fiel
                                   1
                                       Basic
                                                                 6900
         1
                                   1
                                       Basic
                                                                 6900
                       Nuevo
         2
                        Fiel
                                   1
                                       Basic
                                                                 6900
         3
                        Fiel
                                   1
                                       Basic
                                                                 6900
         4
                        Fiel
                                   1
                                       Basic
                                                                 6900
            Cantidad_Horas_Demandadas
                                       Costo
                                                MedioPago
                                                            Puntos_Conexion_Cliente
         0
                                  5.2
                                       3000.4
                                                Presencial
         1
                                  3.7
                                       2501.1
                                                Presencial
         2
                                 14.3
                                       4000.9
                                                       NaN
         3
                                  2.9
                                       3500.3
                                                Presencial
         4
                                 10.1 3002.7 Electronico
           PQR Id PQR Filtro
                                 Campaña
         0
              NaN
                          No NO_Impacto
```

NO\_Impacto

No

1

NaN

```
2 NaN No NO_Impacto
3 NaN No NO_Impacto
4 NaN No NO_Impacto
In [45]: # Revision del tamano de la base de datos
dfPrin.shape
Out[45]: (2690, 18)
```

\*\* Ojo \*\*: Deteccion de tipos de variable como los importa python, pero este no es necesariamente el perfilamiento de las varaibles

```
In [46]: dfPrin.dtypes
Out [46]: Ciudad
                                        object
         Cliente
                                        object
         Localidad_Zona
                                        object
         Sexo
                                        object
         Edad
                                       float64
         Rango_Edad
                                        object
                                       float64
         Hijos
         Categoria_Cliente
                                       object
         Activo
                                         int64
                                        object
         Paquete
         Precio_Semanal_Paquete
                                         int64
         Cantidad_Horas_Demandadas
                                       float64
         Costo
                                       float64
                                        object
         MedioPago
         Puntos_Conexion_Cliente
                                         int64
         PQR Id
                                        object
         PQR_Filtro
                                        object
```

Campaña

dtype: object

\*\* Recomendacion \*\*: Usen pandas profiling para hacer un analisis de la calidad de la BD rapido

object

```
In [47]: # Usando pandas profiling
         pandas_profiling.ProfileReport (dfPrin)
Out[47]: <pandas_profiling.ProfileReport at 0x1115f5cc0>
In [48]: # Mirando missing values por variable
         missing_values_table(dfPrin)
Out [48]:
                                    Missing Values % of Total Values
                                                              0.000000
         Ciudad
                                                  0
         Cliente
                                                  0
                                                              0.000000
         Localidad_Zona
                                                 19
                                                              0.706320
```

```
Rango_Edad
                                             750
                                                          27.881041
        Hijos
                                             750
                                                          27.881041
                                               0
        Categoria_Cliente
                                                          0.000000
                                               0
                                                           0.000000
        Activo
        Paquete
                                               0
                                                           0.000000
        Precio_Semanal_Paquete
                                               0
                                                           0.000000
        Cantidad_Horas_Demandadas
                                               0
                                                           0.000000
        Costo
                                               0
                                                           0.000000
                                               3
                                                           0.111524
        MedioPago
        Puntos_Conexion_Cliente
                                               0
                                                          0.000000
                                            1563
                                                          58.104089
        PQR_Id
        PQR_Filtro
                                               0
                                                          0.000000
                                             750
        Campaña
                                                          27.881041
In [49]: # Luego de mirar los missing values, solo explorar las variables problema
        dfPrin.Localidad_Zona.unique()
Out[49]: array(['Engativa', 'Teusaquillo', 'Suba', 'Barrios Unidos', 'Nororiental',
               'Noroccidental', 'Suroccidental', 'Suroriental',
               'Centro Occidental', 'Centro Oriental', nan], dtype=object)
In [52]: # mirando Sexo
        dfPrin.Sexo.unique()
Out[52]: array(['Hombre', 'Mujer', nan], dtype=object)
In [51]: # mirando Edad
        dfPrin.Edad.unique()
Out[51]: array([ 59., 52., 75., 62., 78., 54., 55., 51.,
                                                                       69.,
                       42., 58.,
                                     38.,
                                            39., 35., 49., 34.,
                 65.,
                                                                       31.,
                                                               28.,
                 37., 48.,
                             36.,
                                     25., 24., 29., 26.,
                                                                       27.,
                 22., 23., 220.,
                                     71., 80., 74., 53., 68.,
                                                                       56.,
                 63.,
                       57., 72.,
                                     66., 46., 45., 47., 210.,
                                                                       20.,
                                                                              na
Hay valores de 210 en la edad que se deberia cambiar
In [56]: # mirando Hijos
```

750

750

27.881041

27.881041

```
dfPrin.Hijos.unique()
Out[56]: array([ 3., 2., 4., 1., 0., 0.8, 0.1, 10., 5.,
             6., 7., 8., nan])
```

#### Hay valores de 0.1 hijos

Sexo

Edad

```
In [57]: dfPrin.MedioPago.unique()
Out[57]: array(['Presencial', nan, 'Electronico'], dtype=object)
```

#### In [58]: dfPrin.POR Id.unique()

```
Out[58]: array([nan, 'A30220A4', 'A30220A7', 'A302202A', 'A3022023', 'PRQA236',
                'PRQA233', 'PRQA240', 'PRQA24A', 'PRQA237', 'PRQA239', 'PRQA245',
                'PRQA252', 'PRQA256', 'PRQA255', 'PRQA263', 'PRQA267', 'A30220A5',
                'PRQA268', 'PRQA269', 'PRQA287', 'A3022022', 'A30220A6', 'PRQA232',
                'PRQA23A', 'PRQA230', 'PRQA235', 'PRQA289', 'PRQA290', 'PRQA288',
                'PRQA294', 'PRQA292', 'PRQA29A', 'PRQA293', 'PRQA295', 'A30220A0',
                'PRQA302', 'PRQA300', 'A30220A3', 'PRQA30A', 'PRQA299', 'A30220AA',
                'A3022020', 'A30220A9', 'PRQA234', 'PRQA242', 'PRQA246', 'PRQA244',
                'PROA250', 'PROA243', 'PROA248', 'PROA249', 'PROA25A', 'PROA253',
                'PRQA257', 'PRQA254', 'PRQA258', 'PRQA26A', 'PRQA259', 'PRQA264',
                'PRQA262', 'PRQA266', 'PRQA265', 'PRQA270', 'A30220A8', 'PRQA296',
                'PRQA297', 'PRQA298', 'A30220A2', 'PRQA238', 'PRQA247', 'PRQA260',
                'A0A4A7A8A75', 'A0A4A3A0A67', 'A0A40698A55', 'A0A40086A43',
                'A0A4A5A4A7A', 'A0A40290A47', 'A0A39474A3A', 'A0A38250A07',
                'A0A38454AAA', 'A0A38046A03', 'A0A38862AA9', 'A0A3743409A',
                'A0A37026083', 'A0A366A8075', 'A0A37842099', 'A0A36822079',
                'A0A36006063', 'A0A35802059', 'A0A34578035', 'A0A35A90047',
                'A0A3437403A', 'A0A335580A5', 'A0A34986043', 'A0A337620A9',
                'A0A333540AA', 'A0A34782039', 'A0A34A70027', 'A0A32537995',
                'A0A33966023', 'A0A32946003', 'A0A3274A999', 'A0A3233399A',
                'A0A33A50007', 'A0A32A29987', 'A0A3A3A397A', 'A0A3A925983',
                'A0A30905963', 'A0A30497955', 'A0A3070A959', 'A0A3AA09967',
                'A0A2968A939', 'A0A3029395A', 'A0A29477935', 'A0A28865923',
                'A0A282539AA', 'A0A284579A5', 'A0A2866A9A9', 'A0A28049907',
                'A0A2764A899', 'A0A27845903', 'A0A26009867', 'A0A27029887',
                'A0A2560A859', 'A0A24989847', 'A0A25397855', 'A0A262A387A',
                'A0A25A9385A', 'A0A2662A879', 'A0A264A7875', 'A0A25805863',
                'A0A24785843', 'A0A24A7383A', 'A0A2458A839', 'A0A24377835',
                'A0A23969827', 'A0A2356A8A9', 'A0A22745803', 'A0A23765823',
                'A0A23A538AA', 'A0A233578A5', 'A0A2A929787', 'A0A2A725783',
                'A0A22949807', 'A0A2254A799', 'A0A22A3379A', 'A0A22337795',
                'A0A20909767', 'A0A2A52A779', 'A0A2A3A7775', 'A0A20705763',
                'A0AA9889747', 'A0A2AAA377A', 'A0A20297755', 'A0A2009375A',
                'A0A2050A759', 'A0AA9277735', 'A0AA82577A5', 'A0AA846A7A9',
                'A0AA80537AA', 'A0AA703369A', 'A0AA744A699', 'A0AA7237695',
                'A0AA6625683', 'A0AA6829687', 'A0AA540A659', 'A0AA5605663',
                'A0AA499365A', 'A0AA4789647', 'A0AA5A97655', 'A0AA3769627',
                'A0AA336A6A9', 'A0AA397363A', 'A0AA2749607', 'A0AA3565623',
                'A0AA234A599', 'A0AA2545603', 'A0AA2A37595', 'A0AA09A357A',
                'A0AAA729587', 'A0AAA32A579', 'A0AA0709567', 'A0AAA525583',
                'A0AAA93359A', 'A0AA0505563', 'A0A0989355A', 'A0A09485543',
                'A0A0887353A', 'A0A09077535', 'A0A09689547', 'A0A0826A5A9',
                'A0A08465523', 'A0A078535AA', 'A0A08669527', 'A0A080575A5',
                'A0A0724A499', 'A0A07037495', 'A0A07445503', 'A0A0683349A',
                'A0A06425483', 'A0A07649507', 'A0A0622A479', 'A0A05405463',
                'A0A05609467', 'A0A04589447', 'A0A04997455', 'A0A0520A459',
```

```
'A0A03569427', 'A0A0479345A', 'A0A04385443', 'A0A03365423',
                'A0A03977435', 'A0A0377343A', 'A0A04A8A439', 'A0A03A6A4A9',
                'A0A0A937395', 'A0A02549407', 'A0A0A529387', 'A0A0AA2A379',
                'A0A0A325383', 'A0A02345403', 'A0A0A73339A', 'A0A00305363',
                'A0A00509367', 'A0A009A7375', 'A0099897355', 'A0098877335',
                'A009867333A', 'A0096429287', 'A0097245303', 'A009704A299',
                'A0096837295', 'A009602A279', 'A00956A327A', 'A0095205263',
                'A009398A239', 'A009500A259', 'A009459325A', 'A0093369227',
                'A0093777235', 'A009296A2A9', 'A00927572A5', 'A0092A45203',
                'A009AA25A83', 'A008990AA59', 'A009092AA79', 'A0089289A47',
                'A0089493A5A', 'A0089085A43', 'A0087249A07', 'A0087657AA5',
                'A0086229087', 'A0087453AAA', 'A008643309A', 'A0086025083',
                'A0084A89047', 'A0084597055', 'A008480A059', 'A008439305A',
                'A0083577035', 'A008337303A', 'A0A40902A59', 'A0A4AA06A63',
                'A0A40494A5A', 'A0A39270A27', 'A0A39882A39', 'A0A39066A23',
                'A0A39678A35', 'A0A38658AA5', 'A0A37638095', 'A0A362A0067',
                'A0A35598055', 'A0A3A5A7975', 'A0A29885943', 'A0A2723389A',
                'A0A26825883', 'A0AA9685743', 'A0AA8869727', 'A0AA907373A',
                'A0AA948A739', 'A0AA7645703', 'A0AA5809667', 'A0AA60A367A',
                'A0AA3A576A5', 'A0AA4585643', 'A0AA29536AA', 'A0AAAAA7575',
                'A0A0928A539', 'A0A007A337A', 'A009908A339', 'A009806A3A9',
                'A0099285343', 'A00978573A5', 'A0096225283', 'A0094797255',
                'A0094389247', 'A0094A85243', 'A00925532AA', 'A009357323A',
                'A009A329A87', 'A00905A3A7A', 'A0090309A67', 'A008786AAA9',
                'A0086637095', 'A00854A307A', 'A0085209067', 'A0085005063',
                'A0083985043', 'A008378A039', 'A0083A69027', 'XLWA50A00',
                'ASDA0A0A0A', 'DASDASA0A0A0', 'PQRA23', 'PARA24A234', 'PAQRA23A',
                'PQR32A2', 'PQR3423', 'PQR342', 'KPQR3A4AA'], dtype=object)
In [59]: dfPrin.Campaña.unique()
```

- Out[59]: array(['NO\_Impacto', 'SI\_Impacto', nan], dtype=object)
- 0.3 Recomendacion 0: Eliminando missing values, pero primero se debe saber donde estan y cuantos son.
- 0.4 Igualmente, hacer anotaciones en las celdas de su codigo que luego pueden usar para al final poner la respuesta del punto

Out[65]:	Ciudad	Cliente	Localidad_Zona	Sexo	Edad	Rango_Edad	Hijos
1940	Bogota	C_EWX1	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1941	Bogota	C_EWX10	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1942	Bogota	C_EWX100	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1943	Bogota	C_EWX101	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1944	Bogota	C_EWX102	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1945	Bogota	C_EWX103	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1946	Bogota	C_EWX104	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1947	Bogota	C_EWX105	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1948	Bogota	C_EWX106	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1949	Bogota	C_EWX107	Suba	NaN	NaN	NaN	NaN
1950	Bogota	C_EWX108	Suba	NaN	NaN	NaN	NaN
1951	Bogota	_ C_EWX109	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1952	Bogota	C_EWX11	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1953	Bogota	C_EWX110	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1954	Bogota	C_EWX111	NaN	NaN	NaN	NaN	NaN
1955	Bogota	C_EWX112	Suba	NaN	NaN	NaN	NaN
1956	Bogota	C_EWX113	Barrios Unidos	NaN	NaN	NaN	NaN
1957	Bogota	C_EWX114	Barrios Unidos	NaN	NaN	NaN	NaN
1958	Bogota	C_EWX115	Barrios Unidos	NaN	NaN	NaN	NaN
1959	Bogota	C_EWX116	Suba	NaN	NaN	NaN	NaN
1960	Bogota	C_EWX117	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1961	Bogota	C_EWX118	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1962	Bogota	C_EWX119	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1963	Bogota	C_EWX12	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1964	Bogota	C_EWX120	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1965	Bogota	C_EWX121	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1966	Bogota	C_EWX122	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1967	Bogota	C_EWX123	Engativa	NaN	NaN	NaN	NaN
1968	Bogota	C_EWX124	Teusaquillo	NaN	NaN	NaN	NaN
1969	Bogota	C_EWX125	Suba	NaN	NaN	NaN	NaN
• • •	• • •	• • •	• • •			• • •	
2660	Medellin	C_MXE72	Suroriental	NaN	NaN	NaN	NaN
2661	Medellin	C_MXE73	Centro Occidental	NaN	NaN	NaN	NaN
2662	Medellin	C_MXE74	Centro Oriental	NaN	NaN	NaN	NaN
2663	Medellin	C_MXE75	Noroccidental	NaN	NaN	NaN	NaN
2664	Medellin	C_MXE76	Centro Oriental	NaN	NaN	NaN	NaN
2665	Medellin	C_MXE77	Nororiental	NaN	NaN	NaN	NaN
2666	Medellin	C_MXE78	Nororiental	NaN	NaN	NaN	NaN
2667	Medellin	C_MXE79	Noroccidental	NaN	NaN	NaN	NaN
2668	Medellin	C_MXE8	Suroccidental	NaN	NaN	NaN	NaN
2669	Medellin	C_MXE80	Suroccidental	NaN	NaN	NaN	NaN
2670	Medellin	C_MXE81	Suroriental	NaN	NaN	NaN	NaN
2671	Medellin	C_MXE82	Centro Occidental	NaN	NaN	NaN	NaN
2672	Medellin	C_MXE83	Centro Oriental	NaN	NaN	NaN	NaN
2673	Medellin	C_MXE84	Noroccidental	NaN	NaN	NaN	NaN
2674	Medellin	C_MXE85	Centro Oriental	NaN	NaN	NaN	NaN
2675	Medellin	C_MXE86	Nororiental	NaN	NaN	NaN	NaN

2676	Medellin	C_MXE87	7	Nororien	tal	NaN	NaN	Nā	аN
2677	Medellin	C_MXE88	3 N	Jorocciden	tal	NaN	NaN	Na	аN
2678	Medellin	C_MXE89	) S	Surocciden	tal	NaN	NaN	Na	аN
2679	Medellin	C_MXE9	) S	Surocciden	tal	NaN	NaN	Na	аN
2680	Medellin	C_MXE90	)	Surorien	tal	NaN	NaN	Na	аN
2681	Medellin	C_MXE91	L Centr	o Occiden	tal	NaN	NaN	Na	аN
2682	Medellin	C_MXE92	2 Cen	tro Orien	tal	NaN	NaN	Na	аN
2683	Medellin	C_MXE93	3 N	Jorocciden	tal	NaN	NaN	Na	aN
2684	Medellin	C_MXE94		tro Orien	tal	NaN	NaN	Na	аN
2685	Medellin	C_MXE95	5	Nororien	tal	NaN	NaN	Na	aN
2686	Medellin	C_MXE96	5	Nororien	tal	NaN	NaN	Na	аN
2687	Medellin	C_MXE97	7 N	Jorocciden	tal	NaN	NaN	Na	аN
2688	Medellin	C_MXE98	3 N	Jorocciden	tal	NaN	NaN	Na	aN
2689	Medellin	C_MXE99	) N	Jorocciden	tal	NaN	NaN	Nā	аN
	Categoria_	Cliente	Activo	Paquete	Pre	cio_S	emanal_	_Paquete	\
1940		Fiel	1	Premium				27000	
1941	F	lotante	1	Premium				27000	
1942		Nuevo	1	Premium				27000	
1943		Fiel	1	Premium				27000	
1944		Fiel	1	Premium				27000	
1945	F	lotante	1	Premium				27000	
1946	F	lotante	1	Premium				27000	
1947		Fiel	1	Premium				27000	
1948		Fiel	1	Premium				27000	
1949		Fiel	1	Premium				27000	
1950		Nuevo	1	Premium				27000	
1951		Nuevo	1	Premium				27000	
1952		Fiel	1	Basic				17200	
1953	F	lotante	1	Premium				27000	
1954		Fiel	1	Premium				27000	
1955		Fiel	1	Basic				17200	
1956	F	lotante	1	Basic				17200	
1957	F	lotante	1	Basic				17200	
1958		Nuevo	1	Premium				27000	
1959		Nuevo	1	Premium				27000	
1960	F	lotante	1	Premium				27000	
1961		Fiel	1	Premium				27000	
1962		Fiel	1	Basic				17200	
1963		Fiel	1	Basic				17200	
1964		Nuevo	1	Basic				17200	
1965		Fiel	1	Premium				27000	
1966	F	lotante	1	Premium				27000	
1967	F	lotante	1	Basic				17200	
1968	F	lotante	1	Basic				17200	
1969		Nuevo	1	Premium				27000	
		• • •							
2660		Nuevo	1	Premium				27000	

2661	Nuevo 1	Premium		27000
2662	Flotante 1	Basic		17200
2663	Fiel 1	Basic		17200
2664	Fiel 1	Premium		27000
2665	Flotante 1	Basic		17200
2666	Flotante 1	Basic		17200
2667	Nuevo 1	Basic		17200
2668	Fiel 1	Basic		17200
2669	Nuevo 1	Premium		27000
2670	Flotante 1	Premium		27000
2671	Fiel 1	Basic		17200
2672	Fiel 1	Premium		27000
2673	Nuevo 1	Premium		27000
2674	Fiel 1	Basic		17200
2675	Flotante 1	Basic		17200
2676	Flotante 1	Premium		27000
2677	Flotante 1	Basic		17200
2678	Nuevo 1	Basic		17200
2679	Fiel 1	Basic		17200
2680	Fiel 1	Basic		17200
2681	Fiel 1	Premium		27000
2682	Flotante 1	Premium		27000
2683	Flotante 1	Basic		17200
2684	Fiel 1	Premium		27000
2685	Fiel 1	Premium		27000
2686	Fiel 1	Basic		17200
2687	Nuevo 1	Basic		17200
2688	Nuevo 1	Premium		27000
2689	Flotante 1	Premium		27000
	2 - 2 3 3 3 3 3	<u> </u>		2,000
	Cantidad_Horas_Demandadas	Costo	MedioPago	Puntos_Conexion_Clie
1940	5.0	7775.0	Electronico	
1941	6.0	8060.0	Electronico	
1942	5.0		Electronico	
1943	6.0		Electronico	
1944	4.0		Electronico	
1945	5.0		Electronico	
1946	6.0		Electronico	
1947	4.0		Presencial	
1948	5.0		Electronico	
1949	6.0		Presencial	
1950	4.0		Electronico	
1951	5.0		Electronico	
1952	5.0		Presencial	
1953	6.0		Electronico	
1954	4.0		Electronico	
1955	8.0		Electronico	
1956	5.0		Electronico	
_, ,				

1940	NaN	No	NaN	
1040		PQR_Filtro Cam		
	DOD 7:		~	
2689		4.0	7820.0	Electronico
2688		7.0	7805.0	Electronico
2687		6.0	7530.0	Electronico
2686		5.0	7170.0	Electronico
2685		4.0	7820.0	Electronico
2684		5.0	7850.0	Electronico
2683		8.0	7320.0	Presencial
2682		4.0	7760.0	Presencial
2681		6.0	7880.0	Electronico
2680		5.0	7020.0	Electronico
2679		5.0	7320.0	Electronico
2678		4.0	7140.0	Presencial
2677		6.0	7440.0	Presencial
2676		5.0	7775.0	Presencial
2675		4.0	7020.0	
2674		6.0	7530.0	
2673		5.0	7850.0	Electronico
2672		4.0	8000.0	Electronico
2671		6.0	7260.0	Presencial
2670		5.0	7850.0	Electronico
2669		4.0	8060.0	Presencial
2668		4.0	7020.0	Presencial
2667		6.0	6990.0	
2666		5.0	7320.0	
2665		6.0	7170.0	Electronico
2664		4.0	7820.0	Electronico
2663		6.0	7530.0	Electronico
2662		5.0	7170.0	Electronico
2661		6.0	7970.0	Presencial
 2660		18.0	8240.0	··· Presencial
1969		6.0	7790.0	Electronico
1968		5.0	7095.0	Presencial
1967		4.0	7080.0	Electronico
1966		8.0	8300.0	Presencial
1965		7.0	7805.0	Electronico
1964		6.0	7080.0	Electronico
1963		6.0	7350.0	
1962		5.0	7095.0	
1961		4.0	8120.0	Electronico
1960		7.0	7805.0	Electronico
1959		6.0	7880.0	Electronico
1958		5.0	7775.0	Presencial
1957		4.0	7200.0	Presencial

No

NaN

1941

NaN

1942	NaN	No	NaN
1943	NaN	No	NaN
1944	NaN	No	NaN
1945	NaN	No	NaN
1946	NaN	No	NaN
1947	NaN	No	NaN
1948	NaN	No	NaN
1949	NaN	No	NaN
1950	NaN	No	NaN
1951	NaN	No	NaN
1952	NaN	No	NaN
1953	NaN	No	NaN
1954	NaN	No	NaN
1955	NaN	No	NaN
1956	NaN	No	NaN
1957	NaN	No	NaN
1958	NaN	No	NaN
1959	NaN	No	NaN
1960	NaN	No	NaN
1961	NaN	No	NaN
1962	NaN	No	NaN
1963	NaN	No	NaN
1964	NaN	No	NaN
1965	NaN	No	NaN
1966	NaN	No	NaN
1967	NaN	No	NaN
1968	NaN	No	NaN
1969	NaN	No	NaN
2660	A0A28865923	Si	NaN
2661		Si	NaN
2662		Si	NaN
2663	A0A28865923	Si	NaN
2664	A0A28865923	Si	NaN
2665	A0A28865923	Si	NaN
2666	A0A28865923	Si	NaN
2667	A0A28865923	Si	NaN
2668	A0A28865923	Si	NaN
2669	A0A28865923	Si	NaN
2670	A0A28865923	Si	NaN
2671	A0A28865923	Si	NaN
2672	A0A28865923	Si	NaN
2673	A0A28865923	Si	NaN
2674	A0A28865923	Si	NaN
2675	A0A28865923	Si	NaN
2676	A0A28865923	Si	NaN
2677	A0A28865923	Si	NaN
2678	A0A28865923	Si	NaN

```
2679 A0A28865923
                                     Si
         2680 A0A28865923
                                     Si
         2681
               A0A28865923
                                     Si
         2682
              A0A28865923
                                     Si
         2683 A0A28865923
                                     Si
         2684
               A0A28865923
                                     Si
         2685
               A0A28865923
                                     Si
         2686
               A0A28865923
                                     Si
         2687
               A0A28865923
                                     Si
         2688
               A0A28865923
                                     Si
         2689
                        NaN
                                    No
         [750 rows x 18 columns]
In [66]: # Graficando variables brutas
         dfErase_750.index.tolist()
Out[66]: [1940,
          1941,
          1942,
          1943,
          1944,
          1945,
          1946,
          1947,
          1948,
          1949,
          1950,
          1951,
          1952,
          1953,
          1954,
          1955,
          1956,
          1957,
          1958,
          1959,
          1960,
          1961,
          1962,
          1963,
          1964,
          1965,
          1966,
          1967,
          1968,
          1969,
```

NaN

1972,

1973,

1974,

1071

1975, 1976,

1977,

1978,

1979,

1980,

1981,

1982,

1983,

1984,

1985,

1986,

1987,

1988,

1989,

1990, 1991,

1992,

1993,

1994,

1995,

1996,

1997,

1998,

1999,

2000,

2001,

2002,

2003,

2004,

2005,

2006,

2007,

2008,

2009,

2010,

2011,

2012,

2013,

2014,

2015,

2016,

2017,

2020,

2021,

2022,

2023,

2024,

2025,

2026,

2027,

2028,

2029,

2030,

2031,

2032,

2033,

2034,

2035, 2036,

2037, 2038,

2039,

2040,

2041, 2042,

2043,

2044,

2045,

2046,

2047,

2048,

2049,

2050,

2051,

2052,

2053,

2054,

2055,

2056,

2057, 2058,

2059,

2060,

2061,

2062,

2063,

2064,

2065,

2068,

2069,

2070,

2071,

2072,

2073,

2074,

2075,

2076,

2077, 2078,

2079,

2080,

2081,

2082, 2083,

2084,

2085, 2086,

2087,

2088,

2089,

2090,

2091,

2092,

2093,

2094,

2095,

2096,

2097, 2098,

2099,

2100,

2101,

2102,

2103,

2104,

2105,

2106,

2107,

2108,

2109,

2110,

2111,

2112,

2113,

- 2115,
- 2116,
- 2117,
- 2118,
- 2119,
- 2120,
- 2121,
- 2122,
- 2123,
- 2124,
- 2125,
- 2126,
- 2127,
- 2128,
- 2129,
- 2130,
- 2131,
- 2132,
- 2133,
- 2134,
- 2135,
- 2136,
- 2137,
- 2138,
- 2139,
- 2140,
- 2141,
- 2142,
- 2143,
- 2144,
- 2145,
- 2146,
- 2147,
- 2148,
- 2149,
- 2150,
- 2151,
- 2152,
- 2153,
- 2154,
- 2155,
- 2156,
- 2157,
- 2158,
- 2159,
- 2160,
- 2161,
- 2162,

2164,

2165,

2166,

2100,

2167,

2168,

2169,

2170,

2171,

2172,

2173,

2174,

2175,

2176,

2177,

2178,

2179,

2180,

2181,

2182,

2183,

2184,

2185,

2186,

2187,

2188,

2189,

2190,

2191,

2192,

2193,

2194,

2195,

2196,

2197,

2198,

2199,

2200,

2201,

2202,

2203,

2204,

2205,

2206,

2207,

2208,

2209,

2212,

2213,

2214,

2215,

2216,

2217,

2218,

2219,

2220,

2221,

2222,

2223,

2224,

2225,

2226,

2227,

2228,

2229,

2230,

2231,

2232,

2233,

2234,

2235,

2236,

2237,

2238,

2239,

2240,

2241,

2242,

2243,

2244,

2245,

2246,

2247,

2248,

2249,

2250,

2251,

2252,

2253,

2254,

2255,

2256,

2257,

2260,

2261,

2262,

2202,

2263,

2264,

2265,

2266,

2267,

2268,

2269,

2270,

2271,

2272,

2273,

2274,

2275,

2276,

2277,

2278,

2279,

2280,

2281,

2282,

2283,

2284,

2285,

2286,

2287,

2288,

2289,

2290,

2291,

2292,

22 JZ,

2293,

2294,

2295,

2296,

2297,

2298,

2299,

2300,

2301,

2302,

2303,

2304, 2305,

2308,

2309,

2310,

2311,

2312, 2313,

2314,

2315,

2316,

2317, 2318,

2319,

2320,

2321,

2322,

2323,

2324,

2325,

2326,

2327,

2328,

2329,

2330,

2331, 2332,

2333,

2334,

2335,

2336,

2337, 2338,

2339,

2340,

2341,

2342,

2343,

2344,

2345,

2346,

2347,

2348,

2349,

2350,

2351,

2352,

2353,

2356,

2357,

2358,

2359,

2360,

2361,

2362,

2363,

2364,

2365,

2366,

2367,

2368,

2369,

2370,

2371,

2372,

2373,

2374, 2375,

2376,

2370,

2377,
2378,

23/0,

2379,

2380,

2381,

2382,

2383,

2384,

2385,

2386,

2387,

2388,

2389,

2390,

2391,

2392,

2393,

2394,

2395,

2396,

2397,

2398,

2399,

2400,

2401,

2404,

2405,

2406,

2407,

2408,

2409,

2410,

2411,

2412,

2413,

2414,

2415,

2416,

2417,

2418,

2419,

2420,

2421,

2422,

2423,

2424,

2425,

2426,

2427,

2428,

2429,

2430,

2431,

2432,

2433,

2434,

2435,

2436,

2437,

2438,

2439,

2440,

2441,

2442,

2443,

2444,

2445,

2446,

2447,

2448,

2449,

- 2451,
- 2452,
- 2453,
- 2454,
- 2455,
- 2456,
- 2457,
- 2458,
- 2459,
- 2460,
- 2461,
- 2462, 2463,
- 2464,
- 2465,
- 2466,
- 2467,
- 2468,
- 2469,
- 2470,
- 2471,
- 2472,
- 2473,
- 2474,
- 2475,
- 2476,
- 2477,
- 2478,
- 2479,
- 2480,
- 2481, 2482,
- 2483,
- 2484,
- 2485,
- 2486,
- 2487,
- 2488,
- 2489,
- 2490,
- 2491,
- 2492,
- 2493, 2494,
- 2495,
- 2496, 2497,
- 2498,

2500,

2501,

2502,

2503,

2504,

2505,

2506,

2507,

2508,

2509,

2510,

2511,

2512,

2513,

2514,

2515,

2516,

2517,

2518,

2519,

2520,

2521,

2522,

2523,

2524,

2525,

2526,

2527,

2528,

2529,

2530,

2531,

2532,

2533,

2534,

2535,

2536,

2537, 2538,

2539,

2540,

2541,

2542,

2543,

2544,

2545,

2548,

2549,

2550,

2551,

2552,

2553,

2554,

2555,

2556,

2557,

2558, 2559,

2560,

2561,

2562,

2563,

2564,

2565, 2566,

2567,

2568,

2569,

2570,

2571,

2572,

2573,

2574,

2575,

2576,

2577,

2578,

2579,

2580,

2581,

2582,

2583,

2584,

2585,

2586,

2587,

2588,

2589,

2590,

2591,

2592,

2593,

2596,

2597,

2598,

2599,

2600,

2601,

2602,

2603,

2604,

2605,

2606,

2607,

2608,

2609,

2610,

2611,

2612,

2613,

2614,

2615,

2616,

2617,

2618,

2619,

2620,

2621,

2622,

2623,

2624,

2625,

2626,

2627,

2628,

2629,

2630,

2631,

2632,

2633,

2634,

2635,

2636,

2637,

2638,

2639,

2640,

2641,

2644,

2645,

2646,

2647,

2648,

2649,

2650,

2651,

2652,

2653,

2654,

2655,

2656,

2657,

2658,

2659,

2660,

2661,

2662,

2663,

2664,

2665,

2666,

2667,

2668,

2669,

2670,

2671,

2672,

2673,

2674,

2675,

2676,

2677,

2678,

2679,

2680,

2681,

2682,

2683,

2684,

2685,

2686,

2687,

2688,

2689]

#### 0.5 Parte 2: Limpiando de Nan, Droping nan en mas de 5 columnas

```
In [69]: # Uso otro dataframe por si necesito el original
         dfPrinV2 = dfPrin.drop(dfPrin.index[dfErase_750.index.tolist()])
In [70]: dfPrinV2.head()
Out [70]:
                Ciudad Cliente Localidad_Zona
                                                  Sexo Edad Rango_Edad
                                                                          Hijos
                Bogota C_5871
         0
                                     Engativa Hombre 59.0 a_Mayor_50
                                                                             3.0
         1
            Bogota 011
                       C_8093
                                     Engativa Hombre 52.0 a_Mayor_50
                                                                             2.0
         2
                Bogota C_8387
                                   Teusaquillo Hombre 75.0 a_Mayor_50
                                                                             4.0
         3
                Bogota C_9658
                                     Engativa Hombre 52.0 a_Mayor_50
                                                                             1.0
                Bogota C_9721
                                  Teusaquillo Hombre 62.0 a_Mayor_50
                                                                             4.0
           Categoria_Cliente
                             Activo Paquete Precio_Semanal_Paquete
         0
                        Fiel
                                   1
                                        Basic
                                                                  6900
         1
                                    1
                                       Basic
                                                                  6900
                       Nuevo
         2
                        Fiel
                                   1
                                       Basic
                                                                  6900
         3
                                       Basic
                        Fiel
                                   1
                                                                  6900
         4
                        Fiel
                                       Basic
                                                                  6900
            Cantidad Horas Demandadas
                                        Costo
                                                 MedioPago
                                                            Puntos_Conexion_Cliente
         0
                                       3000.4 Presencial
                                   5.2
         1
                                   3.7
                                       2501.1
                                                 Presencial
         2
                                 14.3
                                       4000.9
                                                        NaN
         3
                                   2.9
                                       3500.3
                                                 Presencial
         4
                                 10.1
                                       3002.7 Electronico
           PQR_Id PQR_Filtro
                                 Campaña
         0
              NaN
                          No NO_Impacto
         1
              NaN
                          No NO_Impacto
         2
              NaN
                          No NO_Impacto
         3
                             NO Impacto
              NaN
                          No
              NaN
                          No
                              NO_Impacto
In [71]: # Verificacion del missing
         missing_values_table(dfPrinV2)
                                                    % of Total Values
Out [71]:
                                     Missing Values
         Ciudad
                                                  0
                                                              0.000000
                                                  0
                                                              0.000000
         Cliente
         Localidad_Zona
                                                  0
                                                              0.000000
         Sexo
                                                  0
                                                              0.000000
         Edad
                                                  0
                                                              0.000000
         Rango_Edad
                                                  0
                                                              0.000000
         Hijos
                                                  0
                                                              0.000000
         Categoria_Cliente
                                                  0
                                                              0.000000
         Activo
                                                  0
                                                              0.000000
                                                  0
                                                              0.000000
         Paquete
```

```
Precio_Semanal_Paquete
                                                 0
                                                             0.000000
        Cantidad_Horas_Demandadas
                                                             0.000000
                                                 0
        Cost.o
                                                 0
                                                             0.000000
        MedioPago
                                                 3
                                                             0.154639
        Puntos_Conexion_Cliente
                                                 0
                                                             0.000000
                                              1008
                                                            51.958763
        PQR Id
        PQR Filtro
                                                 0
                                                             0.000000
        Campaña
                                                 0
                                                             0.000000
In [72]: # Variables con problemas son PQR_Id, que no se va a usar para hipotesis
         # Hay 3 nan en medio de pago
In [73]: dfPrinV2.iloc[[2,65,99]]
         # se tomo la decision que si hay la edad es mayor a 50, el medio de pago e
Out [73]:
            Ciudad Cliente Localidad_Zona
                                                Sexo Edad Rango_Edad Hijos
            Bogota
                      C_8387
                                 Teusaquillo Hombre
                                                     75.0 a_Mayor_50
                                                                          4.0
                                    Engativa
                                              Mujer 51.0 a_Mayor_50
                                                                          2.0
         65 Boqota
                     C 72055
         99 Bogota C_106302
                                    Engativa
                                              Mujer 68.0 a_Mayor_50
                                                                          3.0
            Categoria_Cliente Activo Paquete Precio_Semanal_Paquete
         2
                                        Basic
                                                                 6900
                        Fiel
                                    1
                                        Basic
                                                                 6900
         65
                     Flotante
                                    1
                                                                 6900
         99
                         Fiel
                                    1
                                        Basic
             Cantidad_Horas_Demandadas Costo MedioPago Puntos_Conexion_Cliente
         2
                                  14.3 4000.9
                                                     NaN
                                                                                4
                                   2.0 2500.1
         65
                                                     NaN
                                                                                1
         99
                                  11.6 4501.1
                                                     NaN
                                                                                5
              PQR Id PQR Filtro
                                    Campaña
         2
                            No NO_Impacto
                NaN
            PRQA23A
                             Si NO Impacto
         65
         99
                 NaN
                             No NO_Impacto
In [74]: # Cambio de las filas de esta variable
        dfPrinV2.loc[2,'MedioPago'] = 'Presencial'
         dfPrinV2.loc[65,'MedioPago'] = 'Presencial'
         dfPrinV2.loc[99,'MedioPago'] = 'Presencial'
In [75]: #### Cambio de la variable edad
In [77]: # Se pidio que fuera mayor a 80 porque arriba se vio que habian personas o
        dfPrinV2[dfPrinV2.Edad > 80]
Out [77]:
               Ciudad
                        Cliente Localidad Zona
                                                    Sexo
                                                           Edad Rango_Edad Hijos
```

C\_619199

56

613

Bogota

Bogota

1608 Bogota C 1614188

C\_61832 Barrios Unidos Hombre 220.0 a\_Mayor\_50

Engativa Hombre 210.0 a\_Mayor\_50

Teusaguillo Hombre 220.0 a Mayor 50

1.0

0.0

0.0

```
1.0
        1718 Bogota C_1726982
                                           Suba Hombre 220.0 a_Mayor_50
              Categoria_Cliente Activo Paquete Precio_Semanal_Paquete
         56
                                      1
                                          Basic
                                                                    6900
                         Nuevo
         613
                                      1 Modular
                         Nuevo
                                                                    4418
         1608
                          Fiel
                                      1 Premium
                                                                   12500
        1718
                          Fiel
                                      1 Premium
                                                                   12500
               Cantidad_Horas_Demandadas
                                          Costo
                                                  MedioPago Puntos_Conexion_Clie
         56
                                     3.9 2500.3
                                                 Presencial
         613
                                    18.1 2591.9 Electronico
        1608
                                     3.6 6295.9 Electronico
        1718
                                     2.9 6045.7
                                                 Presencial
                   PQR_Id PQR_Filtro
                                          Campaña
         56
                  PRQA269
                                  Si NO_Impacto
         613
              A0087657AA5
                                   Si
                                      NO_Impacto
        1608
                                      NO_Impacto
                      NaN
                                  No
        1718
                                      NO_Impacto
                      NaN
                                  No
In [78]: dfPrinV2.loc[56, 'Edad'] = 22.0
        dfPrinV2.loc[613, 'Edad'] = 21.0
        dfPrinV2.loc[1608, 'Edad'] = 22.0
        dfPrinV2.loc[1718,'Edad'] = 22.0
```

#### 0.6 Recomendacion 1: Hagan una tabla donde ponen el tipo de variable de la base de datos, asi es mas facil saber cual usar para las pruebas estadisticas y no escriben tanto

#### 0.7 Mirando el tipo de variables

Variable	Tipo de Variable
Ciudad	Categorica
	nominal
Cliente	Categorica con
	unico id
Localidad_Zona	Categorica
	nominal
Sexo	Categorica
	nominal (M o F),
	tiene un 27.88%
	de missing
Edad	Numerica
Rango_Edad	Categorica
<u> </u>	ordinal, tiene
	missing, se debe
	organizar

Variable	Tipo de Variable
Hijos	Numerica
	discreta, es el
	numero de hijos
	del cliente
Categoria_Cliente	Categorica
	ordinal, aunque
	se puede ver que
	cliente paga mas
Activo	Categorico
	numerico, solo
	tiene valores de
	1. Todos estan
	activos
Paquete	Categorica
	nominal
Precio_Semanal_Paquete	Numerica
	discreta
Cantidad_Horas_Demands	Numerica
	continua
Costo	Numerica
	continua
MedioPago	Categorica
	nominal
Puntos_Conexion_Cliente	Numerica
	discreta
PQR_Id	Categorica
	nominal
PQR_Filtro	Categorica
	nominal
Campaña	Categorica
	nominal

# 0.8 Recomendacion 2: Escriban la pregunta del parcial y al final del punto escriben una celda que diga respuesta para que le sea facil al profesor calificar y entender lo que hicieron

#### 0.9 Parte 3: Analisis con pruebas estadisticos y graficos

## 0.9.1 P1. RESULTADOS EXPLORACION, INDIQUEN QUE DATOS CON PROBLEMAS y QUE DATOS RAROS

Los datos tienen 18 variables y 2690 observaciones Problemas:

1. Hay 1759 filas que tienen al menos un valor nulo. Si eliminaran todos nos quedariamos con 2690-1759 = 931, lo cual no es bueno

2. Hay 750 filas que tienen igual o mas de 4 valores NAN en diferentes columnas. Las variables que tienen este problema son Sexo, Edad, Rango\_edad (Es obvio porque se relaciona con Edad), Hijos y campana

Datos raros:

- 1. Hay 8 variables con problemas de missing values
- 2. Hijos tiene valores de 0.1 y 0.8, es posible que sea 1 y 1
- 3. Hay valores de 210 y 220 en la edad, es posible que sea 21 y 22
- 0.10 OJO: No se demoren mucho en la limpieza, de nada sirve que se gasten 30 minutos limpiando la BD para luego tener poco tiempo de hacer los otros puntos
- 0.10.1 P2. PIENSE EN EL NEGOCIO DADO LOS DATOS
- 0.10.2 P3. PIENSE QUE HIPOTESIS PUEDEN SERVIR PARA EL NEGOCIO Y PIENSE EN EL ANALISIS QUE PUEDE REALIZAR
- \*\* REPASO: TIPOS DE ANALISIS Y SUS HIPOTESIS NULAS \*\*:

ANALIS UNIVARIADO

-Graficas exploratorias que puedan indicarme una tendencia. Por ejemplo: Boxplots (Var. Categorica en X), Histogramas (Var. numerica en X), Barplots (Var. categoria en X)

**ANALIS BIVARIADO** 

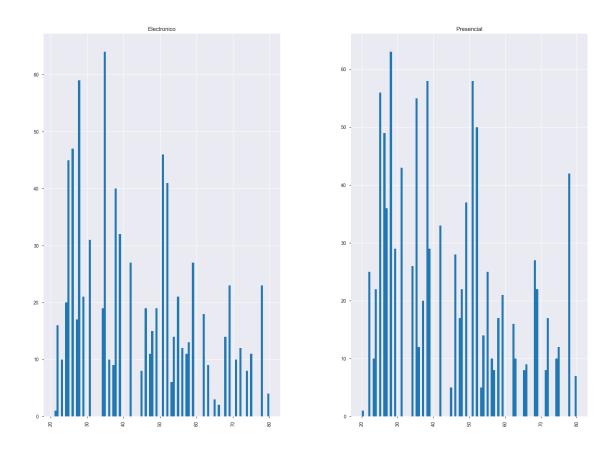
-Grafico:

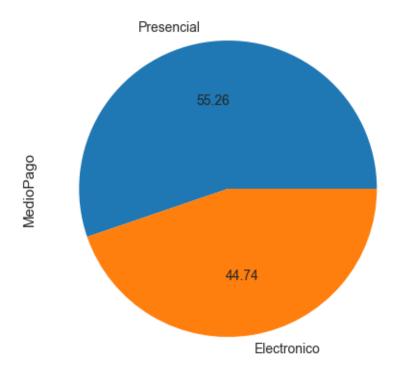
- -Diagramas de torta
- -Histogramas por variable categorica
- -Barplot de variable categorica

#### -Estadistico:

```
-Chi-squared (Tabla de contingencia) [Entre variables categoricas, que asume esta p-Correlacion [Entre variables numericas, que asume esta prueba ?]
-Prueba de Normalidad [Por que es importante y cuando la hago ?]
```

- 0.11 Recomendacion 3 y Repaso: Pueden usar prints y ifs para evaluar las p-values, esto permite que el analisis sea mas rapido. Sin embargo, es importante que entiendan que significa.
- 0.12 Por ejemplo: Si una hipotesis es:
- 0.12.1 H1: Los jovenes (edades entre 20-30) pagan mas con medio de pago electronico





```
In [88]: # Que tipo de variables son Medio de Pago y Rango de Edad ?
         # Haciendo tabla de contingencia
         TablaH1 = pd.crosstab(index=dfPrinV2.MedioPago,columns = dfPrinV2['Rango_I
In [89]: TablaH1
Out[89]: Rango_Edad
                      a_Mayor_50 b_Menor_50_mayor_30 c_Menor_30
                                                                     All
        MedioPago
         Electronico
                             330
                                                   304
                                                               234
                                                                   868
         Presencial
                             398
                                                   385
                                                               289 1072
                             728
                                                   689
                                                               523 1940
        All
In [90]: TablaH1.index = ["Electronico", "Presencial", "TOTAL_RANGO_EDAD"]
         TablaH1.columns=["a_Mayor_50","b_Menor_50_mayor_30","c_Menor_30","TOTAL_MM
```

### 0.13 OJO: Piense cuando una tabla de contingencia no cumple los requisitos para hacer Chi-cuadrado? . Esto lo vieron en clase:)

728 689 523 TOTAL\_RANGO\_EDAD TOTAL\_MEDIO\_DE\_PAGO Electronico 868 Presencial 1072 TOTAL RANGO EDAD 1940 In [93]: # Total sobre filas y columnas TablaH1/TablaH1.ix['TOTAL\_RANGO\_EDAD','TOTAL\_MEDIO\_DE\_PAGO'] a\_Mayor\_50 b\_Menor\_50\_mayor\_30 c\_Menor\_30 \ Out [93]: 0.170103 0.156701 0.120619 Electronico 0.205155 0.198454 0.148969 Presencial TOTAL\_RANGO\_EDAD 0.375258 0.355155 0.269588 TOTAL\_MEDIO\_DE\_PAGO Electronico 0.447423 Presencial 0.552577 TOTAL\_RANGO\_EDAD 1.000000 In [94]: # Total sobre filas TablaH1/TablaH1.ix["TOTAL\_RANGO\_EDAD"] Out [94]: a\_Mayor\_50 b\_Menor\_50\_mayor\_30 c\_Menor\_30 \ 0.453297 0.441219 0.447419 Electronico Presencial 0.546703 0.558781 0.552581 1.000000 1.000000 1.000000 TOTAL\_RANGO\_EDAD TOTAL MEDIO DE PAGO Electronico 0.447423 Presencial 0.552577 TOTAL RANGO EDAD 1.000000 In [95]: # Total sobre columnas TablaH1.div(TablaH1.TOTAL\_MEDIO\_DE\_PAGO, axis=0) a\_Mayor\_50 b\_Menor\_50\_mayor\_30 c\_Menor\_30 \ Out [95]: 0.380184 0.350230 Electronico 0.269585 0.371269 0.359142 0.269590 Presencial TOTAL\_RANGO\_EDAD 0.375258 0.355155 0.269588 TOTAL\_MEDIO\_DE\_PAGO Electronico 1.0 1.0 Presencial TOTAL\_RANGO\_EDAD 1.0 In [96]: # Generando TablaH1 para hacer chi-cuadrado

35

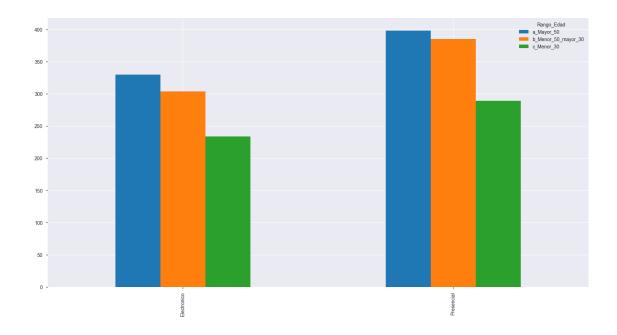
TablaH1=pd.crosstab(index=dfPrinV2.MedioPago,columns=dfPrinV2["Rango\_Edad"

```
TablaH1
         # Se genero la tabla de contingencia
Out[98]: Rango_Edad a_Mayor_50 b_Menor_50_mayor_30 c_Menor_30
         Electronico
                             330
                                                  304
                                                              2.34
                             398
                                                  385
                                                              289
         Presencial
In [99]: # Haciendo prueba de chi-cuadrado
         chi2_contingency(TablaH1)
Out [99]: (0.2088464653828308,
          0.90084395011802076,
          2.
          array([[ 325.72371134, 308.2742268, 234.00206186],
                 [ 402.27628866, 380.7257732 , 288.99793814]]))
In [100]: # Guardo el p-value en una variable para luego evaluarla
          # dado las condiciones de abajo
         pvalue = chi2_contingency(TablaH1)[1]
In [102]: # Usando prints y if para saber si acepto o no la hipotesis nula y
          # asi concentrarme en el analisis
         print("Hipotesis NULA:", "Las variables son independendientes")
          print("P-Value:", pvalue)
         pval = pvalue
          if pval > 0.05:
              print ("Accept NULL hypothesis - Las variables son independientes es
          if pval < 0.05:
              print("Reject NULL hypothesis - Las variables son dependientes.")
Hipotesis NULA: Las variables son independendientes
P-Value: 0.900843950118
Accept NULL hypothesis - Las variables son independientes es decir no son dependie
```

In [98]: TablaH1.index= ["Electronico", "Presencial"]

### 0.14 Recomendacion 4: Siempre es recomendable hacer una grafica para soportar los resultados estadisticos y ver otras tendencias

```
In [103]: TablaH1.plot(kind='bar', figsize=(20,10),legend=True)
Out[103]: <matplotlib.axes._subplots.AxesSubplot at 0x115f426a0>
```



#### 0.15 Respuesta

La edad no esta relacionada con el medio de pago en los datos, es decir no necesariamente los jovenes pagan con medio electronico.

El valor-p fue mayor a 0.05 por lo cual no se puede rechazar la hipotesis nula

- 0.16 PRACTICA: En serio les recomiendo que repitan el ejercicio anterior y hagan los dos puntos de abajo
- 0.16.1 1. Hagan una hipotesis para que sea evaluada con pruebas de correlaciones y evaluan la hipotesis nula de la prueba
- 0.16.2 2. Hagan una hipotesis para que sea evaluada con pruebas de chi-cuadrado, cambiando una variable numerica a una categorica de acuerdo a las diapositivas de 6-11 de la Sesion
   6. Estadistica Bivariada